

A person's hands are visible holding a black smartphone. The screen displays a LinkedIn profile for a user named "Jorge Henrique". The profile shows 782 connections, 64 jobs, and 19 groups. Below the profile picture, there are sections for "About", "Skills & Endorsements", and "Recent Activity". The background of the image is a dark, slightly blurred photograph of a library or bookstore, with bookshelves filled with books.

**Compreenda as  
perspectivas do  
mercado de trabalho**

**Como já vimos, as pessoas passam muito tempo nas redes sociais, logo, as empresas começaram a *investir e ocupar esses espaços*.**

Hoje, uma empresa ter redes sociais ativas não é mais *diferencial*, já virou uma *obrigação*. Mas quem faz diferente se destaca

O que faltam são *profissionais qualificados* para essa profissão tão jovem



**75%**

**dos consumidores usam as redes sociais para buscar produtos.**

*e 41% preferem comprar pelas redes sociais **por terem acesso à avaliação de outros clientes***

*Nós monitoramos e criamos conversas com os clientes!*

**78%**

**das pessoas preferem comprar nos sites ou aplicativos das lojas.**

*Nós levamos tráfego!*

**AÇÃO**

## Marcas usam as redes sociais para cativar os consumidores

Com ações oportunistas, chamadas de marketing em tempo real, as empresas avançam sobre a internet para conquistar a massa digital. Há casos de imenso sucesso, mas tem cada fiasco...

Home > Destaque do dia

## Como as marcas devem aproveitar as redes sociais para se conectar com o consumidor

A transformação digital no varejo e no consumo foi tema de uma das mesas da 10ª edição do Fórum Lide do Varejo e Marketing



**Juliano Fortini**  
Head de Digital Media & Data da divisão de dispositivos móveis da Samsung do Brasil

## O papel das redes sociais na conexão entre marcas e a Geração Z

No marketing digital, a interação com as pessoas é um dos pontos mais importantes para se levar em consideração

Tá na mídia!



Ouça a Rádio  
96,7FM



# FOLHA de PERNAMBUCO

LEIA O  
JORNAL  
quarta  
01/02/2023

POLÍTICA • ECONOMIA • BRASIL • MUNDO • CULTURA+ • ESPORTES • BLOGS & COLUNISTAS

EMPREENDEDORISMO

## Social Media e sua importância para as redes sociais

Também conhecidos como Analistas de Redes Sociais, a profissão do Social Media teve aumento de 74% em 2020

Tá na mídia!

# No mercado,

Como Social Media é possível trabalhar como Freelancer, em agências de publicidade ou em empresas de forma geral, tendo muito espaço e oportunidade cada vez maiores com o passar do anos!



*Social Media*

*Freelas*

*Agência*

*Empresas*

# No mercado,

O profissional de digital é muito importante pois independente da área, a rede social já virou uma obrigação.

Todo mundo pode trabalhar nessa área! Desde que tenham as capacidades e vontade!  
Por exemplo: a Daiane que é Engenheira Florestal e eu formada em Imagem e Som.