

CURSO

# **ESTRATÉGIAS** **DE CONTEÚDO** **PARA CAMPANHAS** **ELEITORAIS 2018**

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



# CONTEÚDOS QUE MOBILIZAM

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Conteúdos que mobilizam

# TRANSMISSÕES AO VIVO

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.










Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



# ROTEIRO PARA LIVES

- 
-  **5 minutos**    **Aquecimento**    Cumprimentar pessoas, falar sobre o tema da live, informar canal para perguntas, informar a dinâmica da live
  -  **10 minutos**    **Exposição**    Explicar sobre o tema, apresentar propostas sobre o tema, informar canal para perguntas
  -  **10 minutos**    **Respostas**    Ler perguntas e nome dos autores, responder perguntas sobre o tema
  -  **5 minutos**    **Fechamento**    Reforço dos principais pontos sobre o tema, reforço do canal de contato, incentivar compartilhamentos e comentários, chamada para a próxima live



Conteúdos que mobilizam

# E-MAIL MARKETING

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Groups

Create Groups

Corinthians · Edit

Hidden · Delete

Hide Groups

<div><div></div><div>Corinthians Campeão · Edit</div><div></div></div>	Delete · Import · Send ▾
<div><div></div><div>Clube Corinthians · Edit</div><div></div></div>	Delete · Import · Send ▾
<div><div></div><div>E-book Corinthians · Edit</div><div></div></div>	Delete · Import · Send ▾
Add Group	

Regionais · Edit

Hidden · Delete

Hide Groups

<div><div></div><div>Zona Sul · Edit</div><div></div></div>	Delete · Import · Send ▾
<div><div></div><div>Restante · Edit</div><div></div></div>	Delete · Import · Send ▾
<div><div></div><div>Geral · Edit</div><div></div></div>	Delete · Import · Send ▾



# TRILHA DE E-MAILS

<b>Semana 1</b>	e-mail Boas Vindas	Texto disparado automaticamente a todos os cadastrados para recebimento
<b>Semana 2</b>	e-mail Saiba mais sobre Deputado	História e trajetória política.
<b>Semana 3</b>	e-mail Como fazer uma Paraíba melhor	O que são emendas parlamentares. Convite para conhecer a área do site.
<b>Semana 4</b>	e-mail Pelo fim da seca do nosso Nordeste	Dados e convite para conhecer o site e assinar
<b>Semana 5</b>	e-mail emenda	Convite para conhecer a área do site.
<b>Semana 6</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 1
<b>Semana 7</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 2
<b>Semana 8</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 3
<b>Semana 9</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 4
<b>Semana 10</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 5
<b>Semana 11</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 6
<b>Semana 12</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 7
<b>Semana 13</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 8
<b>Semana 14</b>	e-mail emenda	divulgação emenda 9

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





## Seu livro do timão chegou!

Olá, << Test First Name >>!

Seja bem-vindo ao Clube Secreto Corinthians de Glórias.

Faça bom proveito do e-book

### HAJA CORAÇÃO 100 ANOS DE TIMÃO

Você terá para sempre a história de um time que virou quase uma nação. Mergulhe em tudo que foi vivido, dito, cantado e sonhado na história do nosso Corinthians!

#### Link para Download:

<http://corinthiansdeglorias.com.br/haja-coracao-100-anos-de-timao.pdf>

Agora deixa eu me apresentar.

Muito prazer, pode me chamar de São Jorge. Sou a energia que habita cada mente e coração alvinegro.

Através de e-mails vou trazer alguns conteúdos sobre o Timão. Piadas, Notícias, Informações, estatísticas... Coisas leves pra agradar sua semana.

Novamente, seja bem-vindo ao Clube Secreto Corinthians de Glórias.





Olá, << Test First Name >> !

Sou eu, São Jorge.

Vim diretamente da lua saber o que achou do E-book do Timão?

**NÃO BAIXOU? COMO ASSIM?**

**Tá esperando o que rapaz?!**

Daqui a pouco não vai mais estar disponível!

Vou te dar mais essa chance porque gostei de você:

**Pega o link aí**

<http://corinthiansdeglorias.com.br/haja-coracao-100-anos-de-timao.pdf>

Mas se você já leu ou já começou, há de concordar que é uma obra-prima não é mesmo?

Tem toda a história dos títulos, dos ídolos, até mesmo de nós aqui da torcida.

É quase uma Enciclopédia Corintiana!

Bom, não vou dar mais Spoilers...





Olá, << Test First Name >>!

Sou eu, São Jorge.

O Futebolzinho de domingo na TV é tão bom né?

Enquanto a gente curte os estaduais. Trouxe uma coisa pra alegrar o seu dia.  
Reveja algumas das maiores goleadas que aplicamos em nossos rivais paulistas:

[Corinthians 7 x 1 Santos - Brasileirão 2005](#)

[Corinthians 6 x 1 São Paulo – Brasileirão 2015](#)

[Corinthians 5 x 1 Palmeiras – Paulista 1982](#)

Te vejo semana que vem,

São Jorge te abençoa.





Olá, << Test First Name >>!

Sou eu, São Jorge.

O Clube Secreto Corinthians de Glórias, fez uma lista de utilidade pública: relembre quem são os maiores artilheiros da história do Corinthians.

Os maiores artilheiros do Timão			
Ranking	Jogador	Gols	Jogos
1°	<a href="#">Claudio</a>	305	550
2°	<a href="#">Baltazar</a>	269	404
3°	<a href="#">Teleco</a>	256	249
4°	<a href="#">Neco</a>	236	296
5°	<a href="#">Marcelinho</a>	206	433
6°	<a href="#">Servílio</a>	200	364
7°	<a href="#">Luizinho</a>	175	606
8°	<a href="#">Flávio</a>	172	228
9°	<a href="#">Sócrates</a>	172	298
10°	Paulo	146	254
11°	<a href="#">Rivelino</a>	144	474
12°	<a href="#">Carbone</a>	135	231
13°	Zague	127	242
14°	<a href="#">Rafael</a>	110	451
15°	<a href="#">Vaguinho</a>	110	551
16°	<a href="#">Viola</a>	105	283
17°	<a href="#">Casagrande</a>	103	256

Você conhecia todos?

Nosso time trilhou um caminho rico e glorioso desde sua fundação.

Não é toa que o hino já anunciava:

*“Salve o Corinthians! De tradições e glórias mil.”*

Tô na expectativa pra que esse ano algum jogador faça no mínimo 150 gols e entre na lista.

Corinthians me deixa mal acostumado.

