

CURSO

ESTRATÉGIAS

DE CONTEÚDO

PARA CAMPANHAS

ELEITORAIS 2018

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



CONTEÚDOS QUE MOBILIZAM

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Conteúdos que mobilizam

TRANSMISSÕES AO VIVO

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

ROTEIRO PARA LIVES

	5 minutos	Aquecimento	Cumprimentar pessoas, falar sobre o tema da live, informar canal para perguntas, informar a dinâmica da live
	10 minutos	Exposição	Explanar sobre o tema, apresentar propostas sobre o tema, informar canal para perguntas
	10 minutos	Respostas	Ler perguntas e nome dos autores, responder perguntas sobre o tema
	5 minutos	Fechamento	Reforço dos principais pontos sobre o tema, reforço do canal de contato, incentivar compartilhamentos e comentários, chamada para a próxima live

Conteúdos que mobilizam

E-MAIL MARKETING

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Groups

Create Groups

Corinthians · Edit

Hidden · Delete

Hide Groups

: Corinthians Campeão · Edit

Delete · Import · Send ▼

: Clube Corinthians · Edit

Delete · Import · Send ▼

: E-book Corinthians · Edit

Delete · Import · Send ▼

Add Group

Regionais · Edit

Hidden · Delete

Hide Groups

: Zona Sul · Edit

Delete · Import · Send ▼

: Restante · Edit

Delete · Import · Send ▼

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

: Geral · Edit

Delete · Import · Send ▼

TRILHA DE E-MAILS

Semana 1	e-mail Boas Vindas	Texto disparado automaticamente a todos os cadastrados para recebimento
Semana 2	e-mail Saiba mais sobre Deputado	História e trajetória politica.
Semana 3	e-mail Como fazer uma Paraíba melhor	O que são emendas parlamentares. Convite para conhecer a área do site.
Semana 4	e-mail Pelo fim da seca do nosso Nordeste	Dados e convite para conhecer o site e assinar
Semana 5	e-mail emenda	Convite para conhecer a área do site.
Semana 6	e-mail emenda	divulgação emenda 1
Semana 7	e-mail emenda	divulgação emenda 2
Semana 8	e-mail emenda	divulgação emenda 3
Semana 9	e-mail emenda	divulgação emenda 4
Semana 10	e-mail emenda	divulgação emenda 5
Semana 11	e-mail emenda	divulgação emenda 6
Semana 12	e-mail emenda	divulgação emenda 7
Semana 13	e-mail emenda	divulgação emenda 8
Semana 14	e-mail emenda	divulgação emenda 9

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Seu livro do timão chegou!

Olá, << Test First Name >>!

Seja bem-vindo ao Clube Secreto Corinthians de Glórias.

Faça bom proveito do e-book

HAJA CORAÇÃO 100 ANOS DE TIMÃO

Você terá para sempre a história de um time que virou quase uma nação.

Mergulhe em tudo que foi vivido, dito, cantado e sonhado na história do nosso Corinthians!

Link para Download:

<http://corinthiansdeglorias.com.br/haja-coracao-100-anos-de-timao.pdf>

Agora deixa eu me apresentar.

Muito prazer, pode me chamar de São Jorge. Sou a energia que habita cada mente e coração alvinegro.

Através de e-mails vou trazer alguns conteúdos sobre o Timão. Piadas, Notícias, Informações, estatísticas... Coisas leves pra agradar sua semana.

Novamente, seja bem-vindo ao Clube Secreto Corinthians de Glórias.

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Clube Secreto
CORINTHIANS
DE
GLORIAS



Olá, << Test First Name >> !

Sou eu, São Jorge.

Vim diretamente da lua saber o que achou do E-book do Timão?

NÃO BAIXOU? COMO ASSIM?

Tá esperando o que rapaz?!

Daqui a pouco não vai mais estar disponível!

Vou te dar mais essa chance porque gostei de você:

Pega o link aí

<http://corinthiansdeglorias.com.br/haja-coracao-100-anos-de-timao.pdf>

Mas se você já leu ou já começou, há de concordar que é uma obra-prima não é mesmo?

Tem toda a história dos títulos, dos ídolos, até mesmo de nós aqui da torcida.

É quase uma Enciclopédia Corintiana!

Bom, não vou dar mais Spoilers...

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Olá, << Test First Name >>!

Sou eu, São Jorge.

O Futebolzinho de domingo na TV é tão bom né?

Enquanto a gente curte os estaduais. Trouxe uma coisa pra alegrar o seu dia.
Reveja algumas das maiores goleadas que aplicamos em nossos rivais
paulistas:

[Corinthians 7 x 1 Santos - Brasileirão 2005](#)

[Corinthians 6 x 1 São Paulo – Brasileirão 2015](#)

[Corinthians 5 x 1 Palmeiras – Paulista 1982](#)

Te vejo semana que vem,

São Jorge te abençoa.



