

AO VIVO

AULA #13

DASHBOARD DE VENDAS

AUTOMÁTICO E INTELIGENTE



Aula#13 - DashBoard de Vendas Automático e Inteligente.

Parte 1: Como funciona esse tipo de rastreamento?

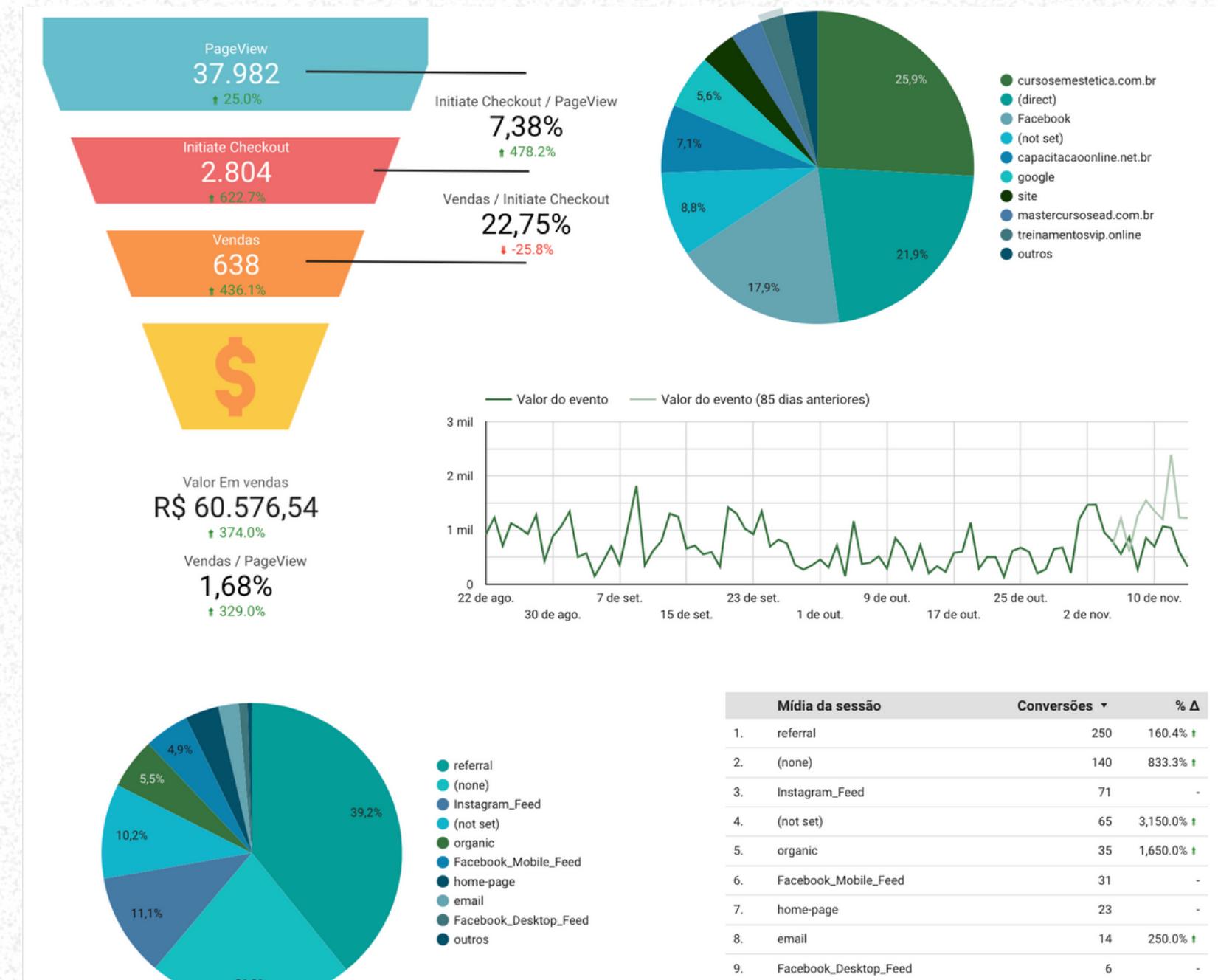


Parte 2: Google Analytics e GA4



Recently accessed

Parte 3: Objetivo: DarshBoard



Neste momento você já tem:

Rastreamento total de vendas via Facebook Ads e ActiveCampaign.