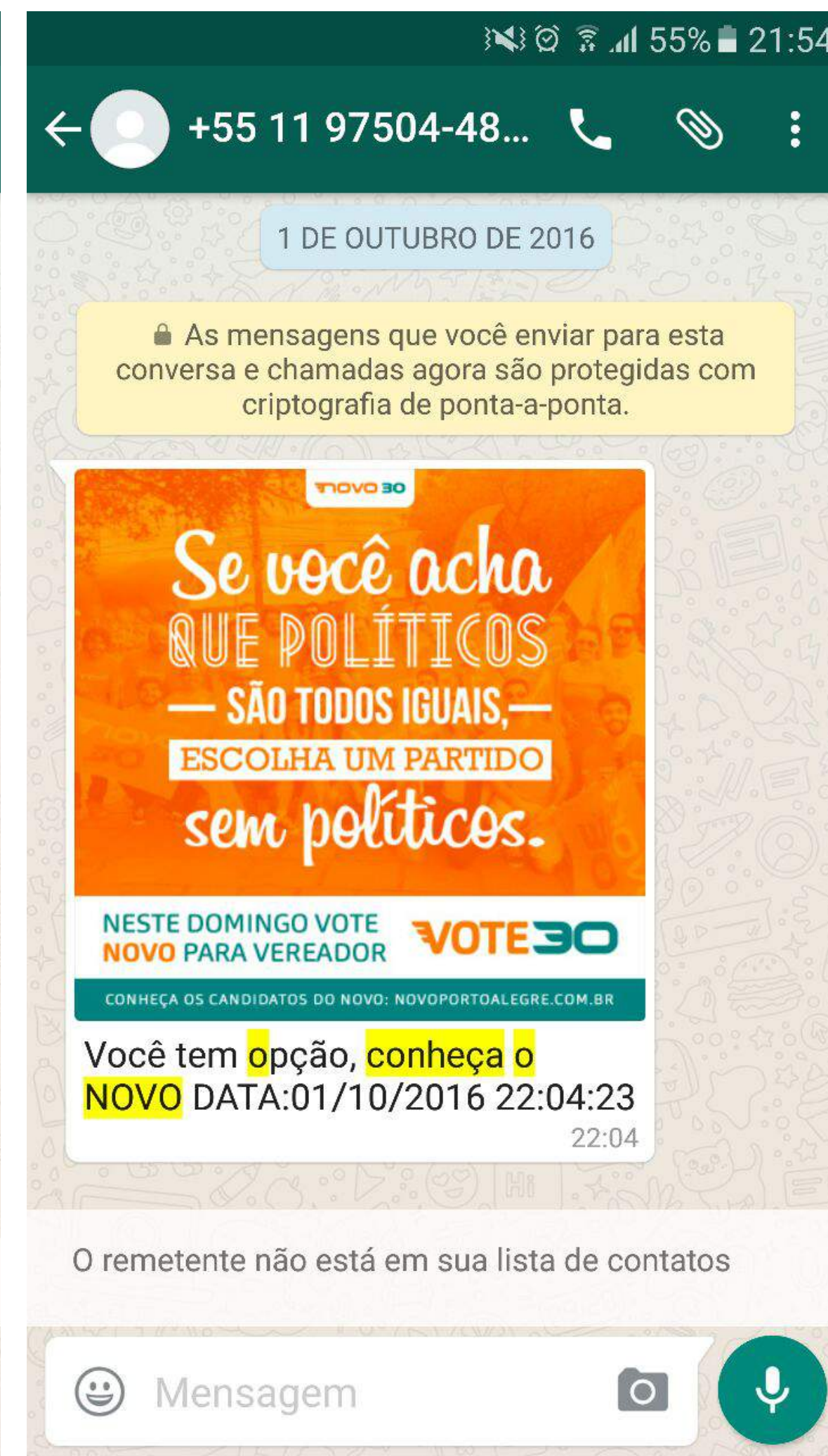
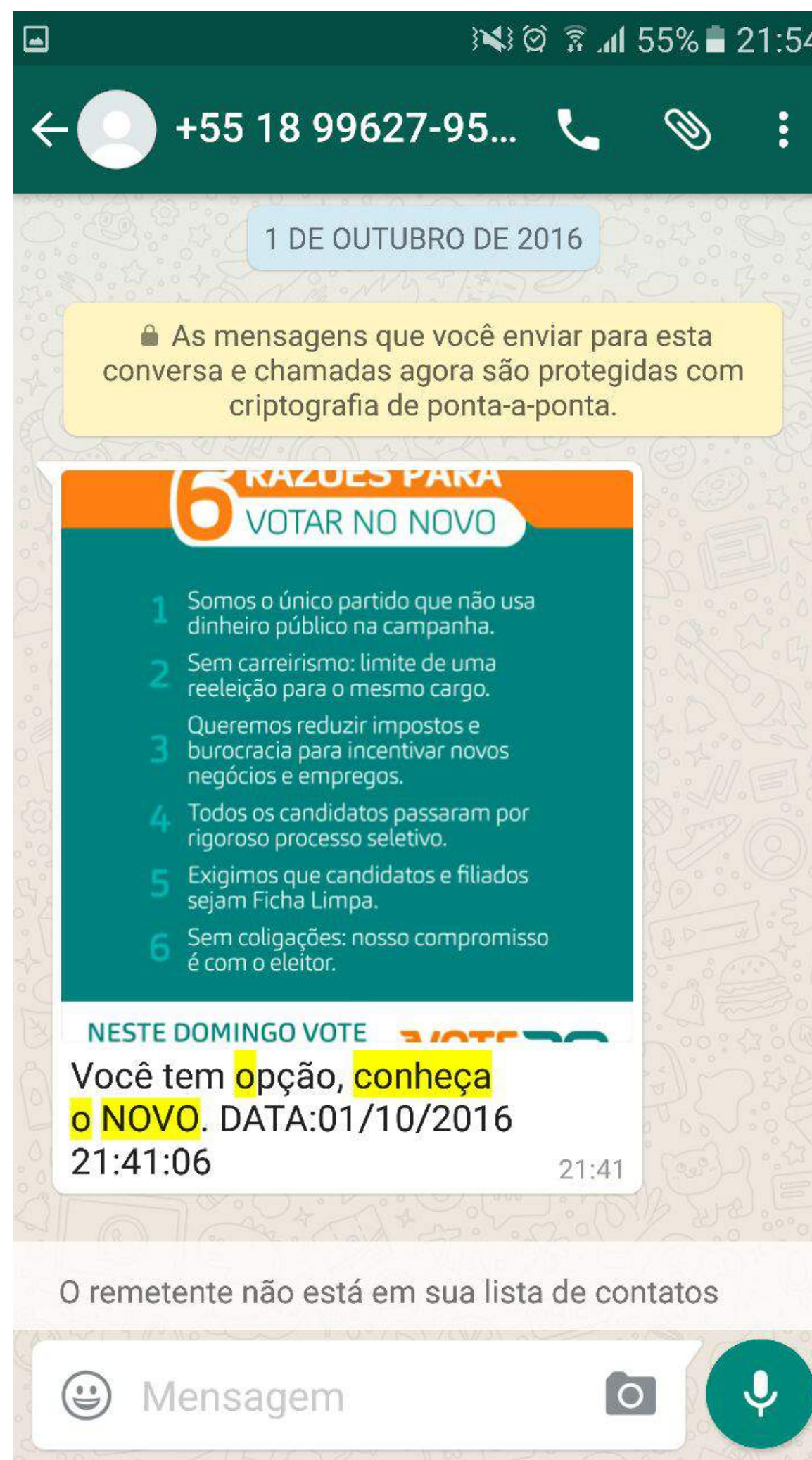
