



MENTORIA
**LIBERDADE
MILIONÁRIA**





MÓDULO

**criação de copy,
oferta e VSL**



MENTORIA
**LIBERDADE
MILIONÁRIA**

MECANISMO ÚNICO DE VENDAS

Mecanismo único de vendas
- A sua grande arma secreta!

**Como eu Pesquiso, Desenho e Aplico Mecanismos Únicos
de Vendas para fazer qualquer produto vender muito mais**

ENTENDENDO COMO FUNCIONA A EVOLUÇÃO DO MERCADO E COMO SAIR NA FRENTE

ENTENDENDO COMO FUNCIONA A EVOLUÇÃO DO MERCADO E COMO SAIR NA FRENTE

2015

- VSL's COM COPY SIMPLES VENDENDO MUITO
- BAIXA CONCORRÊNCIA
- PÚBLICO POUCO CONSCIENTE

HOJE

- VSLs PRECISAM SER MAIS COMPLETAS E FORTES
- MAIS CONCORRÊNCIA (EM VÁRIOS NICHOS)
- SOFISTICAÇÃO DO MERCADO E DAS OFERTAS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

* NÍVEL 1:

VOCÊ É O ÚNICO;
BASTA OFERECER DE FORMA BEM FEITA!



NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

* NÍVEL 2:

FOCO NOS BENEFÍCIOS

- MAIS GENTE ENTRA NO MERCADO, COM ISSO, INTENSIFICA-SE AS PROMESSAS AO REDOR DO BENEFÍCIO

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

* NÍVEL 3:

FOCO EM MECANISMOS ÚNICOS,
NO "COMO" AQUILO SERÁ ALCANÇADO PARA TER OS BENEFÍCIOS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

*** NÍVEL 4:**

BATALHA DE MECANISMOS

- MELHORAR OS MECANISMOS E ÂNGULOS ABORDADOS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

- **NÍVEL 1** - VOCÊ É O ÚNICO - BASTA OFERECER DE FORMA BEM FEITA
- **NÍVEL 2 - FOCO NOS BENEFÍCIOS** - MAIS GENTE ENTRA NO MERCADO, COM ISSO, INTENSIFICA-SE AS PROMESSAS AO REDOR DO BENEFÍCIO

- **NÍVEL 3 - FOCO EM MECANISMOS ÚNICOS**, NO "COMO" AQUILO SERÁ ALCANÇADO PARA TER OS BENEFÍCIOS

- **NÍVEL 4** - BATALHA DE MECANISMOS - MELHORAR OS MECANISMOS E ÂNGULOS ABORDADOS

NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

PLAYSTATION 2



PLAYSTATION 5



NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

PLAYSTATION 1



PLAYSTATION 2



NÍVEIS DE SOFISTICAÇÃO

PLAYSTATION 5

PLAYSTATION 1



PLAYSTATION 2



EXEMPLO: NICHOS EMAGRECIMENTO

- **NÍVEL 1** - "EMAGREÇA SEM SAIR DE CASA COM UM PROGRAMA ONLINE".

- **NÍVEL 2** - "EMAGREÇA ATÉ 6 KG POR SEMANA SEM SAIR DE CASA".
OU "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA SEM DIETA E SEM EXERCÍCIOS NO CONFORTO DE SUA CASA".

OU "EMAGREÇA ATÉ 6 KG POR SEMANA SEM DIETAS, SEM EXERCÍCIOS E SEM DEIXAR DE COMER O QUE VOCÊ GOSTA"

- **NÍVEL 3** - "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA COM UM CHÁ AFRICANO QUE ELIMINA 58% DO O APETITE"

- **NÍVEL 4** - "EMAGREÇA 6 KG POR SEMANA COM UM CHÁ AFRICANO QUE AUMENTA A QUEBRA DE GORDURA E ACELERA SEU METABOLISMO POR 48HS"
(Emagreça no automático).

