

**AULA 1** **BRANDING &  
IDENTIDADE VISUAL**

MÓDULO 2

# AGENDA

## ◆ história do design gráfico

revolução industrial

art's and craft

bauhaus

modernismo

pós-modernismo

design contemporâneo

## ◆ história design de marcas

A necessidade das empresas em se diferenciar visualmente

## ◆ grandes nomes do design de marca

Seguir o processo criativo de linguagem visual

# história do design gráfico

A expressão **design** surgiu no século XVIII, na Inglaterra, como tradução do termo italiano disegno, mas somente com o progresso da produção industrial e com a criação das Schools of Design, é que esta expressão passou a caracterizar uma atividade específica no processo de desenvolvimento de produtos.

Desde a pré-história, as pessoas têm procurado maneiras de representar visualmente ideias e conceitos, guardar conhecimento graficamente, e dar ordem e clareza à informação.

Ao longo dos anos essas necessidades têm sido supridas por escribas, impressores e artistas.

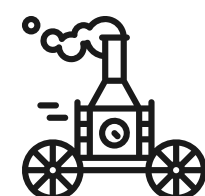


PHILIP MEGGS

# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO

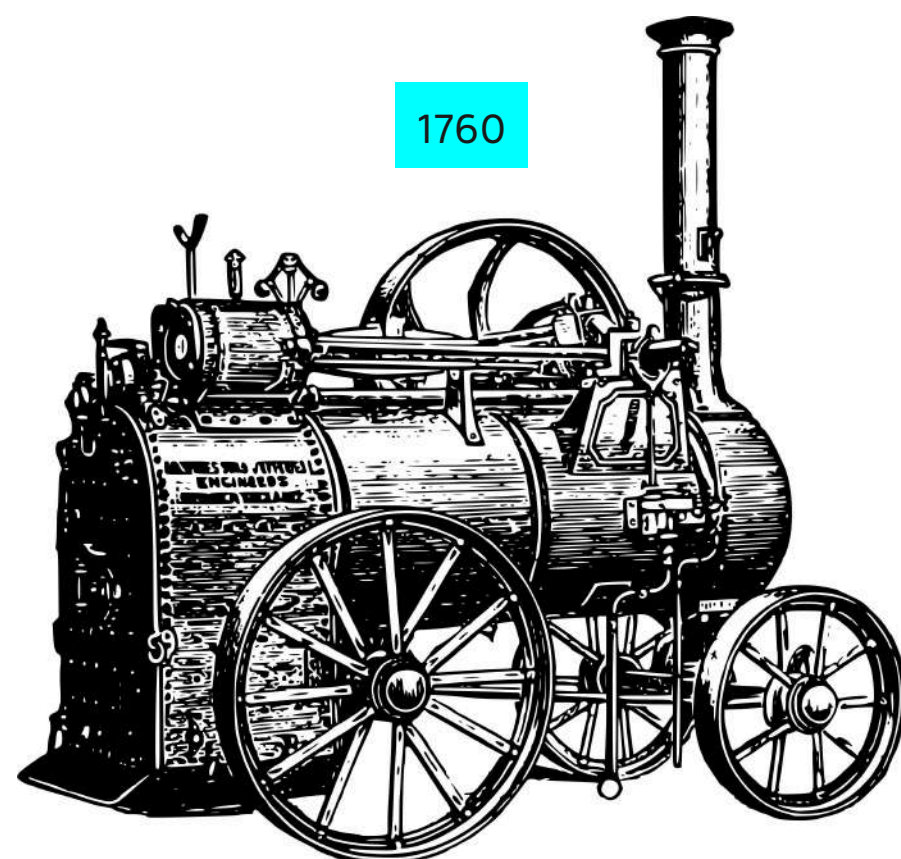


# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO



revolução industrial

1760



A era do vapor trouxe mecanização para a indústria, agricultura e transporte.

Os fabricantes agora podiam fazer muitas coisas para muitas pessoas, sem realmente pensar muito sobre o produto final.

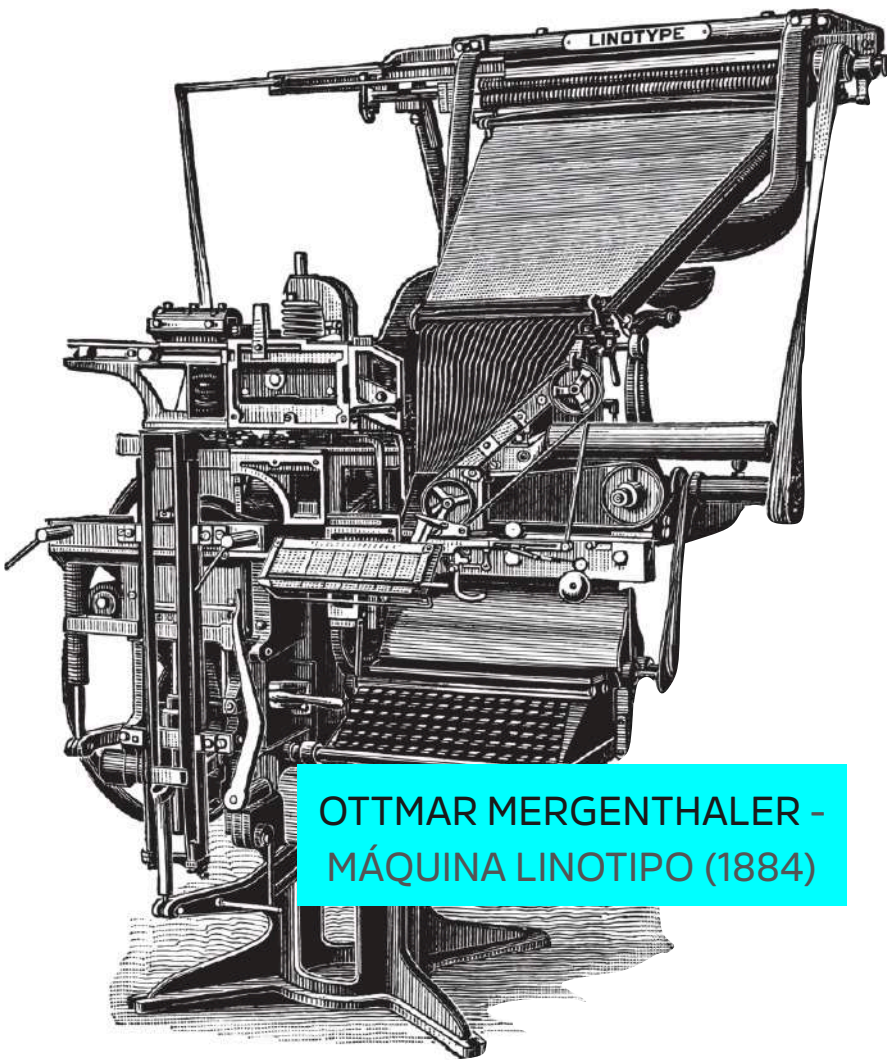
Com o desenvolvimento de novas tecnologias, se reduziu o preço de impressão e do papel, possibilitando a impressão de mais exemplares, fazendo com que o trabalho do designer chegasse a maiores públicos.



PÔSTER PARA CHESTNUT STREET THEATRE NA FILADÉLFIA (1854)



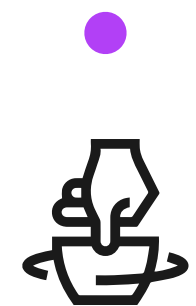
PÔSTER CROMOLITOGRAFICO PARA A CINCINNATI INDUSTRIAL EXPOSITION (1883)



OTTMAR MERGENTHALER - MÁQUINA LINOTIPO (1884)

# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO

1863



art's and craft



As pessoas ficaram totalmente cansadas das máquinas a vapor. o movimento art's and craft foi uma reação ao impacto negativo da indústria

Nós não rejeitamos a máquina, nós a saudamos. Mas desejamos dominá-la.

Mesmo que agora dependemos da tecnologia mais do que em qualquer ponto da história humana, também nos preocupamos como e por quem algo é feito.

MORRIS, MARSHALL AND FAULKNER  
**MORRIS & Co**



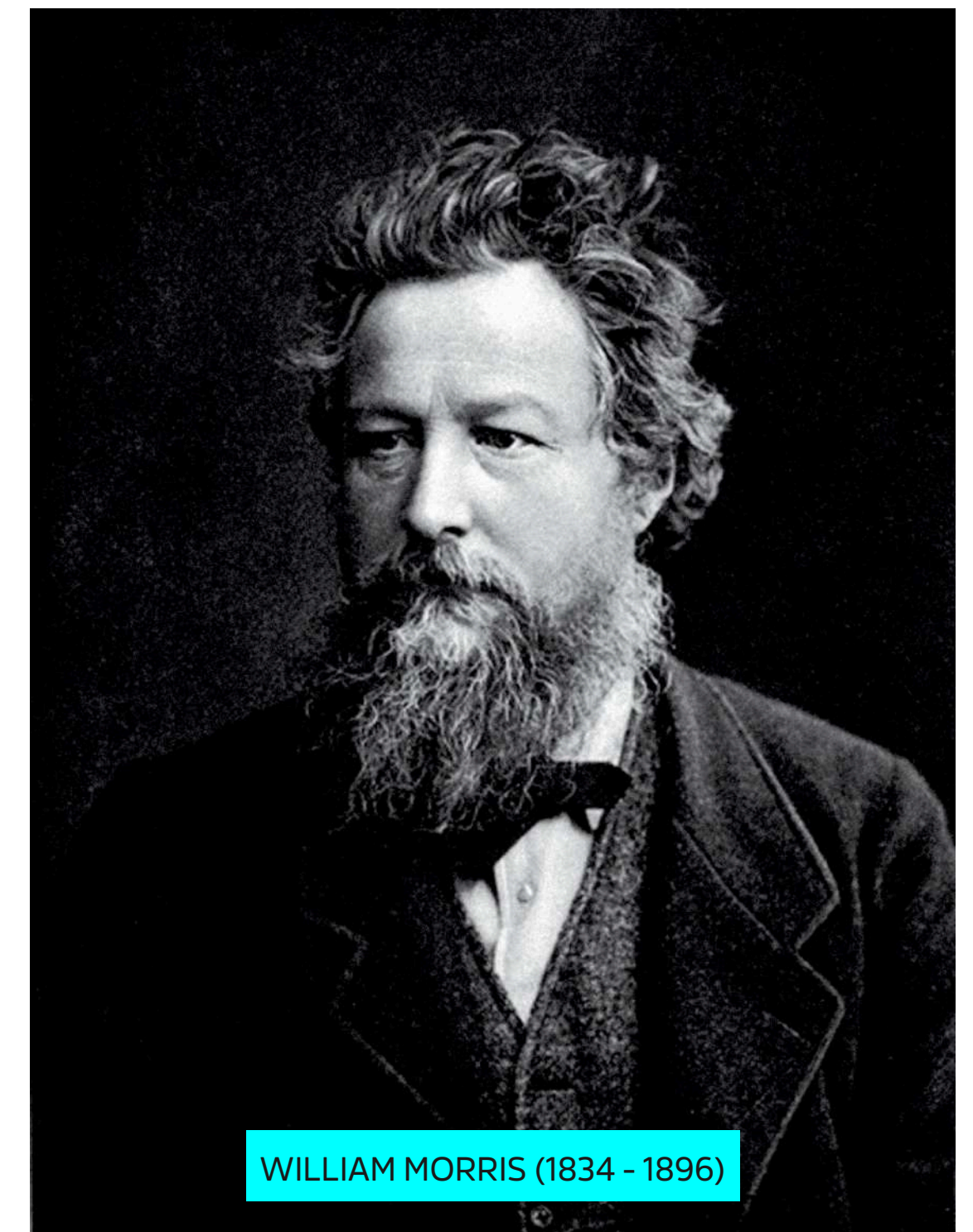
WILLIAM MORRIS - LOGOTIPO DA KELMSCOTT PRESS (1891)



MORRIS CHAIR (1865)



ACANTHUS WALLPAPER (1875)



WILLIAM MORRIS (1834 - 1896)

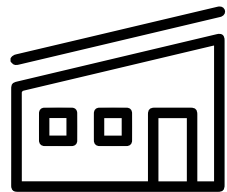
# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO

menos é mais

LUDWIG MIES VAN DER ROHE

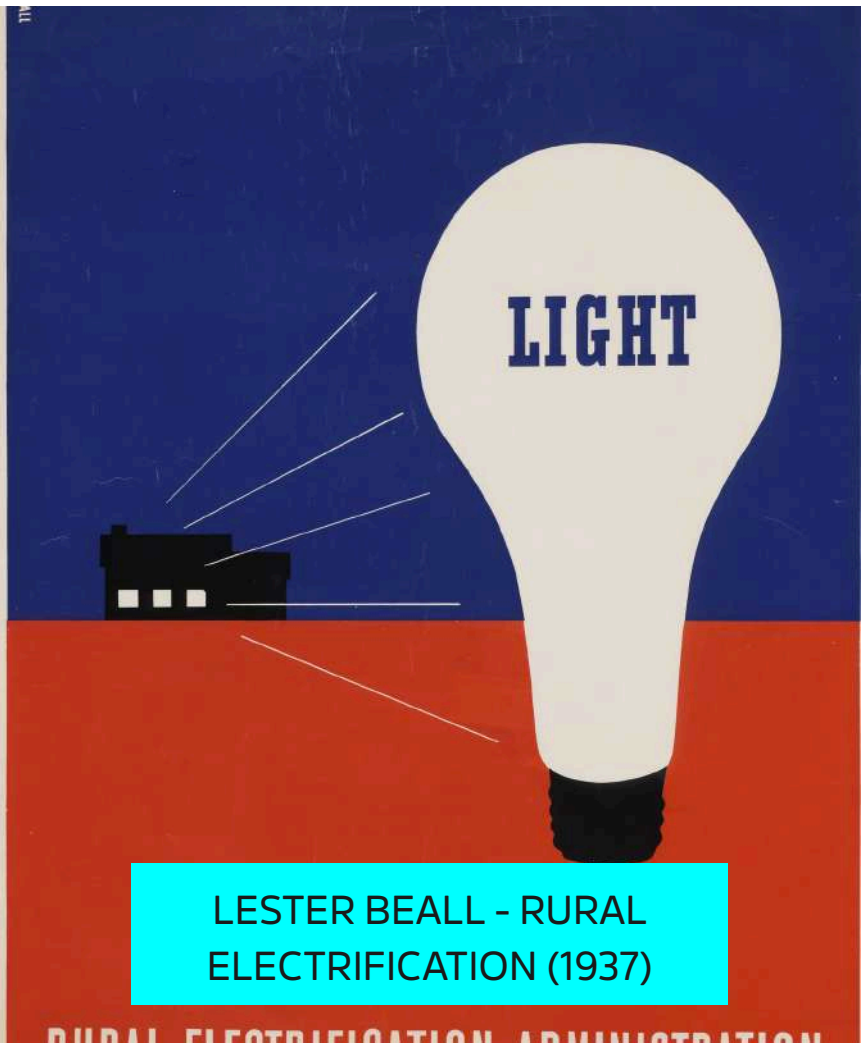
Após a segunda guerra mundial, os modernistas queriam esquecer a história, ou pelo menos reinterpretá-la. Modernismo apareceu na arte, arquitetura, design, literatura, música, cinema e design gráfico.

