

# ESTILO

## PARA CORRETORES DE IMÓVEIS

● ● NATÁLIA MELO | IMAGEM E ESTILO | @nataliamelob

Nu

# NATÁLIA MELO

Uma breve introdução sobre quem sou eu

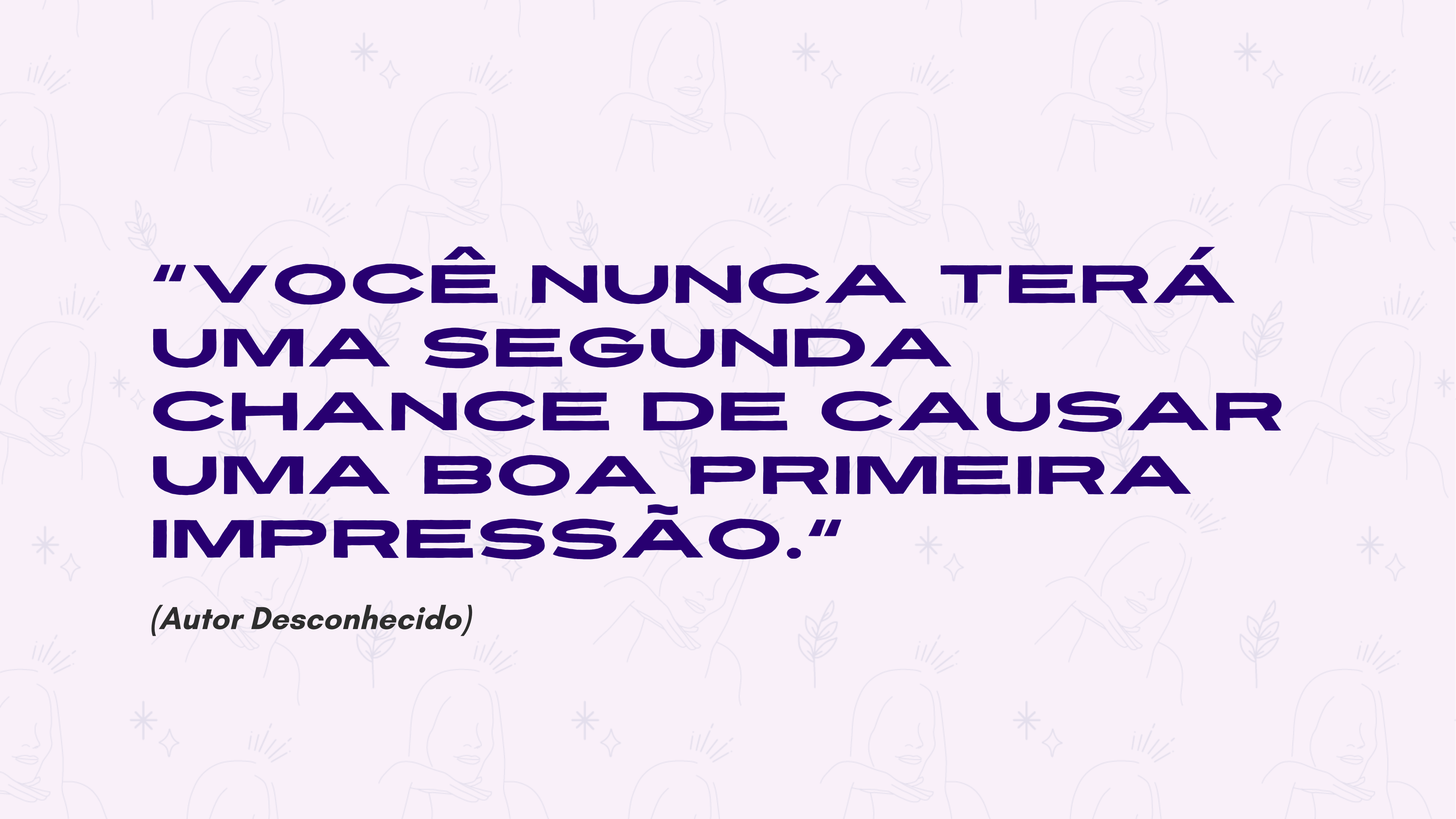
- Nascida e criada em Goiânia
- 27 anos
- Consultora de Imagem e Estilo especialista em Coloração Pessoal
- (ex) Advogada
- Apaixonada por moda, cores, artes e tudo que envolve criatividade e comunicação
- Extraio o extraordinário de pessoas comuns através do vestir.







**O QUE VEM  
PRIMEIRO À MENTE  
QUANDO ALGUÉM  
PENSA EM VOCÊ?**

The background features a repeating pattern of a woman's face in profile, looking down with her hand near her chin. The pattern is light gray and includes decorative elements like stars and leaves. The main text is centered and reads:

**"VOCÊ NUNCA TERÁ  
UMA SEGUNDA  
CHANCE DE CAUSAR  
UMA BOA PRIMEIRA  
IMPRESSÃO."**

***(Autor Desconhecido)***



**O QUE  
VOCÊ  
FALA**

**COMO  
VOCÊ  
FALA**

**MICRO  
EXPRESSÕES**

# **PRIMEIRA IMPRESSÃO**

**PERFUME**

**APARÊNCIA**

**COMPORTAMENTO**

**POSTURA**

# A ROUPA

**É uma das principais ferramentas disponíveis para comunicar quem somos, nossos valores e crenças, onde chegamos ou queremos chegar e, assim, ela ajuda a nos posicionar.**

- Quem é você? O que busca? Onde quer chegar?