EXEMPLO - NICHO REJUVENESCIMENTO

- **NÍVEL 1** - "REJUVENESÇA SUA PELE 10 ANOS USANDO ESSES CREMES".
-

- **NÍVEL 2** - "ELIMINE MARCAS DE EXPRESSÃO E RUGAS UTILIZANDO O COLÁGENO"
-

- **NÍVEL 3** - "COMPOSTO DE COLÁGENO TAILANDÊS ATUA NO REJUVENESCIMENTO DA PELE E TE FAZ ELIMINAR TODAS AS MARCAS DE EXPRESSÃO EM 3 MESES".
-

- **NÍVEL 4 (SOFISTICAÇÃO DE MECANISMO)** -

"NÃO UTILIZE MAIS O COLÁGENO COMUM PARA REJUVENESCER, ELES NÃO FUNCIONAM! ENTENDA O PORQUÊ VOCÊ DEVE USAR O COLÁGENO TIPO 3 E NÃO MAIS OS OUTROS."

EXEMPLO - NICHOS GANHAR DINHEIRO

- **NÍVEL 1** - "DESCUBRA O MÉTODO SECRETO PARA GANHAR DINHEIRO NO CONFORTO DE CASA"

- **NÍVEL 2** - "DESCUBRA O MÉTODO SECRETO DE GANHAR DINHEIRO DE 100 A 500 REAIS POR MÊS NO CONFORTO DE CASA MESMO SEM CONHECIMENTO"

- **NÍVEL 3** - "DESCUBRA COMO FAZER DE 300 A 500 REAIS POR MÊS SIMPLEMENTE OUVINDO MÚSICAS NO SPOTIFY"

- **NÍVEL 4** - "DESCUBRA AS PLAYLISTS SECRETAS DO SPOTIFY QUE GERAM DE 300 A 500 REAIS POR MÊS - GANHE NO AUTOMÁTICO OUVINDO MÚSICAS"

EXEMPLO - COMO ESCOLHER O SEXO DO BEBÊ

- **NÍVEL 1** - "DESCUBRA COMO ENGRAVIDAR DE MENINO OU MENINA - VOCÊ ESCOLHE"

- **NÍVEL 2** - "DESCUBRA COMO ENGRAVIDAR DE MENINO OU MENINA LOGO NA PRIMEIRA RELAÇÃO SEXUAL"
OU
"DESCUBRA COMO AUMENTAR EM ATÉ 15X A A CHANCE DE ENGRAVIDAR DE UM BEBE DO SEXO QUE VOCÊ DESEJA- APLIQUE ESSE SEGREDO HOJE MESMO!"

- **NÍVEL 3** - "USE O "CALCULO DO DIA CERTO" + A PROTEÍNA SECRETA + POSIÇÃO SEXUAL CERTA E AUMENTE EM ATÉ 15X A CHANCE DE ENGRAVIDAR DE UM BEBE DO SEXO QUE VOCÊ DESEJA "

- **NÍVEL 4** - "DESCUBRA A PROTEÍNA CASEIRA PARA ESTIMULAR EM ATÉ 15X A PRODUÇÃO DE "ESPERMATOZÓIDES MASCULINOS" - ESCOLHA O SEXO DO BEBE AGORA!"

**ENTENDENDO E DOMINANDO ISSO, VOCÊ SAI NA FRENTE DE 90%
DAS PESSOAS, QUE ESTÃO FOCADAS SÓ NAQUILO QUE
ESTÁ BEM NA FRENTE DELAS**

(Nichos Saturados e Pouca Dedicação)

**O QUE VENDE É O MARKETING DO PRODUTO,
E NÃO O PRODUTO EM SI!**

**TODA SUA COPY, OFERTA, CRIATIVOS E PRODUTO,
GIRAM EM TORNO DO MECANISMO UTILIZADO**

TENHA EM MENTE ISSO ANTES DE FAZER A COPY

SIM, MEU QUERIDO(A)!

GASTE NEURÔNIOS!

PENSE COMO UM ESTRATEGISTA E NÃO COMO UM APERTADOR DE BOTÕES

COMO IDENTIFICAR EM **QUE NÍVEL DE SOFISTICAÇÃO**
O SEU **MERCADO/NICHO** ESTÁ

COMO IDENTIFICAR EM QUE NÍVEL DE SOFISTICAÇÃO O SEU MERCADO/NICHO ESTÁ

Espionando Anúncios e VSLs do Mercado!