Olá, << Test First Name >>!

Sou eu, São Jorge.

O Clube Secreto Corinthians de Glórias, fez uma lista de utilidade pública:
relembre quem são os maiores artilheiros da história do Corinthians.

Os maiores artilheiros do Timão			
Ranking	Jogador	Gols	Jogos
1º	Claudio	305	550
2º	Baltazar	269	404
3º	Teleco	256	249
4º	Neco	236	296
5º	Marcelinho	206	433
6º	Servílio	200	364
7º	Luizinho	175	606
8º	Flávio	172	228
9º	Sócrates	172	298
10º	Paulo	146	254
11º	Rivelino	144	474
12º	Carbone	135	231
13º	Zague	127	242
14º	Rafael	110	451
15º	Vaguinho	110	551
16º	Viola	105	283
17º	Casagrande	103	256

Você conhecia todos?

Nosso time trilhou um caminho rico e glorioso desde sua fundação.

Não é atoa que o hino já anunciava:

"Salve o Corinthians! De tradições e glórias mil."

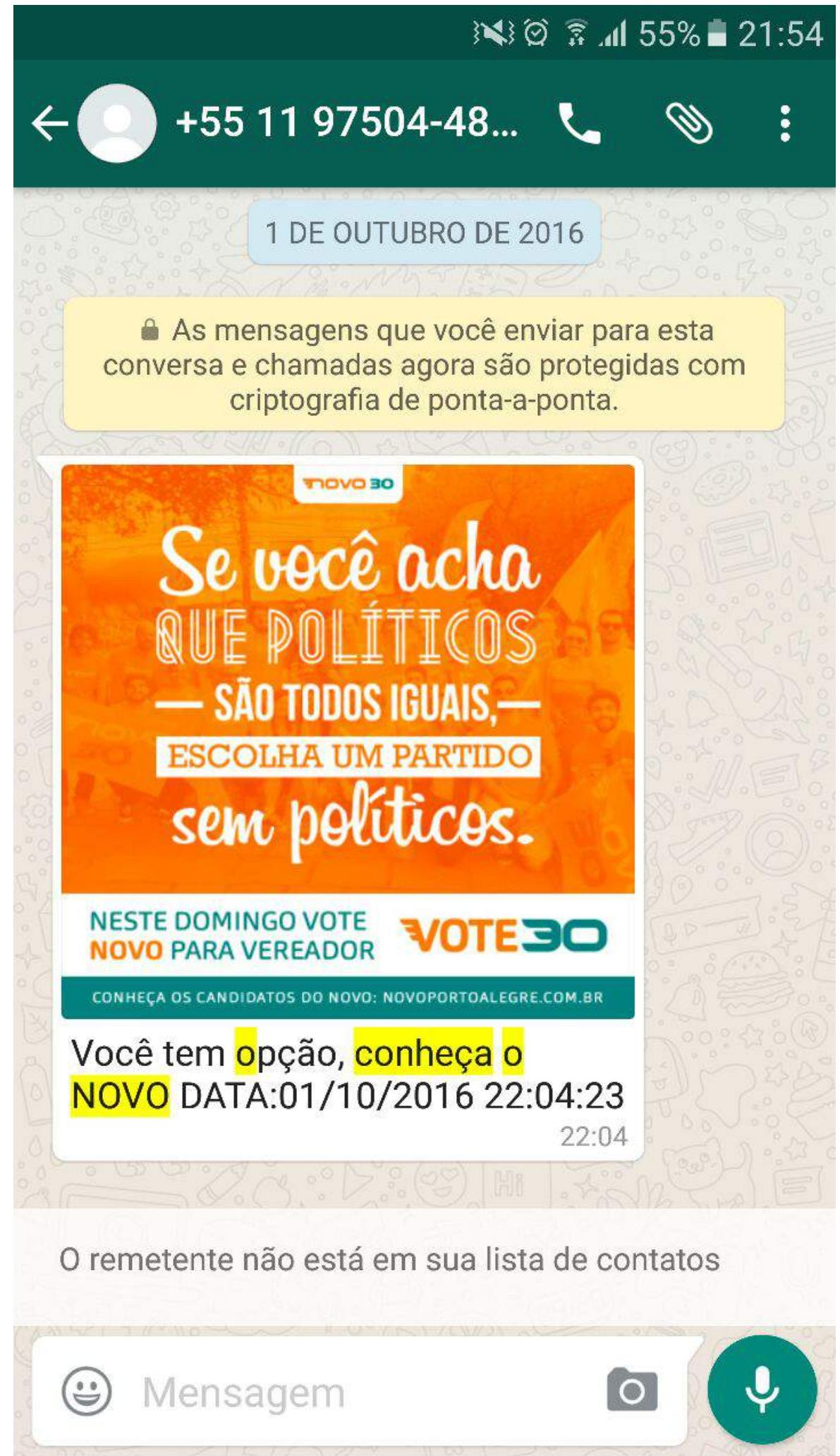
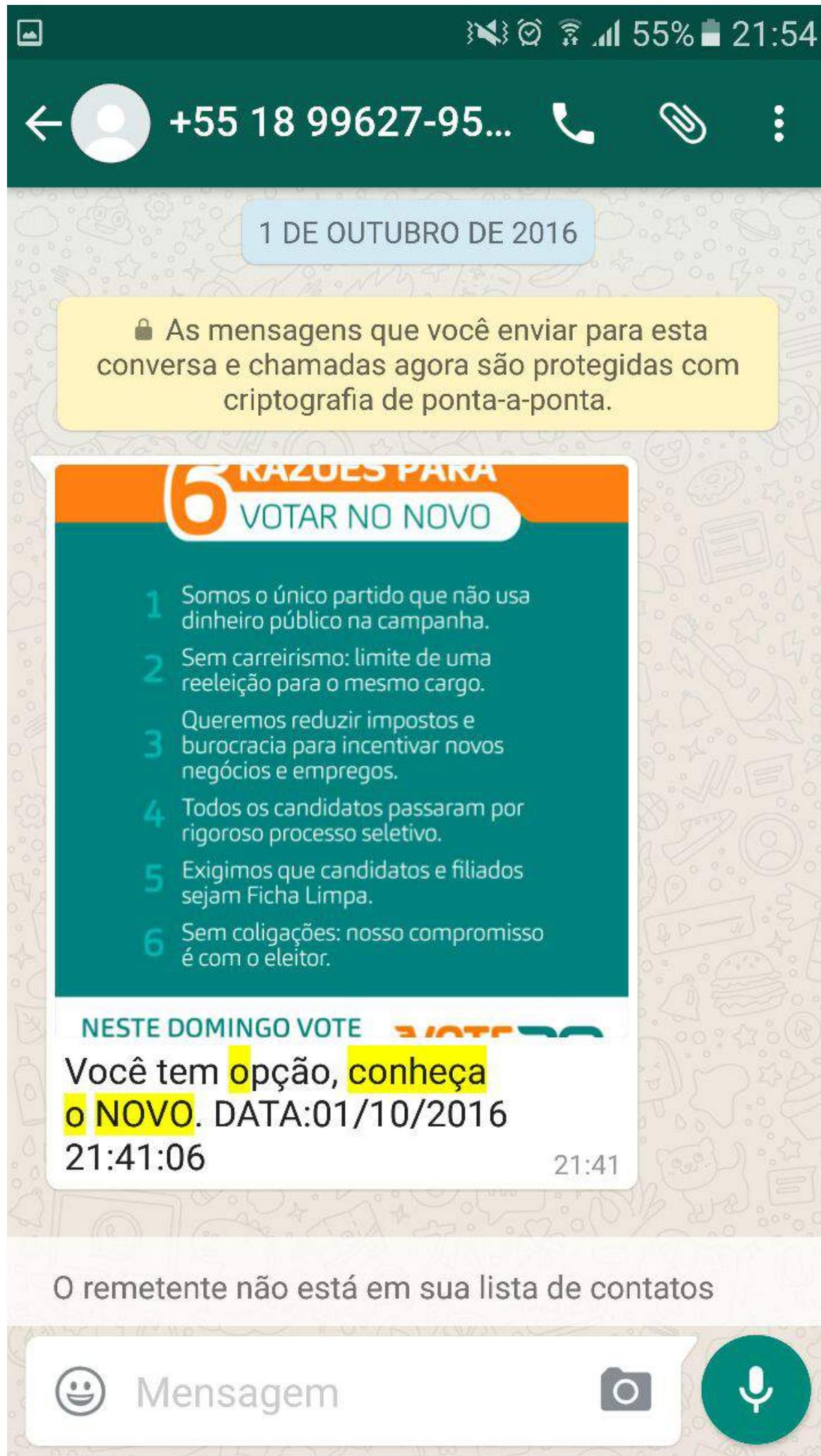
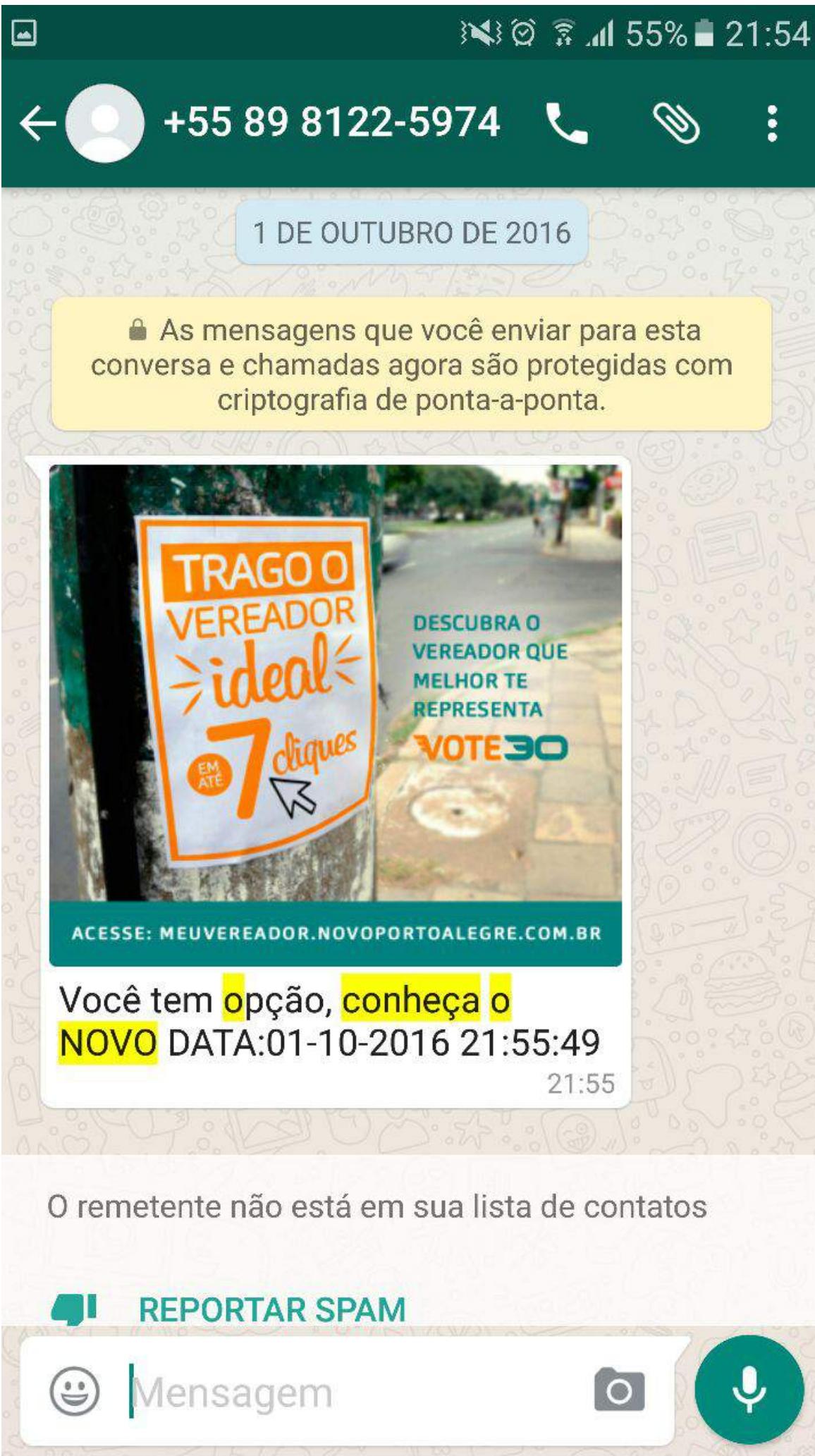
Tô na expectativa pra que esse ano algum jogador faça no mínimo 150 gols e entre na lista.

