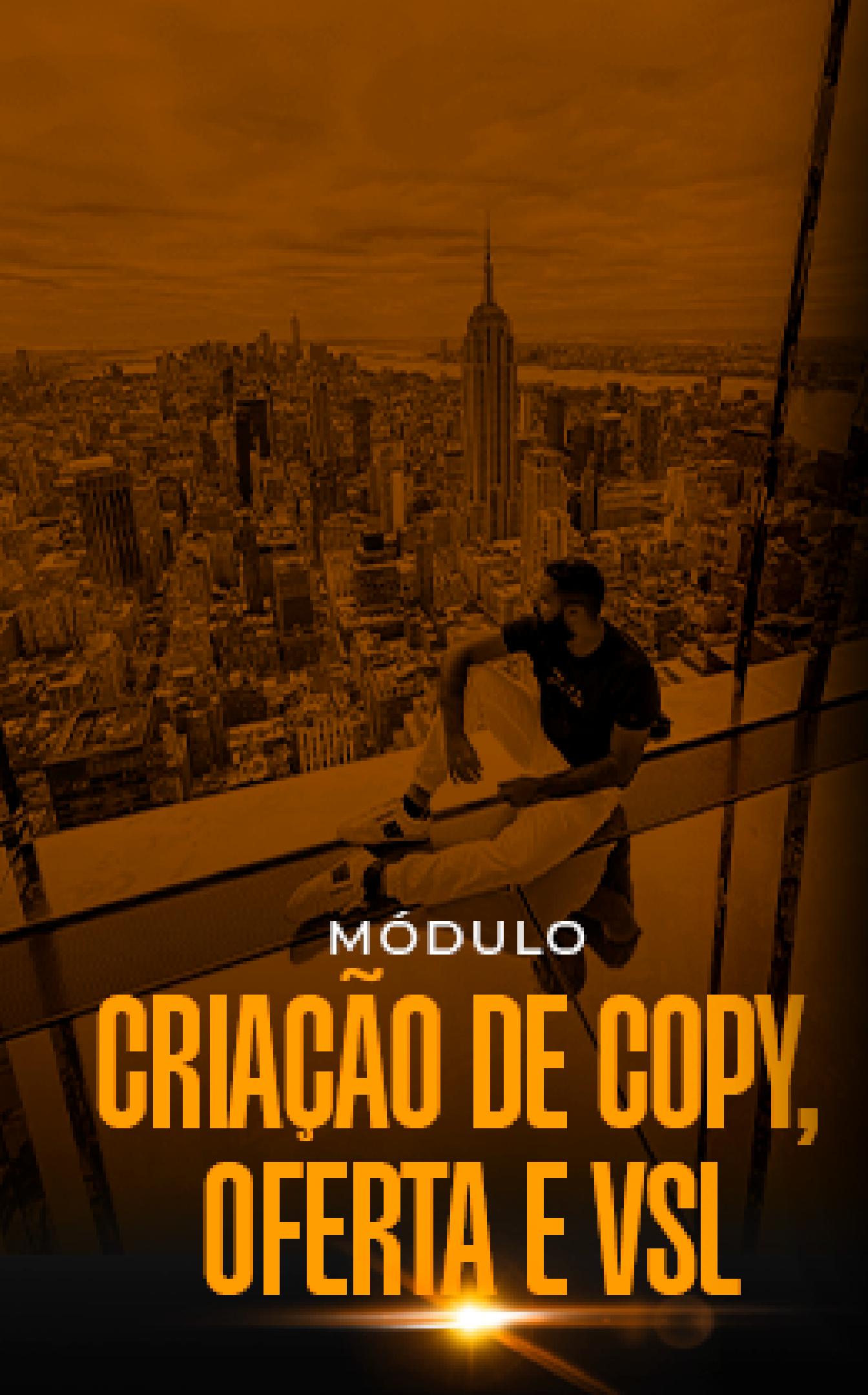




MENTORIA
LIBERDADE
MILIONÁRIA



MÓDULO
~
**CRIAÇÃO DE COPY,
OFERTA E VSL**



MECANISMO ÚNICO DE VENDAS

Mecanismo único de vendas

- A sua grande arma secreta!