1910



modernismo

Mais do que um estilo, o modernismo conectou todas as formas criativas de expressão.



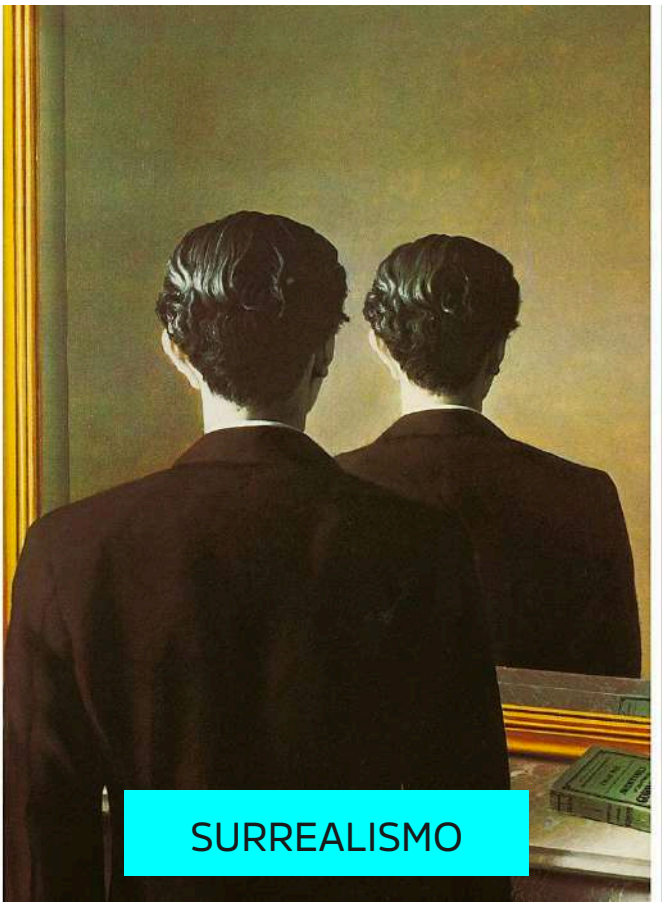
LESTER BEALL - RURAL ELECTRIFICATION (1937)



PAUL RAND - MARCA IBM



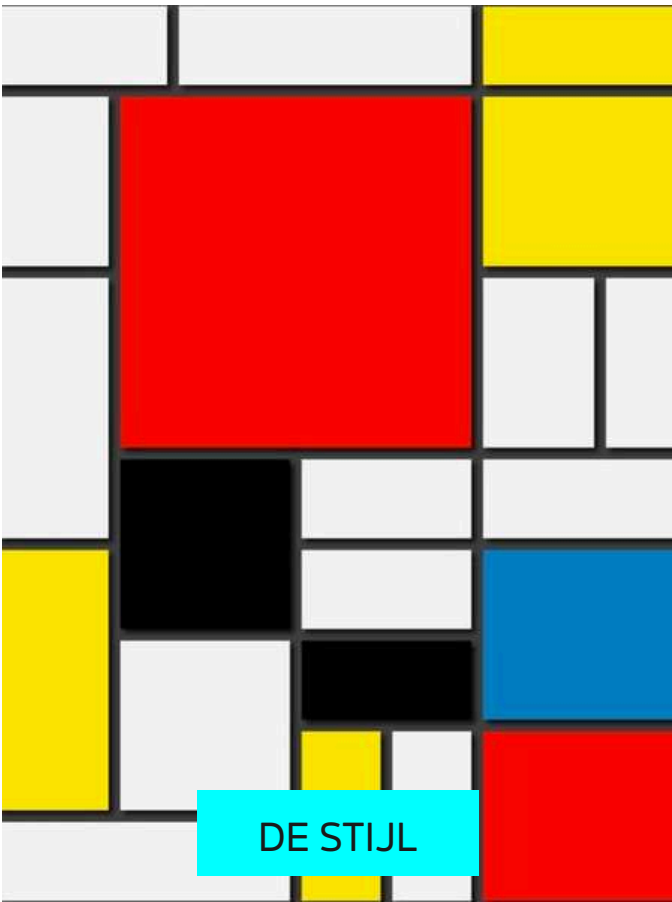
CUBISMO



SURREALISMO



CONSTRUTIVISMO

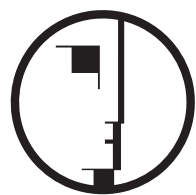


DE STIJL



# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO

1919



bauhaus



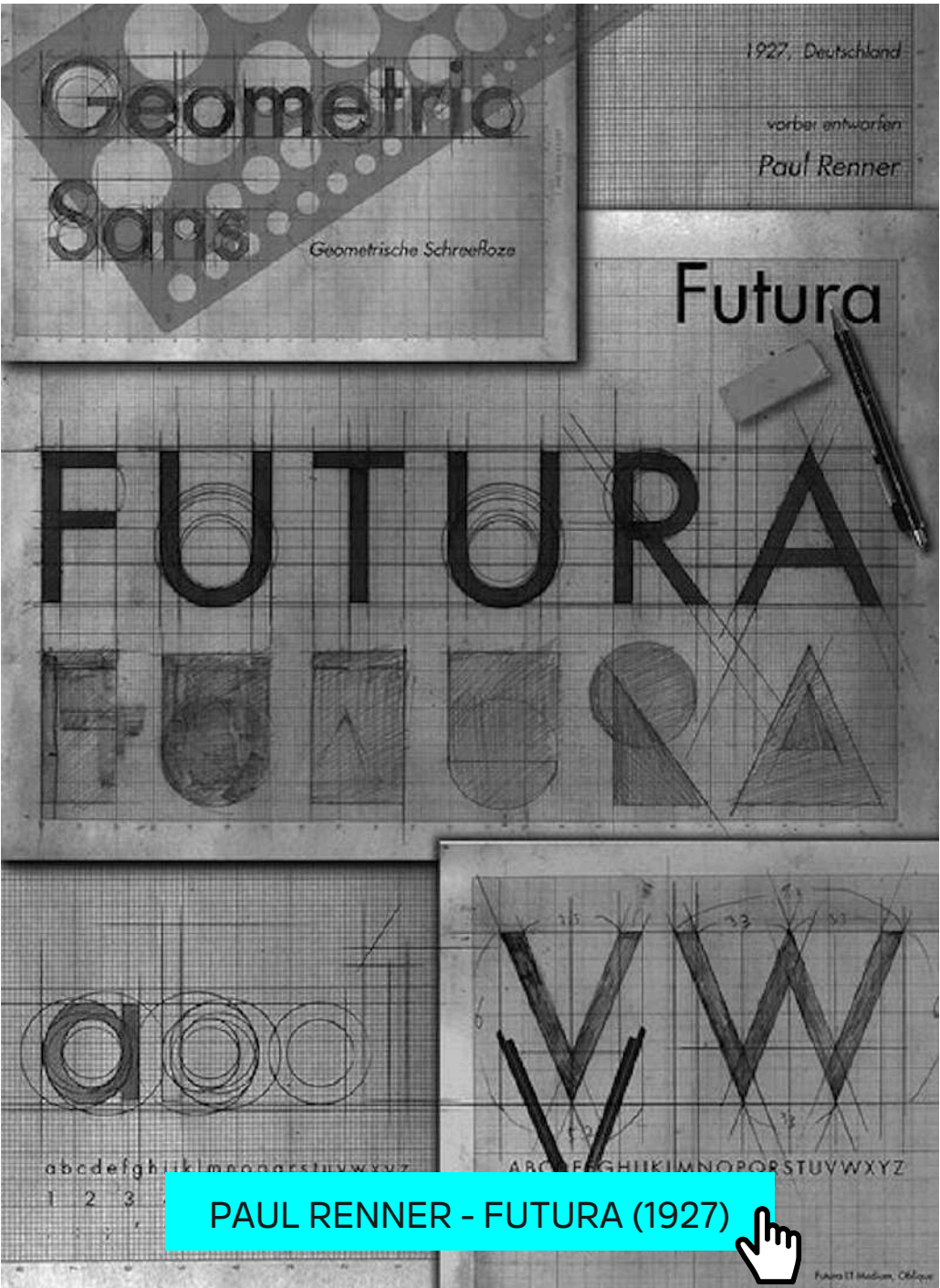
MARCEL BREUER - CADEIRA CANTILEVER (1925)

A Bauhaus ensinava arte, design, arquitetura, design gráfico e escultura, afim de formar um profissional multidisciplinar. É sobre ideias, reformas, exploração e energia. Tem tudo a ver com inovação e inspiração.

Um bom design requer simplicidade e uma estrutura puramente geométrica.



THE 1923 WEIMAR EXHIBITION (1923)



PAUL RENNER - FUTURA (1927)

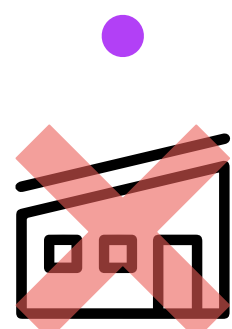


HERBERT BAYER'S UNIVERSAL TYPEFACE

**Em 1922, o designer de livros William Addison Dwiggins cunhou o termo **designer gráfico** para descrever as atividades de um indivíduo que traz ordem estrutural e forma à comunicação impressa. A profissão emergente recebeu um nome apropriado.**

# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO

1972



pós-modernismo

Ao contrário dos modernistas, os pós-modernistas acreditavam que precisamos de tantas referências quanto possível para determinar nossas próprias conclusões individuais.

É um momento histórico em que a modernidade e o racionalismo na metodologia do design passam a ser relativizados. O racionalismo modernista não é abandonado, mas passa a ser contestado e reformulado.

Modernismo tentou criar um mundo melhor. O pós-modernismo aceitou o mundo como ele é.

Existe mais de um método para resolver um problema.



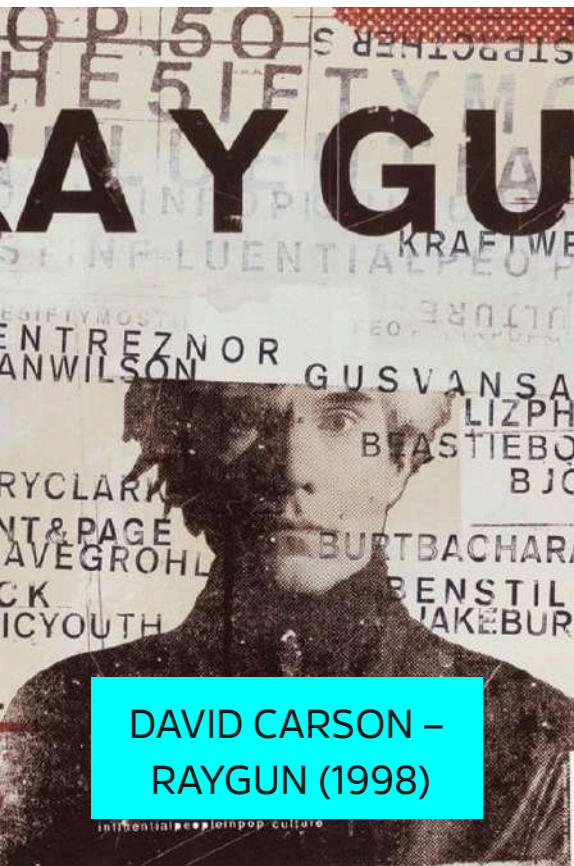
MARCA MUSIC TELEVISION



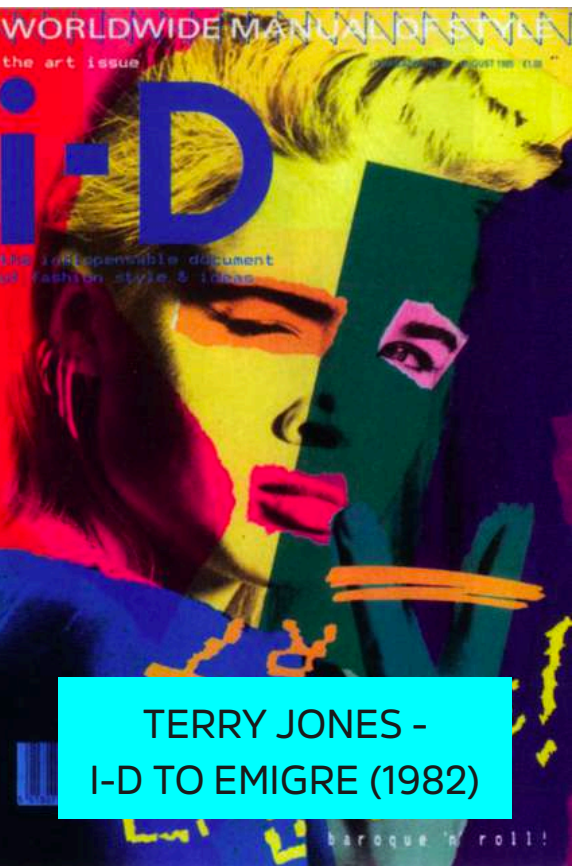
BANKSY - KISSING COPPERS (2004)



