

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Como reter o usuário no vídeo?

Lutz Lobo

SUMÁRIO

03

Introdução
Time: 00'01

03

**Como reter a sua
audiência no vídeo?**
Time: 01'00

00'01"

INTRODUÇÃO

Finalizando a primeira alavanca e dando continuidade à segunda, em relação a chamar atenção e capturá-la, agora, falaremos acerca **da importância de construir uma boa introdução no seu vídeo.**

Uma boa introdução não é pedir likes, inscrições ou enrolar o telespectador sobre o que se trata o vídeo. Por isso, neste material, mostrarei **alguns exemplos de como desenvolver uma boa introdução**, mas, logo de cara, eu afirmo que o maior segredo é: **não enrole a sua audiência!**

Então, vamos lá!

01'00"

COMO RETER A SUA AUDIÊNCIA NO VÍDEO?

Ao contrário de como aprendemos na escola, na apresentação de trabalhos ou palestras, **no YouTube é importante iniciar o seu vídeo pelo ápice (boom) e, depois, partir para o contexto.**

Essa é uma das coisas que mais precisamos resignificar: tentar trazer o maior ouro do vídeo logo no início, nos primeiros 2 minutos, e depois só fazer coisas que complementam aquilo, porque **a parte mais difícil é manter as pessoas nesses primeiros minutos.**

A maior parte das *views* que você recebe no seu canal são apenas os cliques, mas, mais de 80% delas sairão no primeiro minuto - e isso não é um problema, porque todo vídeo no YouTube apresenta uma queda na

curva de visualização, e **o grande caminho é, justamente, tentar diminuir, ao máximo, essa curva de queda.**

“Lutz, existe um padrão ou uma fórmula para desenvolver uma boa intro?”

Não, o que eu posso dizer é para **não enrolar o seu espectador, não trazer uma longa contextualização no início e, sim, trazer o ouro!** Pensando nisso, trouxe para você **4 modelos/opções de introdução**, e que, geralmente, utilizo todas as vezes em que estou com dúvida e não sei como começar o vídeo:

1. **Intro curta:** dura menos de 15 segundos e o vídeo simplesmente já começa da forma que ele precisa começar, ou seja, começa entregando logo o que o espectador está esperando;
2. **Intro preview:** intro que eu e a maioria dos podcasters utilizam - se trata de pegar partes do vídeo e trazer para o início como uma pré-visualização do que será visto ao longo da produção;
3. **Intro de confirmação:** basicamente, confirma o sentimento/emoção que o seu título e a sua *thumbnail* sugerem;
4. **Intro completa:** une os fundamentos de todas as introduções anteriores e combina tudo isso em uma intro só.

Não erre nisso, não traga contexto, contexto e contexto e depois o boom do vídeo; **o boom tem que vir antes, porque é no início do vídeo que a galera mais tem chance de sair.**

Então, aqui, você começa a entender que **toda a retenção do vídeo é muito mais sobre não errar, não incomodar o seu espectador com**

coisas inúteis. A pessoa entrou no seu vídeo com uma expectativa, então, você precisa entregar essa expectativa e mostrar para ela que o tempo que gastará assistindo será um tempo bem gasto.

E como fazer isso? Como eu disse, não tem muito mistério, em geral, **é preciso ter uma boa embalagem, uma boa intro e uma boa ideia.** Se você fizer o básico bem feito, não ficar enrolando, não apresentar ruídos no ambiente, ter uma dicção e didática boas, isso importa muito mais do que qualquer artifício que você possa utilizar na criação do seu vídeo.

Isso também serve para a questão da edição, porque **não precisa de edições mirabolantes e super difíceis para o seu vídeo dar certo.** Obviamente, existem alguns canais que exigem uma edição mais acurada, como os canais dark, mas a grande maioria não vai exigir isso!

A maioria das coisas com as quais perdemos tempo no YouTube não importam tanto, porque se você pensar bem em uma boa *thumbnail*, um bom título, uma boa ideia e isso satisfizer o usuário, isso já importa muito mais do que qualquer outra coisa.

Foque nesses princípios e fundamentos que trago para você, tente entender que existem muitos mitos em volta do YouTube e perceba que a maioria das coisas que você acha relevantes, na verdade, não são.

Em resumo, se há uma tríade **do que se preocupar na hora de reter os usuários em nossos vídeos**, tanto na intro quanto no restante do vídeo em si, eu citaria: **intros demoradas e que enrolam demais; qualidade ruim no aspecto de captação do áudio e vídeo** (ruído, dicção, câmera de baixa qualidade); **fala antinatural** (acontece, principalmente, com iniciantes).

Uma dica que dou é: **nos primeiros vídeos, você não precisa “bater” tanto a cabeça para criar; é mais importante que você poste** - mesmo sabendo que você não vai viralizar -, para poder criar uma “casca” de postagens e se acostumar através do hábito.

Em geral, **as pessoas precisam postar de 15 a 20 vídeos para conseguir monetizar o canal**, e depois que um canal monetiza, elas conseguem investir mais na produção - pode ser que demore menos ou mais, **tudo dependerá da sua capacidade de aprendizado rápido e de quanto tempo livre você tem**.

Tente pegar um formato que seja fácil para você fazer e que transforme o ato de criar o vídeo em algo mais natural, e daí não tem muito segredo: é só, realmente, postar e analisar algumas métricas que precisaremos entender no próximo material.

Analisando estas métricas, podemos descobrir onde estamos errando e/ou acertando, e, assim, ajustar esses aspectos nos próximos vídeos.

Te aguardo no próximo PDF e não deixe de mergulhar nesse oceano de possibilidades que é o YouTube!

Abraços, até breve!

