

Marketing Digital



SEO



GUIA DA AULA 6



Conheça o workflow

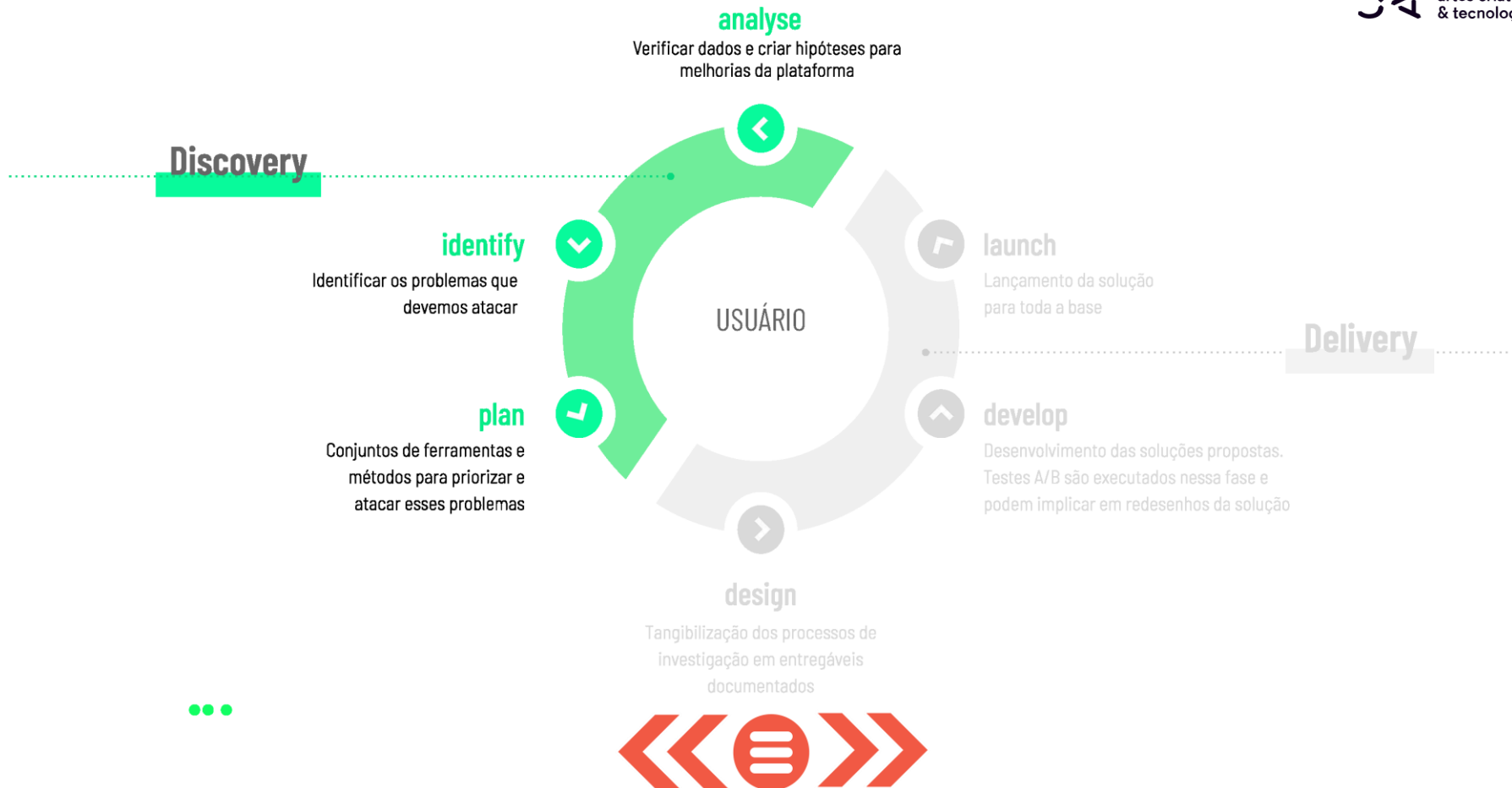


Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Discovery





Workflow específico para times focados em otimização de conversão /

01. Análise Técnica

- Testes cross-browser
- Testes cross-device
- Taxa de conversão por device/browser
- Tempo de carregamento