Rastreamento total de todos os eventos via GA4

Google Tag Manager instalado e pronto para uso

Por que eu preciso disso?

Atualiza de forma
automática

Dados em tempo
real

Análise da sua
empresa

Gratis

Criar sua conta no Google DataStudio



datastudio.google.com

Looker Studio Overview

Unlock the power of your data with interactive dashboards and beautiful reports that inspire smarter business decisions.

DICA

Faça Login na mesma conta do Google Analytics e GTM, para conseguir puxar os dados.

<https://datastudio.google.com/u/0/navigation/reporting>

Novo Dashboard Inteligente

Looker Studio Search Looker Studio ? ⚙️ 👤

+ Criar Recentes Relatórios Fontes de dados Análise

🕒 Recentes Começar com um modelo Galeria de modelos

👤 Compartilhados comigo 👤 De minha propriedade 🗑️ Lixeira

📄 Modelos

Relatório em branco Looker Studio

Relatório de tutorial Looker Studio

ACME Marketing Mktg Summary Data from Google Analytics

Users **53,206** Sessions **66,104** Pages/Session **327,396** Bounce Rate **47.29%**

How are site sessions trending? Last 30 days vs previous period

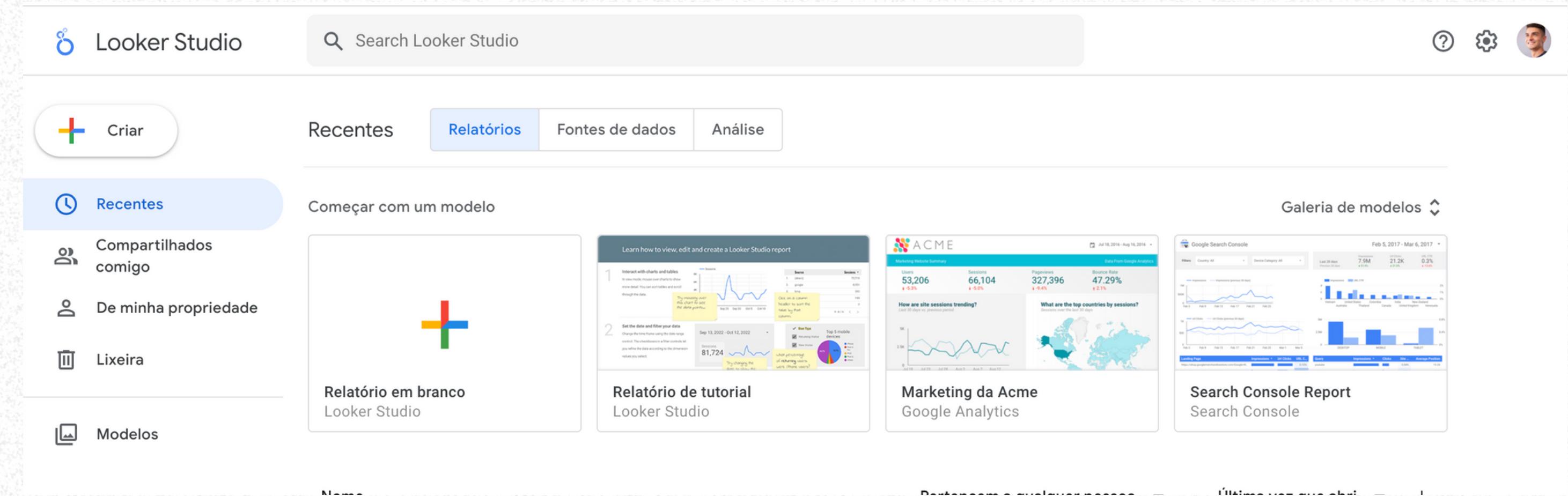
What are the top 10 countries by sessions? Sessions over the last 30 days

