

Social Media Marketing

JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 50 horas



**VAMOS
COMEÇAR!**





Competência 1

Compreender as principais redes sociais e desenvolver a capacidade de identificar o público de cada uma, bem como as redes mais adequadas para os clientes a partir de seus objetivos.

Habilidade 1

Conhecer o público-alvo das redes sociais e as estratégias para cada uma.

Habilidade 2

Compreender as habilidades e competências pedidas pelo mercado para ser capaz de se adequar.

Habilidade 3

Compreender o comportamento dos consumidores nas redes sociais.

FASE 1

