



Marketing Digital



Planejamento estratégico



GUIA DA AULA 3



Utilize metodologias

- **Muito além do insight criativo**
- **Metodologia JÜSSI**
- **Metodologia DAVE**
- **Metodologia DOUBLE DIAMOND**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Muito além do insight criativo

- Exemplos de algumas metodologias que podem auxiliar no processo de coleta de informações e análises que vão resultar na definição da estratégia.

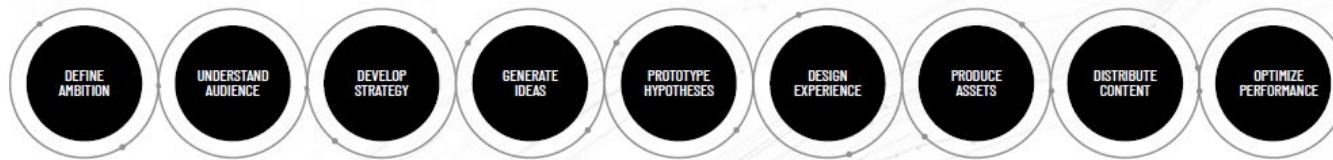
DAVE
JÜSSI
DOUBLE DIAMOND

- São metodologias conhecidas no mercado e que possuem um passo a passo bem detalhado e claro sobre o processo de imersão no projeto.

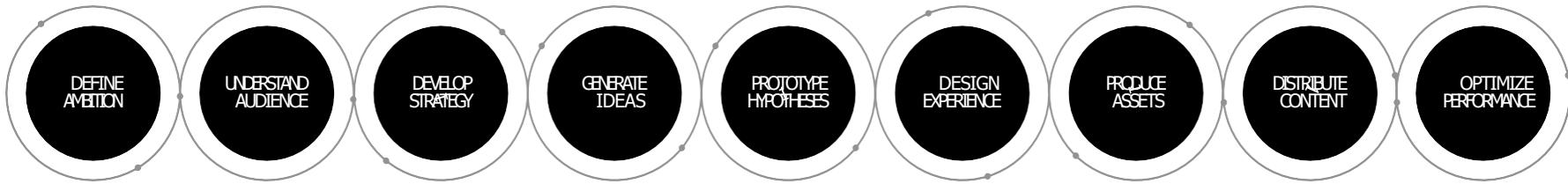


Metodoloaia JÜSSI

THINK CREATE REALIZE



THINK CREATE REALIZE



BUSINESS AMBITION



SHOPPER SEGMENTATION



GOTOMARKET STRATEGY



BRAND PLATFORM



IDEA PROTOTYPING



ENGAGEMENT BLUEPRINT



DIGITAL ASSET MAPPING



DYNAMIC DIGITAL



ASHBOARD & REPORTING



CATEGORY GROWTH AMBITION



PURCHASE JOURNEY



ENGAGEMENT STRATEGY



PROGRAM IDEA



USER TESTING



TACTICAL IDEAS



DECISION TREE RULES



CAMPAIGN DIGITAL



Moving Image



PROGRAM AMBITION



NEEDSPACE ANALYTICS



CHANNEL PLAN



KEY RETAILER STRATEGIES



MARKETING METRICS



CHANNEL METRICS



PRINT & DESIGN



CROWD SOURCING



TEST PLAN



BUSINESS CASE MODELING



KEY ACCOUNT AMBITION



STRATEGIC KPI'S



Metodologia JÜSSI

DATA INSIGHTS & TRENDS



TECHNOLOGY & METHODS



Metodologia DAVE

- Metodologia que propõe uma abordagem focada no consumidor e seu ciclo de vida com a empresa e a marca, sempre guiada por dados e procurando soluções criativas para resolver problemas.