Espionando Anúncios e VSLs do Mercado!

Biblioteca De Anúncios do Facebook:

<https://pt-br.facebook.com/ads/library>

Adheart (espionador de anuncios):

- <http://adheart.me>

- **PIXEL**

Sair clicando em tudo para o proprio Facebook/instagram te mostrar mais anuncios do mesmo nicho.

Aplique essas 3 técnicas juntas para aumentar sua inteligência e visão do mercado

Fiz isso na call 1 - Como começar do zero com PLR e Tráfego Direto MÓDULO PLR E INFOPRODUTOS

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS PARA O MEU NICHO ESCOLHIDO



COMO EU ENCONTRO MECANISMOS PARA O MEU NICHO ESCOLHIDO

Para definir um Mecanismo,
é preciso entender minimamente sobre o assunto para saber
como gerar o “efeito novidade” com algo nunca antes falado.

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS PARA O MEU NICHO ESCOLHIDO

Para definir um Mecanismo,
é preciso entender minimamente sobre o assunto para saber
como gerar o “efeito novidade” com algo nunca antes falado.

**O Melhor jeito é através de algum
conteúdo técnico sobre o assunto**

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS

- Conteúdos do Youtube
- Comentários de videos do Youtube
(As pessoas falam o que funcionou pra elas, e muitas vezes, tem coisas bem “diferentes” lá)
- Sites de referências científicas/Artigos Científicos
- Google Acadêmico
- Um dos melhores sites para minerar Mecanismos de Saúde
 - Science Daily - <https://www.sciencedaily.com/>

COMO EU ENCONTRO MECANISMOS

MECANISMOS ÚNICOS EXTERNOS

VOCÊ PODE USAR ALGUM FATOR EXTERNO COMO MECANISMO,
NORMALMENTE ELES JÁ SÃO CONHECIDOS E TEM FÁCIL ACEITAÇÃO.

- MECANISMOS TEMPORAIS

- Eleições
- Copa do mundo
- IOS14
- Fator histórico/regional/político de algum lugar

**AS PESSOAS NÃO TEM CONHECIMENTO TÉCNICO SOBRE O ASSUNTO
E ELAS NÃO SÃO PROATIVAS PARA ESTUDAR SOBRE,
ENTÃO, VOCÊ VAI CONSEGUIR CAUSAR O EFEITO NOVIDADE
MESMO COM UM MECANISMO SIMPLES,
MAS QUE ELA NUNCA OUVIU ANTES.**

AS PESSOAS COMPRAM GANHO DE TEMPO E INFORMAÇÃO DE QUALIDADE, FAÇA ISSO POR ELAS!

ESCOLHENDO OS MELHORES MECANISMOS



ESCOLHENDO OS MELHORES MECANISMOS

- **USE UMA CRENÇA QUE A PESSOA JÁ TEM E EXPANDA ISSO**
 - PARTA DE UM PONTO DO QUAL A PESSOA JÁ ACREDITA
- **APOSTA ESPORTIVA - PROBLEMA DO FUTEBOL -> OUTROS ESPORTES**
- **REJUVENESCIMENTO - PROBLEMA DOS SUPLEMENTOS -> NOVA FORMA DE REPOR COLAGENO**
- **PLR - PROBLEMA DO BRASIL -> VENDER PRA FORA**
 - **PROBLEMA DE QUEM ENSINA -> ALGUÉM COM RESULTADO E DIDÁTICA**

ESCOLHENDO OS MELHORES MECANISMOS

(NÃO TENHA EMPURRAR GOELA ABAIXO ALGO QUE A PESSOA INICIALMENTE NÃO QUER)

- **PUBLICO(INTERESSE DO PUBLICO)**

- NÃO OFEREÇA CARNE PARA UM VEGANO, POR MELHOR QUE SEJA A CARNE

- VOCÊS DA MENTORIA - GANHAR DINHEIRO COM INVESTIMENTO OU PLR?

