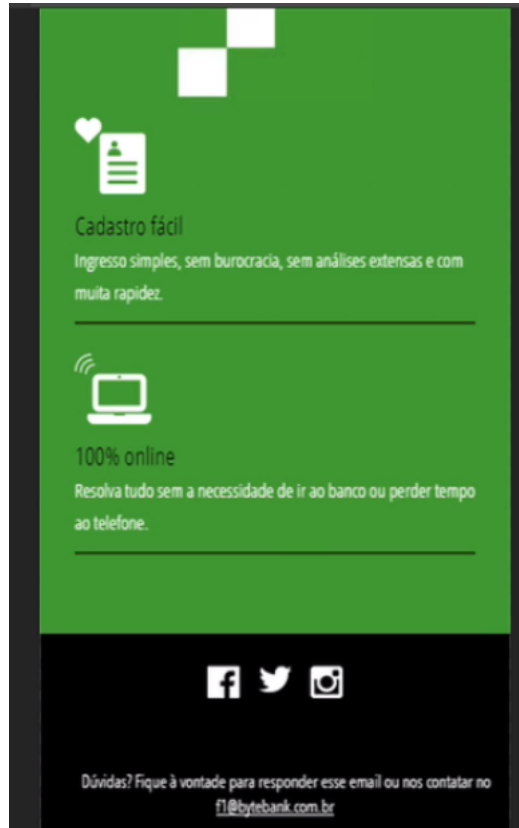


Conclusão

Transcrição

Conseguimos criar a parte inicial do e-mail marketing responsivo, e na segunda parte do curso abordaremos o assunto sobre *media queries*, veremos como deixar as partes das vantagens uma abaixo da outra.



Daremos ênfase nos testes, e verificaremos se os e-mails condizem com a realidade.

Neste curso, vimos que pensarmos em montar um e-mail marketing responsivo mobile desde o início facilita nosso trabalho. Caso contrário, teremos que buscar formas alternativas.

Vimos também que layouts com múltiplas colunas, usando *rowspan* e *colspan*, acabam prejudicando o desempenho do código ao criarmos um e-mail marketing responsivo.

Então espero você na segunda parte do curso. Até lá!