D ata inspired

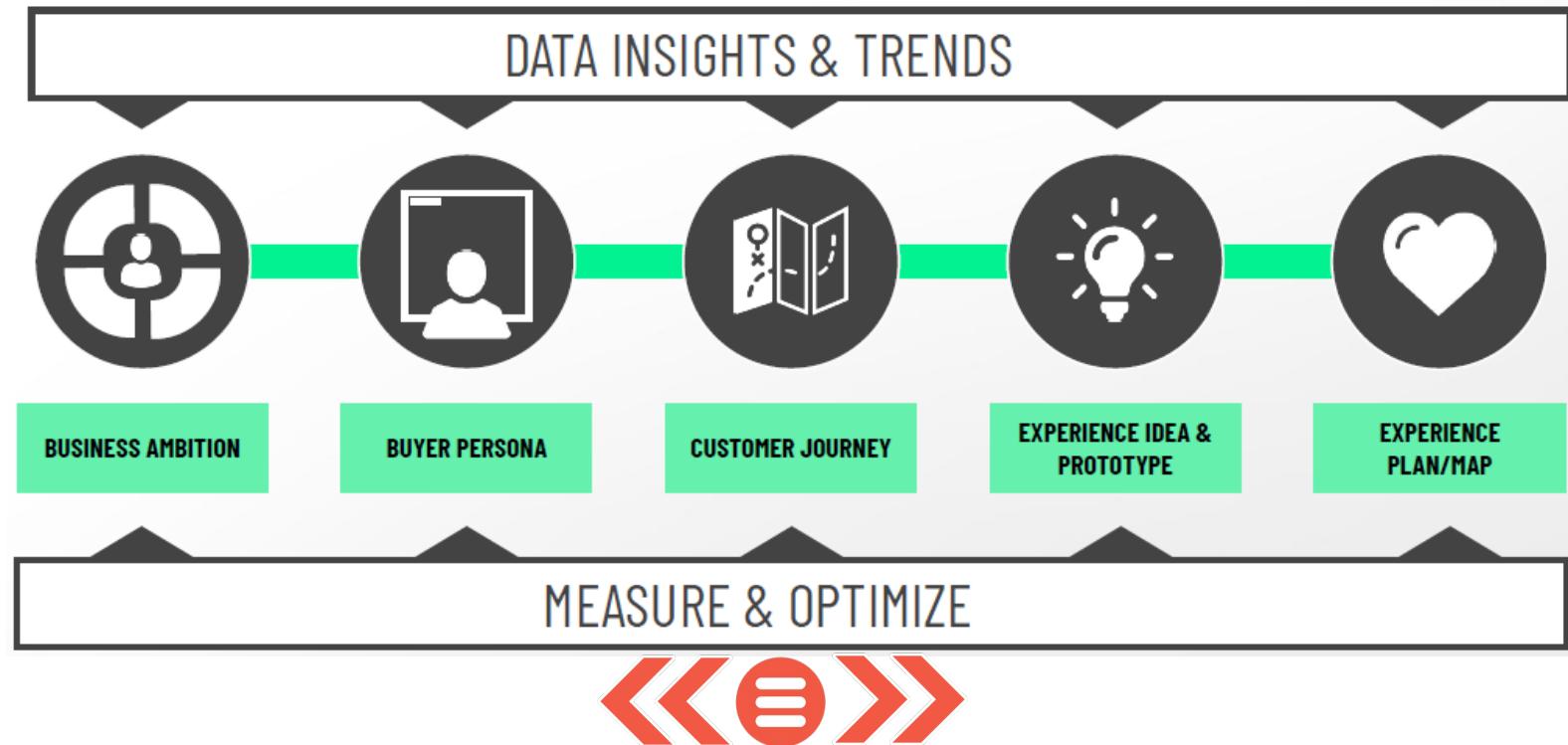
A lways on

V aluable

E xperiences



Metodologia DAVE

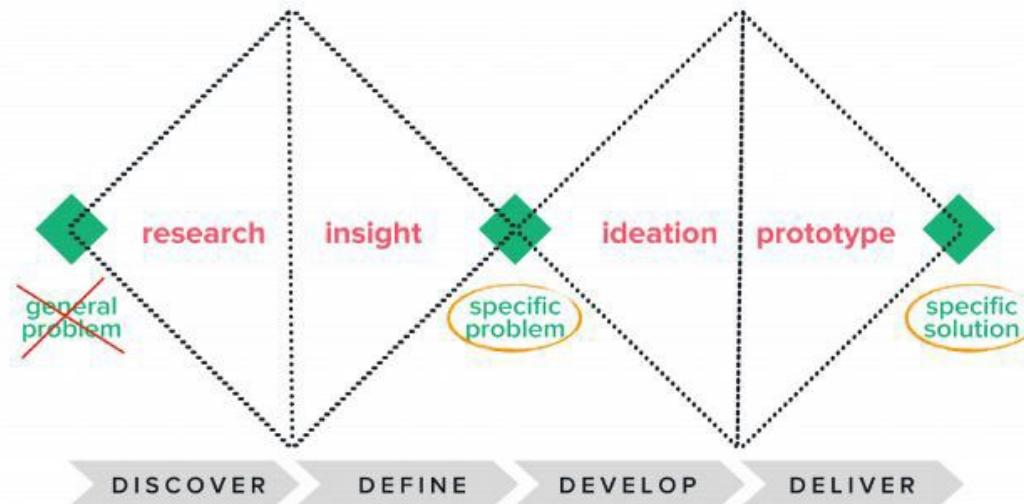


Metodologia DOUBLE DIAMOND

- O **DOUBLE DIAMOND**, na prática, é uma metodologia de **DESIGN THINKING**, sendo um processo que tem a finalidade de entregar para o usuário final uma possível solução que realmente se encaixe à sua necessidade. No entanto, dependendo do problema a ser resolvido, esta metodologia pode ser aplicada para guiar o desenvolvimento de outros projetos com as devidas ressalvas. O Double Diamond é desenvolvido em cima do levantamento das inúmeras hipóteses e problemas e passa por quatro fases distintas: *Descobrir, Definir, Desenvolver e Entregar*.



Metodologia DOUBLE DIAMOND



Bons estudos!

