

ESTILO PARA CORRETORES DE IMÓVEIS



NATÁLIA MELO | IMAGEM E ESTILO | [@nataliamelob](https://www.instagram.com/nataliamelob)

NATÁLIA MELO

Uma breve introdução sobre quem sou eu

- Nascida e criada em Goiânia
- 27 anos
- Consultora de Imagem e Estilo especialista em Coloração Pessoal
- (ex) Advogada
- Apaixonada por moda, cores, artes e tudo que envolve criatividade e comunicação
- Extraio o extraordinário de pessoas comuns através do vestir.



O QUE VEM
PRIMEIRO À MENTE
QUANDO ALGUÉM
PENSA EM VOCÊ?

**“VOCÊ NUNCA TERÁ
UMA SEGUNDA
CHANCE DE CAUSAR
UMA BOA PRIMEIRA
IMPRESSÃO.”**

(Autor Desconhecido)



**O QUE
VOCÊ
FALA**

**COMO
VOCÊ
FALA**

**MICRO
EXPRESSÕES**

PRIMEIRA IMPRESSÃO

PERFUME

APARÊNCIA

COMPORTAMENTO

POSTURA

A ROUPA

É uma das principais ferramentas disponíveis para comunicar quem somos, nossos valores e crenças, onde chegamos ou queremos chegar e, assim, ela ajuda a nos posicionar.

- Quem é você? O que busca? Onde quer chegar?

O QUE O LEAD ESPERA VER EM VOCÊ?

- Proatividade
- Relacionamento / Conexão
- Modernidade / atualização
- Compreensão
- O que mais?



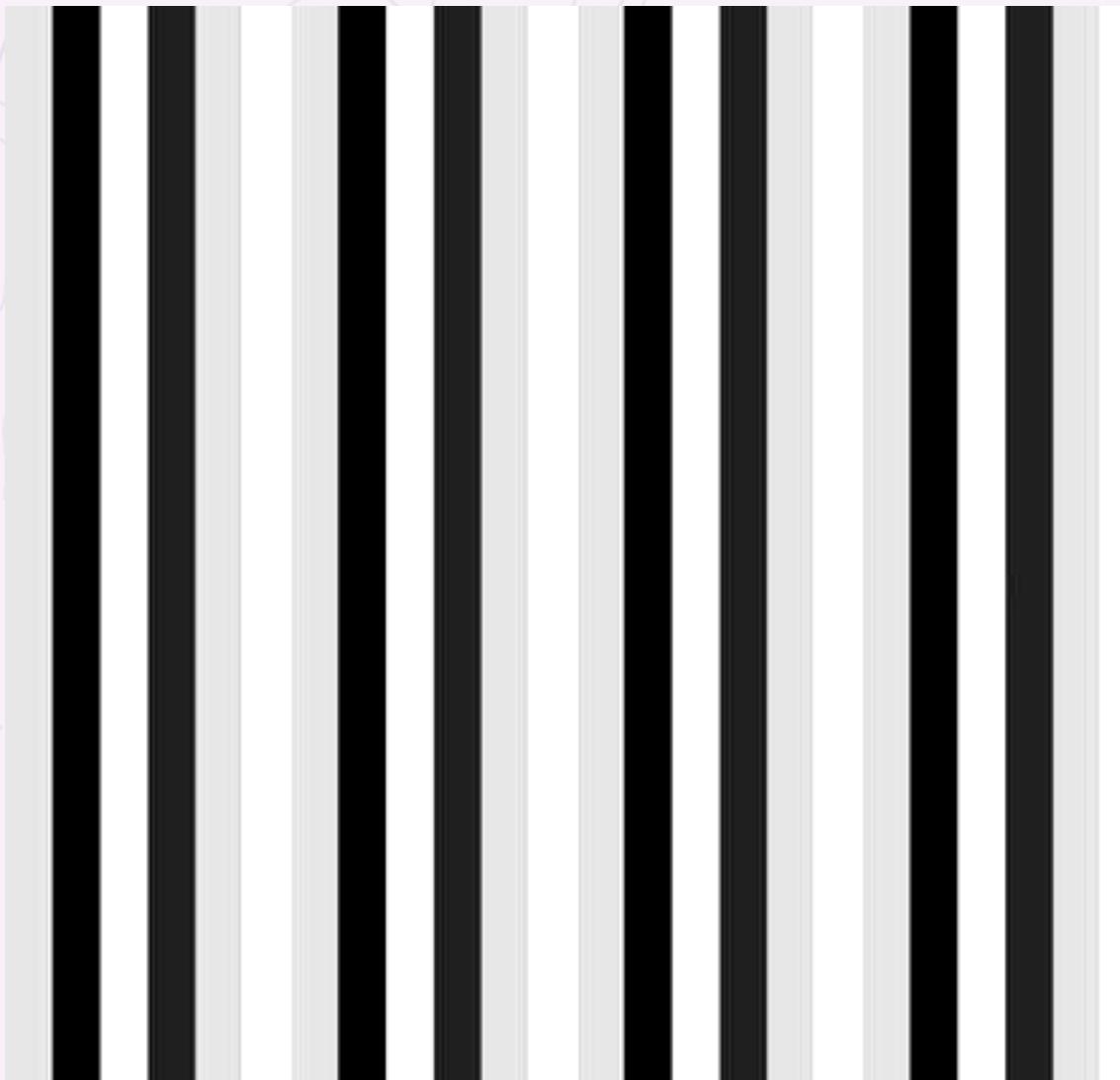
**VOCE NÃO
PRECISA
(NEM DEVEIA)
SER TRADICIONAL**

COMPREENDA O DRESS CODE

- A profissão de corretor(a) de imóveis, no geral, exige um código de vestimenta **esporte fino**, que é uma aparência casual, mas nem tanto. É um traje casual com toques de formalidade, social.