Corinthians me deixa mal acostumado.

Conteúdos que mobilizam

MENSAGENS DE WHATSAPP

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



DINALVA OLIVEI...



Olá, como está? Aqui é o Deputado Federal Goulart, se precisar de alguma coisa pode falar diretamente comigo por aqui... Quando tiver algum trabalho na sua região também te aviso. Abraço.

15:11 ✓/✓

deputado?

É o Sr mesmo ?

15:17

Olá Dinalva! Sim, meus assessores andaram pelo seu bairro e me passaram seu telefone. Estamos com essa ação para informar a população dos trabalhos que estamos realizando na região e mantermos mais proximidade. Espero que não haja problema.

15:19 ✓/✓



15:20

Perfeito

15:20

Grande abraço!

15:25 ✓/✓

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

(65) Maria Aparecida...
online

19 DE JANEIRO DE 2018



13:05



00:18



2 DE FEVEREIRO DE 2018

Olá como você tá?

To passando pra contar que esse sábado estaremos na Capela do Socorro. Executaremos ações de revitalização com programa Bairro Lindo e adoraria que você participasse com a gente!

Estaremos na **Praça Waldemar Batista de Oliveira - Jd. Eliana** - Encontro da rua Clarissa com a a rua Antonio Lopes de Medeiros a partir das 9 horas. Qualquer coisa me avisa. Abraço, Goulart.

