



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Planejamento estratégico



GUIA DA AULA 3



Utilize metodologias

- **Muito além do insight criativo**
- **Metodologia JÜSSI**
- **Metodologia DAVE**
- **Metodologia DOUBLE DIAMOND**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Muito além do insight criativo

- Exemplos de algumas metodologias que podem auxiliar no processo de coleta de informações e análises que vão resultar na definição da estratégia.

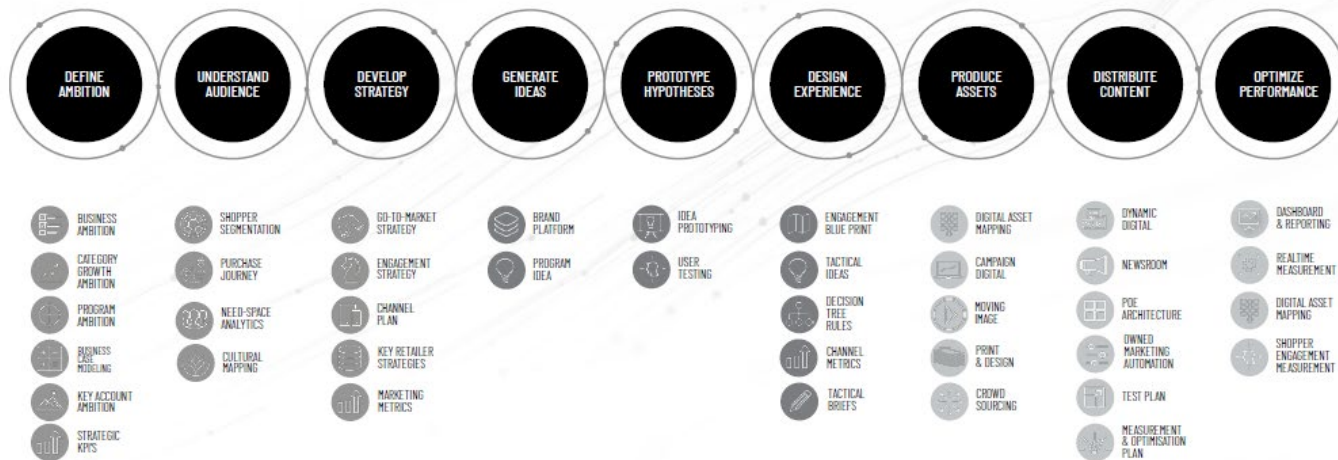
DAVE
JÜSSI
DOUBLE DIAMOND

- São metodologias conhecidas no mercado e que possuem um passo a passo bem detalhado e claro sobre o processo de imersão no projeto.