LINHAS E FORMAS

LINHAS E FORMAS



força, controle, estrutura, poder. São associadas à figura masculina, à retidão, à liderança, à autoconfiança e àquilo que é claro, não ambíguo. Conservadorismo. São consideradas linhas "frias", ou seja, que não expressam emoções.

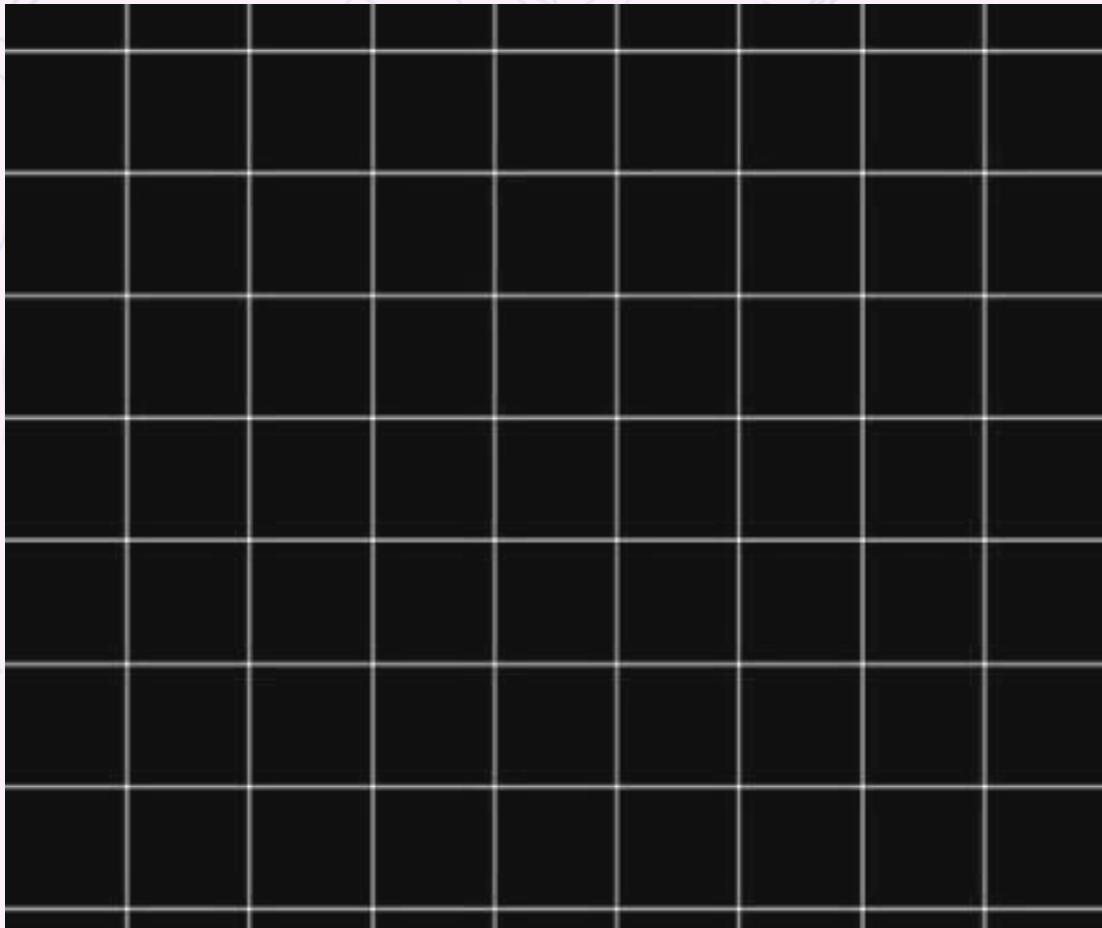
LINHAS E FORMAS



Expressam poder e segurança. Podem ser barreiras, que intimidam e negam. São linhas "frias" e "masculinas".