15:27





**OBSERVAR
TAMANHO DE
VÍDEOS E IMAGENS
Até 1 minuto ou 5 MB**



Digite aqui

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Conteúdos que mobilizam

VÍDEOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

#DebateRedeTV



01:18



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte. <https://www.youtube.com/watch?v=enW6CG2h2sY>



Marcelo Crivella

30 de outubro de 2016 · ④



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos

Impulsionone esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.

2.336.726 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação

23 mil

2,2 mil comentários
11 mil compartilhamentos

Like Curtir

Comment Comentar

Share Compartilhar



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino. Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Desempenho da sua publicação

2.336.726 Pessoas alcançadas

584.812 Visualizações do vídeo

82.749

Reações, comentários e compartilhamentos i

57.883	20.238	37.645
Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos

4.990	2.557	2.433
Amei	Na publicação	Em compartilhamentos

822	355	467
Haha	Na publicação	Em compartilhamentos

181	49	132
Uau	Na publicação	Em compartilhamentos

229	36	193
Triste	Na publicação	Em compartilhamentos

292	84	208
Grr	Na publicação	Em compartilhamentos

5.971	2.554	3.417
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos

12.413	11.461	952
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



CRIVELLA
PREFEITO
10

Vice Fernando Mac Dowell

Conteúdos que mobilizam

FOTOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.