Google Search Console Feb 5, 2017 - Mar 6, 2017

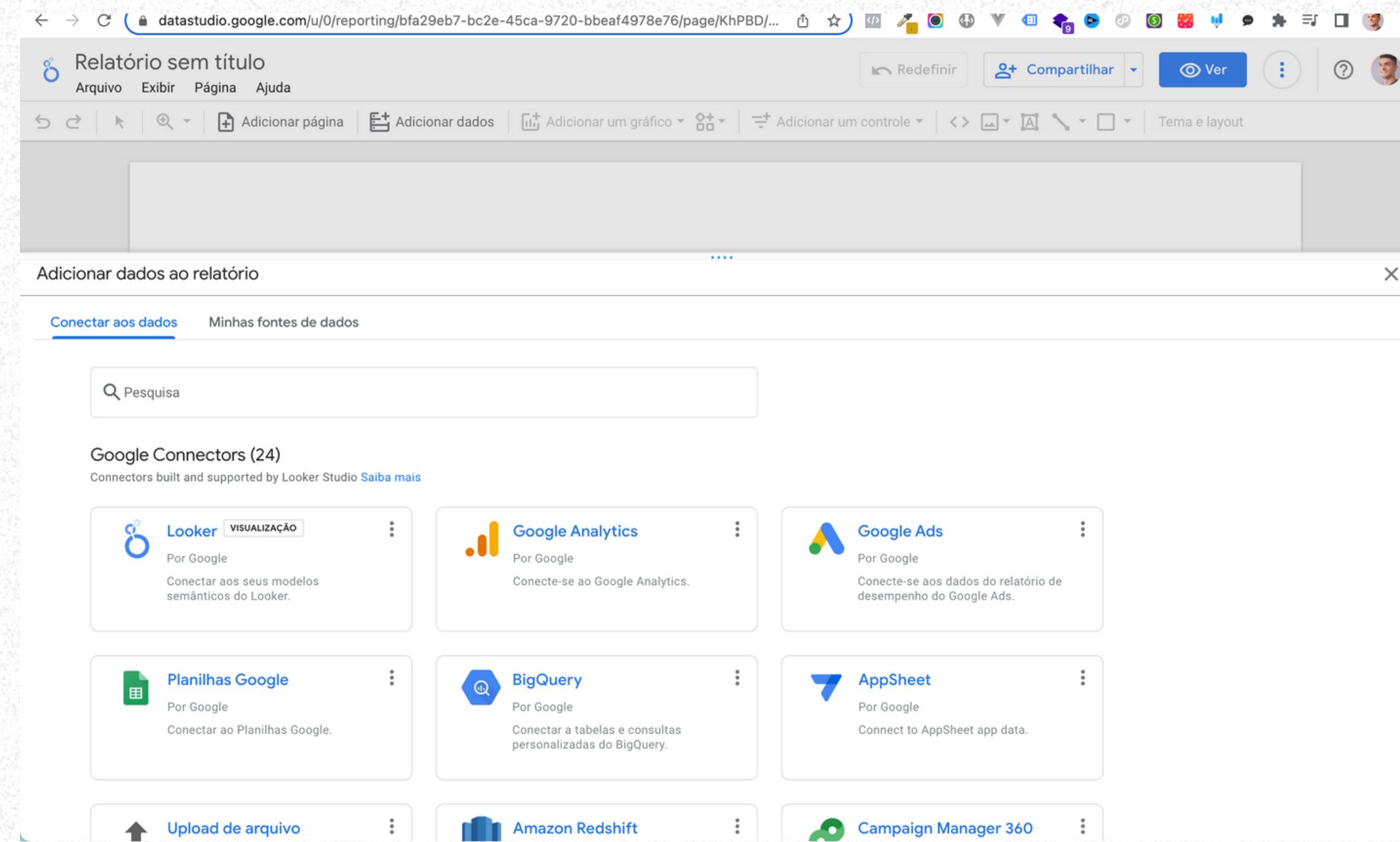
Impressions Pages/Click Clicks Click-Through Rate

Marketing da Acme Google Analytics

Search Console Report Search Console



Fontes de Dados:



Relatório sem título

Arquivo Exibir Página Ajuda

Adicionar página Adicionar dados Adicionar um gráfico Adicionar um controle Tema e layout

Adicionar dados ao relatório

Conectar aos dados Minhas fontes de dados

Pesquisa

Google Connectors (24)

Connectors built and supported by Looker Studio [Saiba mais](#)

- Looker VISUALIZAÇÃO
- Google Analytics
- Google Ads
- Planilhas Google
- BigQuery
- AppSheet
- Upload de arquivo
- Amazon Redshift
- Campaign Manager 360

Fontes de Dados:

← Adicionar dados ao relatório



Google Analytics

Por Google

Com o conector do Google Analytics, você pode integrar dados de Google Analytics 4 ou Universal Analytics diretamente ao seu relatório.