**Como eu Pesquiso, Desenho e Aplico Mecanismos Únicos
de Vendas para fazer qualquer produto vender muito mais**

ENTENDENDO COMO FUNCIONA A EVOLUÇÃO DO MERCADO E COMO SAIR NA FRENTE



ENTENDENDO COMO FUNCIONA A EVOLUÇÃO DO MERCADO E COMO SAIR NA FRENTE

2015

- VSL's COM COPY SIMPLES VENDENDO MUITO
- BAIXA CONCORRÊNCIA
- PÚBLICO POUCO CONSCIENTE

HOJE

- VSLs PRECISAM SER MAIS COMPLETAS E FORTES
- MAIS CONCORRÊNCIA (EM VÁRIOS NICHOS)
- SOFISTICAÇÃO DO MERCADO E DAS OFERTAS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

* NÍVEL 1:

VOCÊ É O ÚNICO;
BASTA OFERECER DE FORMA BEM FEITA!

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

* NÍVEL 2:

FOCO NOS BENEFÍCIOS

- MAIS GENTE ENTRA NO MERCADO, COM ISSO, INTENSIFICA-SE AS PROMESSAS AO REDOR DO BENEFÍCIO

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

* NÍVEL 3:

FOCO EM MECANISMOS ÚNICOS,
NO "COMO" AQUILO SERÁ ALCANÇADO PARA TER OS BENEFÍCIOS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

* NÍVEL 4:

BATALHA DE MECANISMOS

- MELHORAR OS MECANISMOS E ÂNGULOS ABORDADOS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

- NÍVEL 1- VOCÊ É O ÚNICO - BASTA OFERECER DE FORMA BEM FEITA
- NÍVEL 2 - FOCO NOS BENEFÍCIOS - MAIS GENTE ENTRA NO MERCADO, COM ISSO, INTENSIFICA-SE AS PROMESSAS AO REDOR DO BENEFÍCIO

- NÍVEL 3 - FOCO EM MECANISMOS ÚNICOS, NO "COMO" AQUILO SERÁ ALCANÇADO PARA TER OS BENEFÍCIOS

- NÍVEL 4 - BATALHA DE MECANISMOS - MELHORAR OS MECANISMOS E ÂNGULOS ABORDADOS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

PLAYSTATION 2



PLAYSTATION 5



NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

PLAYSTATION 1



PLAYSTATION 2



NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

PLAYSTATION 5

PLAYSTATION 1



PLAYSTATION 2



EXEMPLO: NICHO EMAGRECIMENTO

- **NÍVEL 1 - "EMAGREÇA SEM SAIR DE CASA COM UM PROGRAMA ONLINE".**

- **NÍVEL 2 - "EMAGREÇA ATÉ 6 KG POR SEMANA SEM SAIR DE CASA".**
OU "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA SEM DIETA E SEM EXERCÍCIOS NO CONFORTO DE SUA CASA".
OU "EMAGREÇA ATÉ 6 KG POR SEMANA SEM DIETAS, SEM EXERCÍCIOS E SEM DEIXAR DE COMER O QUE VOCÊ GOSTA"

- **NÍVEL 3 - "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA COM UM CHÁ AFRICANO QUE ELIMINA 58% DO O APETITE"**

- **NÍVEL 4 - "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA COM UM CHÁ AFRICANO QUE AUMENTA A QUEBRA DE GORDURA E ACELERA SEU METABOLISMO POR 48HS"**
(Emagreça no automático).

