

Otimizando os anúncios no Google Ads

Fabiana está analisando os anúncios que o cliente dela fez no Google Ads. Ela se deparou com três anúncios:

Anúncio de busca restrita – 7.500 impressões – CTR 5,7% – R\$ 100,00 gastos Anúncio de busca ampliada – 20.000 impressões – CTR 1,2% – R\$ 300,00 gastos Anúncio de display – 50.000 impressões – CTR 0,5% – R\$ 150,00 gastos

Sabendo que o objetivo do seu cliente é gerar tráfego para seu site, qual das recomendações a Fabiana pode sugerir para melhorar os resultados?

Selecione uma alternativa

- A** Colocar mais dinheiro no anúncio de busca restrita, pois já apresenta um CTR alto. Com mais investimento, as impressões aumentariam, e a tendência é o CTR se manter, aumentando as visitas para o site.
- B** Retirar dinheiro no anúncio de busca restrita, pois, com menos impressões, aumentaria ainda mais o CTR, aumentando as visitas pro site.
- C** Colocar mais dinheiro no anúncio de busca ampliada, pois tem o melhor balanço entre impressões e CTR. Então, com mais investimento, teria mais impressões e aumentaria o CTR, gerando mais visitas pro site.
- D** Colocar mais dinheiro no anúncio de display, pois quanto mais impressões, mais visitas ao site.