[SAIBA MAIS](#)

[INFORMAR UM PROBLEMA](#)

Conta

Cursos em Estética

Estudando na Gringa

Foco No LTV

Insta Magnético

Lobo da Robótica

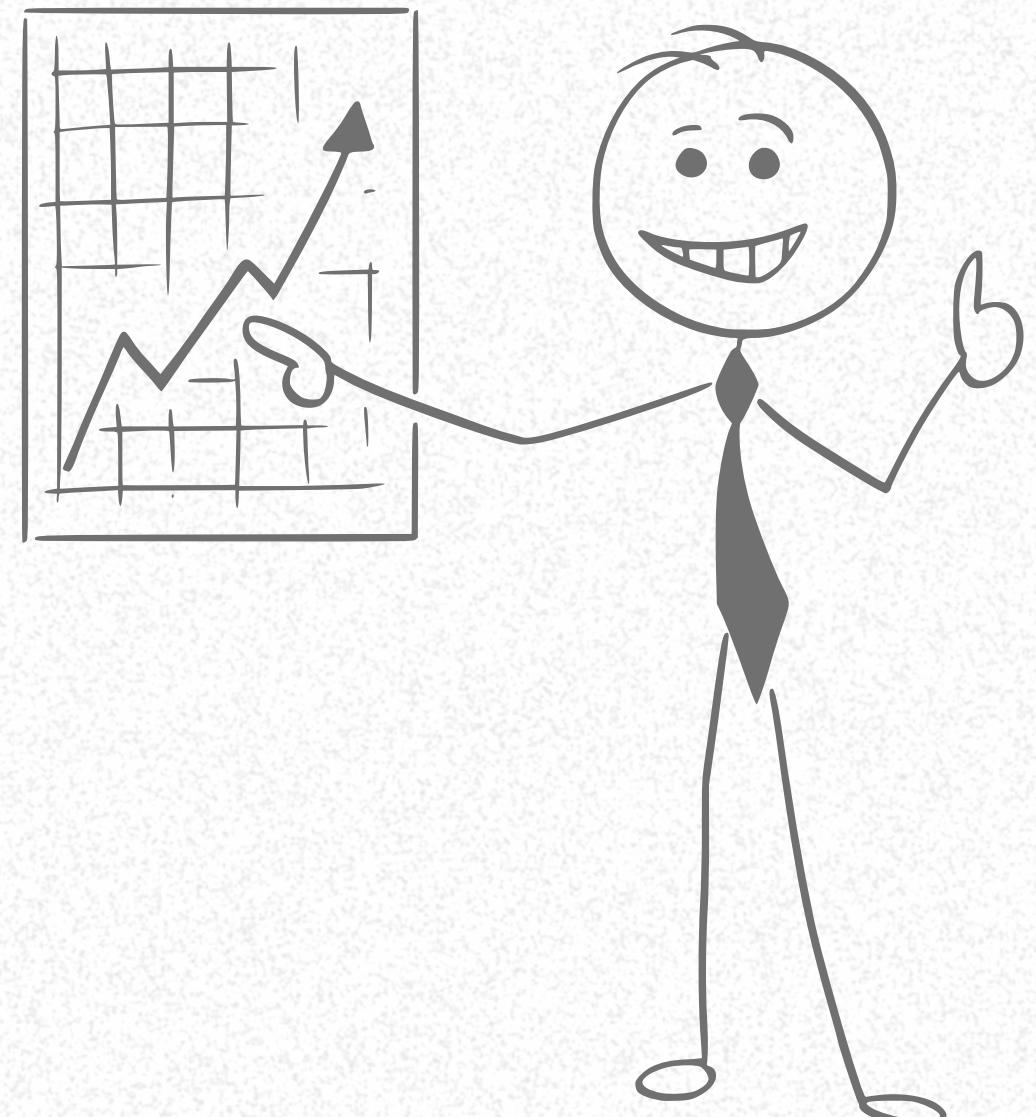
Método LTV

Nutra Você

Semana Investidor