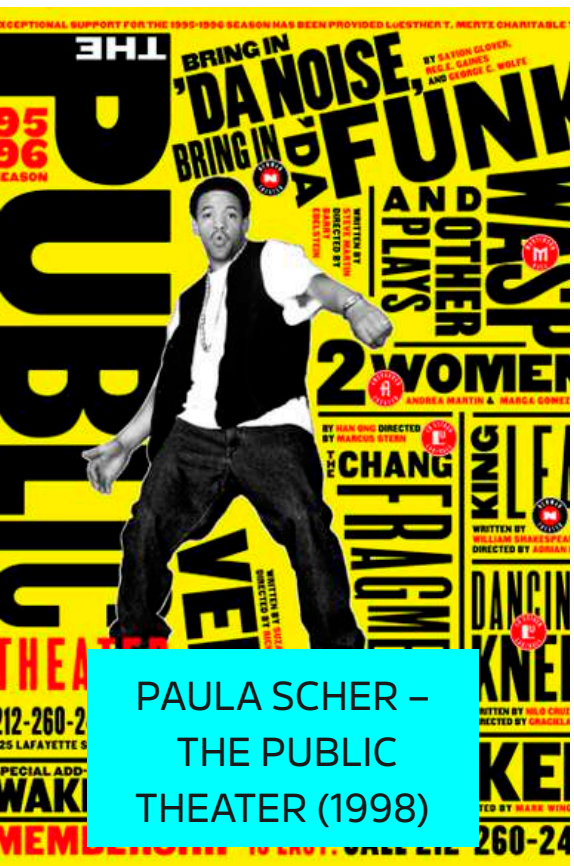
ANDY WARHOL - UNTITLED FROM MARILYN MONROE (1967)



DAVID CARSON - RAYGUN (1998)



TERRY JONES - I-D TO EMIGRE (1982)



PAULA SCHER - THE PUBLIC THEATER (1998)

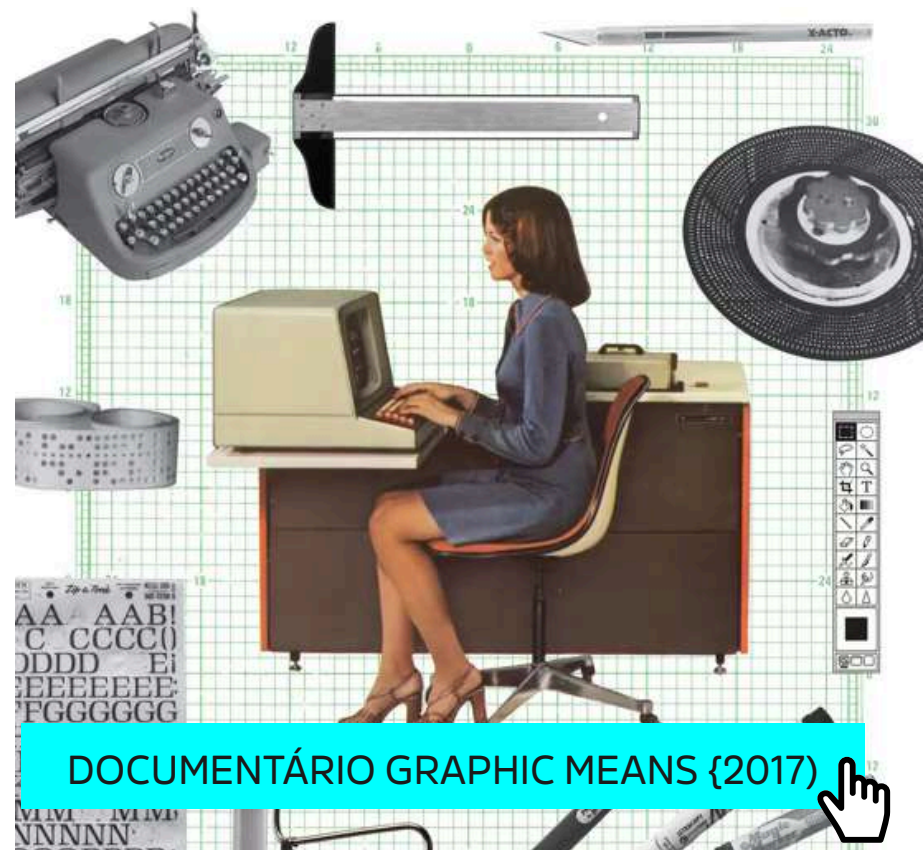
# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO



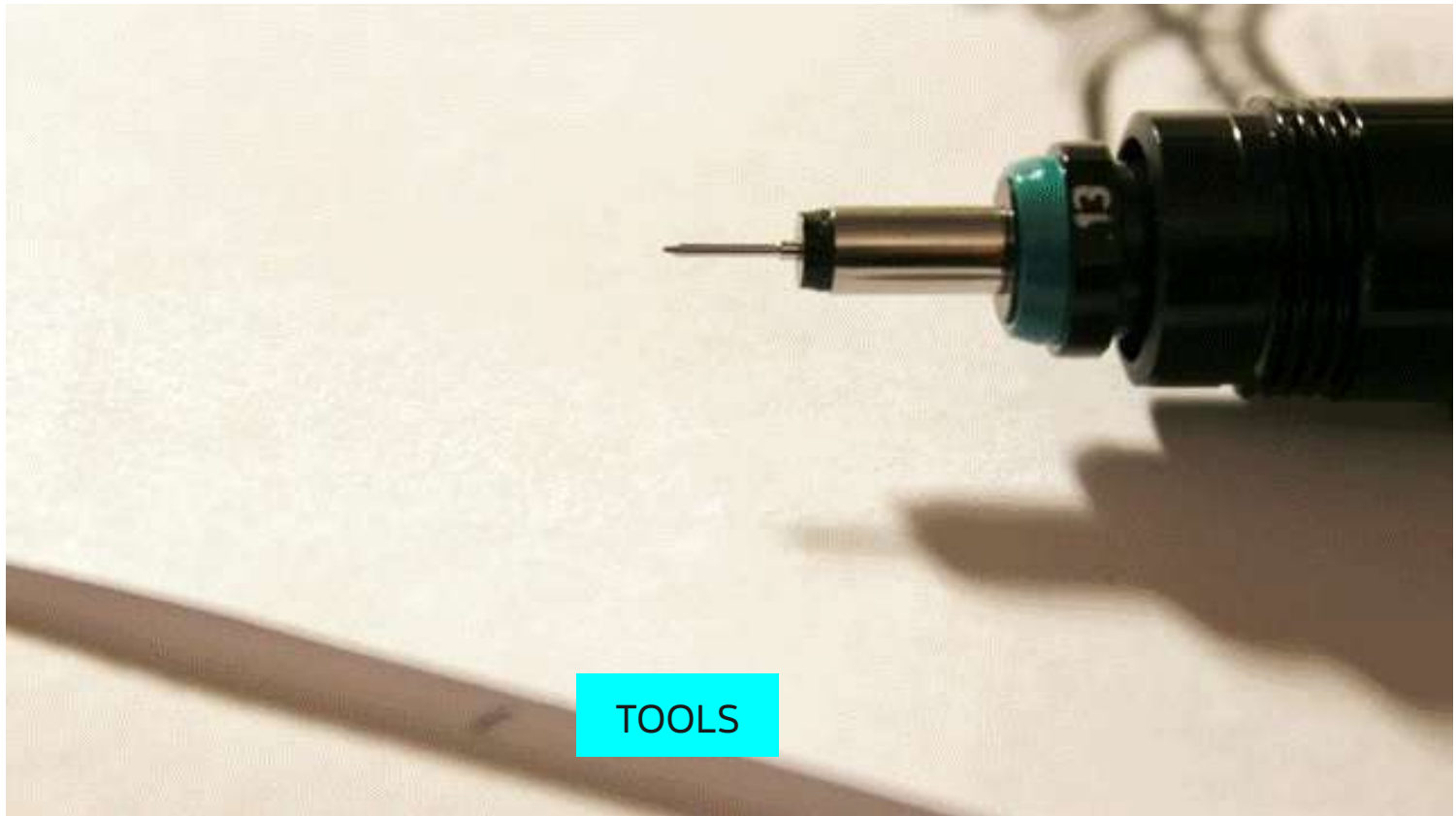
design contemporâneo

Antes dos computadores, o design gráfico era bem diferente do moderno. Era um processo totalmente analógico e físico.

Nos anos 80 o trabalho dos designers gráfico se assemelhava ao trabalho de artesãos.



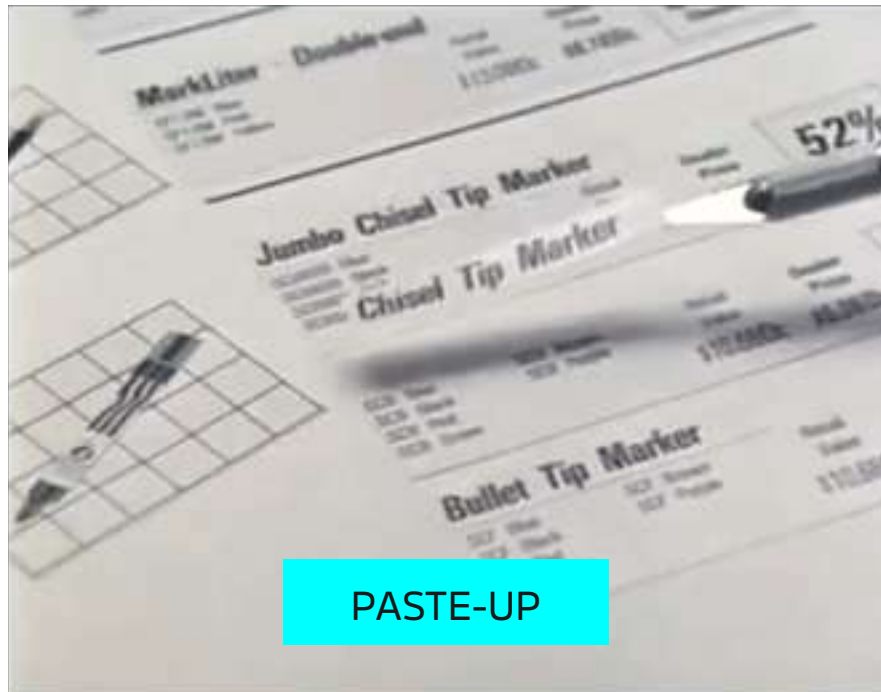
DOCUMENTÁRIO GRAPHIC MEANS (2017)



