



berudolph • Se você quiser que esse seja o

triste da sua vida, o link na minha bio existe para te autossabotar. Você é responsável por como você quer viver.

O ZD foi muito pensado para isso, pensado em você que ainda não se atreveu a dar um passo em direção a milhares de oportunidades do mundo digital.

Receber um plano prático para botar em ação e ganhar dinheiro no digital. Tome essa primeira etapa, dois planos em mãos, decida depois qual é a sua liberdade ou o da falsa segurança.

Hoje pode ser seu último domingo ou sua última segunda-feira infeliz.

É hora de mudar.

10 POSTS PRONTOS PARA COPIAR E COLAR

DO ZERO AO DIGITAL

O PLANO PRÁTICO

Olá, queridos!

C O P I A R E C O L A R

Nesse material eu separei 10 posts prontos para você usar em qualquer ocasião.

Tudo que você vai precisar fazer é copiar e adaptar cada post para fazer o seu próprio conteúdo.

Uma dica é que você teste esses conteúdos em diversos formatos, reels, carrossel, post estático e até mesmo nos stories.

Agora é sua vez de colocar tudo em prática, vamos lá?



1) Se você é dono de negócio físico:

- Qual ***produto que você vende*** perfeito para o seu dia a dia? Referência:



- Apresentando o nosso ***um produto famoso do seu negócio***;

A ideia é fazer um videozinho ou até mesmo um carrossel contanto os detalhes sobre o produto

- 4 motivos para garantir ***seu produto*** ;
- Segredos que ninguém sabe sobre ***seu negócio***;
- Como combinar acessórios com cada peça de roupa;
- Quais peças valorizam cada tipo de corpo;
- Como o ***prato chefe do seu restaurante*** é preparado;
- 4 motivos para você conhecer ***seu negócio***;
- A história por trás do ***seu negócio*** ;
- O ***seu negócio*** é pra você que...

2) Se você vende serviço:

- ▶ Quando é a hora certa de buscar um ***serviço que você oferece***;
- ▶ O que fazer se você tem ***problema da sua audiência***;
- ▶ Por que procurar um ***serviço que você oferece***;
- ▶ Quais os melhores tratamentos para ***problema da sua audiência***;
- ▶ 5 principais benefícios do ***seu serviço*** ;
- ▶ 3 formas de lidar/combater/vencer o ***principal problema da sua audiência***;
- ▶ Como resolver o ***problema da sua audiência*** em 3 passos simples;
- ▶ Se você ***características do seu público*** então você provavelmente precisa de ***serviço que você oferece***;
- ▶ As 3 maiores causas do ***problema da sua audiência***;
- ▶ 5 sinais de que você precisa de ***serviço que você oferece***;

Bônus:

- O que eu acho sobre ***algum tema quente que esteja relacionado ao seu serviço***;
- As mentiras que te contaram sobre ***algo relacionado ao seu nicho***.

3) Se você é infoprodutor:

- ▶ 3 segredos que vão levar o seu negócio para o próximo nível;
- ▶ Não cometa mais esse erro: ***falar do erro mais comum da sua audiência***;
- ▶ A melhor dica para quem está começando no ***nicho que você está posicionado***;
- ▶ O primeiro passo para se tornar ***transformação que o seu produto oferece***;
- ▶ Qual o melhor momento para aprender sobre ***o que você oferece***;
- ▶ 3 livros que você deveria ler se quiser se tornar um ***transformação que seu produto oferece***;
- ▶ 3 hábitos para você se tornar ***transformação que seu produto oferece***;
- ▶ Tutorial definitivo para nunca mais sofrer do ***problema que seu produto combate***;
- ▶ Esse é o primeiro passo para você se tornar ***transformação que você oferece***;
- ▶ 5 coisas que você faz que te distanciam do seu objetivo ***falar da transformação que seu produto oferece***;
- ▶ As mentiras que te contaram sobre ***seu nicho***;
- ▶ O que eu faria se ***alguma situação que envolve a dor do seu público***;
- ▶ O que eu aprendi quando ***algum fracasso que você teve que pode ser relacionado com seu nicho***.

Exemplo: O que eu aprendi quando meu copy não vendeu nada.

Bettina
Rudolph