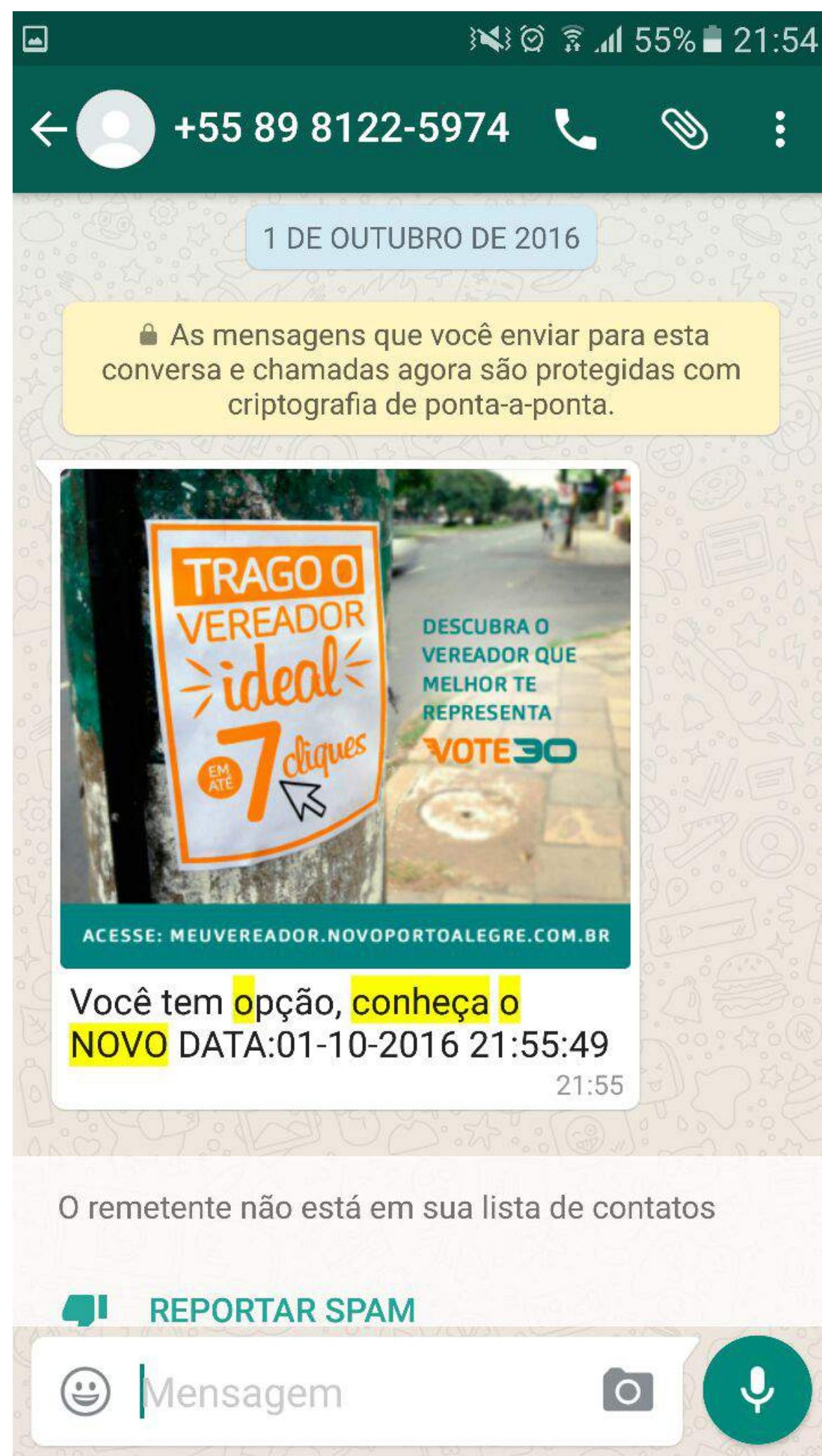