# O QUE O LEAD ESPERA VER EM VOCÊ?

- Proatividade
- Relacionamento / Conexão
- Modernidade / atualização
- Compreensão
- O que mais?

The background features a repeating pattern of stylized, light blue line art depicting women's faces in profile, some with hands near their faces. Interspersed among these are small decorative elements like stars, sparkles, and leaf-like motifs.

**VOCÊ NÃO  
PRECISA  
(NEM DEVIA)  
SER TRADICIONAL**



# COMPREENDA O DRESS CODE

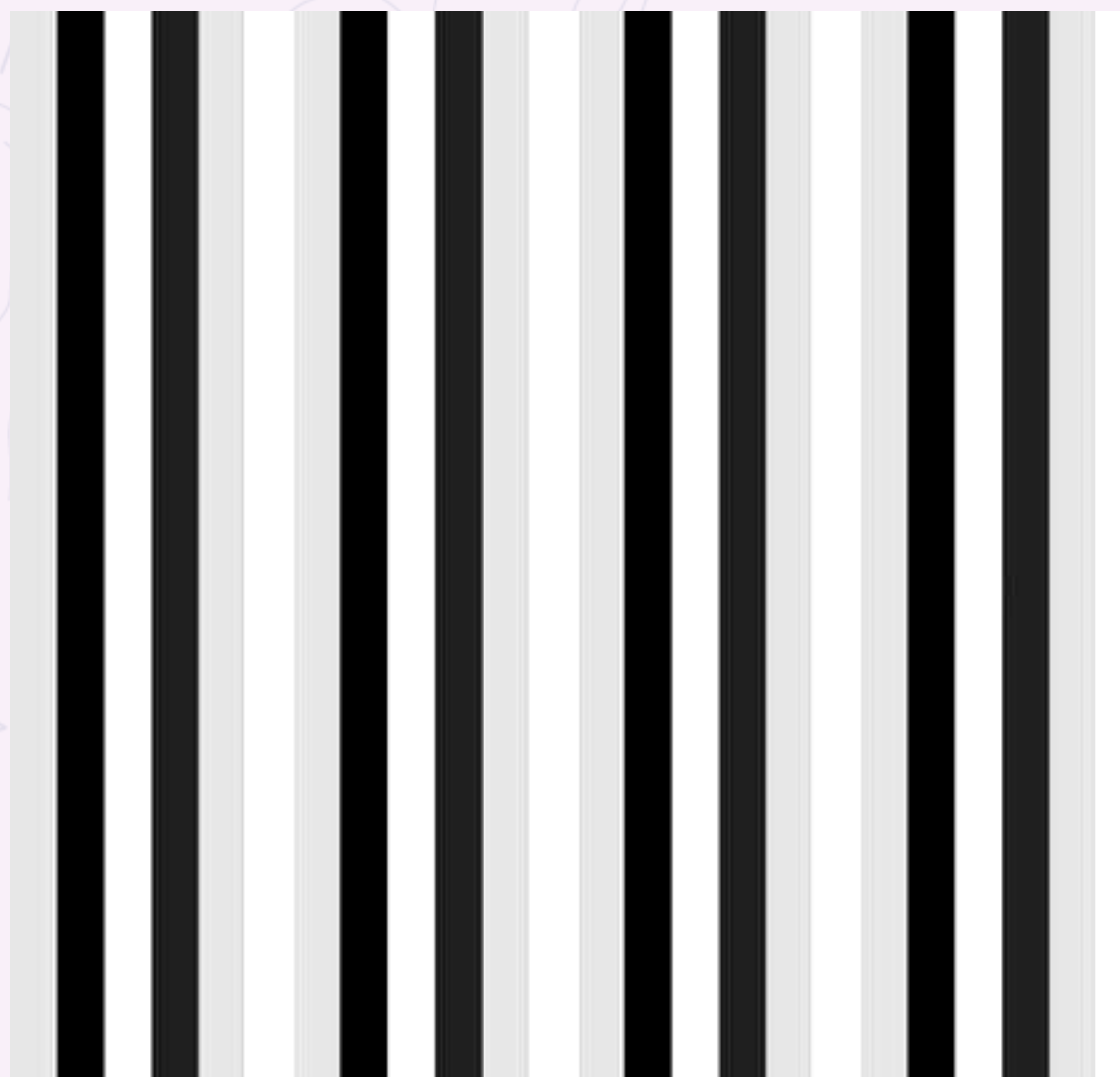
- A profissão de corretor(a) de imóveis, no geral, exige um código de vestimenta **esporte fino**, que é uma aparência casual, mas nem tanto. É um traje casual com toques de formalidade, social.