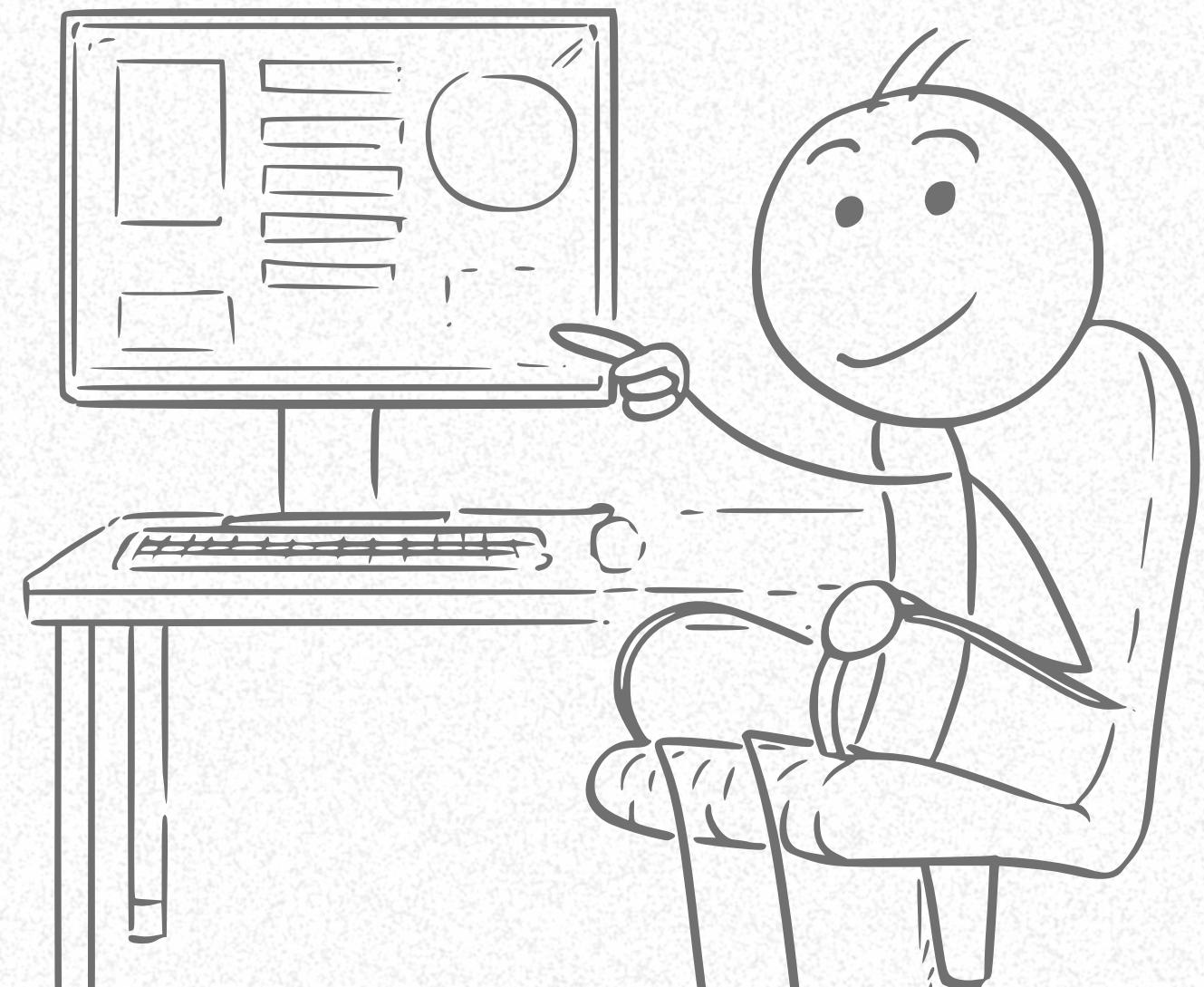
Vuker Mídia

Wolf Mídia



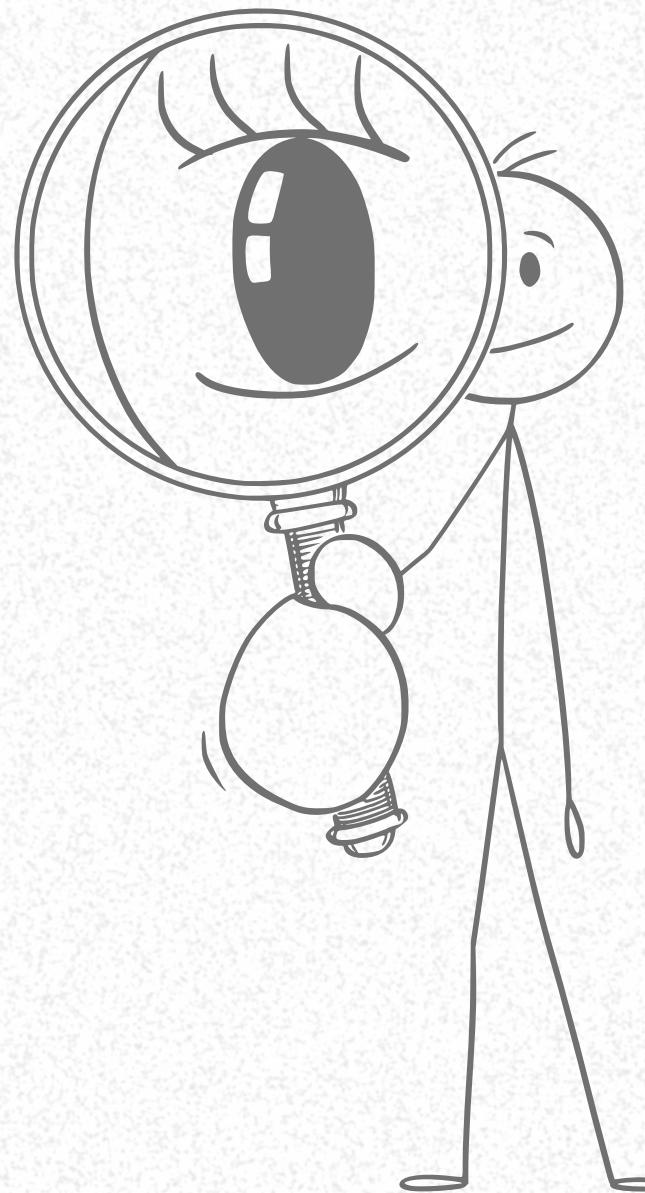
Métricas Comuns:

Nome do Evento
Conversão
Valor de Evento
Origem da Sessão - UTM
Campanha da Sessão - UTM
Mídia da Sessão - UTM