- **NICHOS (FALTA DE LATÊNCIA)**

- PARAR DE FUMAR

- PARAR COM PORNOGRAFIA

- PARAR DE USAR DROGAS

- APRENDER A ELIMINAR CHULÉ

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

1- RÁPIDO E FÁCIL DE IMPLEMENTAR?

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

2- O MECANISMO É SIMPLES?
NÃO COMPLIQUE A PARADA!

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**3- PROMOVE RESULTADO RÁPIDO
(OU MAIS RÁPIDO QUE AS OUTRAS SOLUÇÕES)?**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

4- É VISTO COMO ALGO NOVO E DIFERENTE?
TEM QUE CAUSAR O “EFEITO NOVIDADE”

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**5- É VISTO COMO SUPERIOR OU MAIS EFETIVO
EM RELAÇÃO ÀS OUTRAS SOLUÇÕES
JÁ VISTAS/TESTADAS?**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

**6- RESOLVE UM PROBLEMA FORTE OU PROMOVE
UM RESULTADO REALMENTE DESEJÁVEL?**

CHECKLIST DE VALIDAÇÃO DO MECANISMO

7- FAZ O LEAD FICAR CONFIANTE E TER CERTEZA DE QUE COM "AQUILO" IRÁ FINALMENTE CONSEGUIR?

DESPERTE NA MENTE DO PROSPECT O INSIGHT:
"AHHHHH, AGORA SIM VAI DAR CERTO COM "ISSO"

**SE VOCÊ LANÇAR ALGO QUE JÁ EXISTE E ESTÁ SOFISTICADO,
VOCÊ NÃO VAI TER RESULTADOS EXPRESSIVOS.**

MELHORES INSIGHTS NA APLICAÇÃO DO MECANISMO NA COPY

O MECANISMO PRECISA SER PROVADO

-O MELHOR MECANISMO É AQUELE QUE A PESSOA ACREDITA

- SE A PESSOA ACREDITAR NO SEU MECANISMO, ELA VAI QUERER OUVIR MAIS E MAIS DA COPY, POIS É ALGO NOVO SOBRE O RESULTADO QUE ELA QUER TER!
- UMA PESSOA QUE JÁ TENTOU EMAGRECER COM DIETA CETOGÊNICA E NÃO CONSEGUIU NAO VAI NEM VER SUA VSL SE O MECANISMO FOR ESSE . É PRECISO INOVAR, ESCOLHENDO NICHOS/MECANISMOS AINDA NÃO EXPLORADOS!

ELEMENTOS DE PROVA PARA DEIXAR SEU MECANISMO MAIS FORTE

- **ANTES E DEPOIS**
- **EXPLICAÇÃO RACIONAL DO PORQUE SEU MÉTODO É MELHOR**
- **ESTUDO CIENTÍFICOS/DADOS ESTATÍSTICOS/BIOLÓGICOS/NUMÉRICOS**
- **DEPOIMENTOS ENFATIZANDO A EFICÁCIA DO MECANISMO**

QUANDO VOCÊ TEM UM **BOM MECANISMO ÚNICO**
E ENTENDE COMO EXPLICAR ELE, VOCÊ FAZ MUITA GRANA.

