



Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing

Estrutura do texto

INSPIRAÇÕES – Atenção a suas fontes.

TÍTULO – “Pesque” a atenção, mas evite “click bait”.

INTRODUÇÃO – Pescou o clique; hora de prender a atenção.

DESENVOLVIMENTO – Seja útil, agradável.

Lead Jornalístico: O que? Quem? Onde? Quando? >>>> Como? Por quê?

CONCLUSÃO – Engaje e amarre.