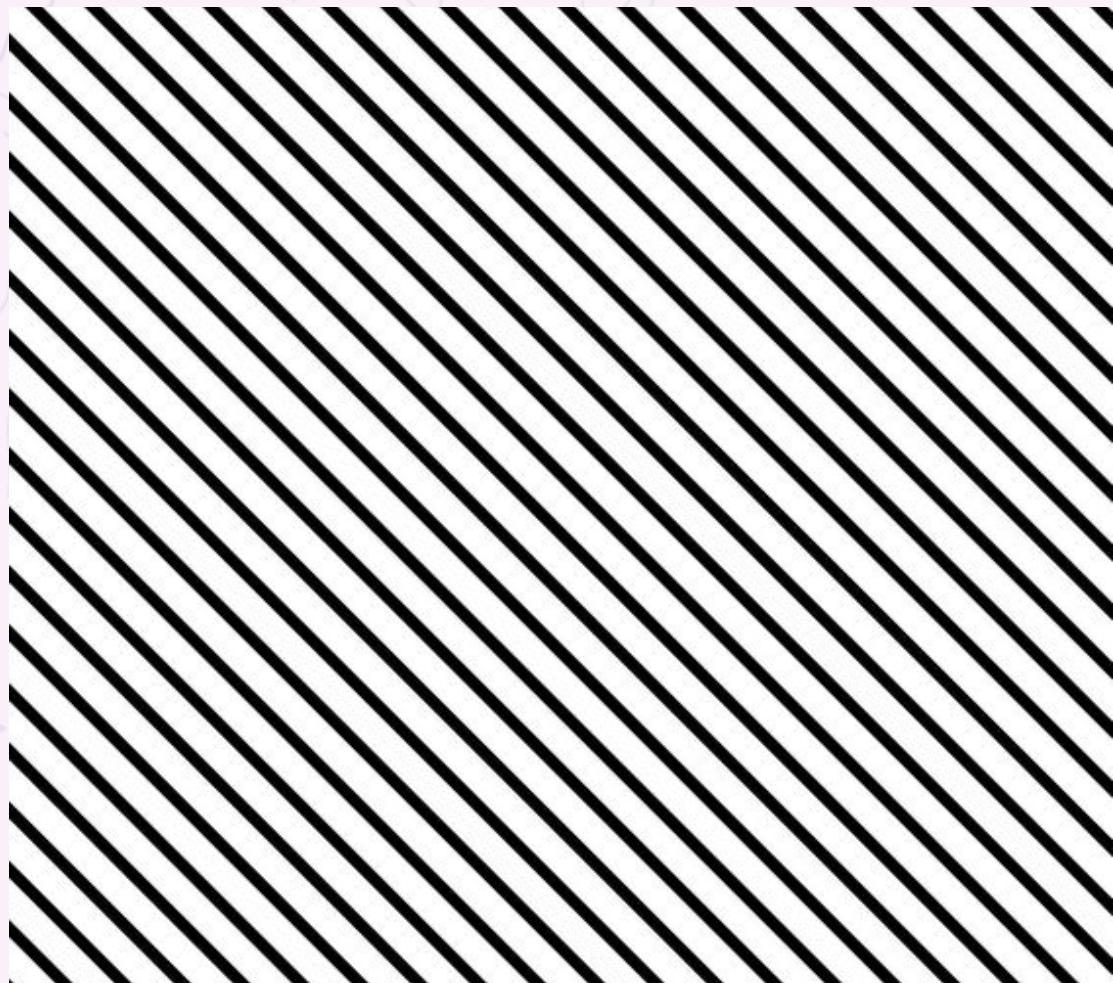
Remetem à linha do horizonte, imutável e estabelecido. Proporcionam sensação de conforto e segurança.

LINHAS E FORMAS



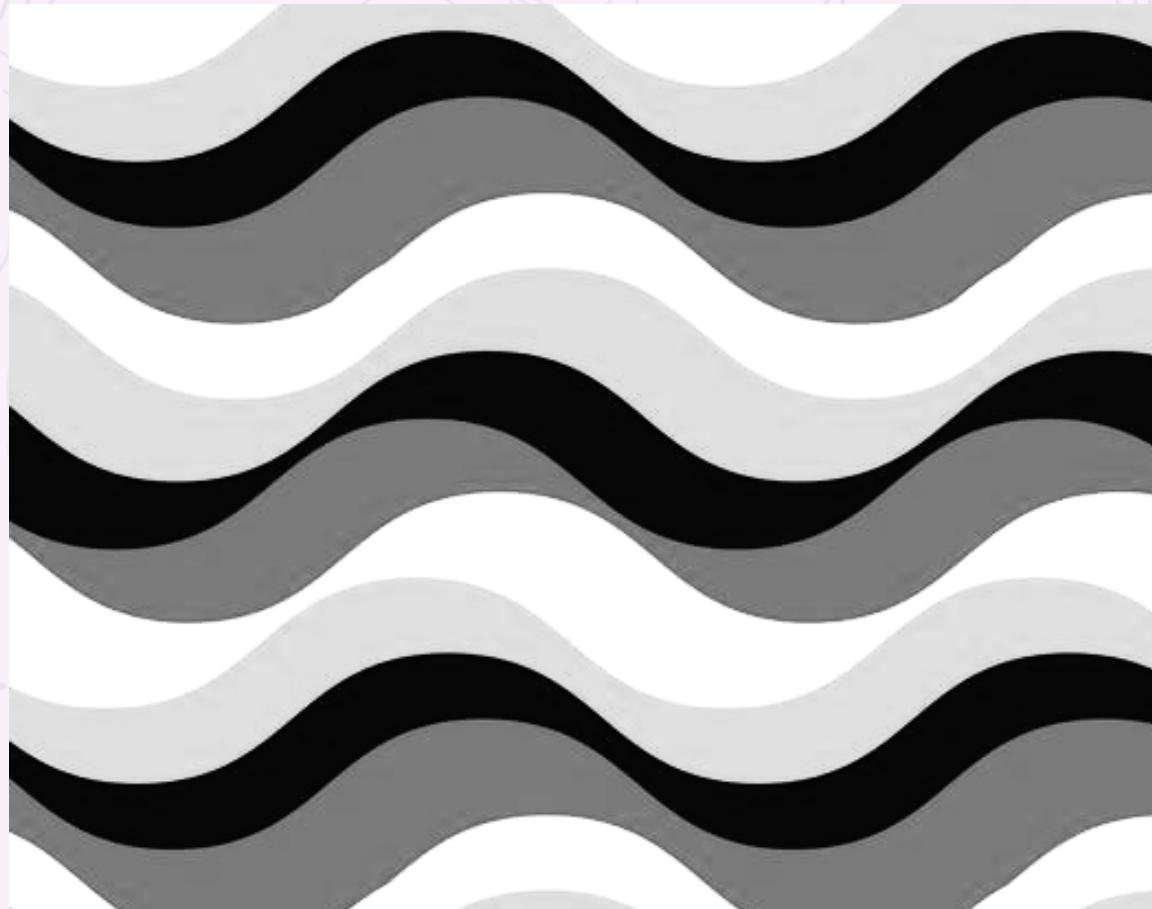
Resistência à mudanças. Proporcionam confiança e sentido de liderança, autoridade, controle, intelectualidade, pensamento lógico e organização, mas também podem intimidar e provocar reações de adversidade.