THE PRESIDENT
JANUARY 20, 2009

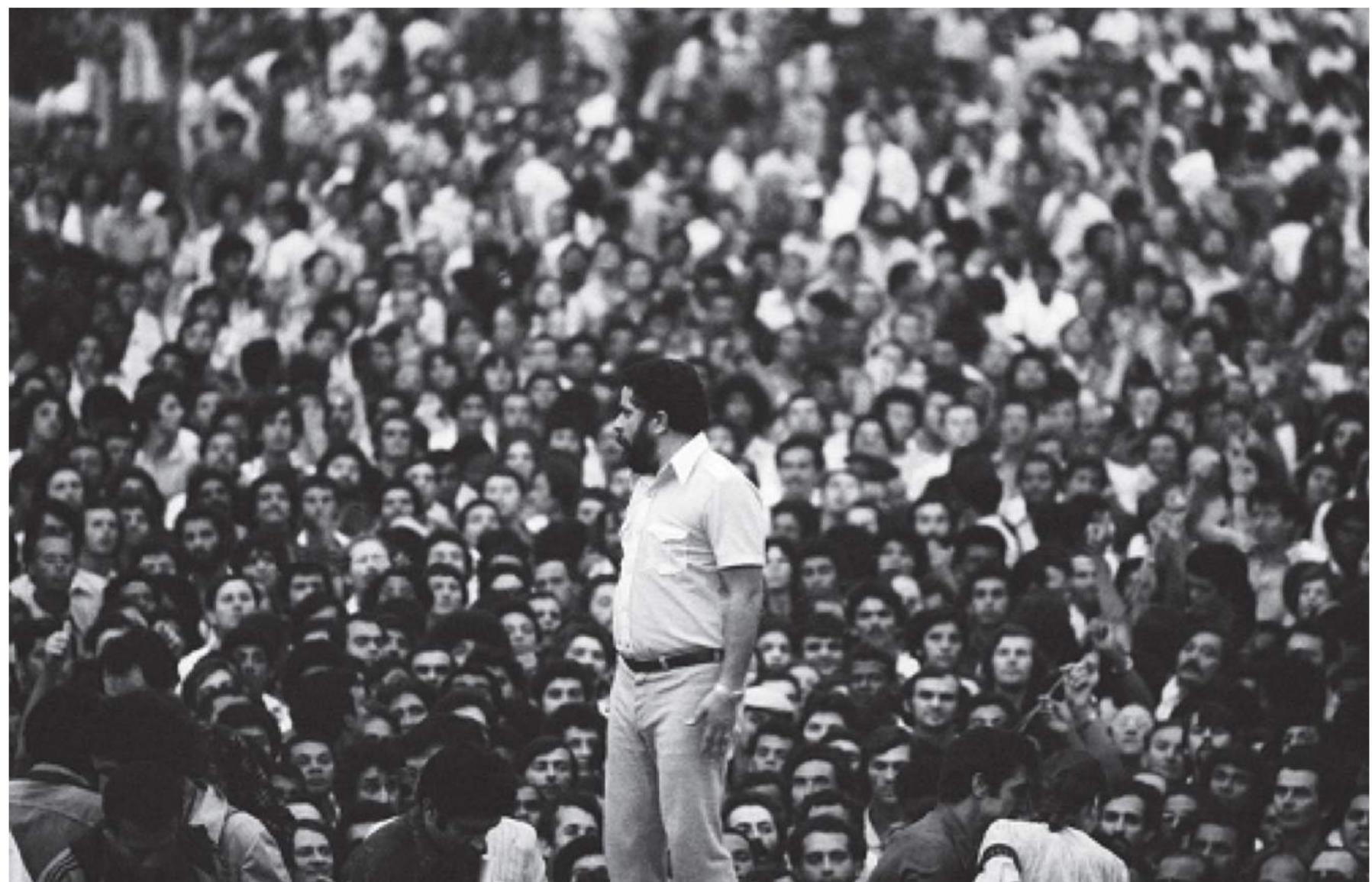
























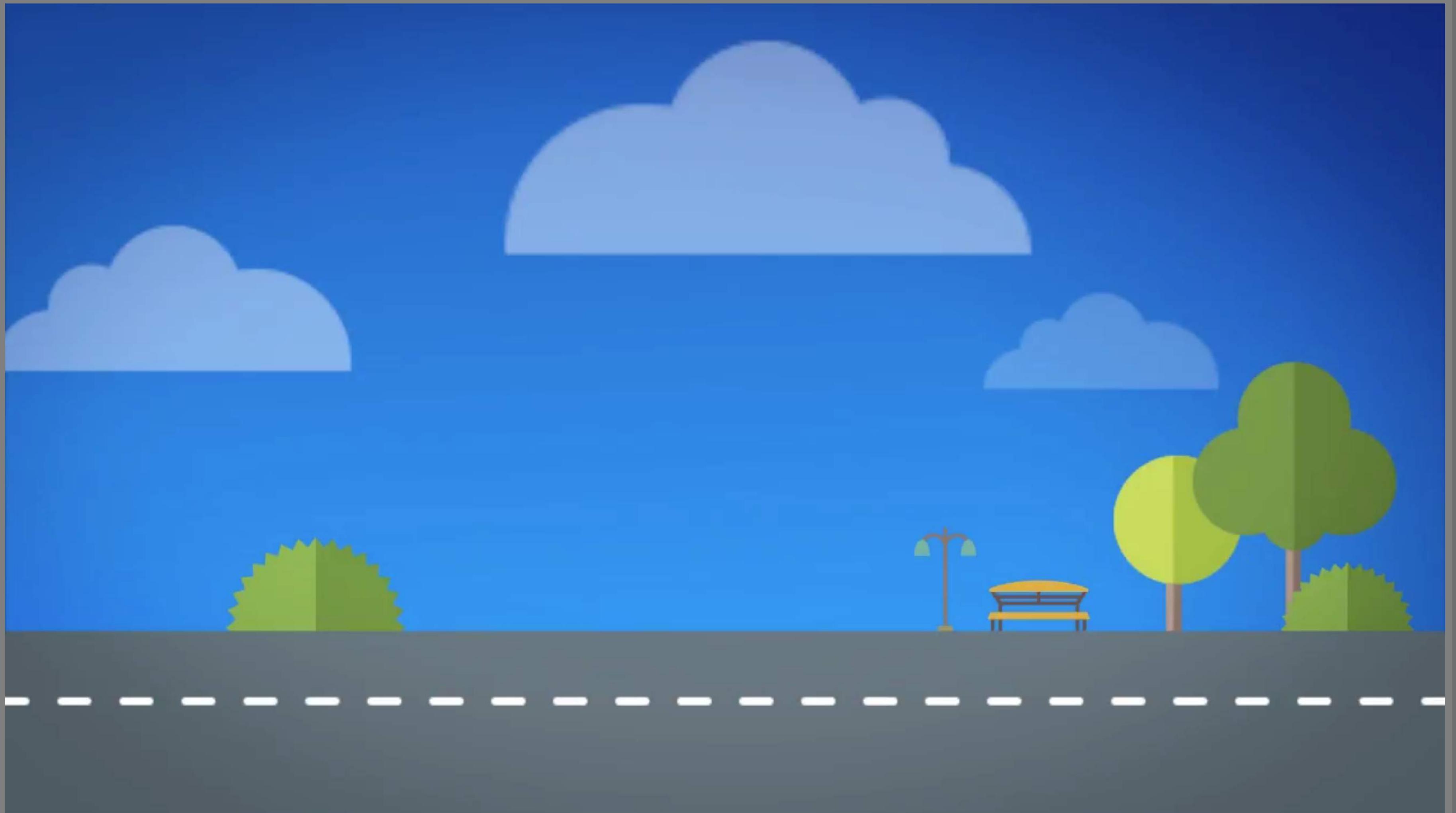




Conteúdos que mobilizam

FORMATOS DIFERENCIADOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

← Entre para a história você t... Q



Marcelo Crivella

...