EXEMPLO - NICHO REJUVENESCIMENTO

- **NÍVEL 1 - "REJUVENESÇA SUA PELE 10 ANOS USANDO ESSES CREMES".**

- **NÍVEL 2 - "ELIMINE MARCAS DE EXPRESSÃO E RUGAS UTILIZANDO O COLÁGENO"**

- **NÍVEL 3 - "COMPOSTO DE COLÁGENO TAILANDÊS ATUA NO REJUVENESCIMENTO DA PELE E TE FAZ ELIMINAR TODAS AS MARCAS DE EXPRESSÃO EM 3 MESES".**

- **NÍVEL 4 (SOFISTICAÇÃO DE MECANISMO) -**
"NÃO UTILIZE MAIS O COLÁGENO COMUM PARA REJUVENESCR, ELES NÃO FUNCIONAM! ENTENDA O PORQUÊ VOCÊ DEVE USAR O COLÁGENO TIPO 3 E NÃO MAIS OS OUTROS."

EXEMPLO - NICHO GANHAR DINHEIRO

- **NÍVEL 1 - "DESCUBRA O MÉTODO SECRETO PARA GANHAR DINHEIRO NO CONFORTO DE CASA"**

- **NÍVEL 2 - "DESCUBRA O MÉTODO SECRETO DE GANHAR DINHEIRO DE 100 A 500 REAIS POR MÊS NO CONFORTO DE CASA MESMO SEM CONHECIMENTO"**

- **NÍVEL 3 - "DESCUBRA COMO FAZER DE 300 A 500 REAIS POR MÊS SIMPLESMENTE OUVINDO MÚSICAS NO SPOTIFY"**

- **NÍVEL 4 - "DESCUBRA AS PLAYLISTS SECRETAS DO SPOTIFY QUE GERAM DE 300 A 500 REAIS POR MÊS - GANHE NO AUTOMÁTICO OUVINDO MÚSICAS"**

EXEMPLO - COMO ESCOLHER O SEXO DO BEBÊ

- **NÍVEL 1 - "DESCUBRA COMO ENGRAVIDAR DE MENINO OU MENINA - VOCÊ ESCOLHE"**
- **NÍVEL 2 - "DESCUBRA COMO ENGRAVIDAR DE MENINO OU MENINA LOGO NA PRIMEIRA RELAÇÃO SEXUAL"**
OU
"DESCUBRA COMO AUMENTAR EM ATÉ 15X A A CHANCE DE ENGRAVIDAR DE UM BEBE DO SEXO QUE VOCÊ DESEJA- APLIQUE ESSE SEGREDO HOJE MESMO!"
- **NÍVEL 3 - "USE O "CALCULO DO DIA CERTO" + A PROTEÍNA SECRETA + POSIÇÃO SEXUAL CERTA E AUMENTE EM ATÉ 15X A CHANCE DE ENGRAVIDAR DE UM BEBE DO SEXO QUE VOCÊ DESEJA "**
- **NÍVEL 4 - "DESCUBRA A PROTEÍNA CASEIRA PARA ESTIMULAR EM ATÉ 15X A PRODUÇÃO DE "ESPERMATOZÓIDES MASCULINOS" - ESCOLHA O SEXO DO BEBE AGORA!"**

**ENTENDENDO E DOMINANDO ISSO, VOCÊ SAI NA FRENTE DE 90%
DAS PESSOAS, QUE ESTÃO FOCADAS SÓ NAQUILO QUE
ESTÁ BEM NA FRENTE DELAS**

(Nichos Saturados e Pouca Dedicação)

**O QUE VENDE É O MARKETING DO PRODUTO,
E NÃO O PRODUTO EM SI!**

**TODA SUA COPY, OFERTA, CRIATIVOS E PRODUTO,
GIRAM EM TORNO DO MECANISMO UTILIZADO**

TENHA EM MENTE ISSO ANTES DE FAZER A COPY

SIM, MEU QUERIDO(A)!

GASTE NEURÔNIOS!

PENSE COMO UM ESTRATEGISTA E NÃO COMO UM APERTADOR DE BOTÕES

COMO IDENTIFICAR EM QUE NÍVEL DE SOFISTICAÇÃO O SEU MERCADO/NICHO ESTÁ

COMO IDENTIFICAR EM QUE NÍVEL DE SOFISTICAÇÃO O SEU MERCADO/NICHO ESTÁ

Espionando Anúncios e VSLs do Mercado!