LINHAS E FORMAS



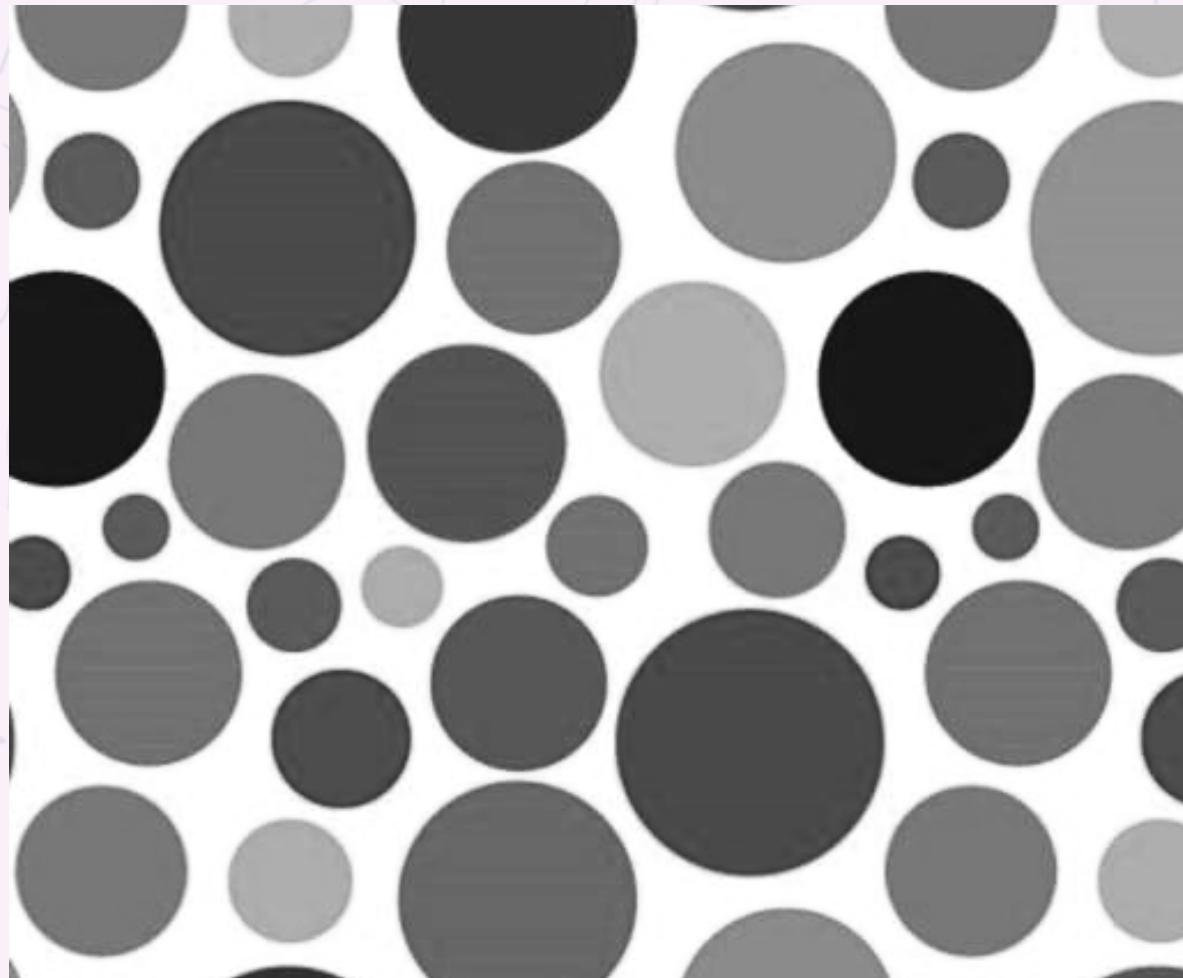
São dinâmicas, dramáticas, **criam movimento** e são instáveis. Proporcionam sensação de insegurança. Quando em oposição, criam tensão, resistência e conflito e podem denotar impulsão.