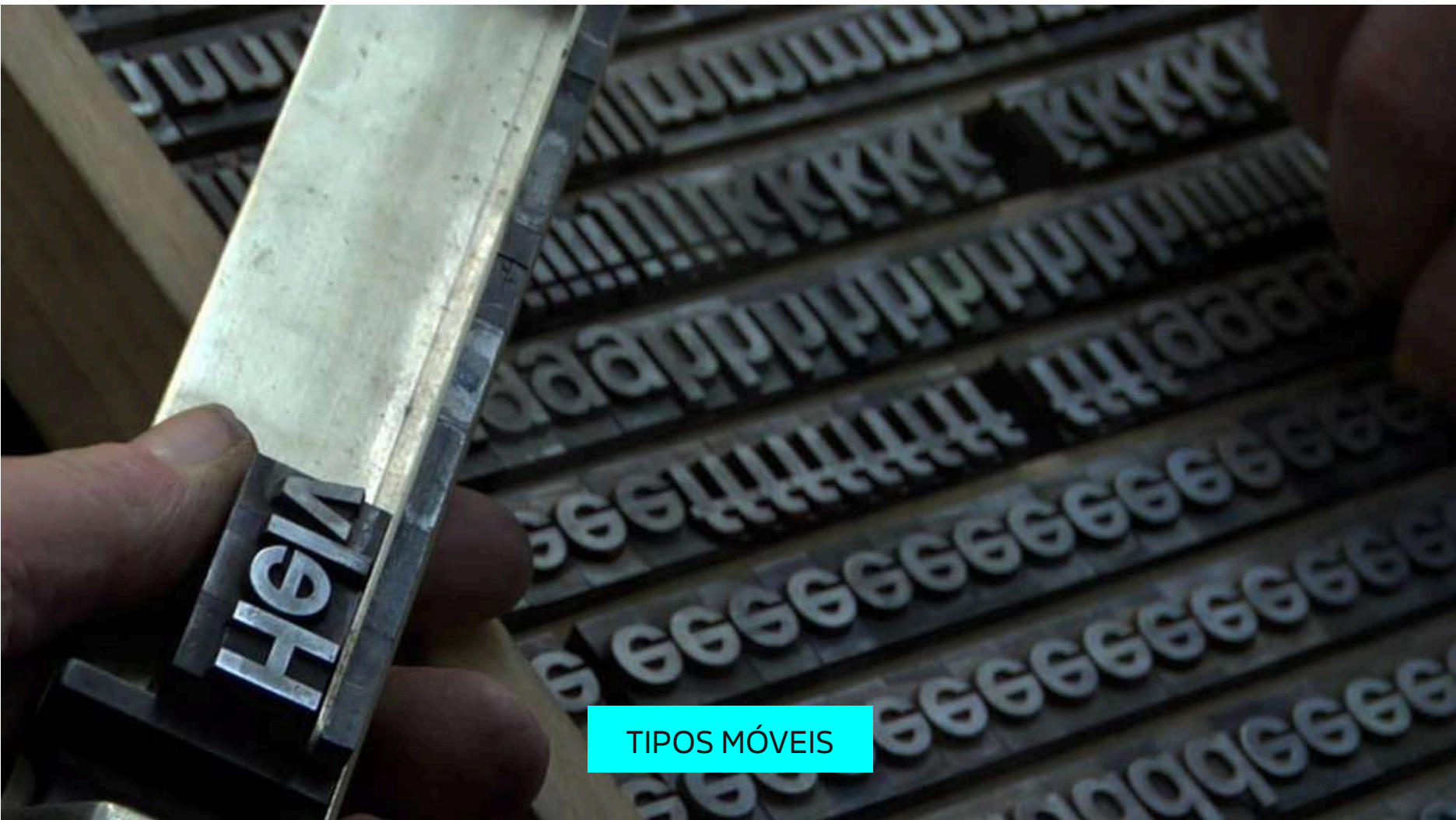
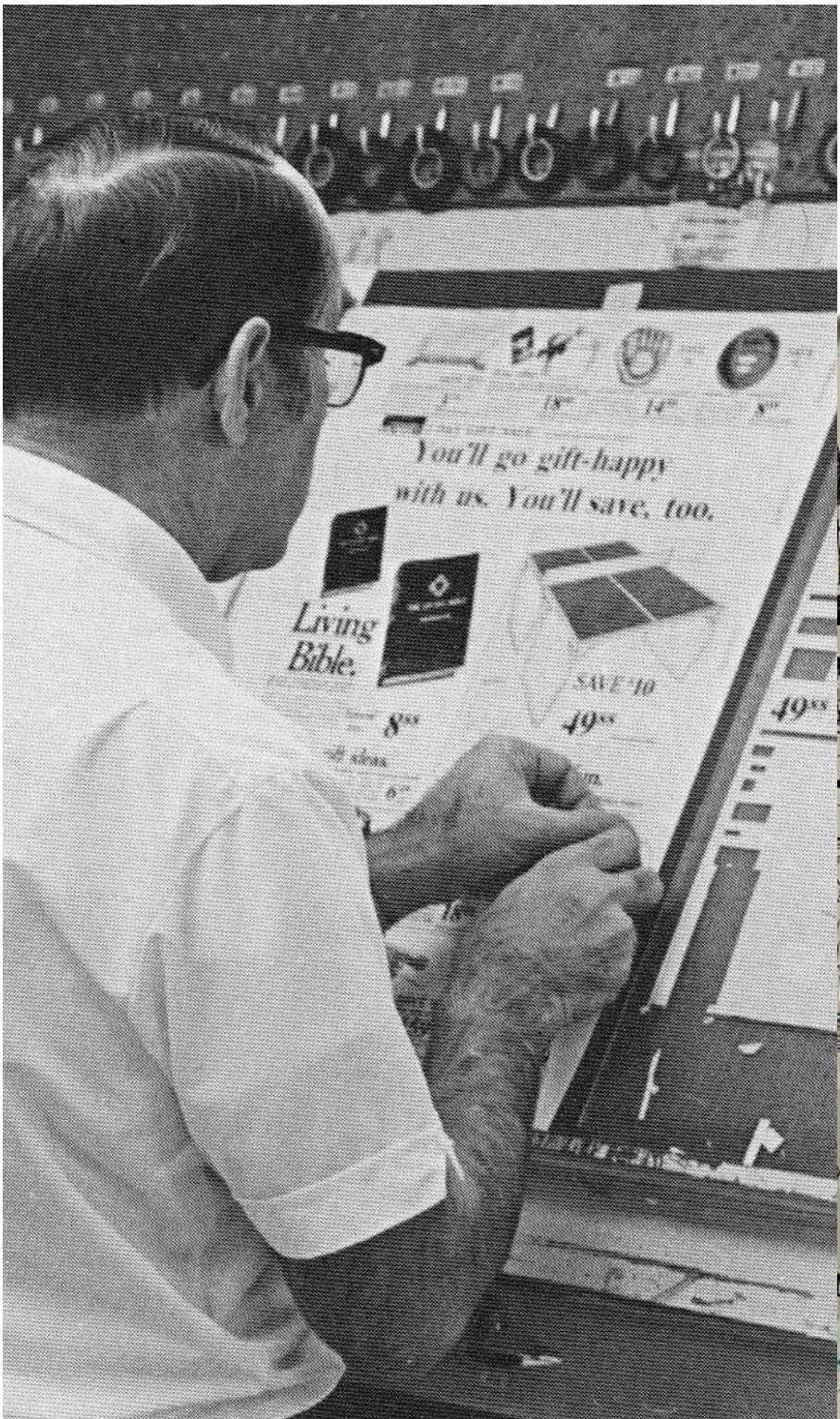
TOOLS



LETRASSET



PASTE-UP



TIPOS MÓVEIS

# HISTÓRIA DO DESIGN GRÁFICO



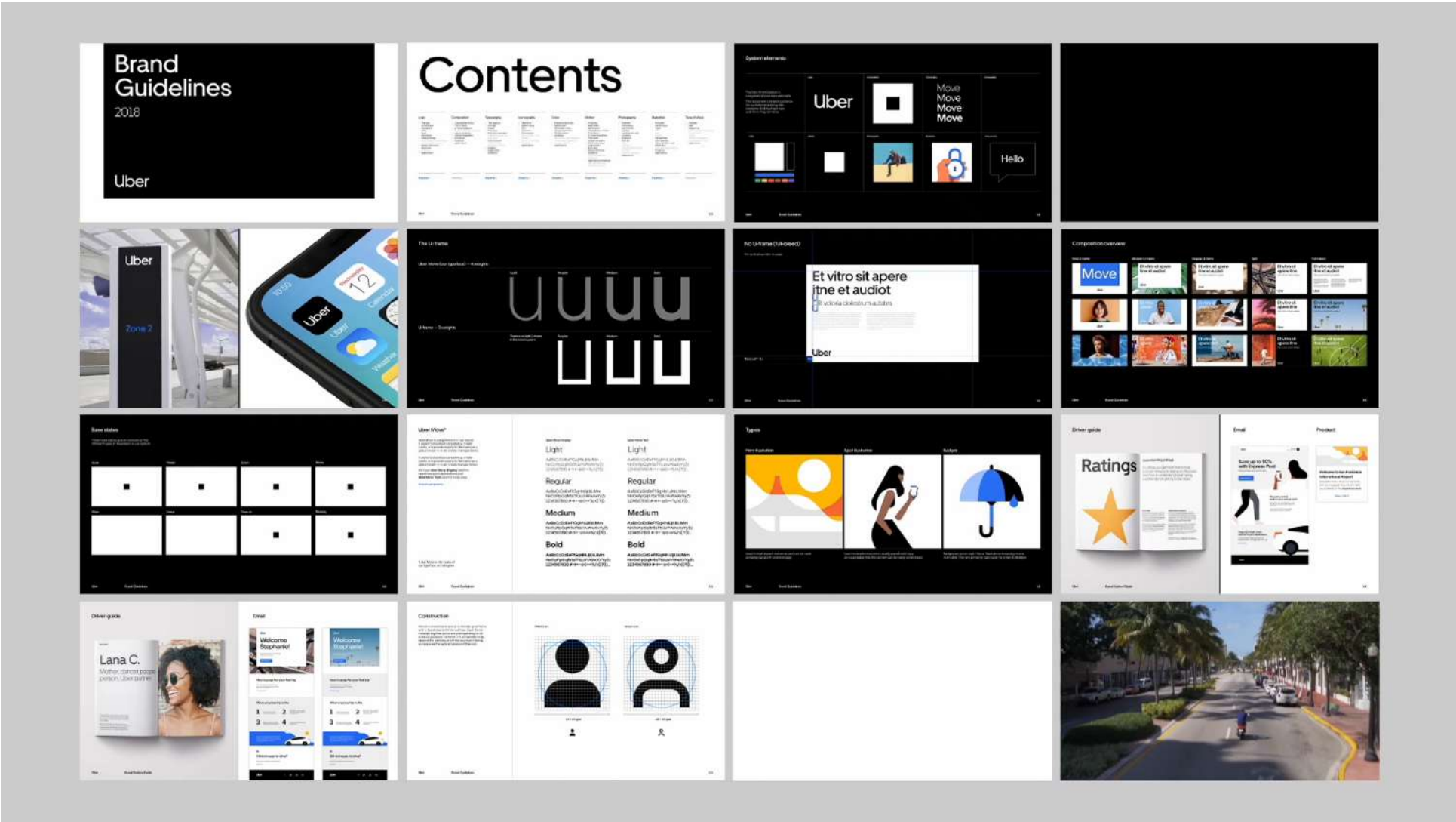
design contemporâneo



O design contemporâneo é totalmente computadorizado. A velocidade e facilidade de execução trouxeram uma roupagem mais emergencial para o design, mas ainda se apoia nos conceitos disseminados pelos modernistas e a preocupação do movimento art's and craft.

O momento é de transição. As necessidades de uma marca mudaram, assim como os conhecimentos necessários para sua criação.

Hoje devemos pensar em interações e aplicações ainda mais alinhadas ao branding, contexto e público alvo.



A história do  
design gráfico é  
assumidamente  
anacrônica.

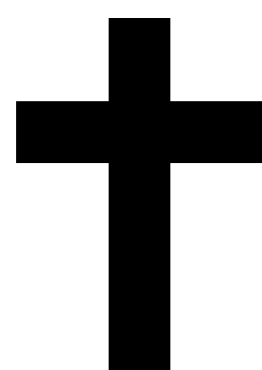


ANDRÉ STOLARSKI

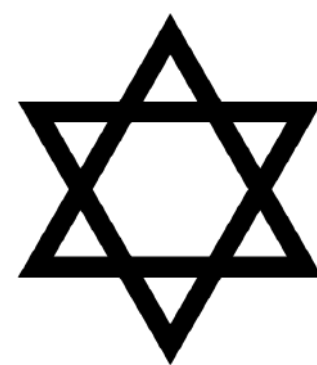
# história do design de marcas

# HISTÓRIA DO DESIGN DE MARCAS

Durante a história da humanidade, utilizamos **símbolos** para representar realidades complexas. Símbolos relacionados à religião, têm êxito há milhares de anos na representação dessas ideias.



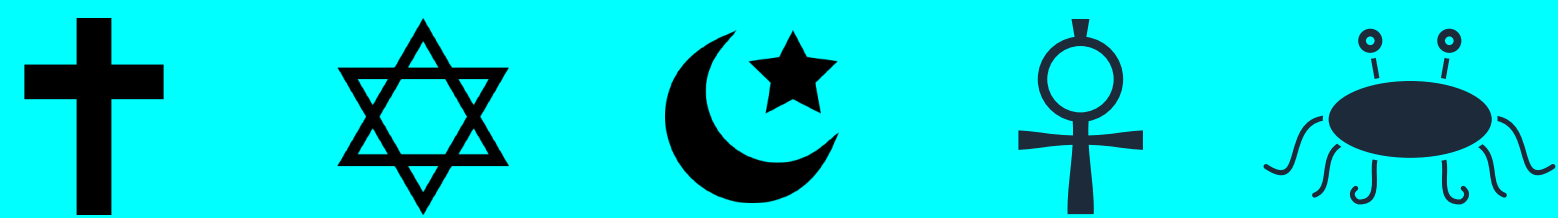
Não é uma marca a **cruz cristã** criada há mais de dois mil anos?



Ou a **Estrela de Davi** judaica?



Ou então a **estrela e o crescente** dos muçulmanos?



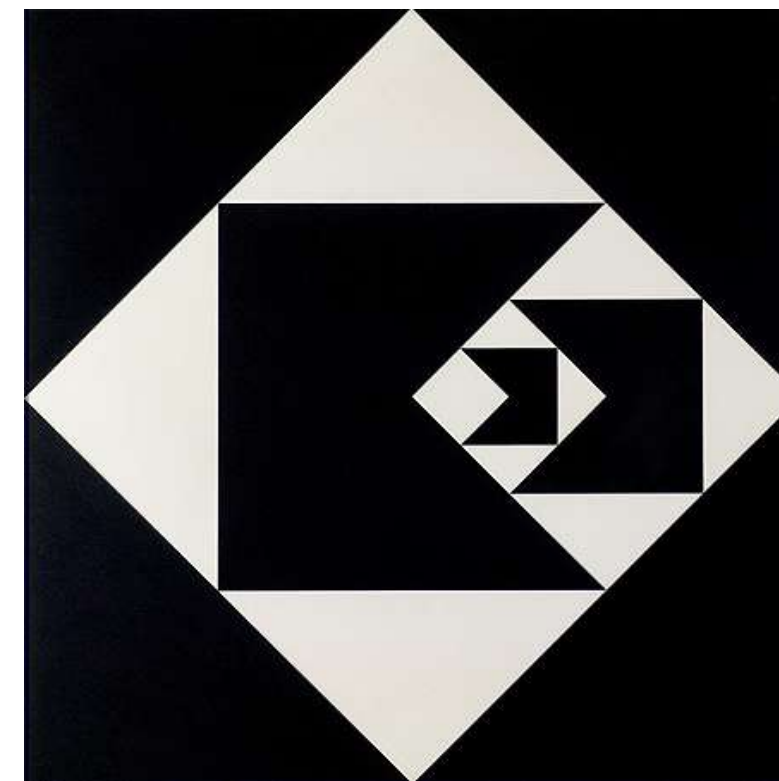
**Todos esses símbolos tem elementos de marcas contemporâneas: referência a algo etéreo, impossível de comunicar com palavras, mas associado a uma forma de se comportar, viver ou ser.**

Nesse sentido, muitas marcas modernas utilizam mensagens de evolução pessoal e de espírito comunitário, tradicionalmente associadas ao culto espiritual.

# HISTÓRIA DO DESIGN DE MARCAS

No Brasil a área só começa a ser tratada como especialidade diferenciada a partir da criação do primeiro escritório de design no país, o **Forminform**, por **Ruben Martins** e **Geraldo de Barros** em parceria com a participação de **Alexandre Wollner** após sua volta da Europa em 1958.