29 de out de 2016 às 18:29 •

Teve emoção? Teve. Teve dificuldade? Muita. Mas teve também alegria, união, dedicação e harmonia. Nesta reta final preparamos algo muito diferente para você. Descubra o que é. Você nunca viu uma campanha como essa. #Crivella10 #RioComCrivella



Entre para a história você também. Clique.



CURTIR



COMENTAR



COMPARTILHAR



Marcelo Senise e outras 6.336 pessoas



Aleksandra Carvalho

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Marcelo Crivella

Publicado por Daniel Escudeiro [?] · 29 de outubro de 2016 ·

...

Teve emoção? Teve. Teve dificuldade? Muita. Mas teve também alegria, união, dedicação e harmonia. Nesta reta final preparamos algo muito diferente para você. Descubra o que é. Você nunca viu uma campanha como essa. #Crivella10 #RioComCrivella



Entre para a história você também. Clique.



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos

Impulsionone esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.



162.950 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação



6,2 mil

777 comentários

1,2 mil compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Desempenho da sua publicação

162.950 Pessoas alcançadas

11.357 Reações, comentários e compartilhamentos i

7.980	5.538	2.442
Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos

794	661	133
Amei	Na publicação	Em compartilhamentos

64	45	19
Haha	Na publicação	Em compartilhamentos

27	15	12
Uau	Na publicação	Em compartilhamentos

13	7	6
Triste	Na publicação	Em compartilhamentos

35	24	11
Grr	Na publicação	Em compartilhamentos

1.143	854	289
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos

1.309	1.265	44
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos

5.828 Cliques em publicações

57 Visualizações da foto | 211 Cliques no link

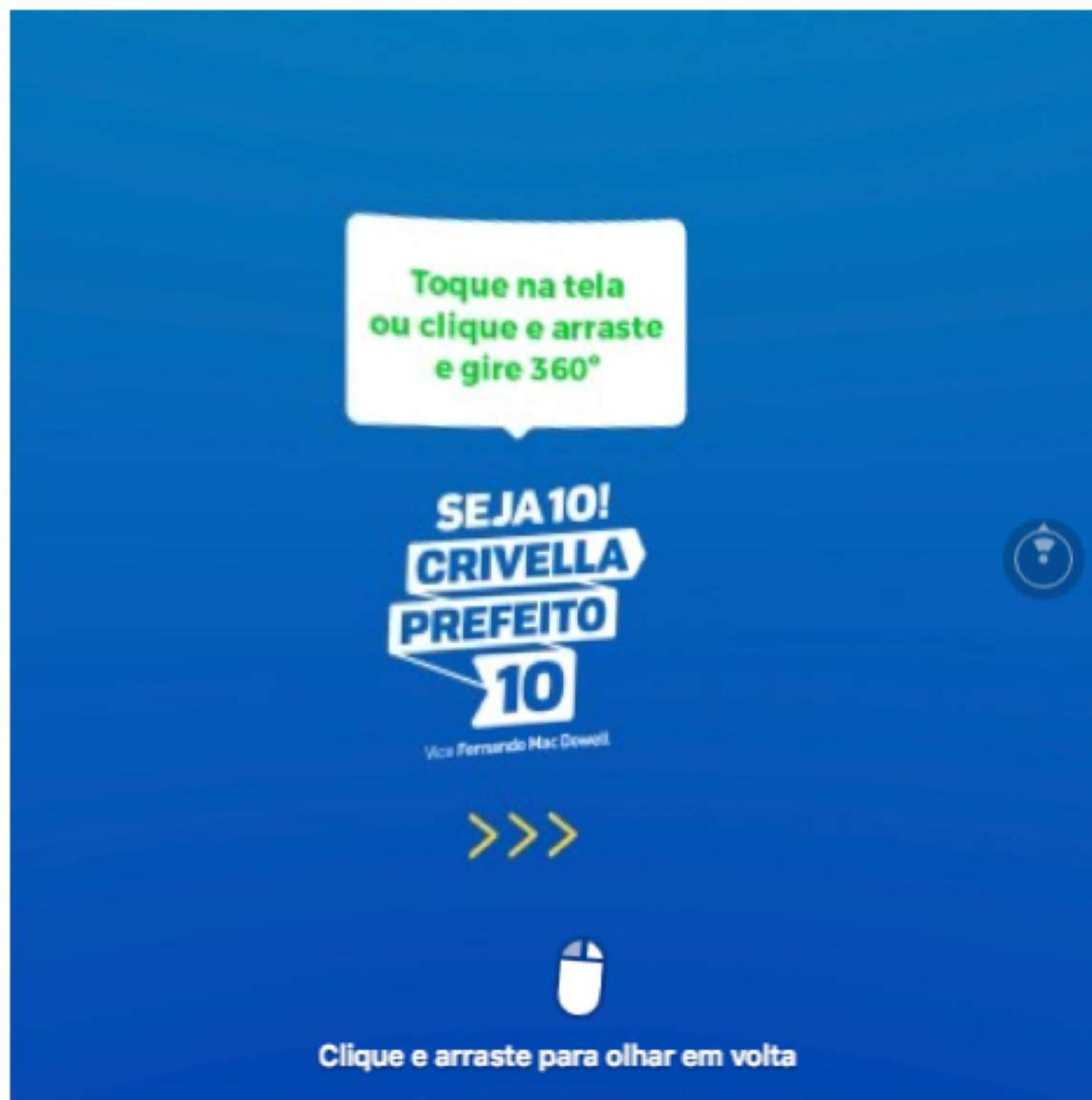
5.560 Cliques no link



Marcelo Crivella

Publicado por Daniel Escudeiro · 29 de outubro de 2016 · ...