Metodologia JÜSSI

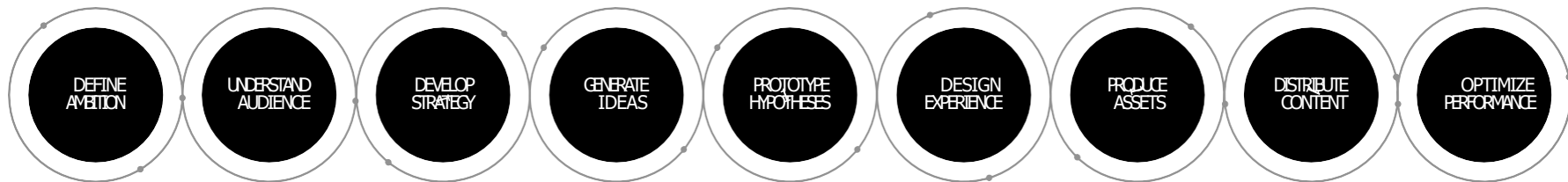
THINK CREATE REALIZE



THINK

CREATE

REALIZE



BUSINESS AMBITION



CATEGORY GROWTH AMBITION



PROGRAM AMBITION



BUSINESS CASE MODELING



KEY ACCOUNT AMBITION



STRATEGIC KPI'S



SHOPPER SEGMENTATION



PURCHASE JOURNEY



NEED SPACE ANALYTICS



CULTURAL MAPPING



GO TO MARKET STRATEGY



ENGAGEMENT STRATEGY



CHANNEL PLAN



KEY RETAILER STRATEGIES



MARKETING METRICS



BRAND PLATFORM



PROGRAM IDEA



IDEA PROTOTYPING



USER TESTING



ENGAGEMENT BLUEPRINT



TACTICAL IDEAS



DECISION TREE RULES



CHANNEL METRICS



TACTICAL BRIEFS



DIGITAL ASSET MAPPING



CAMPAIGN DIGITAL



MOVING IMAGE



PRINT & DESIGN



CROWD SOURCING



DYNAMIC DIGITAL



NEWSROOM



POE ARCHITECTURE



OWNED MARKETING AUTOMATION



TEST PLAN



MEASUREMENT & OPTIMISATION PLAN



DASHBOARD & REPORTING



REALTIME MEASUREMENT



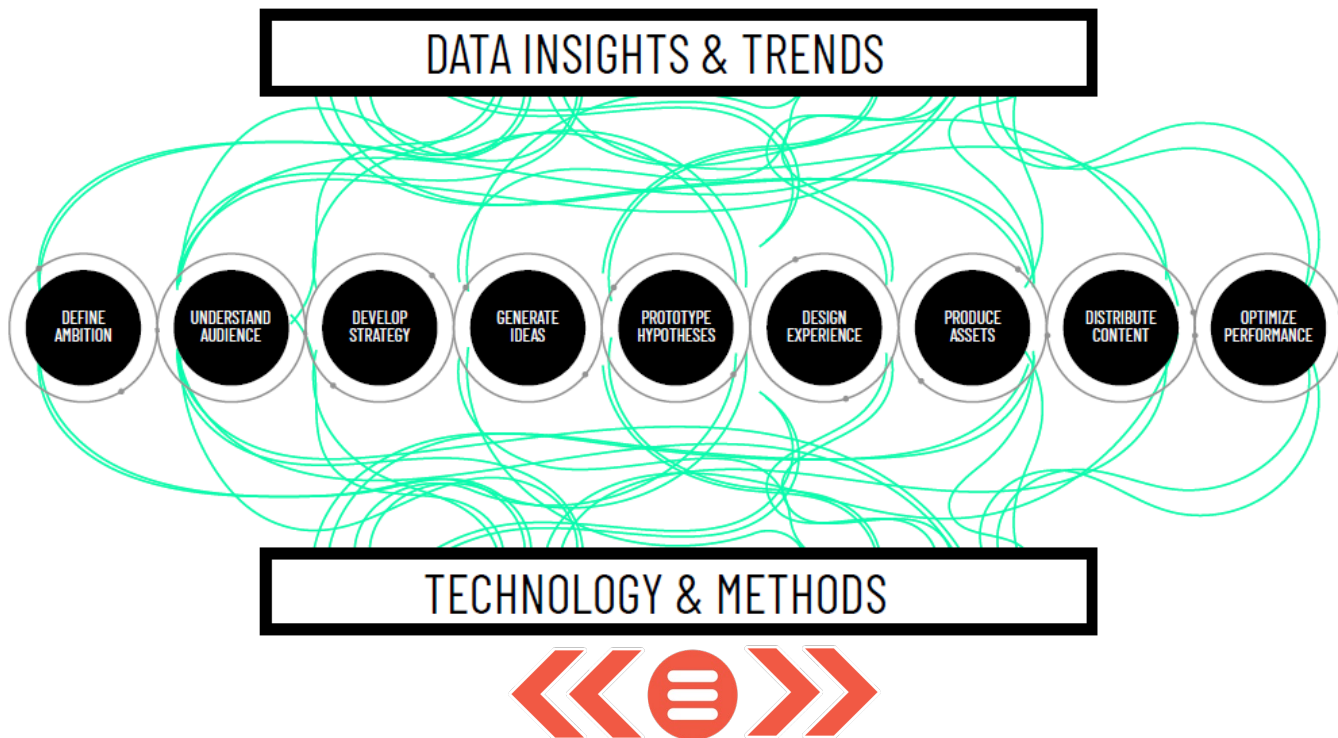
DIGITAL ASSET MAPPING



SHOPPER ENGAGEMENT MEASUREMENT