02. Análise Heurística

- Análise de áreas de interesse
- Avaliar relevância, motivação e atrito das principais páginas

03. Web Analytics

- Analytics health check
- Setup measurement for KPIs
- Identify leaks

04. Mouse Tracking

- Mapas de calor & mapas de cliques
- Mapas de rolagem
- Gravação da sessão dos usuários

05. Qualitative Research

- Questionários para clientes cadastrados
- Questionário para usuários do site
- Entrevistas

06. User Testing

- Identificar problemas de usabilidade, clareza do conteúdo e fontes de atrito



Workflow específico
**para times focados em
otimização de conversão**

01. **Análise Técnica**

+

02. **Análise Heurística**

+

03. **Web Analytics**

+

04. **Mouse Tracking**

+

05. **Qualitative Research**

+

06. **User Testing**

+



Workflow específico para times focados em otimização de conversão/



01. Análise Técnica	-
• Testes cross-browser • Testes cross-device	• Taxa de conversão por device/browser • Tempo de carregamento
02. Análise Heurística	+
03. Web Analytics	+
04. Mouse Tracking	+
05. Qualitative Research	+
06. User Testing	+



Workflow específico para times focados em otimização de conversão/



01. Análise Técnica	+
02. Análise Heurística	-
• Análise de áreas de interesse • Avaliar relevância, motivação e atrito das principais páginas	
03. Web Analytics	+
04. Mouse Tracking	+
05. Qualitative Research	+
06. User Testing	+



Workflow específico para times focados em otimização de conversão/



01. Análise Técnica	+
02. Análise Heurística	+
03. Web Analytics	-
• Analytics health check • Setup measurement for KPIs • Identificar possíveis perdas de dados	
04. Mouse Tracking	+
05. Qualitative Research	+
06. User Testing	+



Workflow específico para times focados em otimização de conversão/



01. Análise Técnica	+
02. Análise Heurística	+
03. Web Analytics	+
04. Mouse Tracking	-
• Mapas de calor & mapas de cliques • Mapas de rolagem • Gravação da sessão dos usuários	
05. Qualitative Research	+
06. User Testing	+



Workflow específico para times focados em otimização de conversão/



01. Análise Técnica	+
02. Análise Heurística	+
03. Web Analytics	+
04. Mouse Tracking	+
05. Qualitative Research	-
• Questionários para clientes cadastrados • Questionário para usuários do site • Entrevistas	
06. User Testing	+



Workflow específico para times focados em otimização de conversão /

01. **Análise Técnica** +

02. **Análise Heurística** +

03. **Web Analytics** +

04. **Mouse Tracking** +

05. **Qualitative Research** +

06. **User Testing** -

- Identificar problemas de usabilidade, clareza do conteúdo e fontes de atrito



Universo de ferramentas/



Traffic Growth



A/B Testing & Personalization



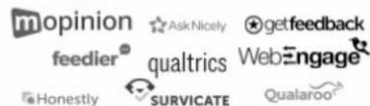
Session Recording



Web Analytics



User Feedback



Customer Acquisition



E-mail Marketing



Inbound Marketing



Ferramentas que utilizamos/



Gravação de sessões
Struggle AI
Anomalies AI
Mapa de calor



Mapa de calor
Gravação de sessões
Funil de conversão
Incoming Feedbacks
Pesquisas de Feedback
Surveys



Reports de aquisição
Reports de conversão
Reports de
comportamento
Report de audiência
Acesso aos dados



Mapa de atenção
Áreas de interesse
Score de clareza
Mapa de clareza



Testes A/B
Testes Multivariante
Teste de Split URL
Personalização



Teste de usabilidade
remoto



Bons estudos!