O escritório de **Aloísio Magalhães**, **PVDI - programação visual desenho industrial**, domina o cenário do design corporativo com negócios com o governo. O PVDI foi responsável pelo desenvolvimento das cédulas de cruzeiro, que começam a circular em 1970.



geraldo de barros



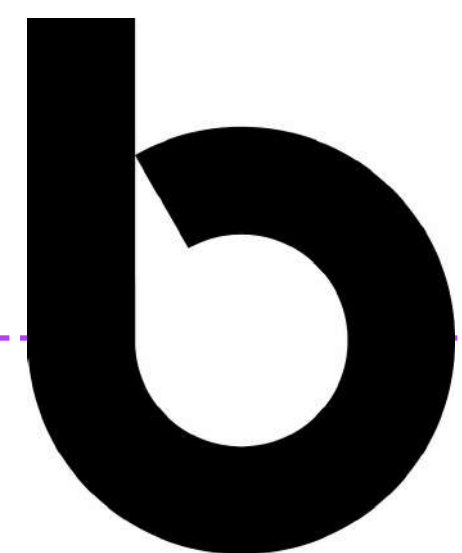
antonio maluf

1951



alexandre wollner

1958



bozzano

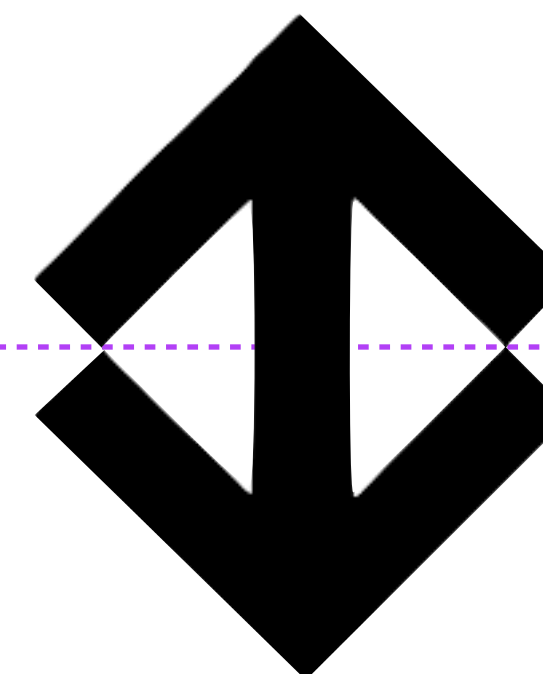
ruben martins

1960



aloísio magalhães

1967



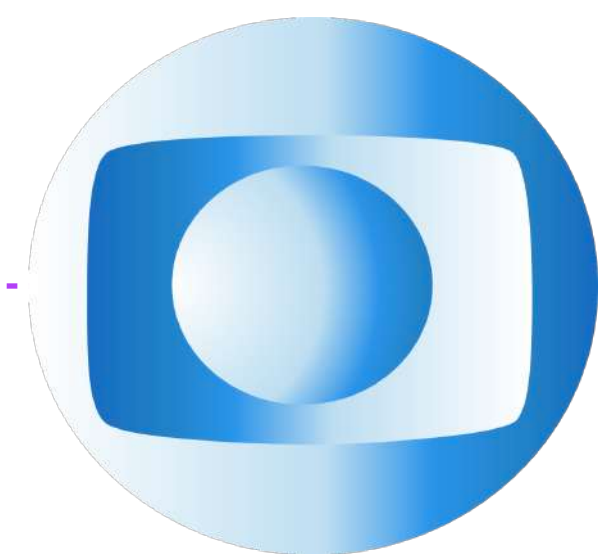
cauduro e martino

1965

**banespa**

*cauduro e martino*

1975



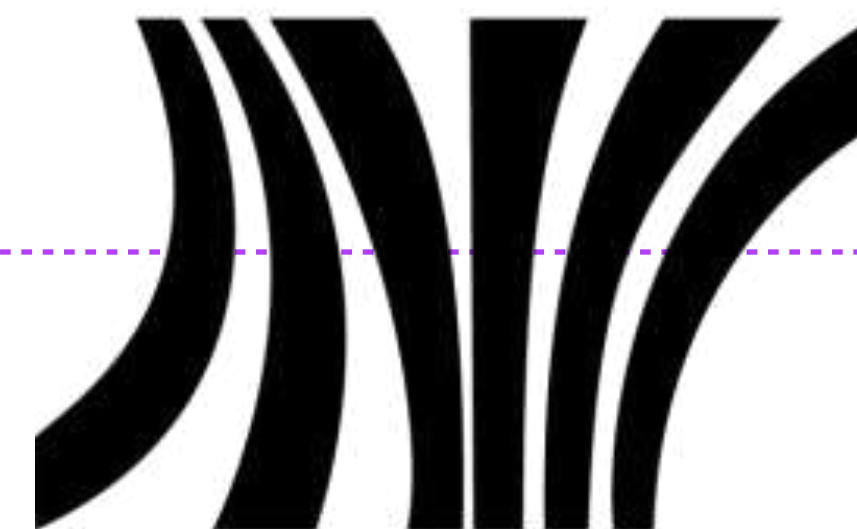
*hans donner*

1974



*hugo kovadloff com assessoria  
de alexandre wollner*

1979



*emilie chamie*

1981



*hugo kovadloff*

1986



*rafic farah*

1986



*cauduro e martino*

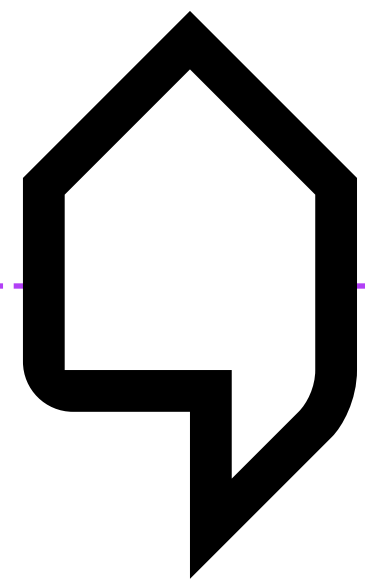
1991



*Academia de Filmes*

*guto lacaz*

1994



andré stolarski

2007

**Youse**

ana couto

2015



tátil design

2016



foresti design

2019

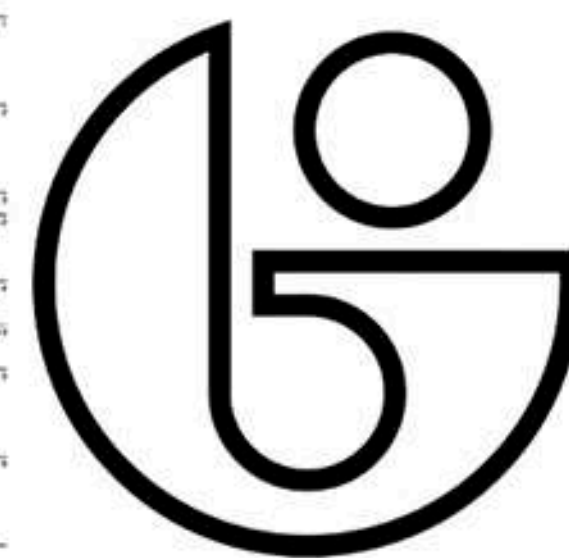
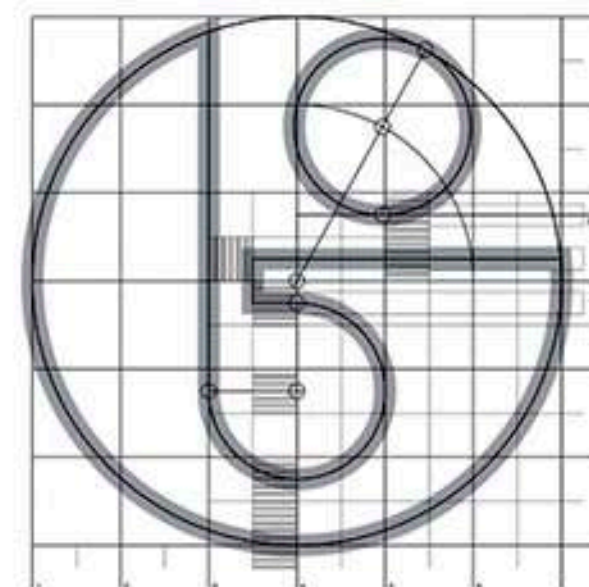
# **grandes nomes do design de marca**

# GRANDES NOMES



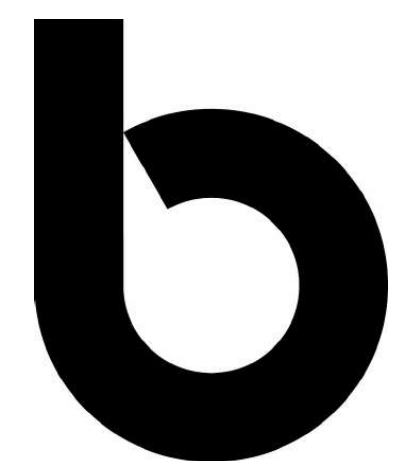
RAYMOND LOEWY

# GRANDES NOMES

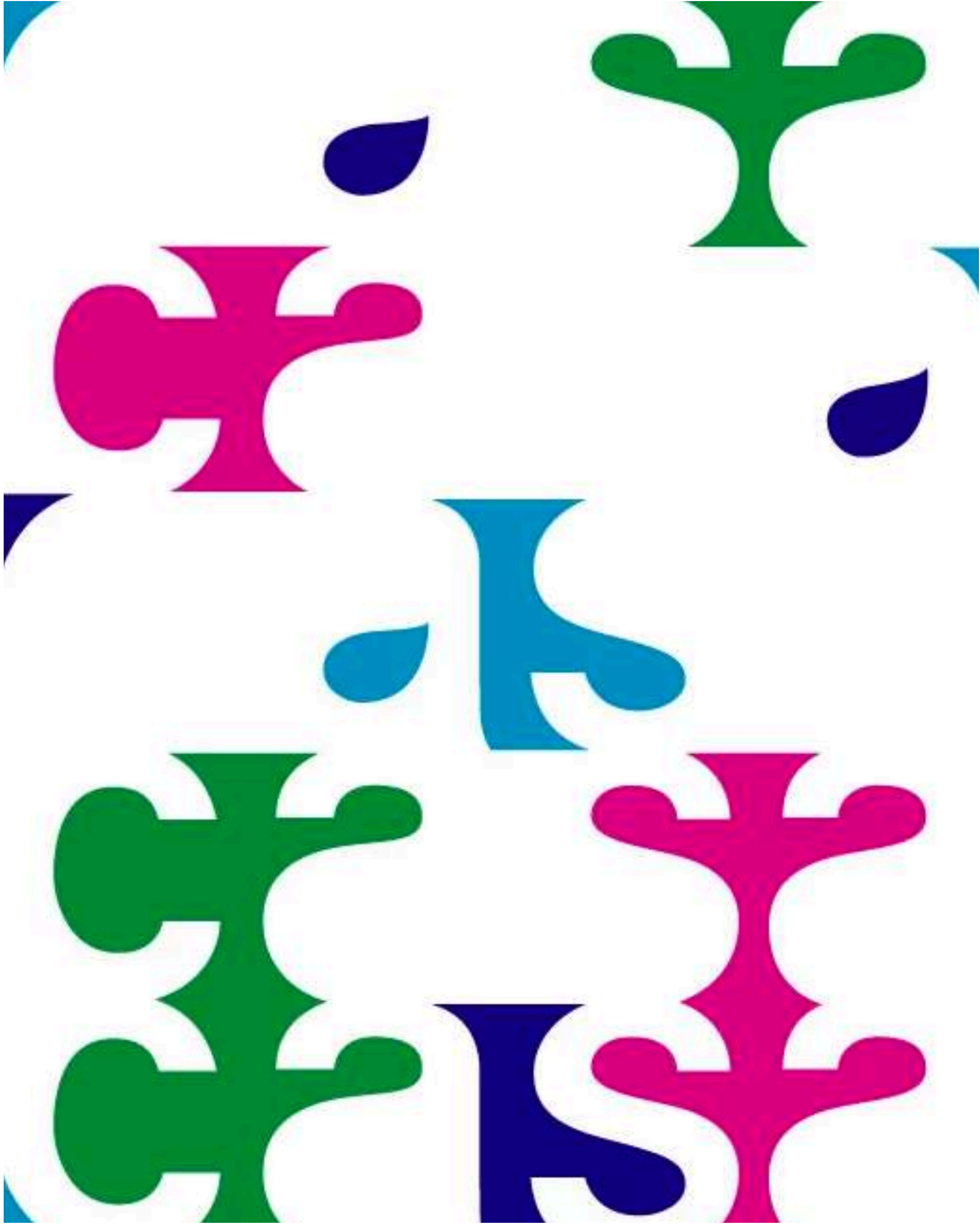
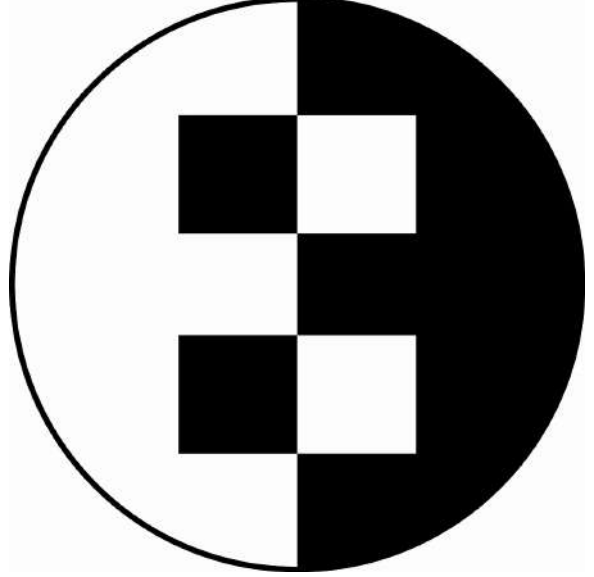
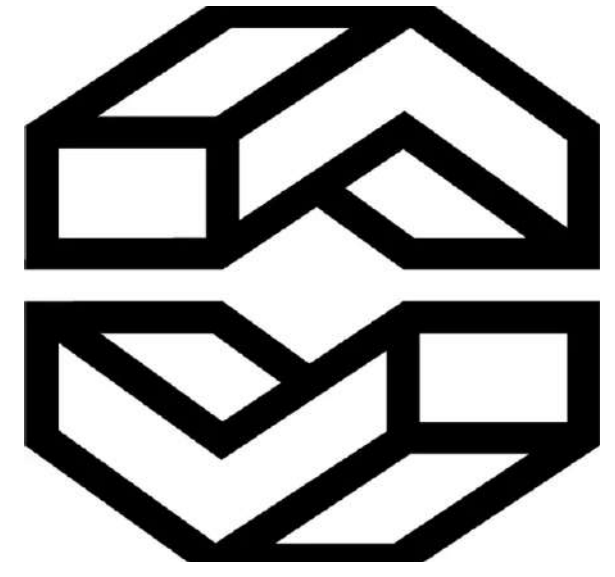
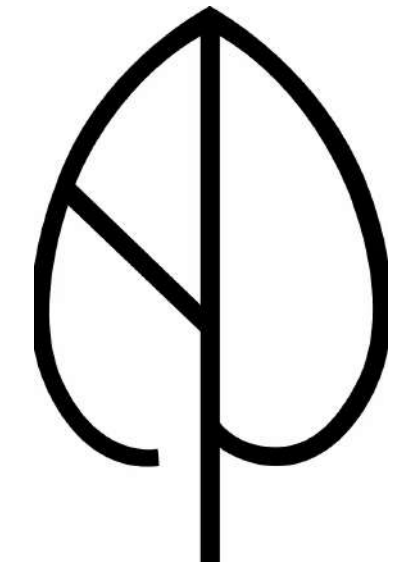
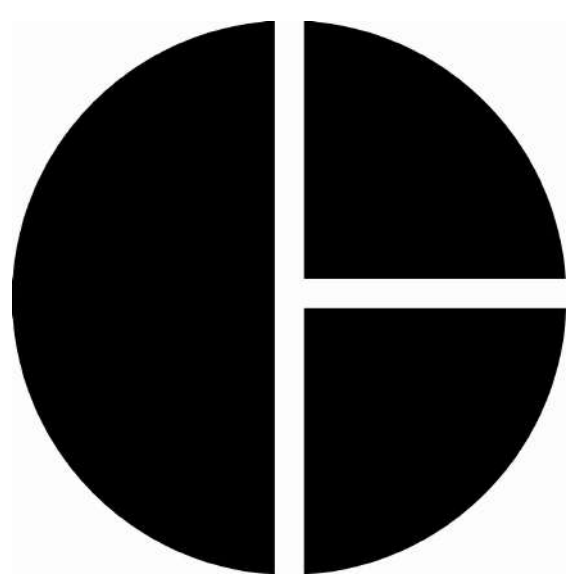
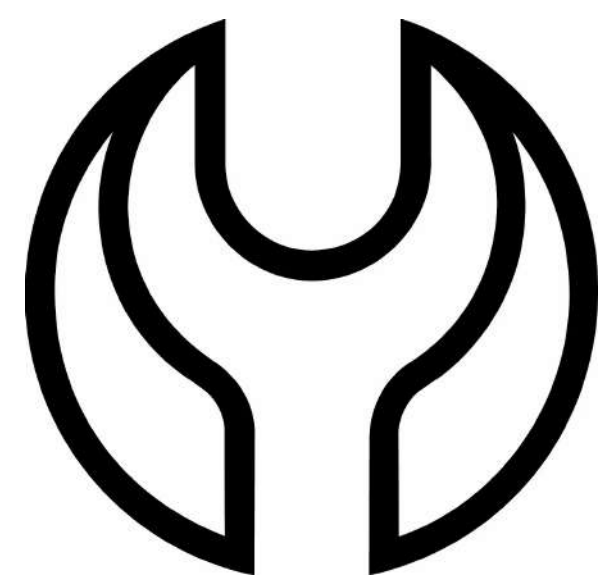