Metodologia JÜSSI



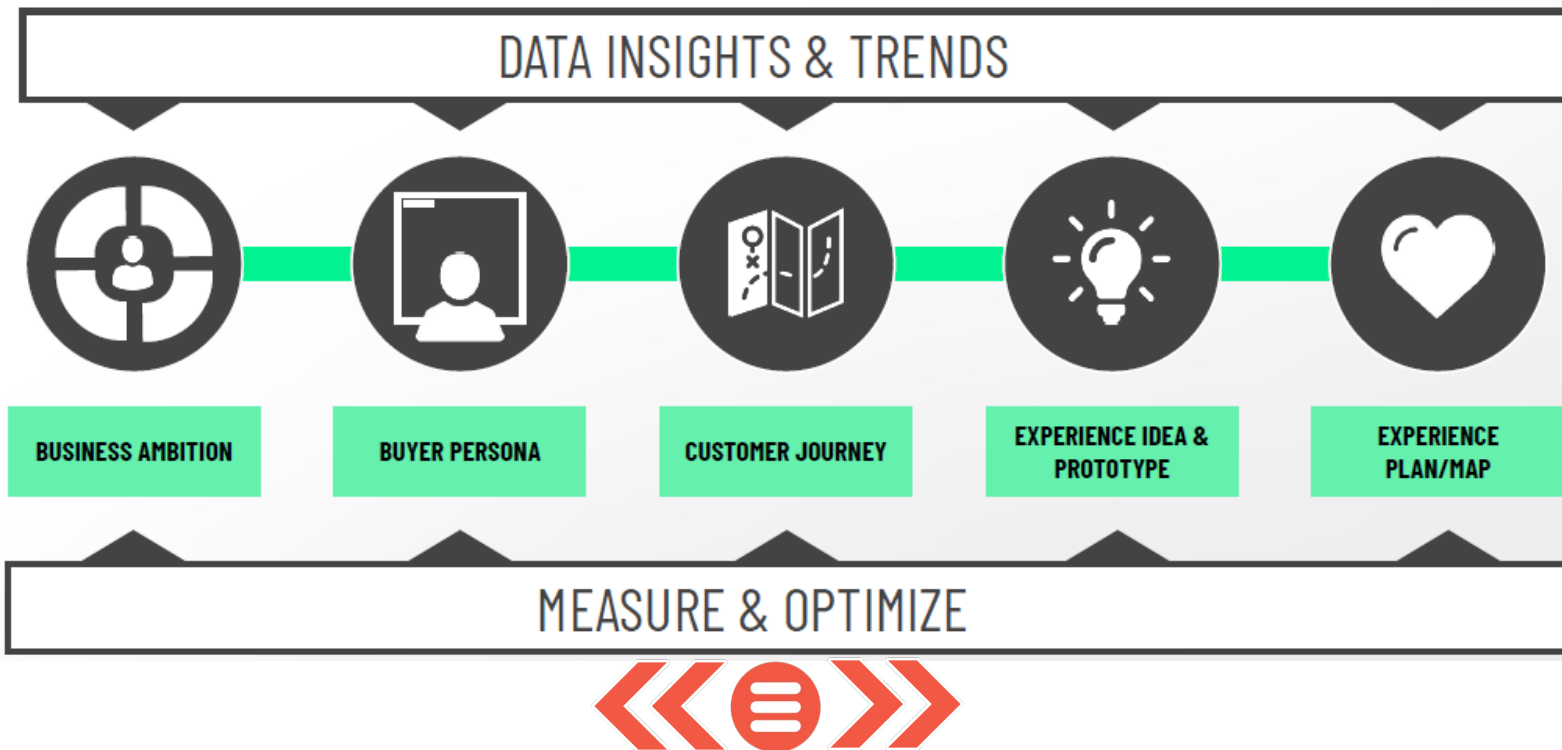
Metodologia DAVE

- Metodologia que propõe uma abordagem focada no consumidor e seu ciclo de vida com a empresa e a marca, sempre guiada por dados e procurando soluções criativas para resolver problemas.

D ata inspired
A lways on
V aluable
E xperiences



Metodologia DAVE

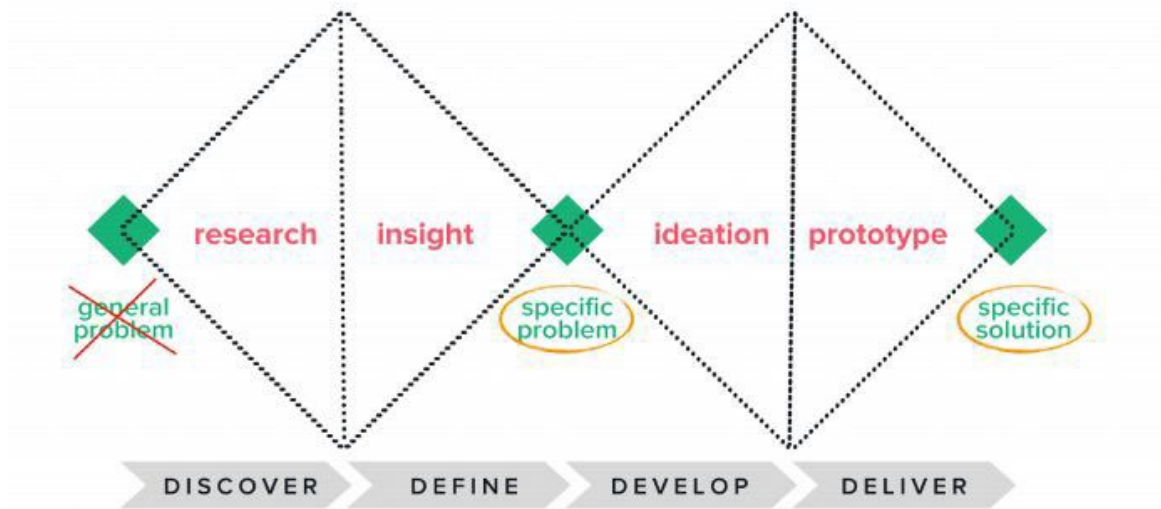


Metodologia DOUBLE DIAMOND

- O **DOUBLE DIAMOND**, na prática, é uma metodologia de **DESIGN THINKING**, sendo um processo que tem a finalidade de entregar para o usuário final uma possível solução que realmente se encaixe à sua necessidade. No entanto, dependendo do problema a ser resolvido, esta metodologia pode ser aplicada para guiar o desenvolvimento de outros projetos com as devidas ressalvas. O Double Diamond é desenvolvido em cima do levantamento das inúmeras hipóteses e problemas e passa por quatro fases distintas: *Descobrir*, *Definir*, *Desenvolver* e *Entregar*.



Metodologia DOUBLE DIAMOND



Bons estudos!