**Conteúdos que mobilizam**

# MENSAGENS DE WHATSAPP

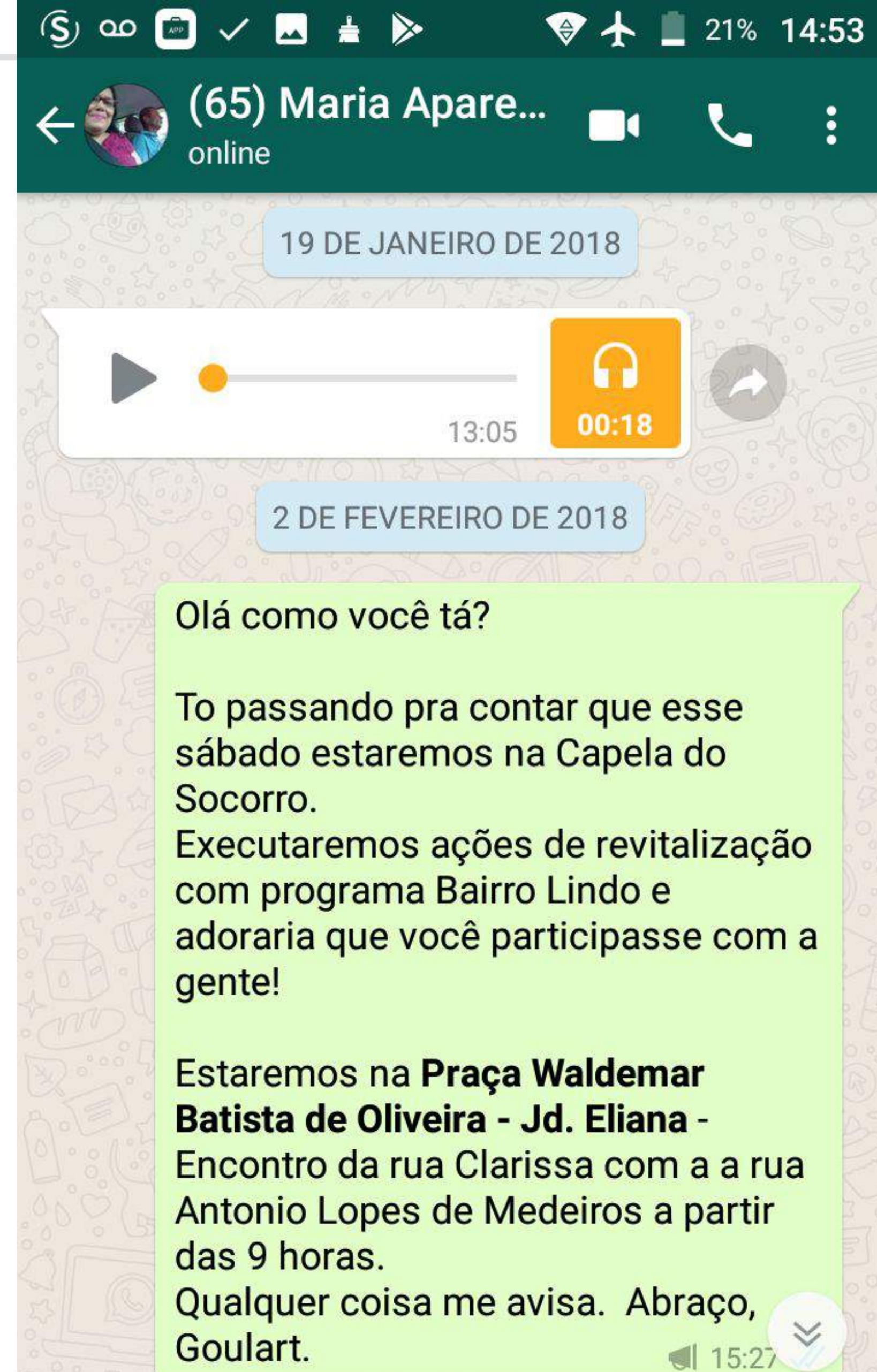
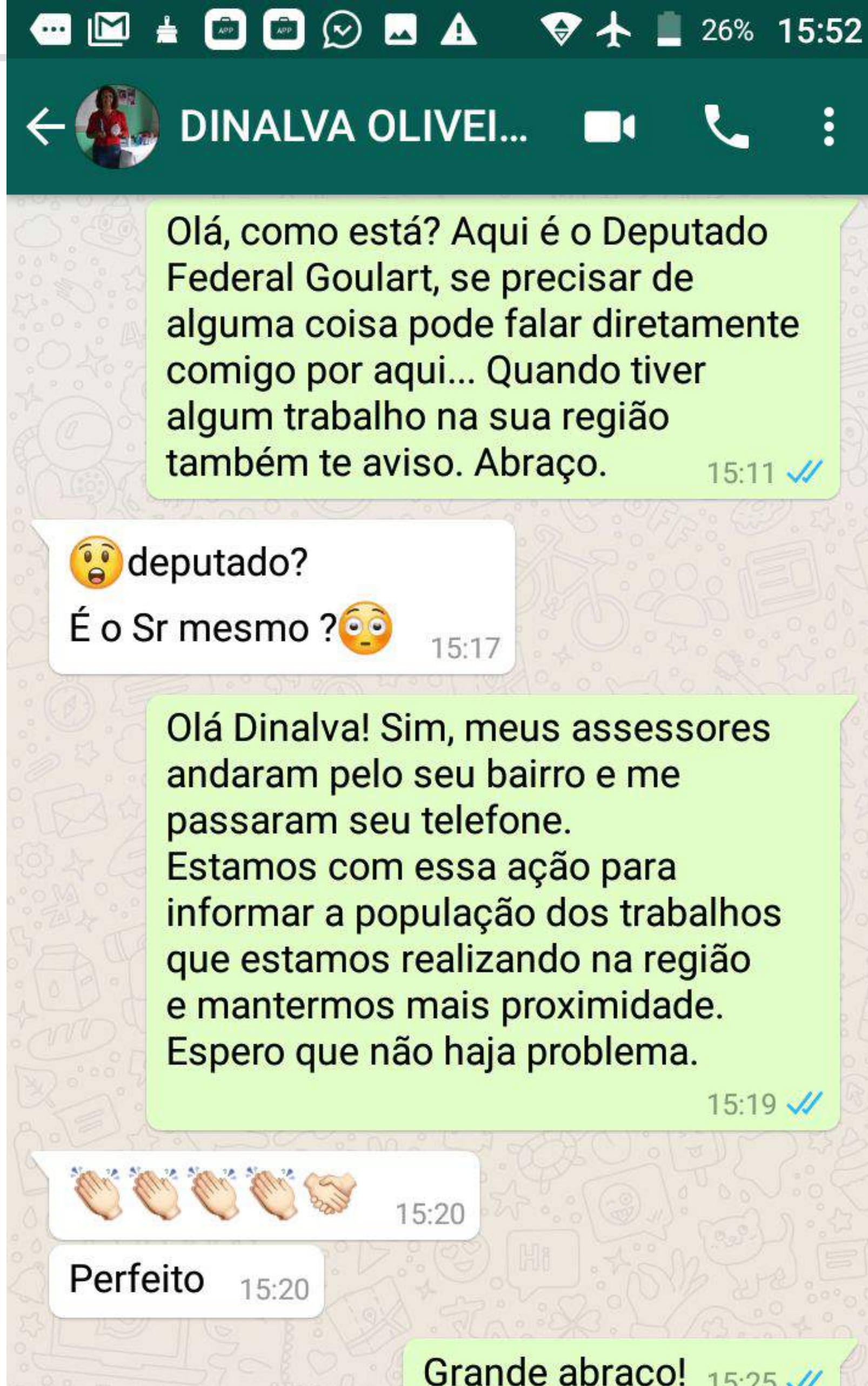
Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Este material faz parte do curso "Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral", do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





**OBSERVAR  
TAMANHO DE  
VÍDEOS E IMAGENS**  
**Até 1 minuto ou 5 MB**



Conteúdos que mobilizam

# VÍDEOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte. <https://www.youtube.com/watch?v=enW6CG2h2sY>





**Marcelo Crivella**

30 de outubro de 2016 · 🌐



**Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**

Impulsione esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.