# LINHAS E FORMAS



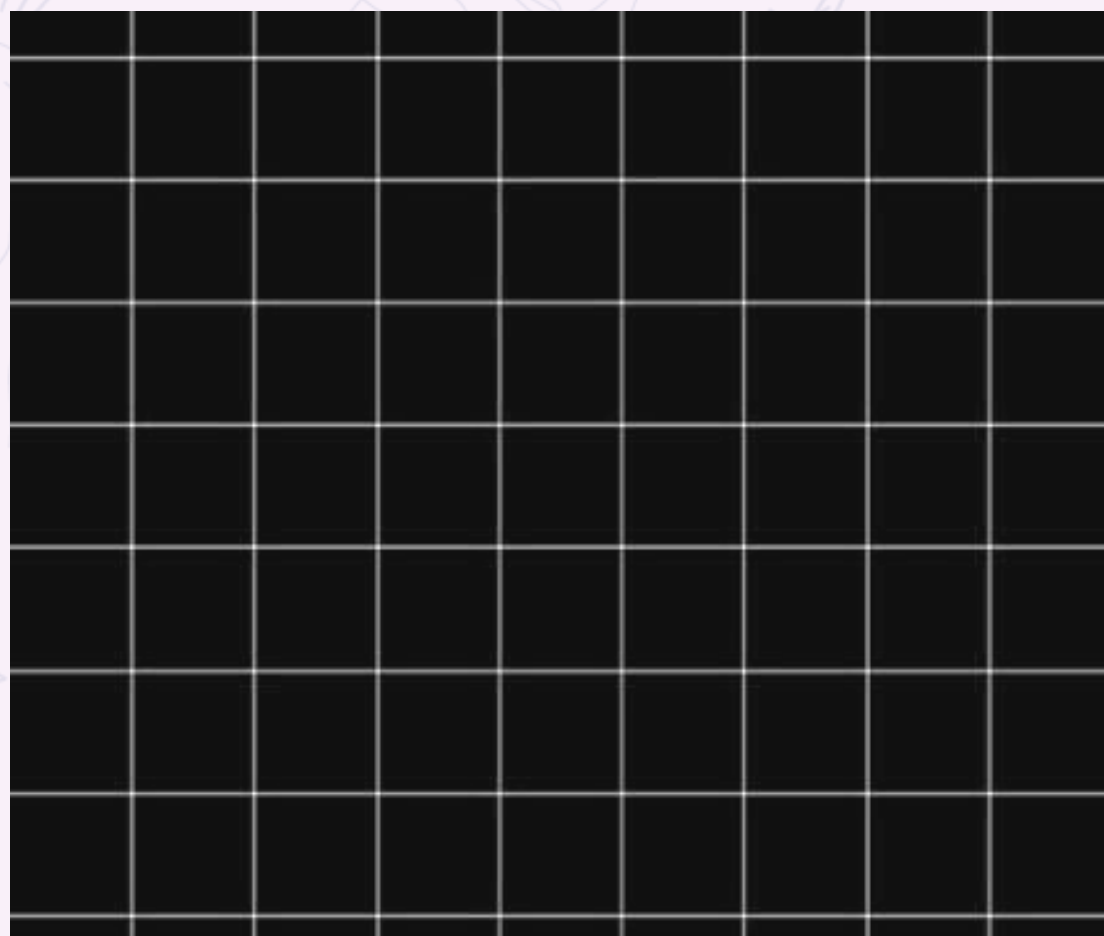
# LINHAS E FORMAS



força, controle, estrutura, poder. São associadas à figura masculina, à retidão, à liderança, à autoconfiança e àquilo que é claro, não ambíguo. Conservadorismo. São consideradas linhas "frias", ou seja, que **não expressam emoções.**

*Expressam poder e segurança. Podem ser barreiras, que intimidam e negam. são linhas "frias" e "masculinas". Remetem à linha do horizonte, **imutável** e estabelecido. Proporcionam sensação de conforto e segurança.*