LINHAS E FORMAS



São "emotivas". Transmitem mensagens relacionadas à suavidade, doçura e ao universo feminino. **Acessibilidade e conforto**. Também podem evocar ingenuidade e sonhos.

LINHAS E FORMAS



Sensação de movimento , pois pode girar continuamente em torno de um ponto fixo

CORES

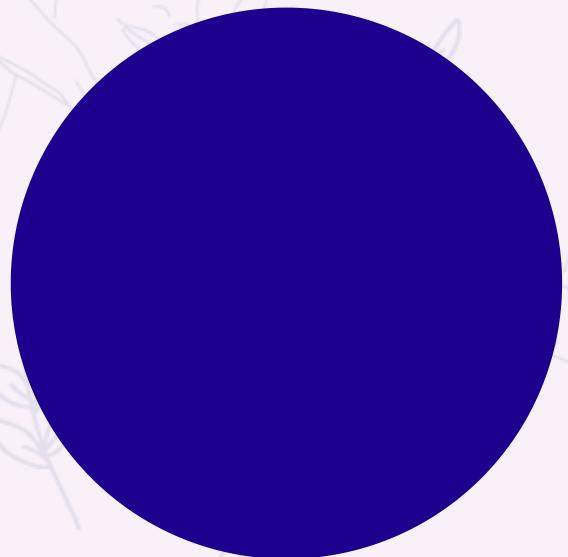
PSICOLOGIA DAS CORES

As cores exercem influência física e psicológica nas pessoas.

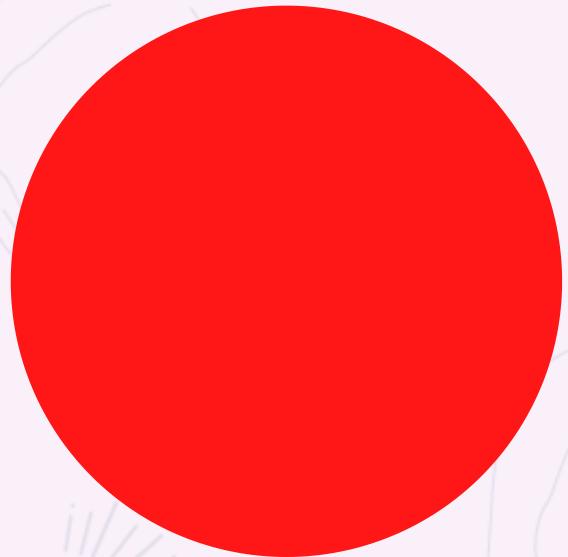
Física: Coloração Pessoal

Psicológica: Emoções, humor, lembranças, sensações

PSICOLOGIA DAS CORES

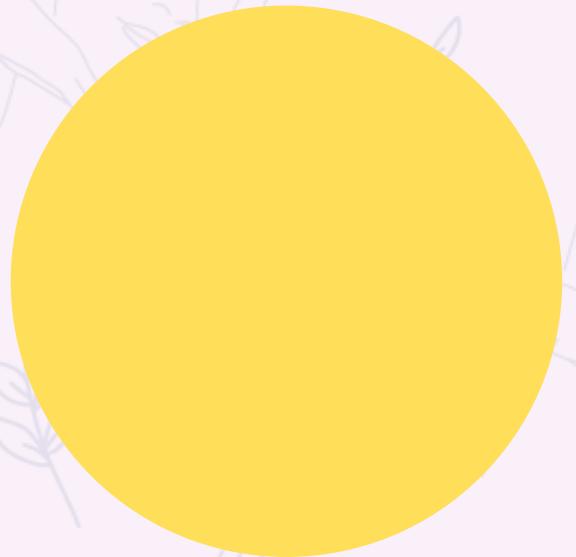


DIVINO, ESPIRITUALIDADE, SEGURANÇA, LEALDADE, PAZ, EFEITO RELAXANTE, CALMA. A COR PREFERIDA DE 45% DAS PESSOAS.