**2.336.726** pessoas alcançadas

**Impulsionar publicação**



**23 mil**



**2,2 mil** comentários

**11 mil** compartilhamentos



**Curtir**



**Comentar**



**Compartilhar**



## Desempenho da sua publicação

**2.336.726** Pessoas alcançadas

**584.812** Visualizações do vídeo

**82.749**

Reações, comentários e compartilhamentos ⓘ

**57.883**

Curtir

**20.238**

Na publicação

**37.645**

Em  
compartilhamentos

**4.990**

Amei

**2.557**

Na publicação

**2.433**

Em  
compartilhamentos

**822**

Haha

**355**

Na publicação

**467**

Em  
compartilhamentos

**181**

Uau

**49**

Na publicação

**132**

Em  
compartilhamentos

**229**

Triste

**36**

Na publicação

**193**

Em  
compartilhamentos

**292**

Grr

**84**

Na publicação

**208**

Em  
compartilhamentos

**5.971**

Comentários

**2.554**

Em uma  
publicação

**3.417**

Em  
compartilhamentos

**12.413**

Compartilhamentos

**11.461**

De uma  
publicação

**952**

Em  
compartilhamentos

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Conteúdos que mobilizam

# FOTOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.











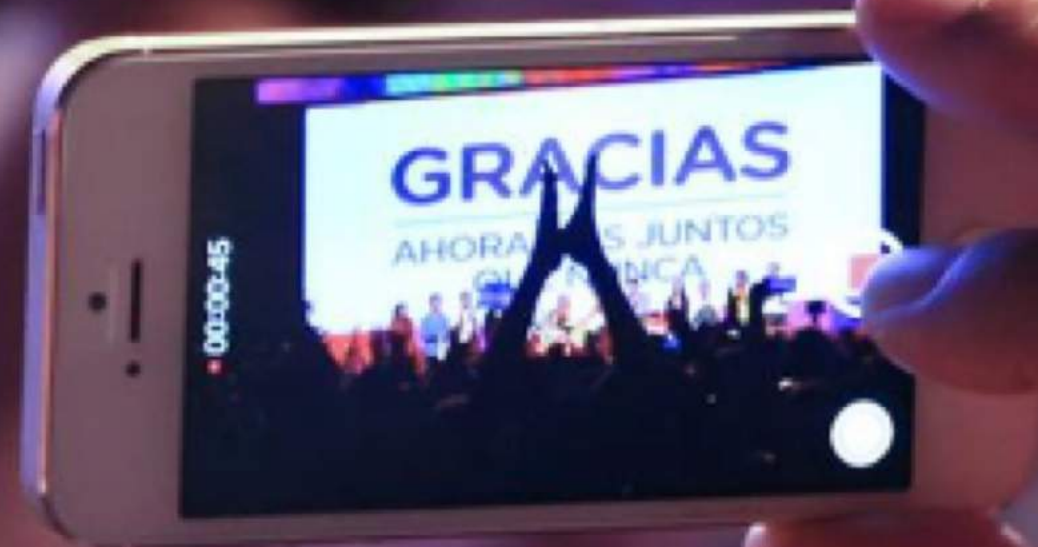


THE PRESIDENT  
JANUARY 20, 2009

























































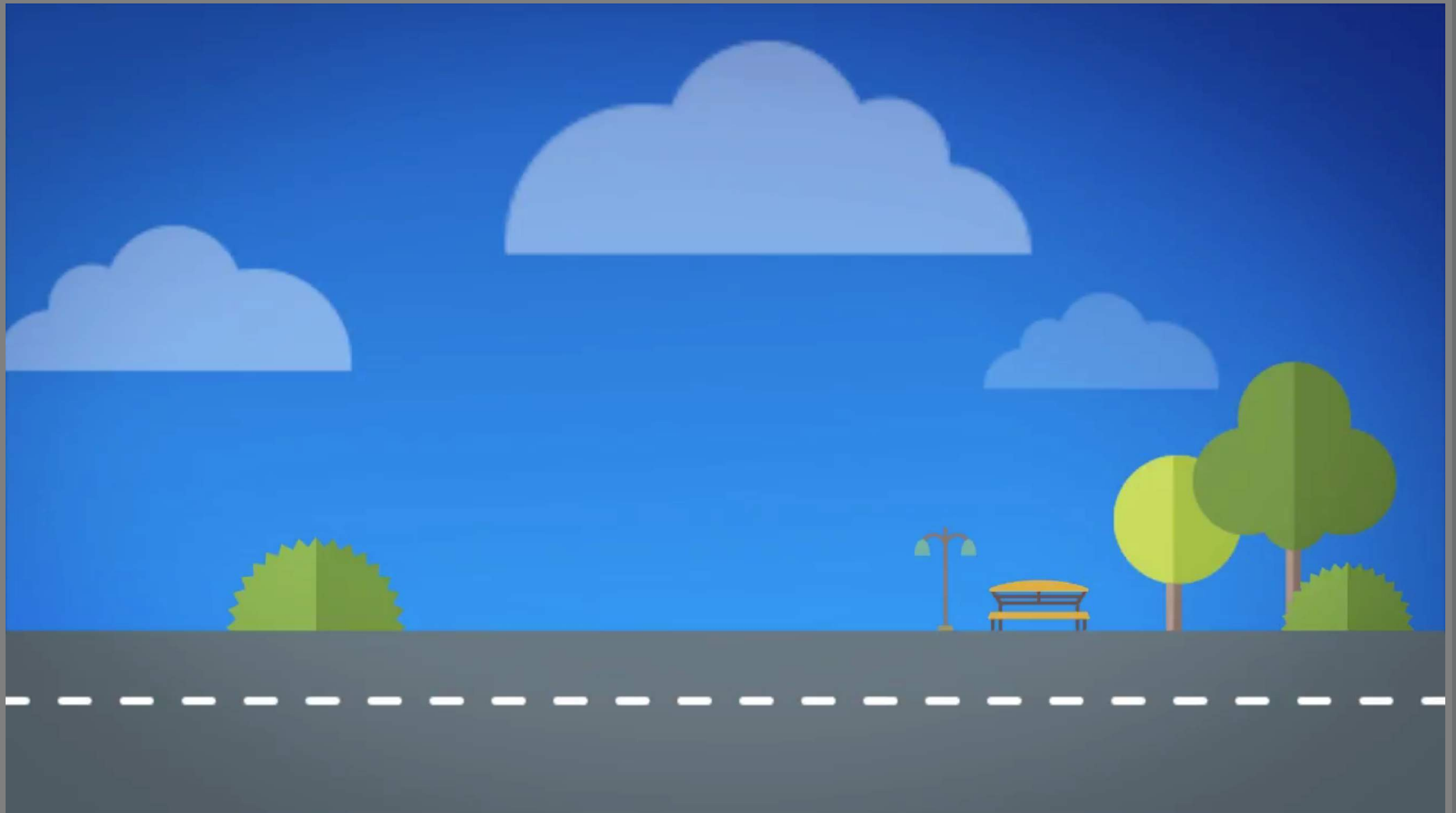


Conteúdos que mobilizam

# FORMATOS DIFERENCIADOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





29 de out de 2016 às 18:29 • 🌐

Teve emoção? Teve. Teve dificuldade? Muita. Mas teve também alegria, união, dedicação e harmonia. Nesta reta final preparamos algo muito diferente para você. Descubra o que é. Você nunca viu uma campanha como essa. **#Crivella10 #RioComCrivella**



**Entre para a história você também. Clique.**



CURTIR



### COMENTAR



COMPARTILHAR



### Marcelo Senise e outras 6.336 pessoas



**Aleksandra Carvalho**





**Marcelo Crivella**

Publicado por Daniel Escudeiro [?] · 29 de outubro de 2016 ·

Teve emoção? Teve. Teve dificuldade? Muita. Mas teve também alegria, união, dedicação e harmonia. Nesta reta final preparamos algo muito diferente para você. Descubra o que é. Você nunca viu uma campanha como essa. #Crivella10 #RioComCrivella



Entre para a história você também. Clique.



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.