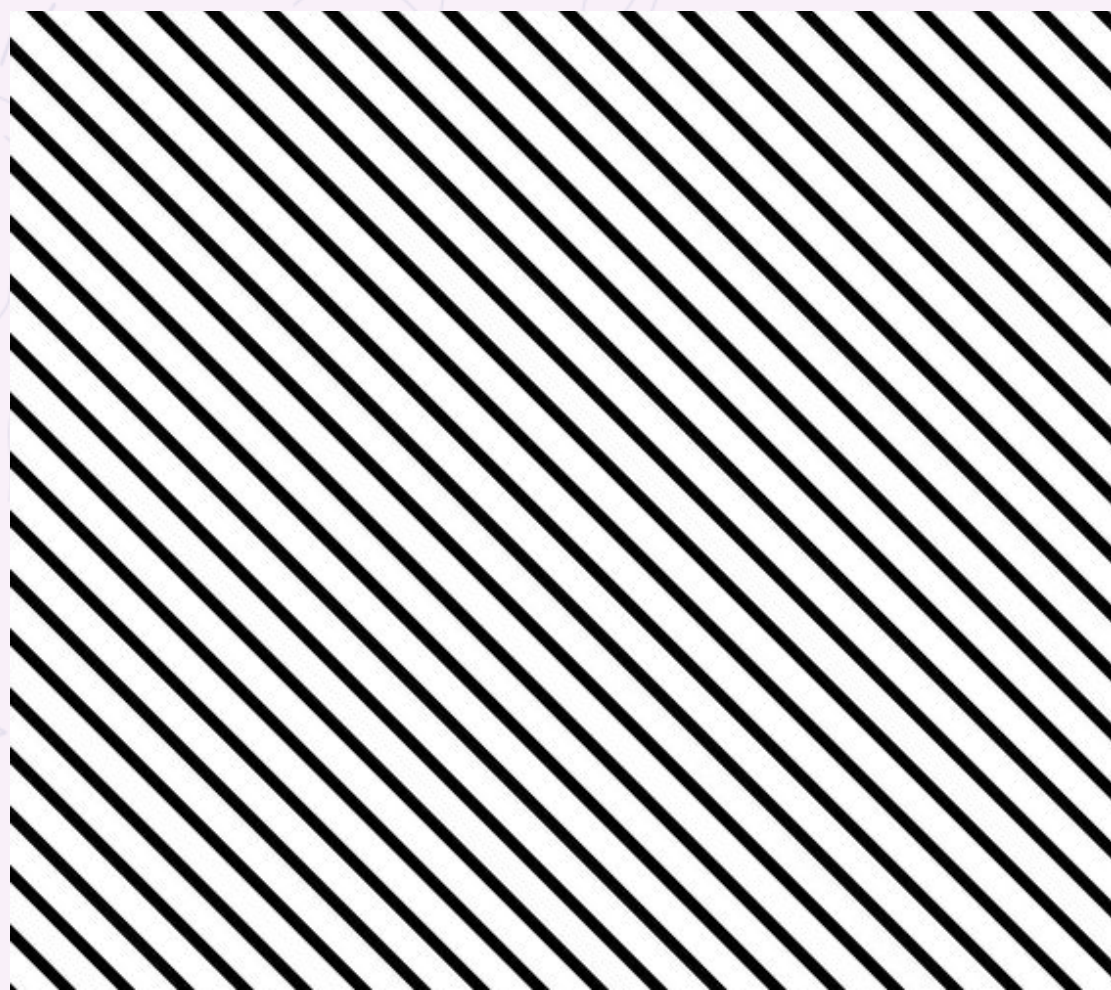
# LINHAS E FORMAS



*Resistência à mudanças. Proporcionam confiança e sentido de liderança, autoridade, controle, intelectualidade, pensamento lógico e organização, mas também podem intimidar e provocar reações de adversidade.*

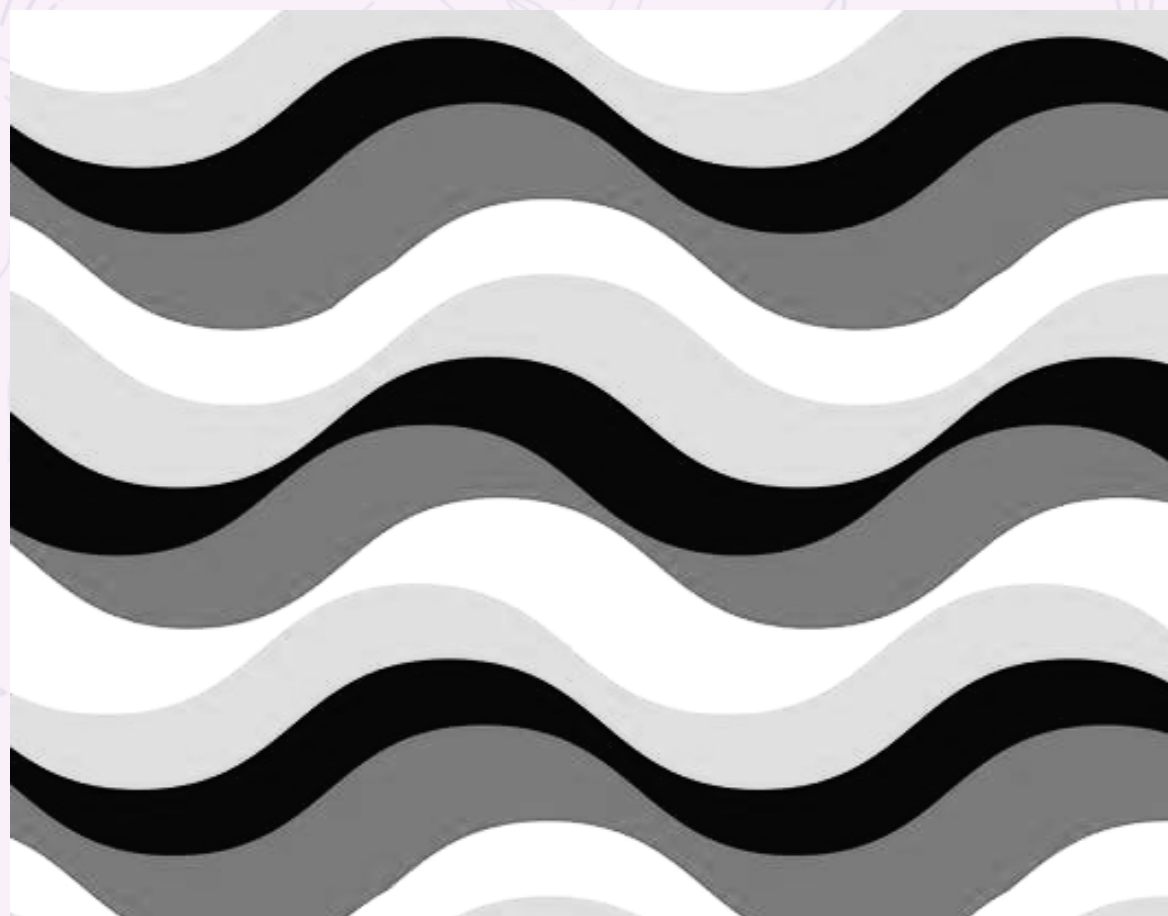


# LINHAS E FORMAS



São dinâmicas, dramáticas, **criam movimento** e são instáveis. Proporcionam sensação de insegurança. Quando em oposição, **criam tensão, resistência e conflito** e podem denotar impulsão.