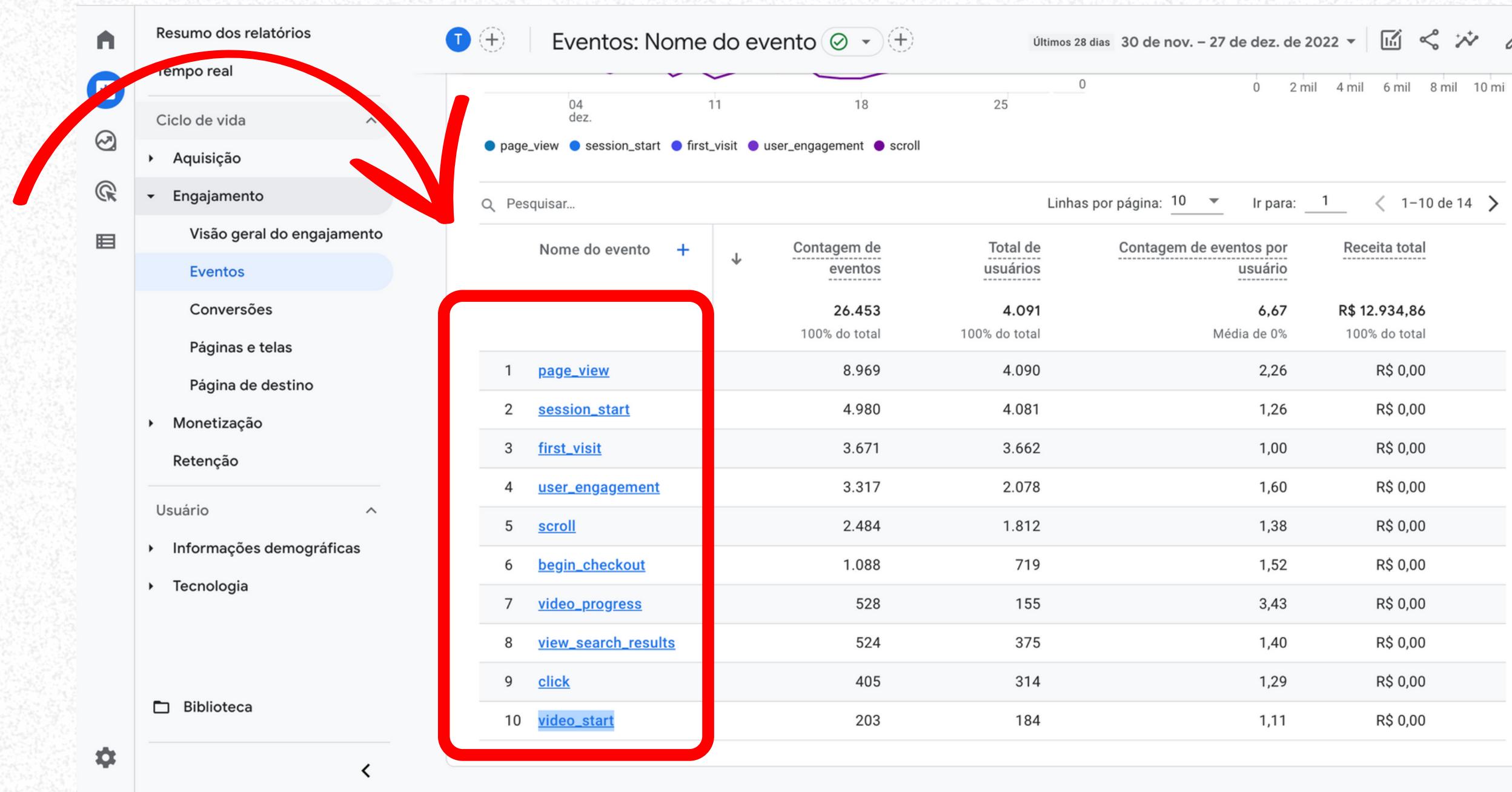


Eventos Comuns:

`page_view`
`begin_checkout`
`generate_lead`
`purchase`
`video_start`



Não te o evento que eu quero



The screenshot shows a Google Analytics interface with a sidebar on the left and a main report area on the right.

Sidebar (Left):