Espionando Anúncios e VSLs do Mercado!

Biblioteca De Anúncios do Facebook:

<https://pt-br.facebook.com/ads/library>

Adheart (espionador de anuncios):

- <http://adheart.me>

- **PIXEL**

Sair clicando em tudo para o proprio Facebook/instagram te mostrar mais anuncios do mesmo nicho.

Aplique essas 3 técnicas juntas para aumentar sua inteligência e visão do mercado

Fiz isso na call 1 - Como começar do zero com PLR e Tráfego Direto MÓDULO PLR E INFOPRODUTOS

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS PARA O MEU NICHO ESCOLHIDO

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS PARA O MEU NICHO ESCOLHIDO

Para definir um Mecanismo,
é preciso entender minimamente sobre o assunto para saber
como gerar o “efeito novidade” com algo nunca antes falado.

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS PARA O MEU NICHO ESCOLHIDO

Para definir um Mecanismo, é preciso entender minimamente sobre o assunto para saber como gerar o “efeito novidade” com algo nunca antes falado.

O Melhor jeito é através de algum conteúdo técnico sobre o assunto

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS

- Conteúdos do Youtube

- Comentários de videos do Youtube

(As pessoas falam o que funcionou pra elas, e muitas vezes, tem coisas bem “diferentes” lá)

- Sites de referências científicas/Artigos Científicos

- Google Acadêmico

- Um dos melhores sites para minerar Mecanismos de Saúde

- Science Daily - <https://www.sciencedaily.com/>

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS

MECANISMOS ÚNICOS EXTERNOS

VOCÊ PODE USAR ALGUM FATOR EXTERNO COMO MECANISMO,
NORMALMENTE ELES JÁ SÃO CONHECIDOS E TEM FÁCIL ACEITAÇÃO.

- MECANISMOS TEMPORAIS

- Eleições
- Copa do mundo
- IOS14
- Fator histórico/regional/político de algum lugar

**AS PESSOAS NÃO TEM CONHECIMENTO TÉCNICO SOBRE O ASSUNTO
E ELAS NÃO SÃO PROATIVAS PARA ESTUDAR SOBRE,
ENTÃO, VOCÊ VAI CONSEGUIR CAUSAR O EFEITO NOVIDADE
MESMO COM UM MECANISMO SIMPLES,
MAS QUE ELA NUNCA OUVIU ANTES.**

AS PESSOAS COMPRAM GANHO DE TEMPO E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE, FAÇA ISSO POR ELAS!

ESCOLHENDO OS MELHORES MECANISMOS

ESCOLHENDO OS MELHORES MECANISMOS

- USE UMA CRENÇA QUE A PESSOA JÁ TEM E EXPANDA ISSO
 - PARTA DE UM PONTO DO QUAL A PESSOA JÁ ACREDITA
- APOSTA ESPORTIVA - PROBLEMA DO FUTEBOL -> OUTROS ESPORTES
- REJUVENESCIMENTO - PROBLEMA DOS SUPLEMENTOS -> NOVA FORMA DE REPOR COLAGENO
- PLR - PROBLEMA DO BRASIL -> VENDER PRA FORA
 - PROBLEMA DE QUEM ENSINA -> ALGUÉM COM RESULTADO E DIDÁTICA

ESCOLHENDO OS MELHORES MECANISMOS

(NÃO TENTE EMPURRAR GOELA ABAIXO ALGO QUE A PESSOA
INICIALMENTE NÃO QUER)

- **PUBLICO(INTERESSE DO PUBLICO)**

- NÃO OFEREÇA CARNE PARA UM VEGANO, POR MELHOR QUE SEJA A CARNE

- VOCÊS DA MENTORIA - GANHAR DINHEIRO COM INVESTIMENTO OU PLR?

- **NICHOS (FALTA DE LATÊNCIA)**

- PARAR DE FUMAR

- PARAR COM PORNOGRAFIA

- PARAR DE USAR DROGAS

- APRENDER A ELIMINAR CHULÉ



CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO



CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

1- RÁPIDO E FÁCIL DE IMPLEMENTAR?



CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**2- O MECANISMO É SIMPLES?
NÃO COMPLIQUE A PARADA!**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**3- PROMOVE RESULTADO RÁPIDO
(OU MAIS RÁPIDO QUE AS OUTRAS SOLUÇÕES)?**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**4- É VISTO COMO ALGO NOVO E DIFERENTE?
TEM QUE CAUSAR O “EFEITO NOVIDADE”**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**5- É VISTO COMO SUPERIOR OU MAIS EFETIVO
EM RELAÇÃO ÀS OUTRAS SOLUÇÕES
JÁ VISTAS/TESTADAS?**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**6- RESOLVE UM PROBLEMA FORTE OU PROMOVE
UM RESULTADO REALMENTE DESEJÁVEL?**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**7- FAZ O LEAD FICAR CONFIANTE E TER CERTEZA DE QUE
COM "AQUILO" IRÁ FINALMENTE CONSEGUIR?**

DESPERTE NA MENTE DO PROSPECT O INSIGHT:
"AHHHHHH, AGORA SIM VAI DAR CERTO COM "ISSO"

**SE VOCÊ LANÇAR ALGO QUE JÁ EXISTE E ESTÁ SOFISTICADO,
VOCÊ NÃO VAI TER RESULTADOS EXPRESSIVOS.**

MELHORES INSIGHTS NA APLICAÇÃO DO MECANISMO NA COPY

O MECANISMO PRECISA SER PROVADO

-O MELHOR MECANISMO É AQUELE QUE A PESSOA ACREDITA

- SE A PESSOA ACREDITAR NO SEU MECANISMO, ELA VAI QUERER OUVIR MAIS E MAIS DA COPY, POIS É ALGO NOVO SOBRE O RESULTADO QUE ELA QUER TER!
- UMA PESSOA QUE JÁ TENTOU EMAGRECER COM DIETA CETOGÊNICA E NÃO CONSEGUIU NAO VAI NEM VER SUA VSL SE O MECANISMO FOR ESSE . É PRECISO INOVAR, ESCOLHENDO NICHOS/MECANISMOS AINDA NÃO EXPLORADOS!

ELEMENTOS DE PROVA PARA DEIXAR SEU MECANISMO MAIS FORTE

- ANTES E DEPOIS
- EXPLICAÇÃO RACIONAL DO PORQUE SEU MÉTODO É MELHOR
- ESTUDO CIENTÍFICOS/DADOS ESTATÍSTICOS/BIOLÓGICOS/NUMÉRICOS
- DEPOIMENTOS ENFATIZANDO A EFICÁCIA DO MECANISMO

QUANDO VOCÊ TEM UM **BOM MECANISMO ÚNICO**
E ENTENDE COMO EXPLICAR ELE, VOCÊ FAZ MUITA GRANA.