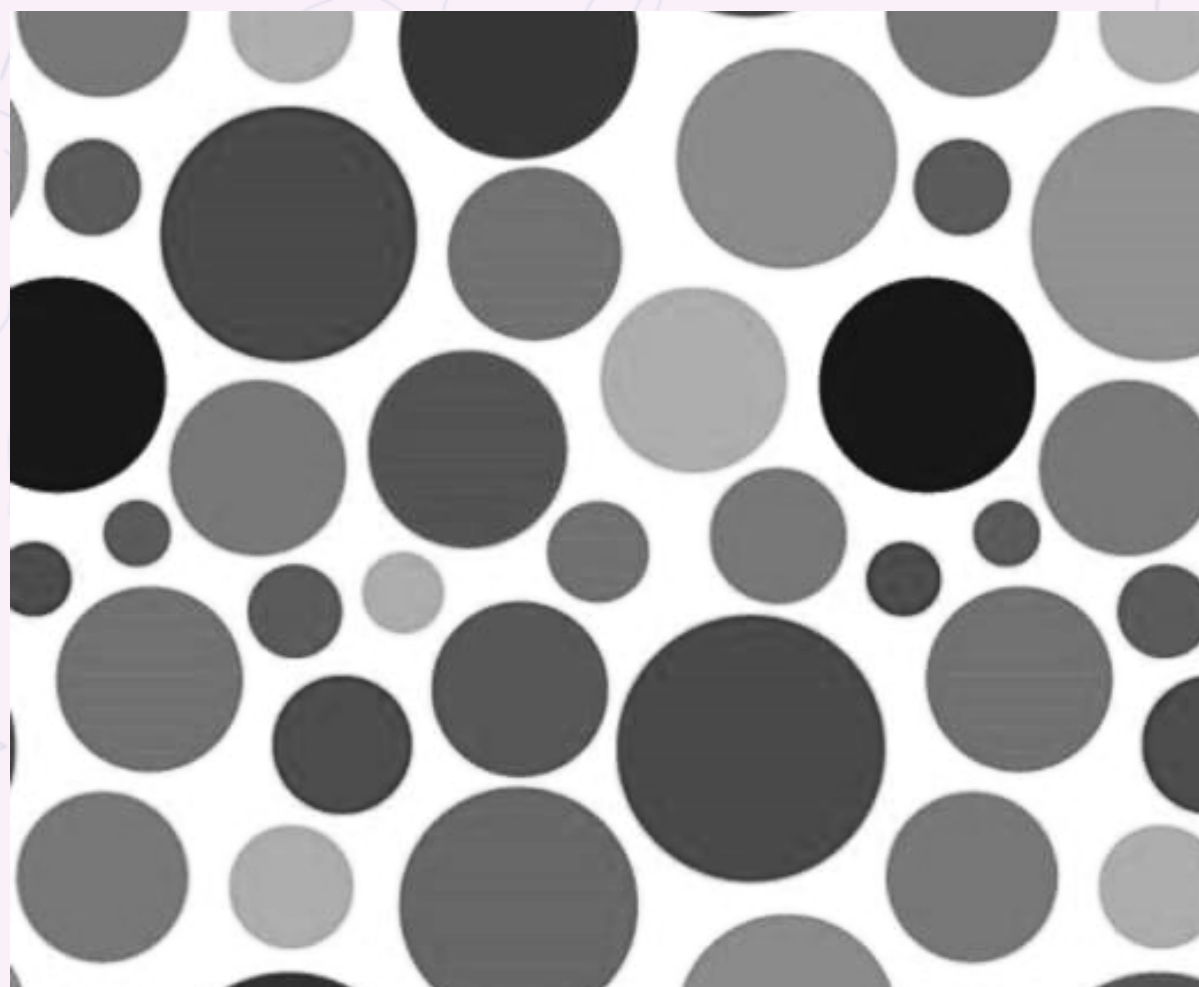
# LINHAS E FORMAS



São "emotivas". Transmitem mensagens relacionadas à suavidade, doçura e ao universo feminino. **Acessibilidade e conforto.** Também podem evocar ingenuidade e **sonhos.**



# LINHAS E FORMAS



Sensação de **movimento** , pois pode girar continuamente em torno de um ponto fixo