ALOISIO MAGALHÃES

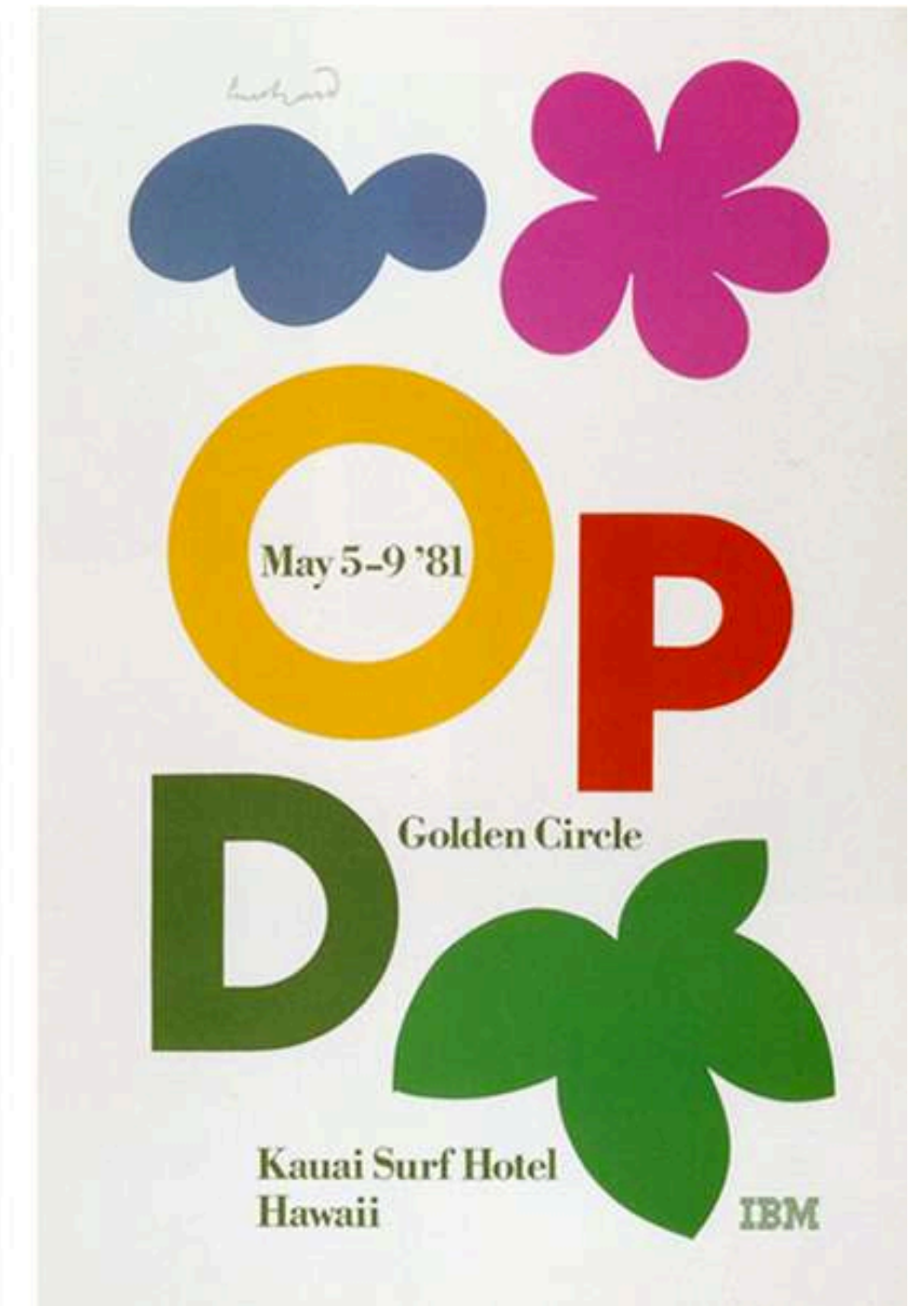
GRANDES NOMES



bozzano

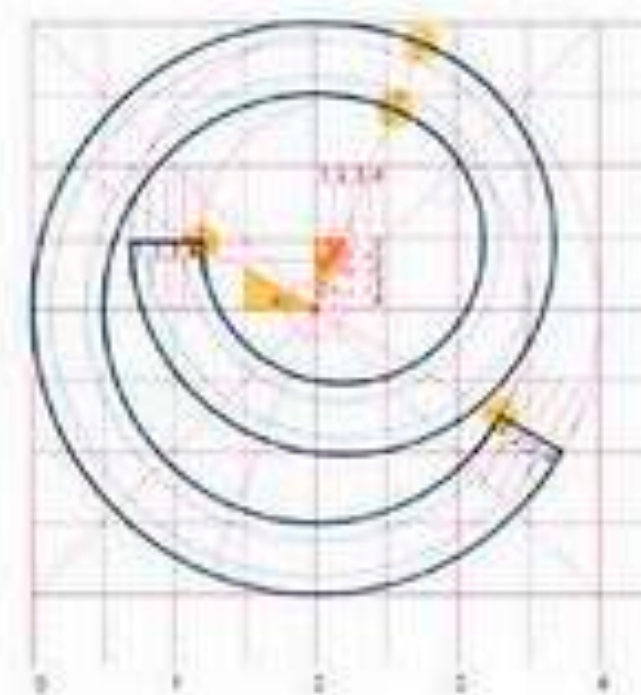
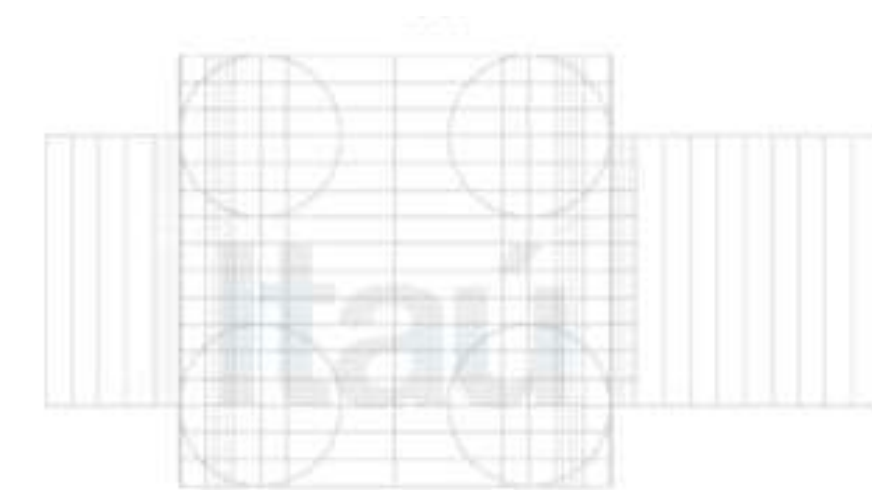