**162.950** pessoas alcançadas

Impulsionar publicação



**6,2 mil**

777 comentários

1,2 mil compartilhamentos



Curtir



Comentar



Compartilhar



## Desempenho da sua publicação

**162.950** Pessoas alcançadas

**11.357** Reações, comentários e compartilhamentos

**7.980**



Curtir

**5.538**

Na publicação

**2.442**

Em  
compartilhamentos

**794**



Amei

**661**

Na publicação

**133**

Em  
compartilhamentos

**64**



Haha

**45**

Na publicação

**19**

Em  
compartilhamentos

**27**



Uau

**15**

Na publicação

**12**

Em  
compartilhamentos

**13**



Triste

**7**

Na publicação

**6**

Em  
compartilhamentos

**35**



Grr

**24**

Na publicação

**11**

Em  
compartilhamentos

**1.143**

Comentários

**854**

Em uma publicação

**289**

Em  
compartilhamentos

**1.309**

Compartilhamentos

**1.265**

De uma publicação

**44**

Em  
compartilhamentos

**5.828** Cliques em publicações

**57**

Visualizações da foto

**211**

Cliques no link

**5.560**

Outros cliques

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

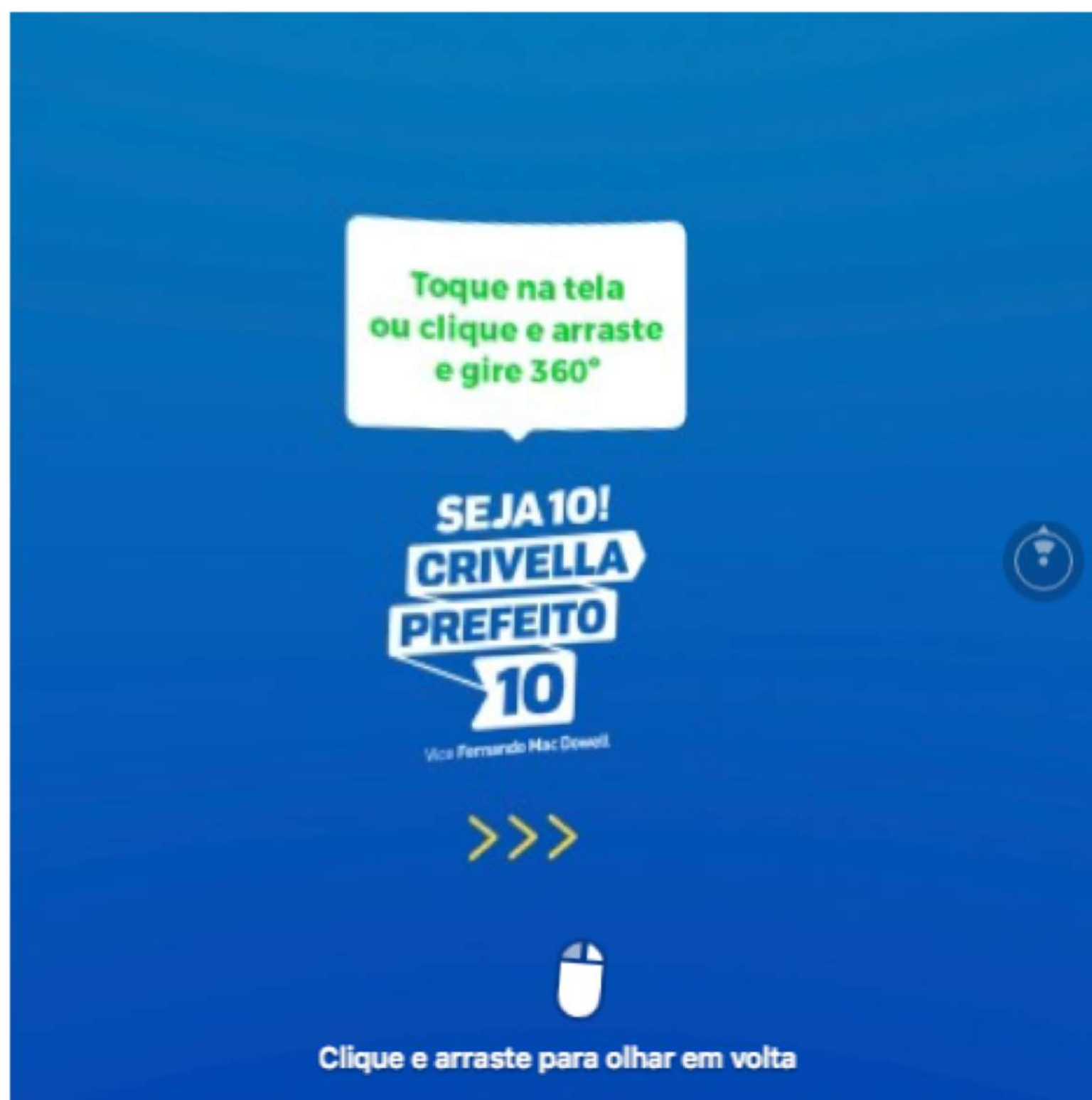




**Marcelo Crivella**

Publicado por Daniel Escudeiro [?] · 29 de outubro de 2016 ·

Os anos na política me deram muita experiência. Aprendi a lidar com as diferenças em nome do bem comum. Por isso sou o candidato mais preparado para assumir a prefeitura do Rio. Conheço os problemas da cidade e sei o que fazer para resolvê-los. Dê um giro pelas nossas propostas e não tenha dúvida na hora de votar amanhã, seja 10! #Crivella10 #RioComCrivella



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.

107.287 pessoas alcançadas

Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

## Desempenho da sua publicação

**107.287** Pessoas alcançadas

**4.235** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>3.123</b> Curtir	<b>2.444</b> Na publicação	<b>679</b> Em compartilhamentos
<b>144</b> Amei	<b>120</b> Na publicação	<b>24</b> Em compartilhamentos
<b>18</b> Haha	<b>16</b> Na publicação	<b>2</b> Em compartilhamentos
<b>17</b> Uau	<b>15</b> Na publicação	<b>2</b> Em compartilhamentos
<b>1</b> Triste	<b>0</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>19</b> Grr	<b>16</b> Na publicação	<b>3</b> Em compartilhamentos
<b>339</b> Comentários	<b>263</b> Em uma publicação	<b>76</b> Em compartilhamentos
<b>574</b> Compartilhamentos	<b>525</b> De uma publicação	<b>49</b> Em compartilhamentos

**8.457** Cliques em publicações

**5.955** Visualizações da foto  
**3** Cliques no link  
**2.499** Outros cliques



Conteúdos que mobilizam

# ENQUETES

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





Luiz Fernando Pezão

18 de agosto



Vai chegando o final da tarde e vai dando aquela vontade de um docinho, um café... não é mesmo? Qual o seu doce favorito para o lanchinho da tarde? O do Pezão é um desses três aqui embaixo, será que você sabe qual é?! 😊 #VocêConheceOPezão

VOCÊ CONHECE O

# PEZÃO?

QUAL É O DOCE FAVORITO DO PEZÃO?