O SCRIPT DA COPY EM SI SENDO “NOTA 7” VAI VENDER MUITO POIS
O MECANISMO UNICO É “AUTO VENDÁVEL” - **FOQUE NELE!**

APLICAÇÕES “PERFEITAS” DE MECANISMOS ÚNICOS

https://www.youtube.com/watch?v=l6_iwkT6OVk

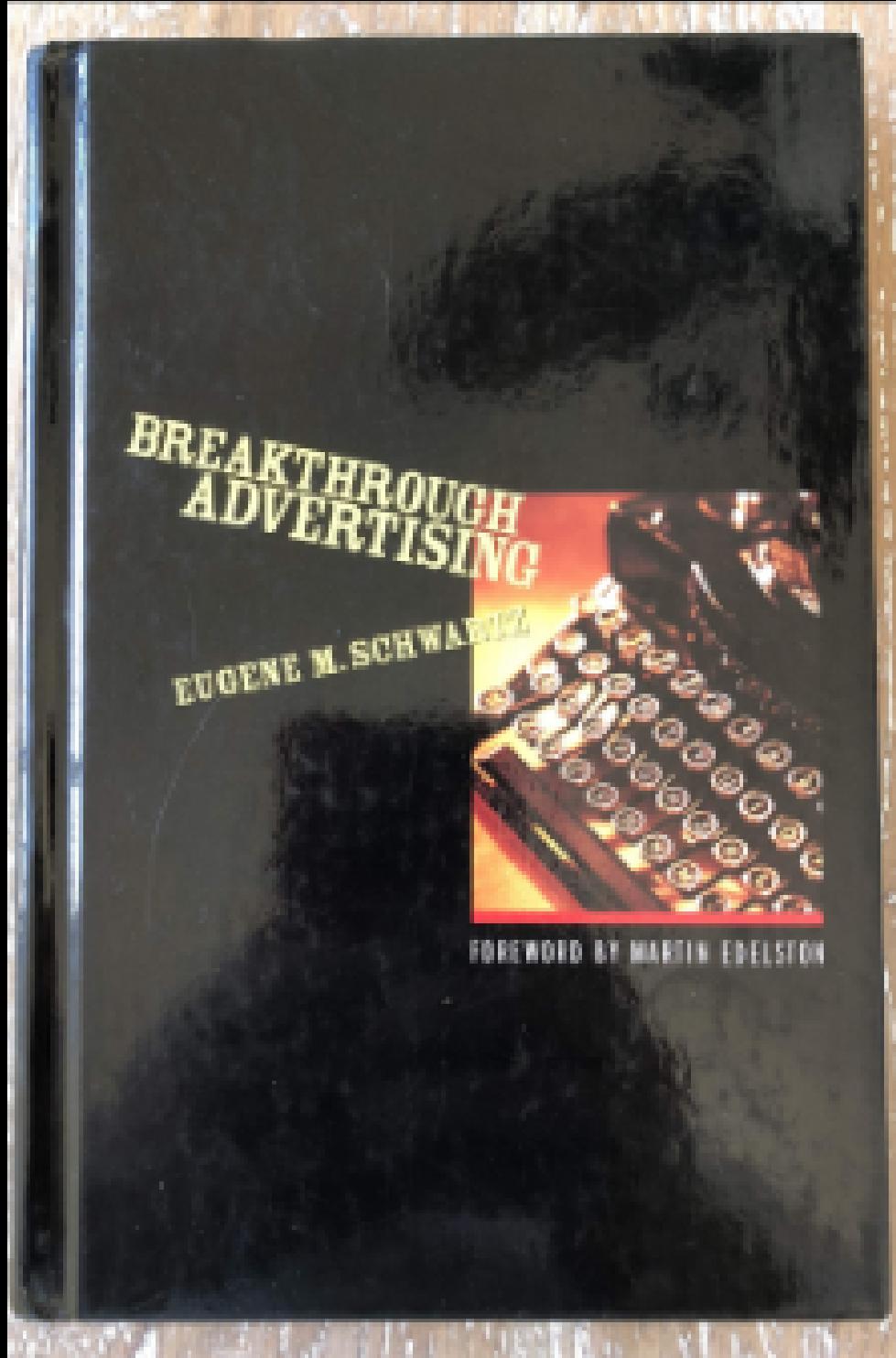
<https://www.youtube.com/watch?v=b6fyApVwqYs>

<https://www.youtube.com/watch?v=eONj6jTEP94>

CONSEGUIRAM CRIAR DIFERENCIAÇÃO EM PRODUTOS COMODITY!!!

MELHOR LIVRO SOBRE ESSE TEMA

BREAKTHROUGH ADVERTISING - EUGENE SCHWARTZ



"O que o seu mercado precisa agora é de um novo dispositivo que faça todas aquelas velhas promessas tornarem novas e acreditáveis novamente, em outras palavras, um novo mecanismo é um jeito novo de fazer a velha promessa funcionar, um processo diferente, uma chance nova, uma possibilidade inédita de sucesso onde apenas o desapontamento se deu como resultado anteriormente."