RUBEN MARTINS



PAUL RAND

## GRANDES NOMES



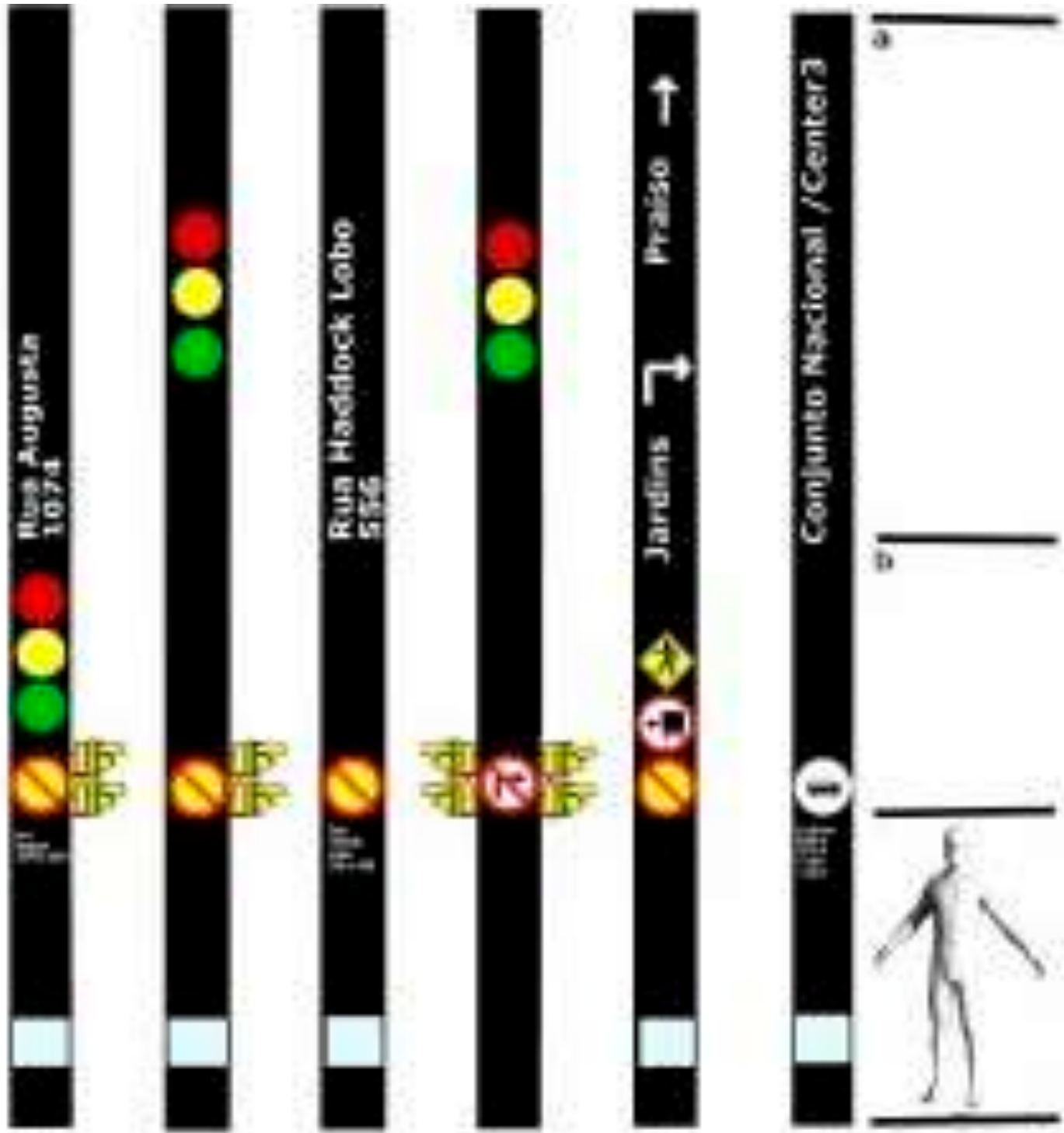
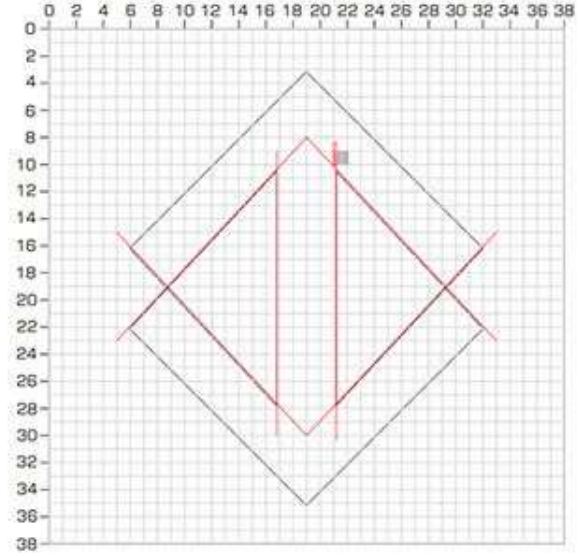
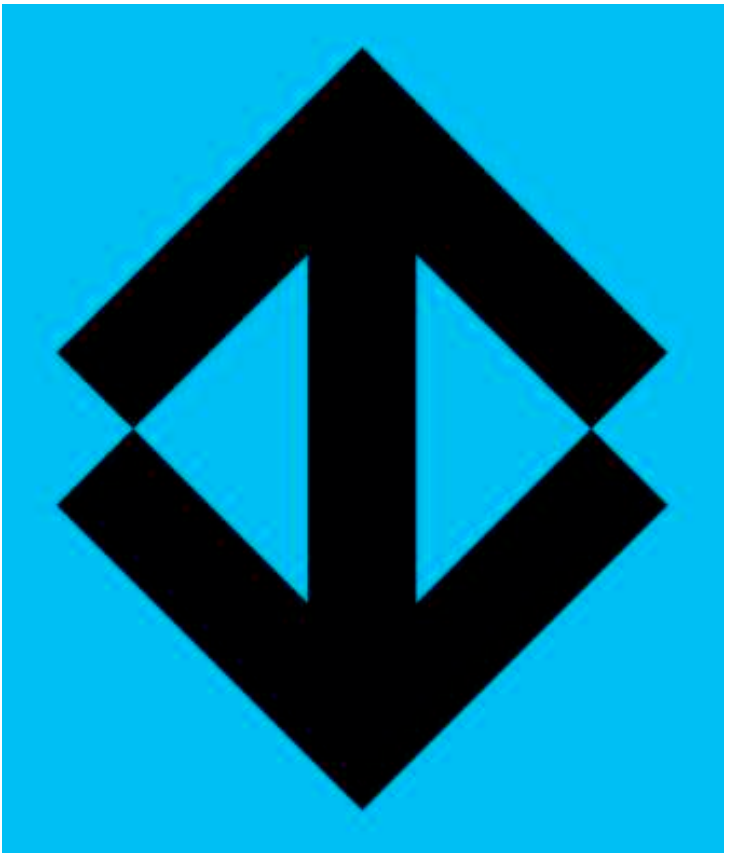
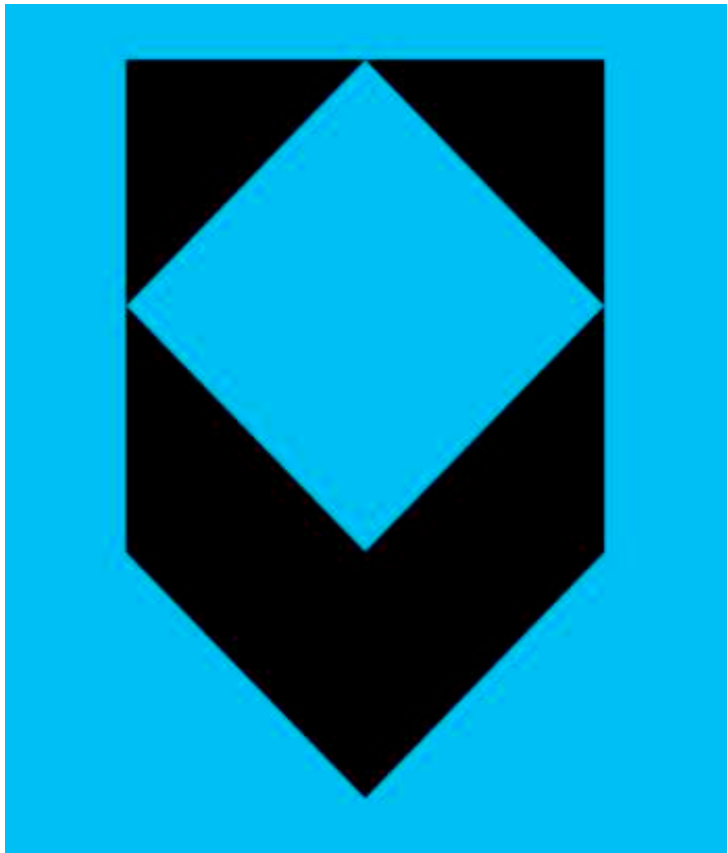
ALEXANDRE WOLLNER

# GRANDES NOMES



SAUL BASS

GRANDES NOMES

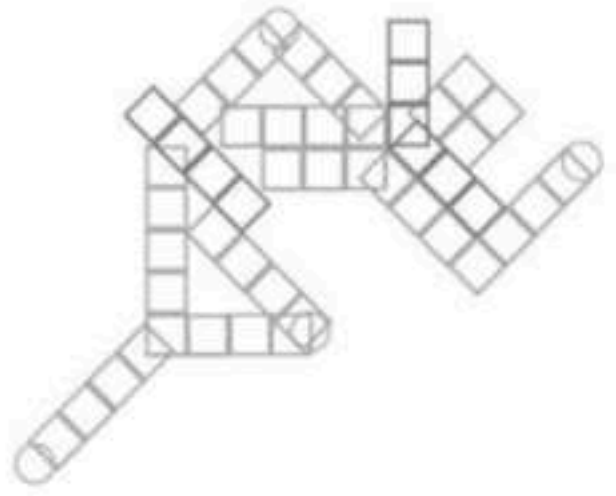
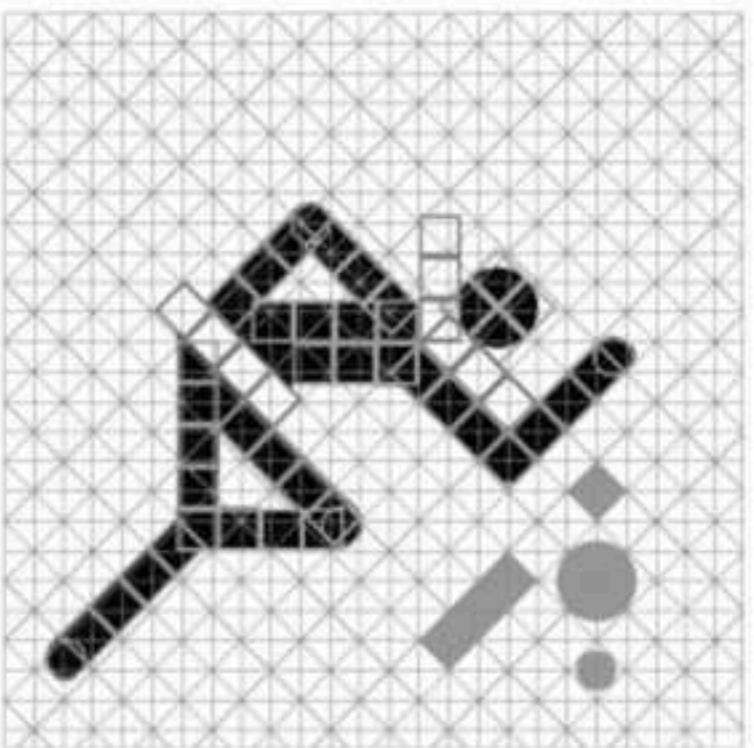
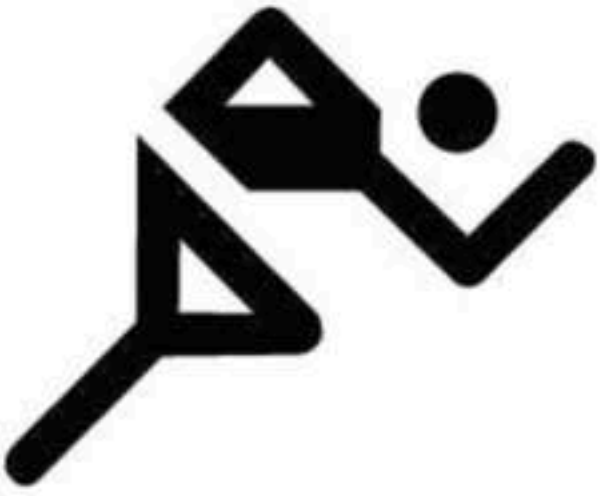
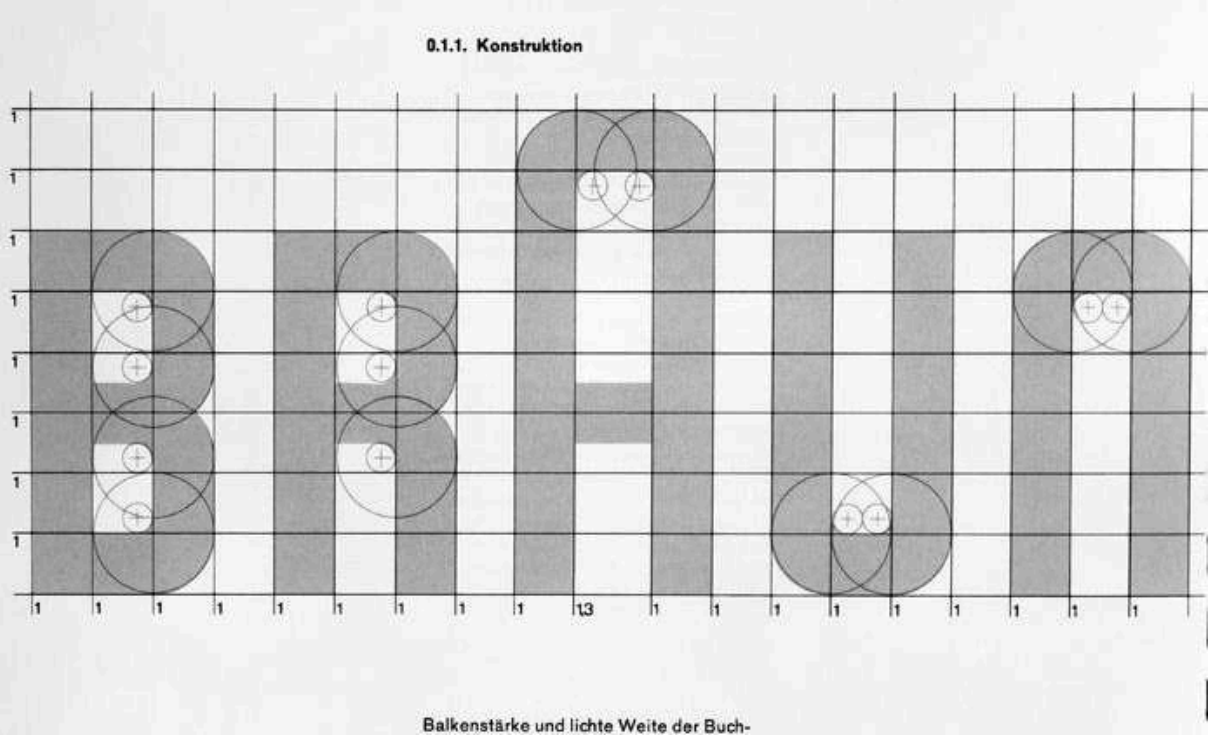