CORES

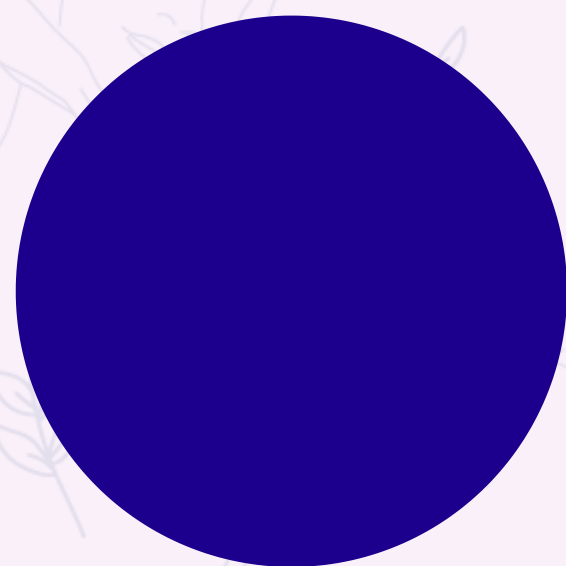
# PSICOLOGIA DAS CORES

*As cores exercem influência física e psicológica nas pessoas.*

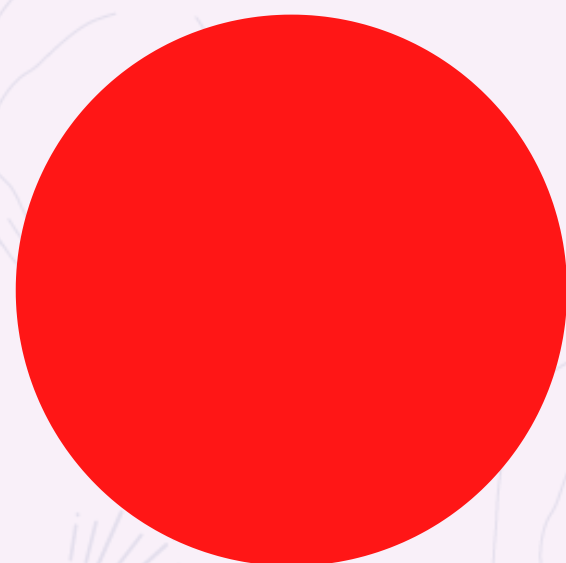
*Física: Coloração Pessoal*

*Psicológica: Emoções, humor, lembranças, sensações*

# PSICOLOGIA DAS CORES



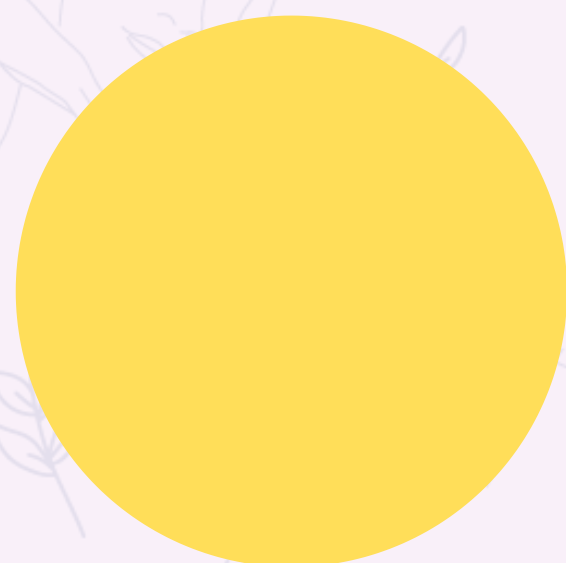
*DIVINO, ESPIRITUALIDADE, SEGURANÇA, LEALDADE,  
PAZ, EFEITO RELAXANTE, CALMA. A COR  
PREFERIDA DE 45% DAS PESSOAS.*