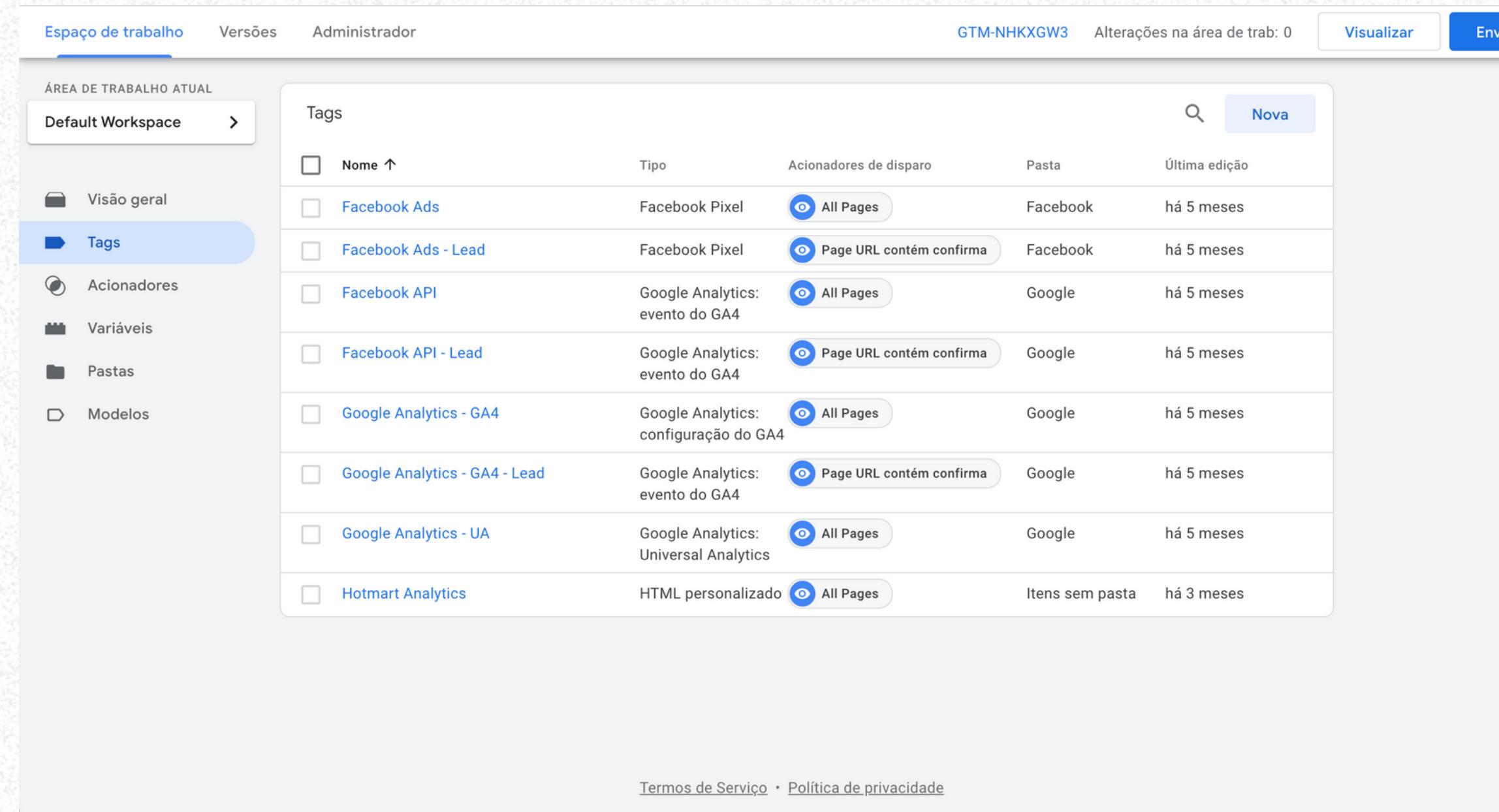
- Resumo dos relatórios
- tempo real
- Ciclo de vida
- Aquisição
- Engajamento** (selected)
- Visão geral do engajamento
- Eventos** (selected)
- Conversões
- Páginas e telas
- Página de destino
- Monetização
- Retenção
- Usuário
- Informações demográficas
- Tecnologia
- Biblioteca