- ☐ PÉ DE MOLEQUE
- ☐ PUDIM
- ☐ GOIABADA COM QUEIJO



LUIS FERNANDO PEZÃO 15 GOVERNADOR



**ISTO NÃO É UMA  
ENQUETE**





**Aureo** ✓ criou uma enquete.

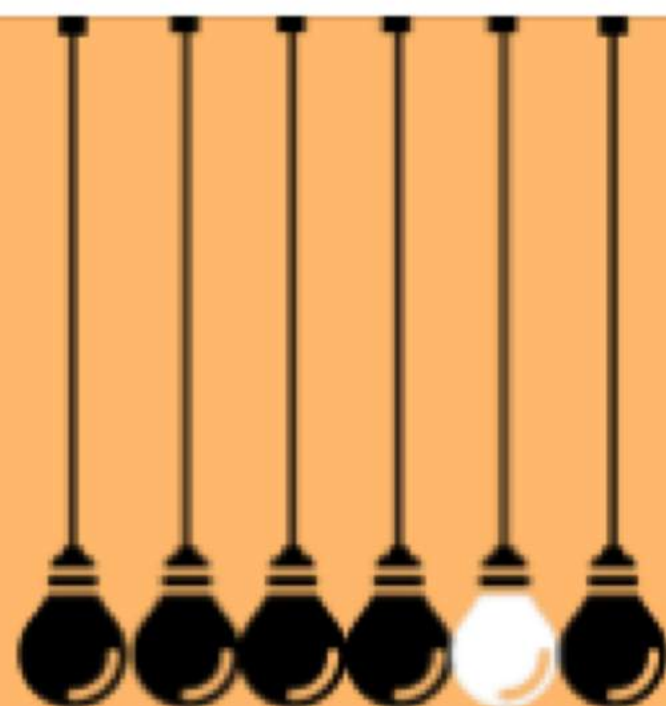
Publicado por Fê Camargos [?] · 36 min · 🌐



🔔 Chegou a hora de ouvir a sua opinião sobre a privatização da Eletrobras

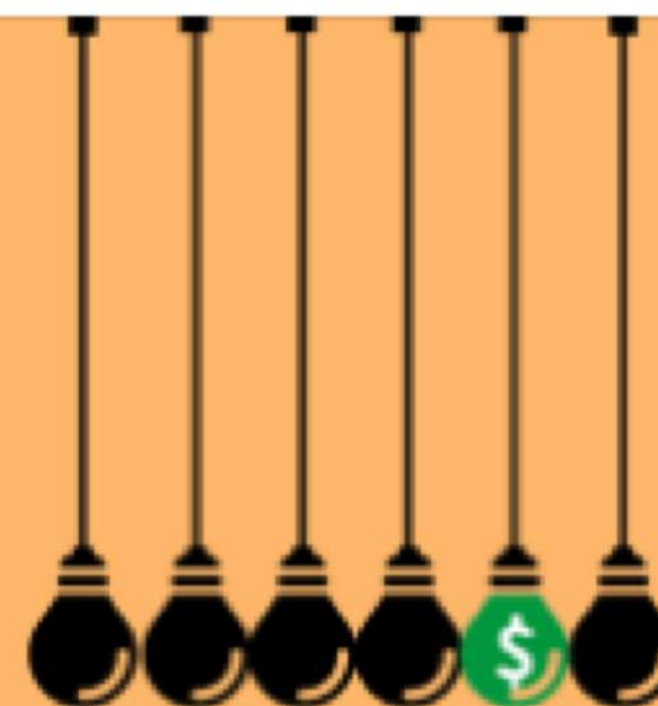
Será votado, aqui na **Câmara dos Deputados**, o projeto que tratará da venda dessa gigante energética do nosso país. Quero saber o que você pensa sobre o tema. Deixe seu voto e nos ajude a construir o Brasil que queremos!

#Eletrobras #Privatização #DeputadoAureo



**CONTRA**

CONTRA A PRIVATIZAÇÃO



**A FAVOR**

A FAVOR DA PRIVATIZAÇÃO





**Aureo** criou uma enquete.

Publicado por Fê Camargos [?] · 7 de março às 15:42 · 🌐

🔔 Chegou a hora de ouvir a sua opinião sobre a privatização da **Eletrobras**

Será votado, aqui na **Câmara dos Deputados**, o projeto que tratará da venda dessa gigante energética do nosso país. Quero saber o que você pensa sobre o tema. Deixe seu voto e nos ajude a construir o Brasil que queremos!

#Eletrobras #Privatização #DeputadoAureo

 <b>CONTRA</b> CONTRA A PRIVATIZAÇÃO	 <b>A FAVOR</b> A FAVOR DA PRIVATIZAÇÃO
--	--

Esta enquete termina em em 5 dias

276 votos

👤 1.806 pessoas alcançadas

📘 Impulsionamento indisponível

👍👎 596

50 comentários 23 compartilhamentos

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar



## Desempenho da sua publicação

**1.806** Pessoas alcançadas

**690** Reações, comentários e compartilhamentos ⓘ

**604**

👍 Curtir

**595**

Na publicação

**9**

Em  
compartilhamentos

**1**

😄 Haha

**0**

Na publicação

**1**

Em  
compartilhamentos

**3**

😡 Grr

**3**

Na publicação

**0**

Em  
compartilhamentos

**58**

Comentários

**53**

Em uma publicação

**5**

Em  
compartilhamentos

**24**

Compartilhamentos

**23**

De uma publicação

**1**

Em  
compartilhamentos

**58** Cliques em publicações

**0**

Visualizações da foto

**0**

Cliques no link

**58**

Outros cliques ⓘ

### FEEDBACK NEGATIVO

**1** Ocultar publicação

**3** Ocultar todas as publicações

**0** Denunciar como spam

**0** Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações



# Qual a sua opinião sobre a privatização da Eletrobrás?

Desde o ano passado, o tema está em discussão no país e agora o Presidente enviou a matéria para ser votada pela Câmara dos Deputados.

**Quero ouvir você!**

**Deixe seu voto,  
leva menos de 1  
minuto!**

Nome Completo

Email

Telefone

Município

Qual a sua opinião sobre a privatização?

A favor



**VOTE AGORA!**





Aureo - ELETROBRÁS

Change URL  <https://opinioao.deputadoaureo.com.br/eletrobras/>

 **5653**  
VISITORS

 **3831**  
CONVERSIONS

 **67.77%**  
CONVERSION RATE


Created 6 days ago, updated a day ago. Last Published a day ago.

No notes or details have been made about this page yet.  
[Edit Notes »](#)

A/B Test Centre


 Reset Stats  Preview Variants  Add Variant


Current Champion

**A First Variant**  
Updated a day ago 


Edit 

Weight	Visitors	Views	Conversions	Conversion Rate
100%	5653	6341	3831	<b>67.77%</b>

 **Optimize your conversion rate** by testing additional variants of this page.

 Start with a Copy of your Existing Page

or

 Create a new Page Variant from Scratch

Conversion Rate Chart - Last 30 Days



Leads (6946)

 [View Leads](#)

 [Generate CSV of Leads](#)

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Conteúdos que mobilizam

# LINKS RELEVANTES

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



## Detalhes da publicação



**Marcelo Crivella**

Publicado por Lemuel Gonçalves [?] · 25 de setembro de 2016 · 🌐

Acompanhe ao vivo o debate na Record Rio:



### AO VIVO! Eleições 2016: DEBATE RIO DE JANEIRO

Acompanhe ao debate dos candidatos para a prefeitura de...