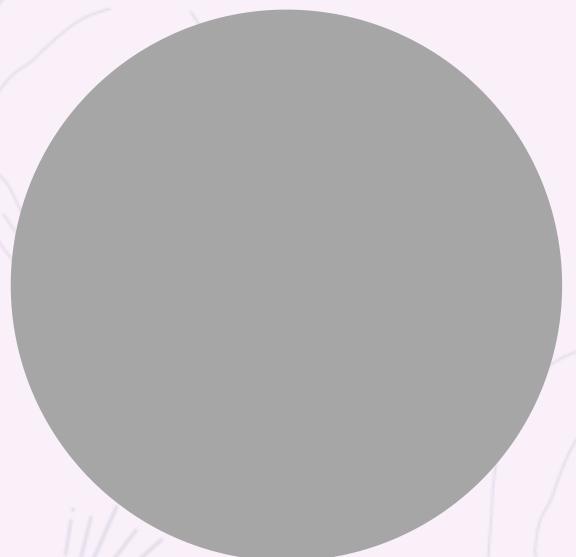


ENERGIA, PAIXÃO, AMOR, ÓDIO, RAIVA, SANGUE, BRUTALIDADE, EROTISMO, AUMENTA A PRESSÃO

PSICOLOGIA DAS CORES

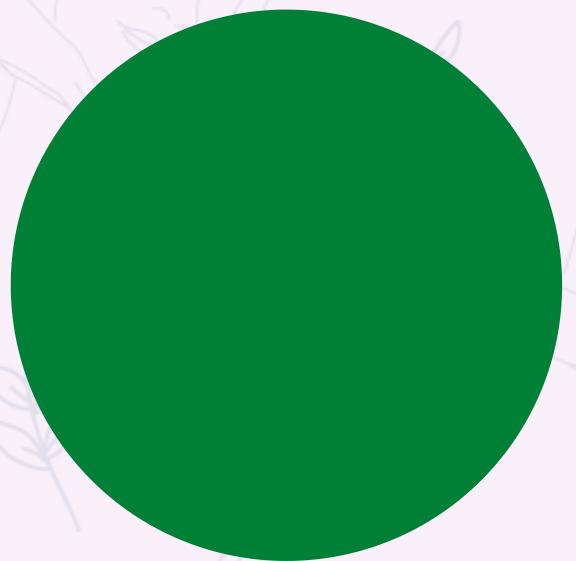


**ALEGRIA, VIDA, JOVIALIDADE, OTIMISMO,
ADVERTÊNCIA**

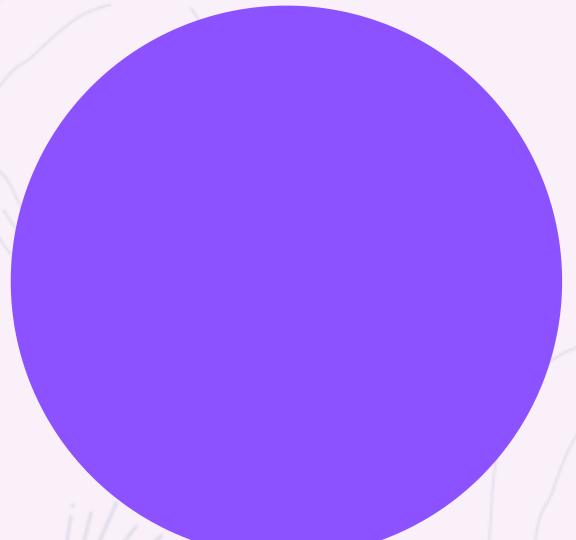


**SOBRIEDEADE, PRUDÊNCIA, NEUTRALIDADE,
MODÉSTIA, HUMILDADE, PENSAMENTOS
SOMBRIOS**

PSICOLOGIA DAS CORES

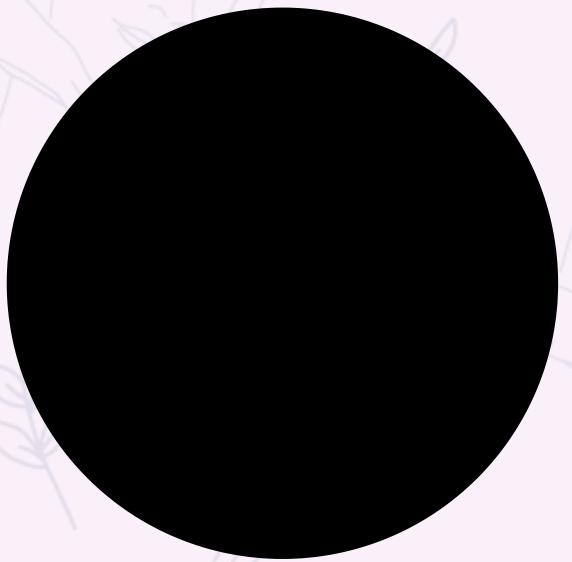


**NATUREZA, FRESCOR, SAÚDE,
SUSTENTABILIDADE, RELAXANTE**

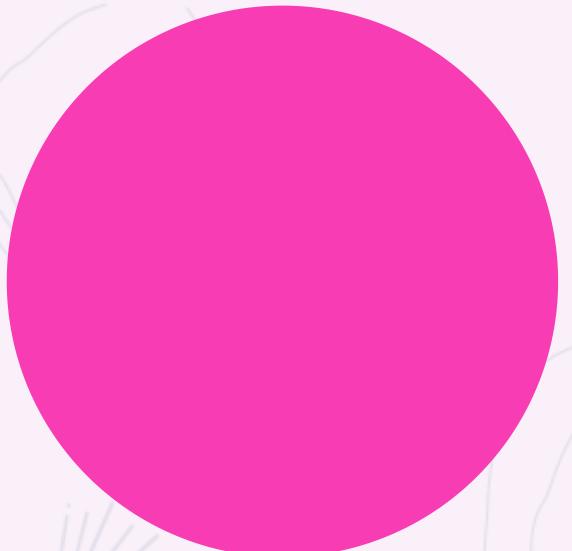


**ESPIRITUALIDADE, FÉ, TRANSMUTAÇÃO,
AUTO-ESTIMA, RESPEITO, DUALIDADE,