*ENERGIA, PAIXÃO, AMOR, ÓDIO, RAIVA, SANGUE,  
BRUTALIDADE, EROTISMO, AUMENTA A PRESSÃO*



# PSICOLOGIA DAS CORES

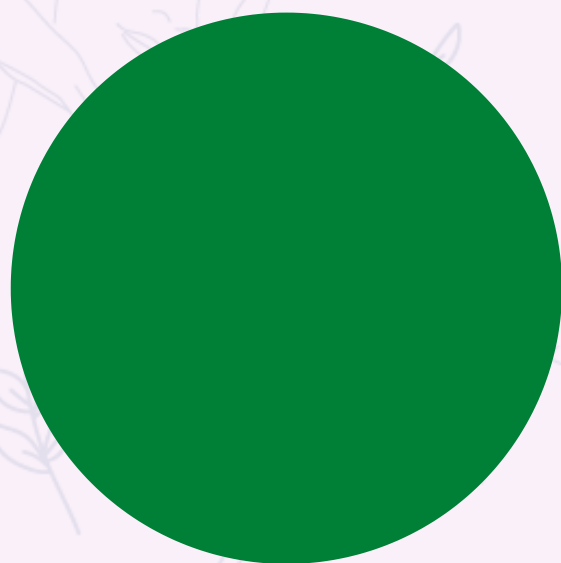


**ALEGRIA, VIDA, JOVIALIDADE, OTIMISMO,  
ADVERTÊNCIA**



**SOBRIEDADE, PRUDÊNCIA, NEUTRALIDADE,  
MODÉSTIA, HUMILDADE, PENSAMENTOS  
SOMBRIOS**

# PSICOLOGIA DAS CORES



NATUREZA, FRESCOR, **SAÚDE**,  
SUSTENTABILIDADE, **RELAXANTE**



ESPIRITUALIDADE, **FÉ**, TRANSMUTAÇÃO,  
AUTO-ESTIMA, **RESPEITO**, DUALIDADE,  
**CRIATIVIDADE**

# PSICOLOGIA DAS CORES



*ELEGÂNCIA, PODER, AUTORIDADE,*  
MALDADE, BRUXARIA, LUTO, TRISTEZA,  
DEPRESSÃO, FIRMEZA, RESISTÊNCIA A  
MUDANÇAS



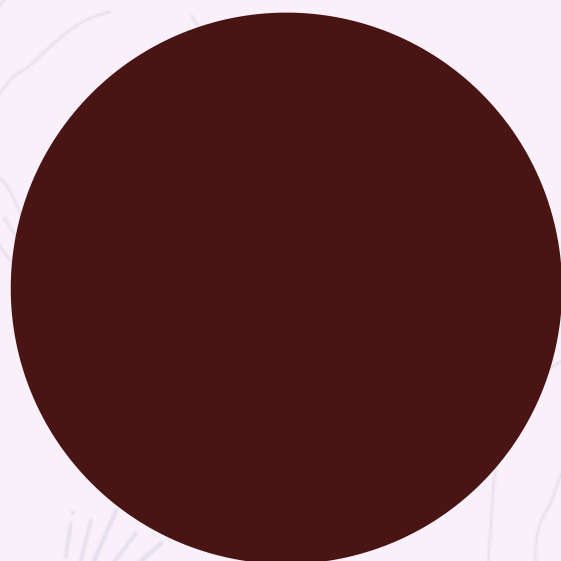
FEMINILIDADE, CHARME, *SUAVIDADE,*  
*PROTEÇÃO,* ACALMA COMPORTAMENTO  
VIOLENTO E DISTÚRPIO EMOCIONAL



# PSICOLOGIA DAS CORES

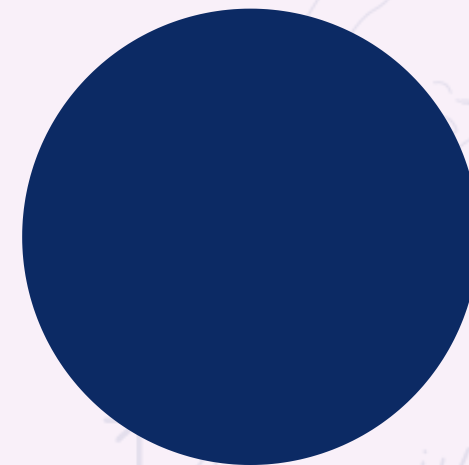
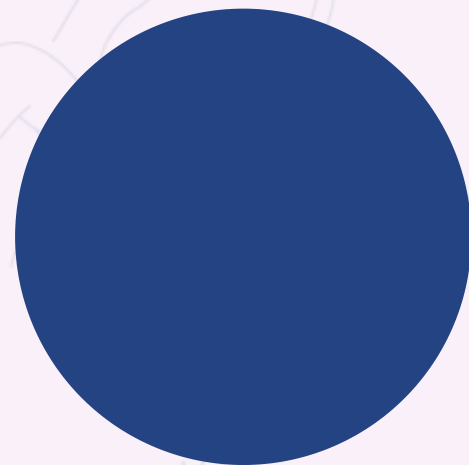
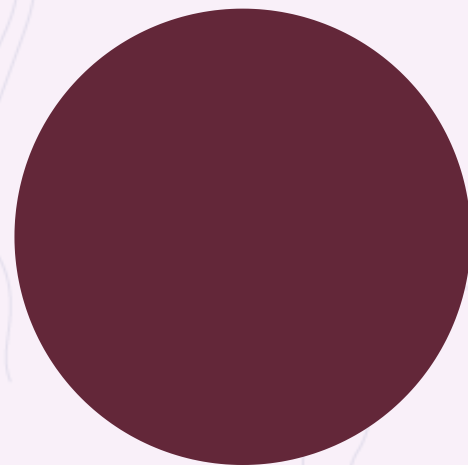
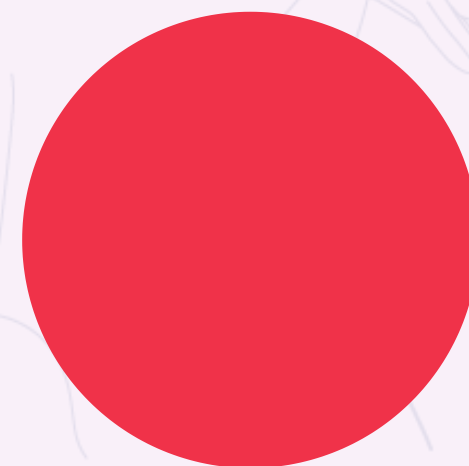
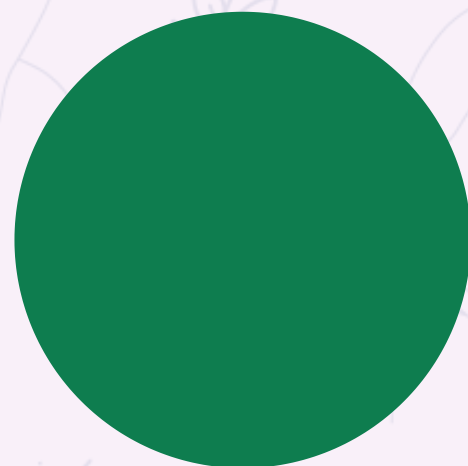