CAUDURO E MARTINO

# GRANDES NOMES

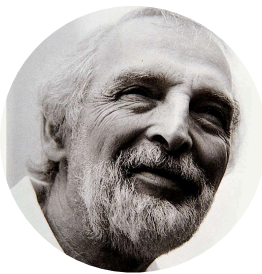
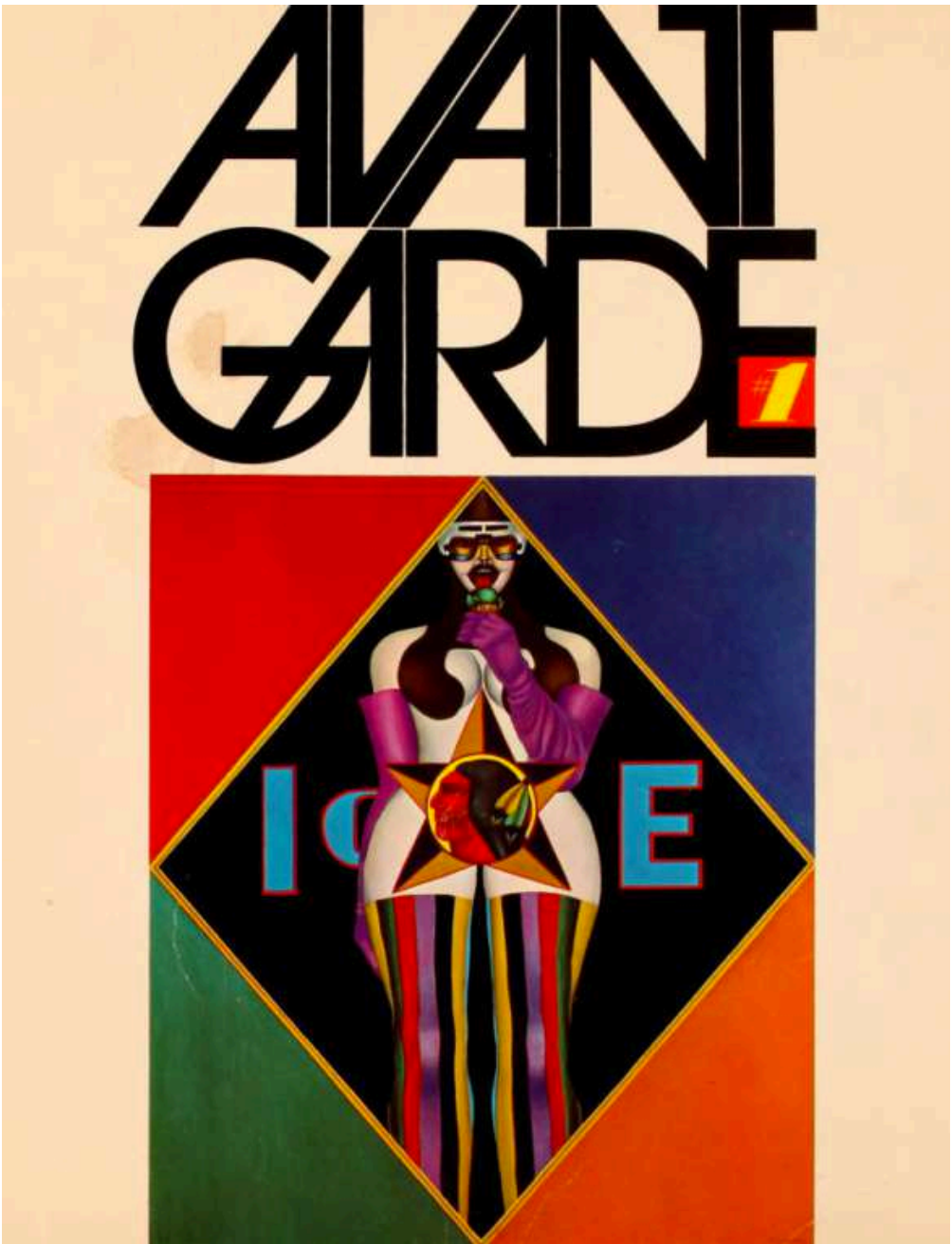
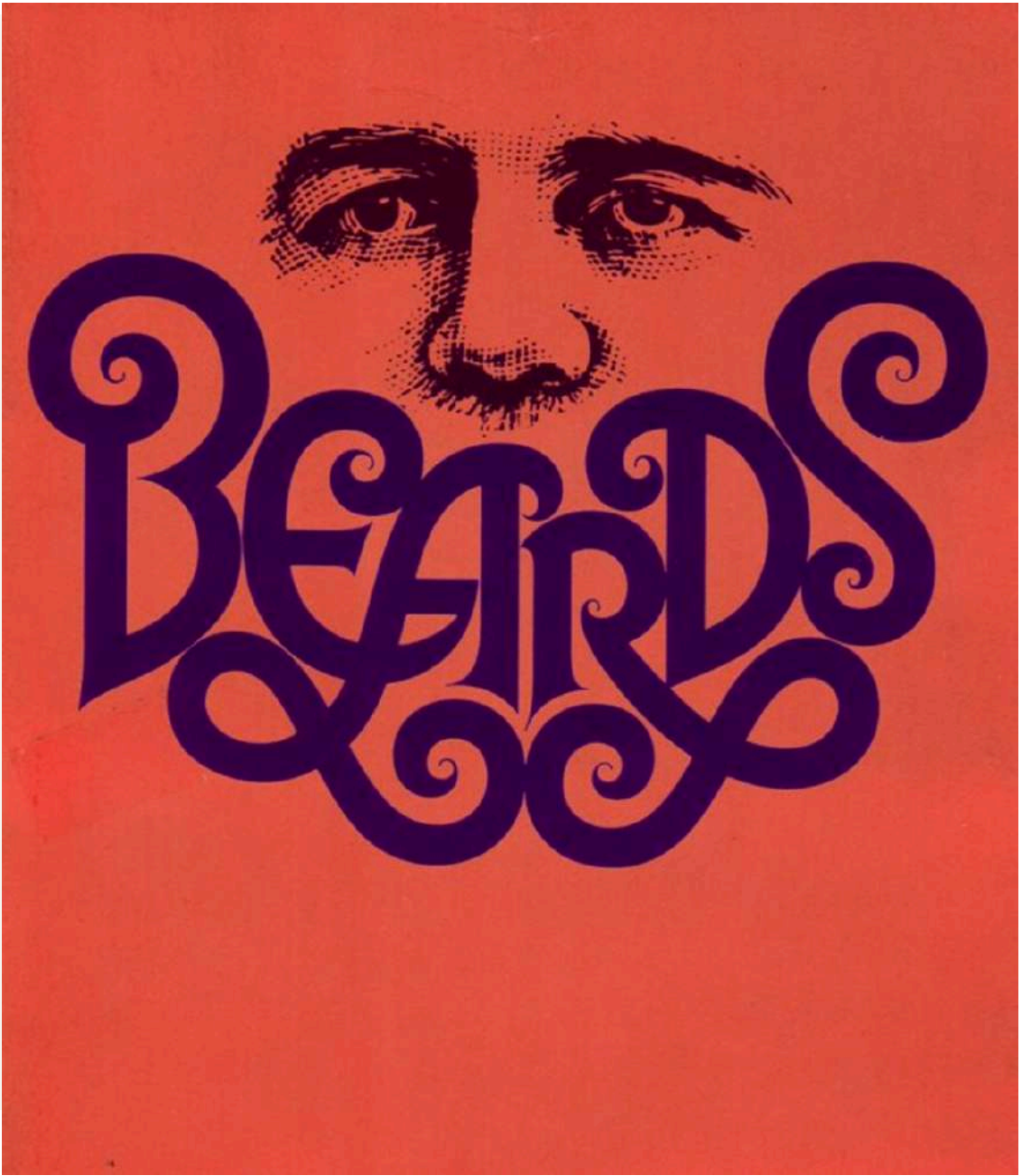


abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



OTL AICHER

GRANDES NOMES



HERB LUBALIN

GRANDES NOMES

Fight  
against the  
ugliness.

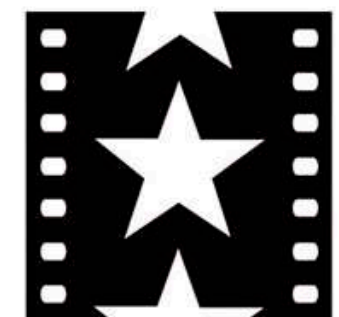
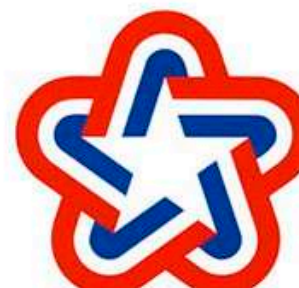
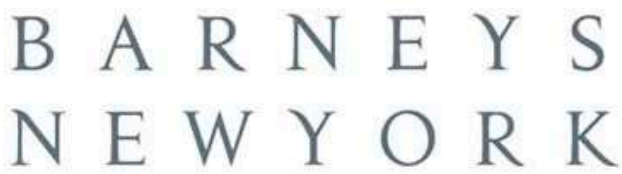


Mobil



MASSIMO VIGNELLI

GRANDES NOMES



CHERMAYEFF & GEISMAR

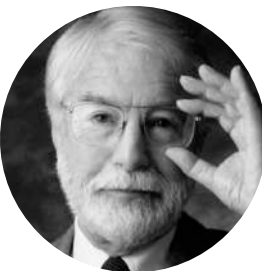
GRANDES NOMES



Bradesco

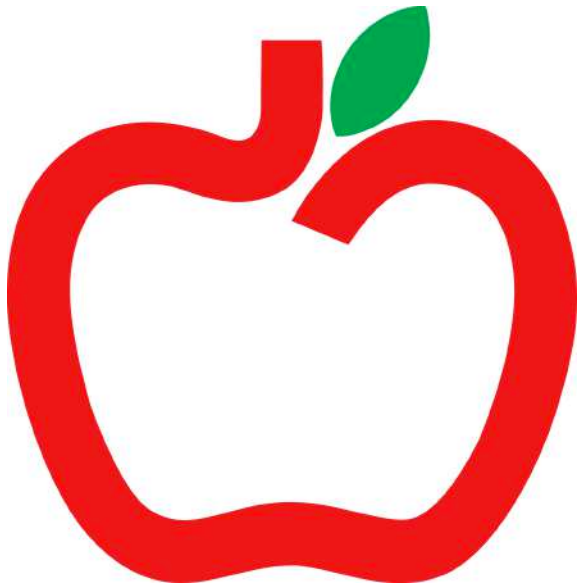


Atlanta 1996



WALTER LANDOR

GRANDES NOMES



HUGO KOVADLOFF

SAO / DPZ

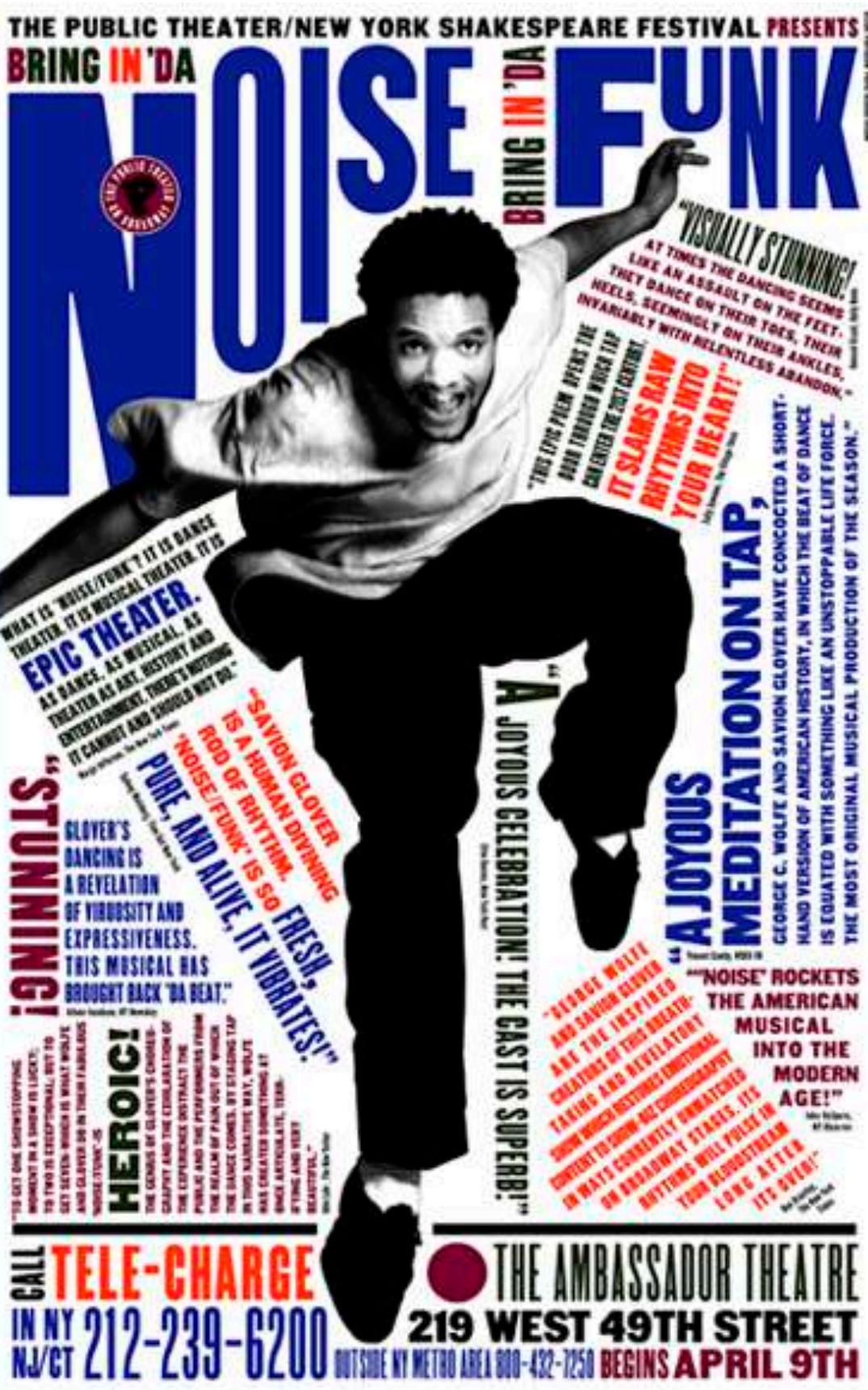
GRANDES NOMES



ANDRÉ STOLARSKI

TECNOPOP

# GRANDES NOMES



PAULA SCHER



GRANDES NOMES




MICHAEL BIERUT





# CURADORIA DO CONHECIMENTO

→ **conhecer:** método  
AT&T Archives: Saul Bass Pitch Video  
for Bell System Logo Redesign, 1968 

→ **assistir:** designers gráficos  
brasileiros da década de 50  
Documentário, Mari Pini, 2000 

→ **ler:** história do design gráfico  
Philip B. Meggs e Alston W. Purvis;  
Cosac Naify, 2009 

→ white washing: onde estão nossas  
referências negras em design?  
Wagner Silva, uxconf\_br, 2019 

→ alexandre wollner e a formação do  
design moderno no brasil  
Andre Stolarski, 2005 

→ graphic means: a history of graphic  
design production  
Documentário, Briar Levit, 2016 

branding &  
identidade visual

**OBRIGADO**

**Forma revolucionária de  
comunicação é aquela  
que renova radicalmente  
a própria comunicação.**



RUBEN MARTINS

A marca é uma conexão simbólica e afetiva estabelecida entre uma organização, sua oferta material, intangível e aspiracional e as pessoas para as quais se destinação.



CLOTILDE PEREZ

O desafio do designer gráfico é transformar dados em informação e informação em mensagens com significado



KATHERINE MCCOY

O ser humano pensa  
visualmente. As imagens agem  
diretamente sobre a percepção  
do cérebro, impressionando  
primeiro para serem, depois,  
analisadas, ao contrário do que  
acontece com as palavras



GILBERTO STRUNCK

A solução para o  
problema de design  
deve surgir de seu  
conteúdo.



PHILIP MEGGS

O processo  
do design vai  
da complexidade  
à simplicidade



PAUL RAND