CRIATIVIDADE**

PSICOLOGIA DAS CORES

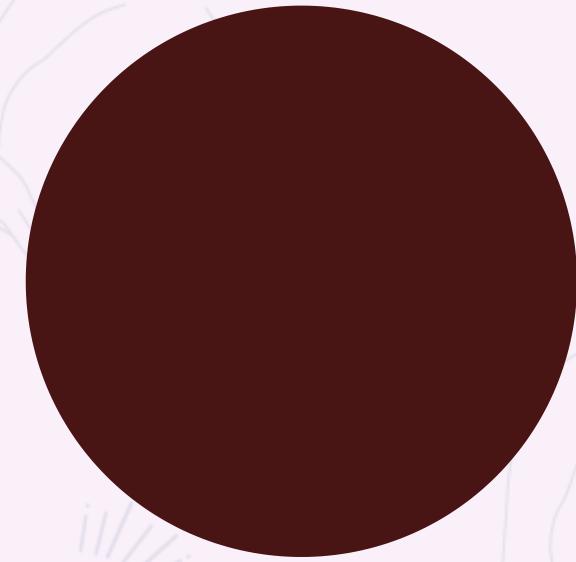


**ELEGÂNCIA, PODER, AUTORIDADE,
MALDADE, BRUXARIA, LUTO, TRISTEZA,
DEPRESSÃO, FIRMEZA, RESISTÊNCIA A
MUDANÇAS**



**FEMINILIDADE, CHARME, SUAVIDADE,
PROTEÇÃO, ACALMA COMPORTAMENTO
VIOLENTO E DISTÚRBIO EMOCIONAL**

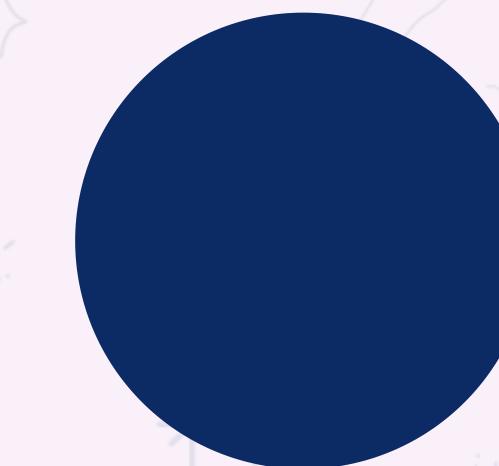
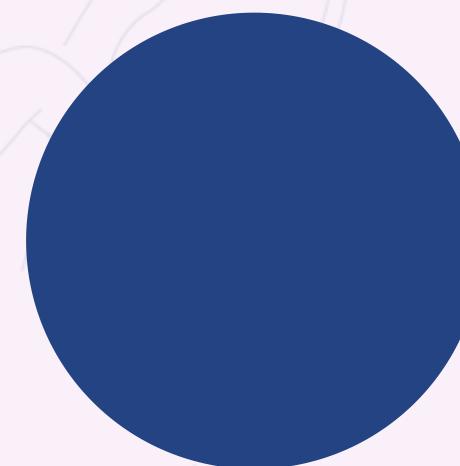
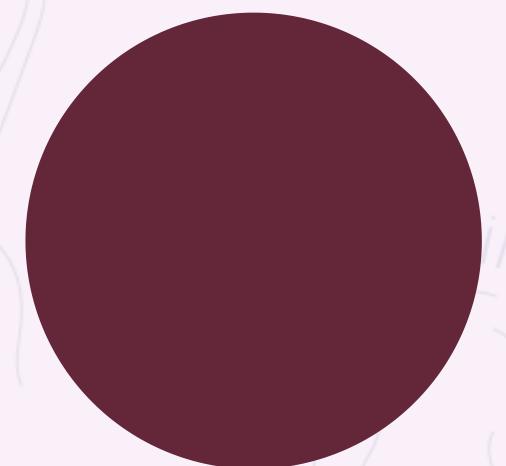
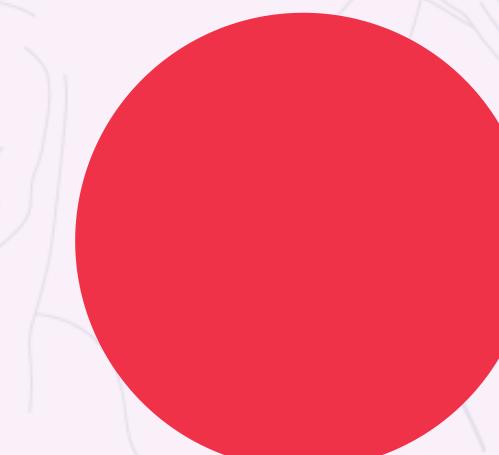
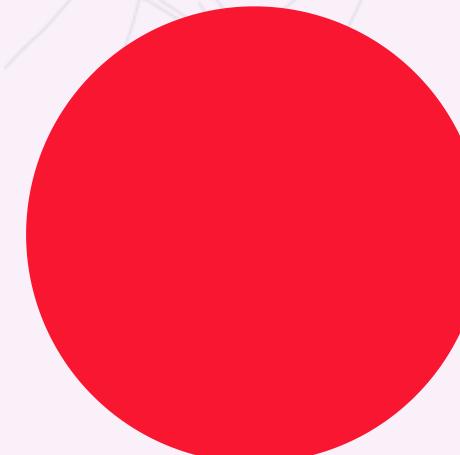
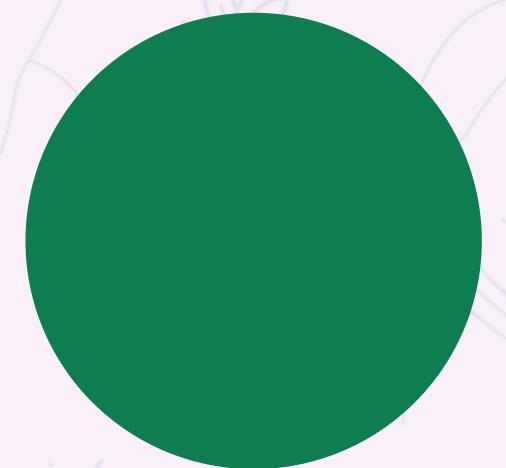
PSICOLOGIA DAS CORES