*PAZ, INOCÊNCIA, PUREZA, LIMPEZA,  
ARTIFICIALIDADE, FUTURISMO, SILÊNCIO,  
RESPEITO, PUDOR.*

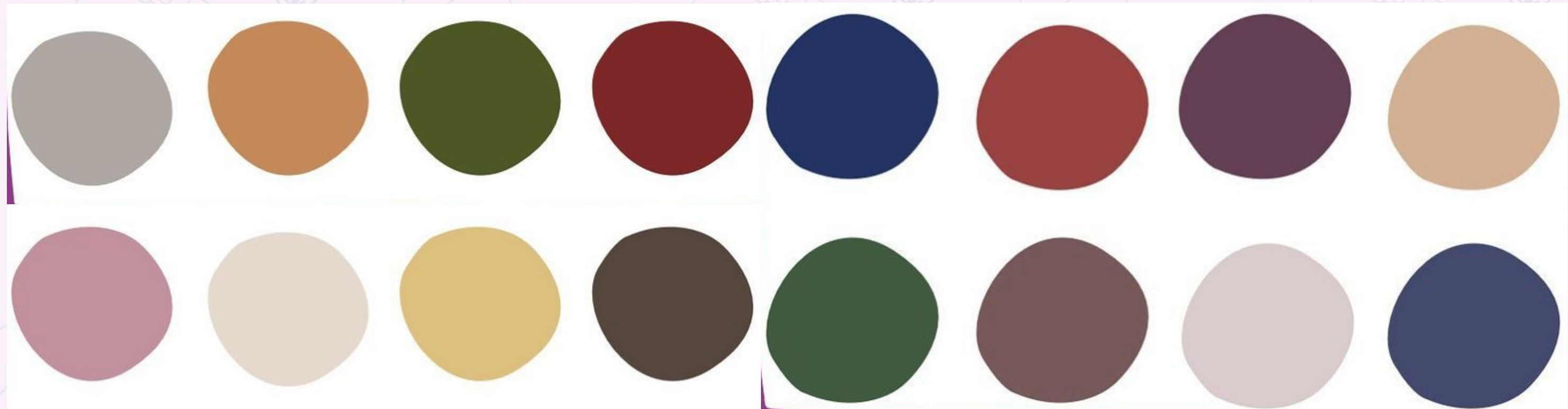


*RÚSTICO, NATURAL, RESPONSABILIDADE,  
DEDICAÇÃO, FIRMEZA, CONFORTO,  
ESTABILIDADE, CONFIANÇA*


# CORES UNIVERSAIS



# NEUTROS COLORIDOS





The background is a solid dark purple color. It features a repeating pattern of stylized, line-art female faces in profile, looking downwards. These faces are interspersed with small, light-colored decorative elements, including stars, sparkles, and leaf-like motifs. The overall aesthetic is modern and artistic.

# REFERÊNCIAS VISUAIS MASCULINAS



# COM BLAZER





# COM JEANS





# REFERÊNCIAS VISUAIS





# REFERÊNCIAS VISUAIS





# REFERÊNCIAS VISUAIS





# REFERÊNCIAS VISUAIS





The background is a solid dark purple color. It features a repeating pattern of stylized, light purple line art. The primary motif is a profile of a woman's face with long hair, resting her chin on her hand. Interspersed among these are smaller decorative elements: four-pointed stars, five-pointed stars, and small sprigs of leaves.

# REFERÊNCIAS VISUAIS FEMININAS



# COM BLAZER





# COM JEANS





# REFERÊNCIAS VISUAIS





# REFERÊNCIAS VISUAIS



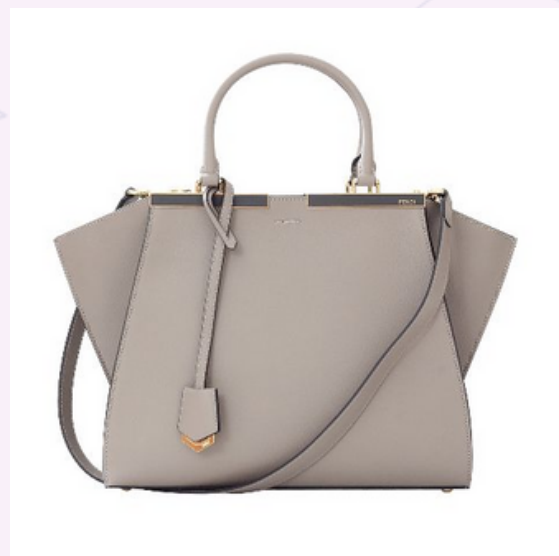


# REFERÊNCIAS VISUAIS





# REFERÊNCIAS VISUAIS





# REFERÊNCIAS VISUAIS



**PROFISSIONAIS DE  
SUCESSO SE  
VESTEM BEM? OU**

**QUEM SE VESTE BEM  
SE TORNA UM  
PROFISSIONAL DE  
SUCESSO?**



A FORMA QUE VOCÊ  
SE VESTE IMPACTA  
**DIRETAMENTE** NO  
QUÃO RÁPIDO VOCÊ  
ALCANÇA O SUCESSO.

- Venda é consequência de conexão, e a primeira ponte você constrói **sem dizer uma palavra.**

Se você quer aumentar suas conexões, passar uma boa primeira, segunda, milésima impressão para vender mais, me siga:

**@NATALIAMELOB**

Condições especiais para alunos MCE.





NATÀLIA  
*Refo*  
IMAGEM | ESTILO