Main Report Area (Right):

Eventos: Nome do evento (30 de nov. – 27 de dez. de 2022)

Nome do evento	Contagem de eventos	Total de usuários	Contagem de eventos por usuário	Receita total
1 page_view	26.453 100% do total	4.091 100% do total	6,67 Média de 0%	R\$ 12.934,86 100% do total
2 session_start	8.969	4.090	2,26	R\$ 0,00
3 first_visit	4.980	4.081	1,26	R\$ 0,00
4 user_engagement	3.671	3.662	1,00	R\$ 0,00
5 scroll	3.317	2.078	1,60	R\$ 0,00
6 begin_checkout	2.484	1.812	1,38	R\$ 0,00
7 video_progress	1.088	719	1,52	R\$ 0,00
8 view_search_results	528	155	3,43	R\$ 0,00
9 click	524	375	1,40	R\$ 0,00
10 video_start	405	314	1,29	R\$ 0,00
	203	184	1,11	R\$ 0,00

Criando um Evento Personalizado



The screenshot shows the Google Tag Manager interface. The top navigation bar includes 'Espaço de trabalho' (Space), 'Versões' (Versions), 'Administrador' (Administrator), 'GTM-NHKXGW3' (Container ID), 'Alterações na área de trab: 0' (Changes in the workspace: 0), 'Visualizar' (View), and 'Enviar' (Send). The left sidebar shows 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL' (Current workspace) with 'Default Workspace' selected. The sidebar also lists 'Visão geral', 'Tags' (which is selected and highlighted in blue), 'Acionadores', 'Variáveis', 'Pastas', and 'Modelos'. The main content area is titled 'Tags' and lists the following tags:

Nome ↑	Tipo	Acionadores de disparo	Pasta	Última edição
Facebook Ads	Facebook Pixel	All Pages	Facebook	há 5 meses
Facebook Ads - Lead	Facebook Pixel	Page URL contém confirma	Facebook	há 5 meses
Facebook API	Google Analytics: evento do GA4	All Pages	Google	há 5 meses
Facebook API - Lead	Google Analytics: evento do GA4	Page URL contém confirma	Google	há 5 meses
Google Analytics - GA4	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	Google	há 5 meses
Google Analytics - GA4 - Lead	Google Analytics: evento do GA4	Page URL contém confirma	Google	há 5 meses
Google Analytics - UA	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	Google	há 5 meses
Hotmart Analytics	HTML personalizado	All Pages	Itens sem pasta	há 3 meses

At the bottom of the interface, there are links for 'Termos de Serviço' and 'Política de privacidade'.

Passo 5: Exemplo Facebook Ads Pixel

×

Google Analytics - GA4 - Lead

Salvar

⋮

Configuração da tag

Tipo de tag

Google Analytics: evento do GA4
Google Marketing Platform

Tag de configuração ②
Google Analytics - GA4

Nome do evento ②
generate_lead

Acionamento

Acionadores de disparo

Page URL contém confirma
Exibição de página