O SCRIPT DA COPY EM SI SENDO “NOTA 7” VAI VENDER MUITO POIS
O MECANISMO UNICO É “AUTO VENDÁVEL” - **FOQUE NELE!**

APLICAÇÕES “PERFEITAS” DE MECANISMOS ÚNICOS

https://www.youtube.com/watch?v=I6_iwkT6OVk

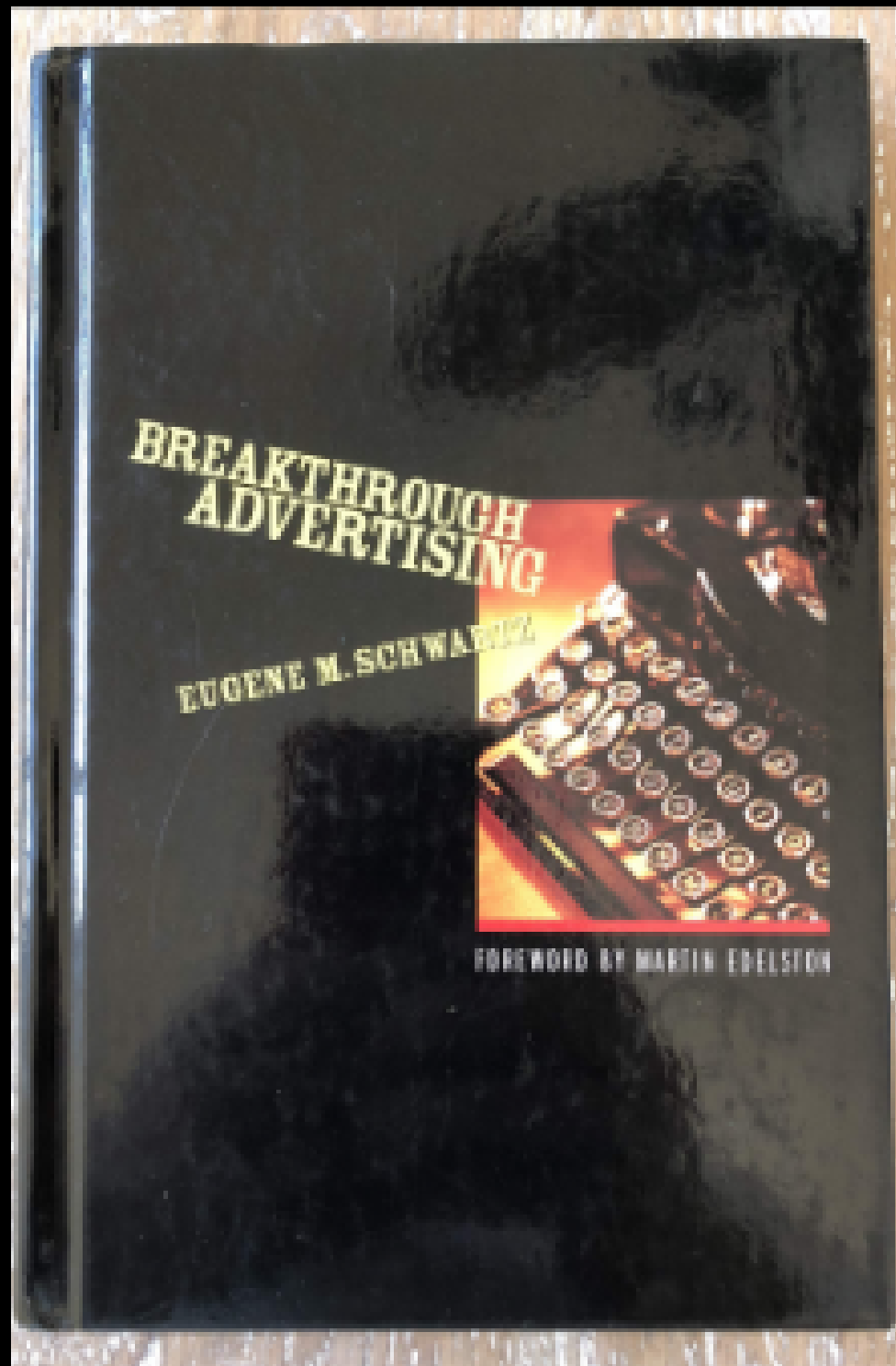
<https://www.youtube.com/watch?v=b6fyApVwqYs>

<https://www.youtube.com/watch?v=eONj6jTEP94>

CONSEGUIRAM CRIAR DIFERENCIAÇÃO EM PRODUTOS COMODITY!!!

MELHOR LIVRO SOBRE ESSE TEMA

BREAKTHROUGH ADVERTISING - EUGENE SCHWARTZ



"O que o seu mercado precisa agora é de um novo dispositivo que faça todas aquelas velhas promessas tornarem novas e acreditáveis novamente, em outras palavras, um novo mecanismo é um jeito novo de fazer a velha promessa funcionar, um processo diferente, uma chance nova, uma possibilidade inédita de sucesso onde apenas o desapontamento se deu como resultado anteriormente."