YOUTUBE.COM



**Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**

Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.



**113.305** pessoas alcançadas

**Impulsionar publicação**



**1,1 mil**

97 comentários 238 compartilhamentos



**Curtir**



**Comentar**



**Compartilhar**



## Desempenho da sua publicação

**113.305** Pessoas alcançadas

**2.220** Reações, comentários e compartilhamentos *i*

**1.606**



**Curtir**

**1.087**

**Na publicação**

**519**

**Em  
compartilhamentos**

**40**



**Amei**

**24**

**Na publicação**

**16**

**Em  
compartilhamentos**

**3**



**Haha**

**3**

**Na publicação**

**0**

**Em  
compartilhamentos**

**5**



**Uau**

**5**

**Na publicação**

**0**

**Em  
compartilhamentos**

**1**



**Triste**

**1**

**Na publicação**

**0**

**Em  
compartilhamentos**

**2**



**Grr**

**1**

**Na publicação**

**1**

**Em  
compartilhamentos**

**314**

**Comentários**

**140**

**Em uma publicação**

**174**

**Em  
compartilhamentos**

**250**

**Compartilhamentos**

**238**

**De uma publicação**

**12**

**Em  
compartilhamentos**

**3.831** Cliques em publicações

**81**

**Visualizações da foto**

**1.078**

**Cliques no link**

**1.772**

**Outros cliques *i***

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





**Marcelo Crivella**

Publicado por Guilherme Avzaradel [?] · 14 de outubro de 2016 ·

Quanto mais eles agridem, mais subimos na pesquisa. O carioca está cansado da política de ataques, o carioca quer propostas, experiência e competência para fazer do Rio um lugar melhor para viver. Faça parte da militância virtual: <http://euapoio.crivella10.com.br>



**Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Impulsione esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.



**530.332** pessoas alcançadas

**Impulsionar publicação**

7.9 mil

607 comentários

## Desempenho da sua publicação

**530.332** Pessoas alcançadas

**27.253** Reações, comentários e compartilhamentos

**19.238**

Curtir

**7.234**

Na publicação

**12.004**

Em  
compartilhamentos

**914**

Amei

**468**

Na publicação

**446**

Em  
compartilhamentos

**231**

Haha

**105**

Na publicação

**126**

Em  
compartilhamentos

**68**

Uau

**26**

Na publicação

**42**

Em  
compartilhamentos

**33**

Triste

**9**

Na publicação

**24**

Em  
compartilhamentos

**50**

Grr

**30**

Na publicação

**20**

Em  
compartilhamentos

**2.279**

Comentários

**953**

Em uma publicação

**1.326**

Em  
compartilhamentos

**4.458**

Compartilhamentos

**4.170**

De uma publicação

**288**

Em  
compartilhamentos

**21.061** Cliques em publicações

**6.061**

Visualizações da foto

**947**

Cliques no link

**14.053**

Outros cliques





## Um político no "Bando de Loucos"

GOULART - FOTOGRAFIA, 16 DE SETEMBRO DE 2017 - 17 MINUTOS

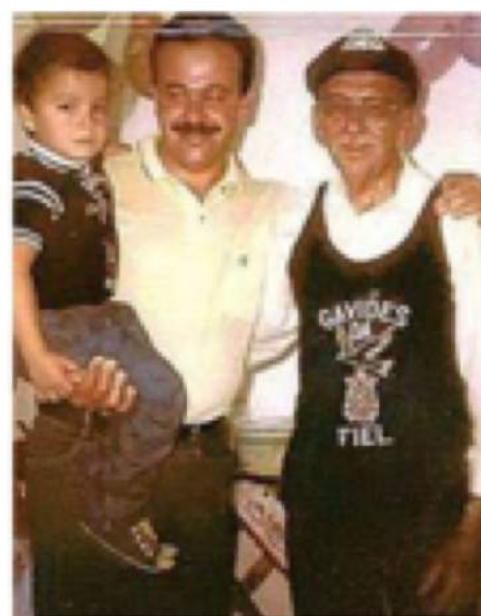
Eu tinha 13 anos quando, em 1968, cheguei a São Paulo com meus oito irmãos e fomos todos trabalhar pela vila em Santo André.

Esqueço que, mesmo menino e migrante, eu souava no bairro de não ter sido cristão na vila. Oficialmente, digamos assim, meu encontro com o Tindio se deu por obra e graça de meu Onô, também frequentador do bar onde fui trabalhar em Santo André.

Tempos difíceis aqueles. No país, na vila e mesmo no Corinthiano que passava um tempo jogando de futebol. Mesmo assim, era mesmo fonte maior de alegria e até de orgulho. Esse que é e sempre foi, em qualquer circunstância, o grande milagre de ser Corinthiano.



Apesar das dificuldades, eu fazia de tudo para ir ao estádio. Presenciei um o Corinthiano jogar. Nos campos da minha primeira memória de time ainda jogavam Flávio, Paulo Borges, Marçal, Buzatti, Luis Carlos, Ylko...



Logo me tornei também um fã do Carlos da Pê. Todos os domingos lá estávamos nós, vibrando, batucando, discutindo o time e o mundo.

Mais tarde me tornei empresário, político e, pra minha felicidade, conselheiro titular do Corthiano.



Conteúdos que mobilizam

# COMBATE A BOATOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.  
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.





**Marcelo Crivella**

Publicado por Natália M. Mendonça [?] · 22 de outubro de 2016 · 🌐

Crivella mandou um recado para a Globo! Quer saber qual? Assista o vídeo!



🌱 **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

🕒 Pessoas que assistiram a este vídeo durante um total de **377,8 mil minutos**

**Impulsionar publicação**

👍❤️😂 15 mil

1,5 mil comentários  
16 mil compartilhamentos

👍 Curtir

💬 Comentar

➦ Compartilhar



## Desempenho da sua publicação

**5.618.186** Pessoas alcançadas

**720.045** Visualizações do vídeo

**69.614**

Reações, comentários e compartilhamentos ⓘ

**43.320**  
👍 Curtir

**14.515**  
Na publicação

**28.805**  
Em  
compartilhamentos

**1.644**  
❤️ Amei

**817**  
Na publicação

**827**  
Em  
compartilhamentos

**793**  
😂 Haha

**383**  
Na publicação

**410**  
Em  
compartilhamentos

**275**  
😱 Uau

**67**  
Na publicação

**208**  
Em  
compartilhamentos

**22**  
😞 Triste

**4**  
Na publicação

**18**  
Em  
compartilhamentos

**229**  
😡 Grr

**29**  
Na publicação

**200**  
Em  
compartilhamentos

**5.424**  
Comentários

**1.837**  
Em uma  
publicação

**3.587**  
Em  
compartilhamentos

**17.998**  
Compartilhamentos

**16.565**  
De uma  
publicação

**1.343**  
Em  
compartilhamentos

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.