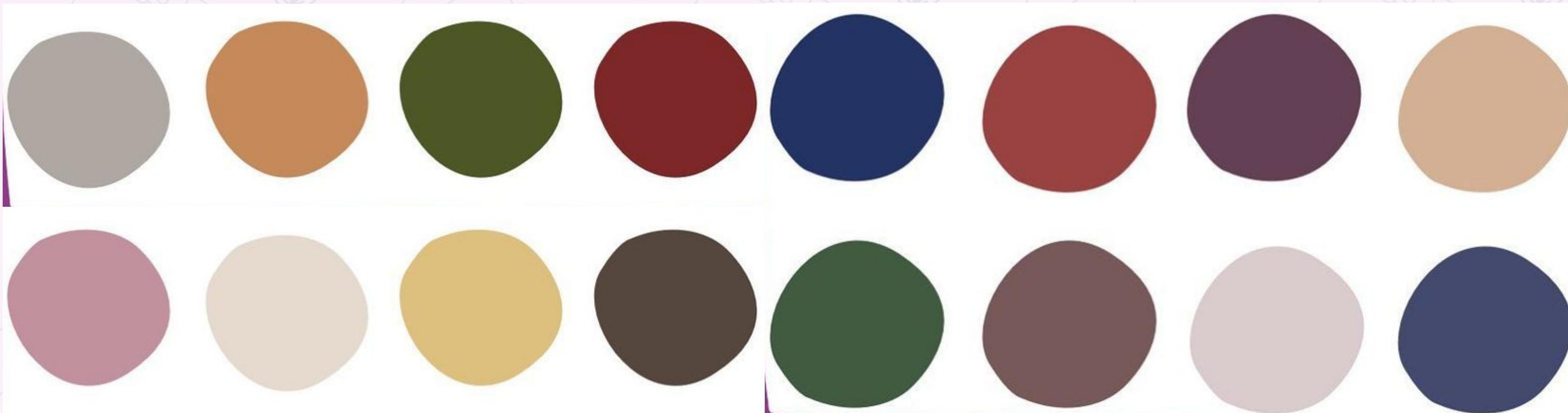
**PAZ, INOCÊNCIA, PUREZA, LIMPEZA,
ARTIFICIALIDADE, FUTURISMO, SILENCIO,
RESPEITO, PUDOR.**

**RÚSTICO, NATURAL, RESPONSABILIDADE,
DEDICAÇÃO, FIRMEZA, CONFORTO,
ESTABILIDADE, CONFIANÇA**

CORES UNIVERSAIS



NEUTROS COLORIDOS



REFERÊNCIAS VISUAIS MASCULINAS

COM BLAZER



COM JEANS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS FEMININAS

COM BLAZER



COM JEANS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS



REFERÊNCIAS VISUAIS



**PROFISSIONAIS DE
SUCESSO SE
VESTEM BEM? OU**

**QUEM SE VESTE BEM
SE Torna um
PROFISSIONAL DE
SUCESSO?**

**A FORMA QUE VOCÊ
SE VESTE IMPACTA
DIRETAMENTE NO
QUÃO RÁPIDO VOCÊ
ALCANÇA O SUCESSO.**

- Venda é consequência de conexão, e a primeira ponte você constrói **sem dizer uma palavra.**

Se você quer aumentar suas conexões, passar
uma boa primeira, segunda, milésima
impressão para vender mais, me siga:

@NATALIAMELOB

Condições especiais para alunos MCE.



NATALIA
IMAGEM E ESTILO