Os anos na política me deram muita experiência. Aprendi a lidar com as diferenças em nome do bem comum. Por isso sou o candidato mais preparado para assumir a prefeitura do Rio. Conheço os problemas da cidade e sei o que fazer para resolvê-los. Dê um giro pelas nossas propostas e não tenha dúvida na hora de votar amanhã, seja 10!
#Crivella10 #RioComCrivella



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsiona esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.
Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.

107.287 pessoas alcançadas

Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Desempenho da sua publicação

107.287 Pessoas alcançadas

4.235 Reações, comentários e compartilhamentos i

3.123	2.444	679
Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos

144	120	24
Amei	Na publicação	Em compartilhamentos

18	16	2
Haha	Na publicação	Em compartilhamentos

17	15	2
Uau	Na publicação	Em compartilhamentos

1	0	1
Triste	Na publicação	Em compartilhamentos

19	16	3
Grr	Na publicação	Em compartilhamentos

339	263	76
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos

574	525	49
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos

8.457 Cliques em publicações

5.955 Visualizações da foto 3 Cliques no link

2.499 Outros cliques

FEEDBACK NEGATIVO



Conteúdos que mobilizam

ENQUETES

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Luiz Fernando Pezão
18 de agosto

Vai chegando o final da tarde e vai dando aquela vontade de um docinho, um café... não é mesmo? Qual o seu doce favorito para o lanchinho da tarde? O do Pezão é um desses três aqui embaixo, será que você sabe qual é?! 😊 #VocêConheceOPezão

VOCÊ CONHECE O
PEZÃO?

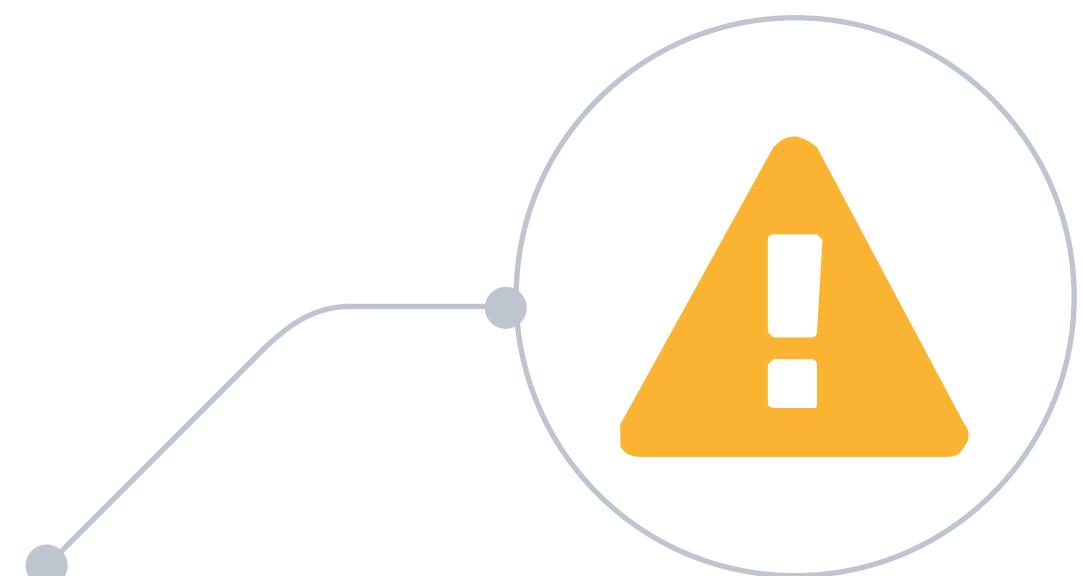
QUAL É O DOCE FAVORITO
DO PEZÃO?

PÉ DE MOLEQUE

PUDIM

GOIABADA COM QUEIJO

LUIZ FERNANDO
PEZÃO 15
GOVERNADOR



**ISTO NÃO É UMA
ENQUETE**



Aureo criou uma enquete.

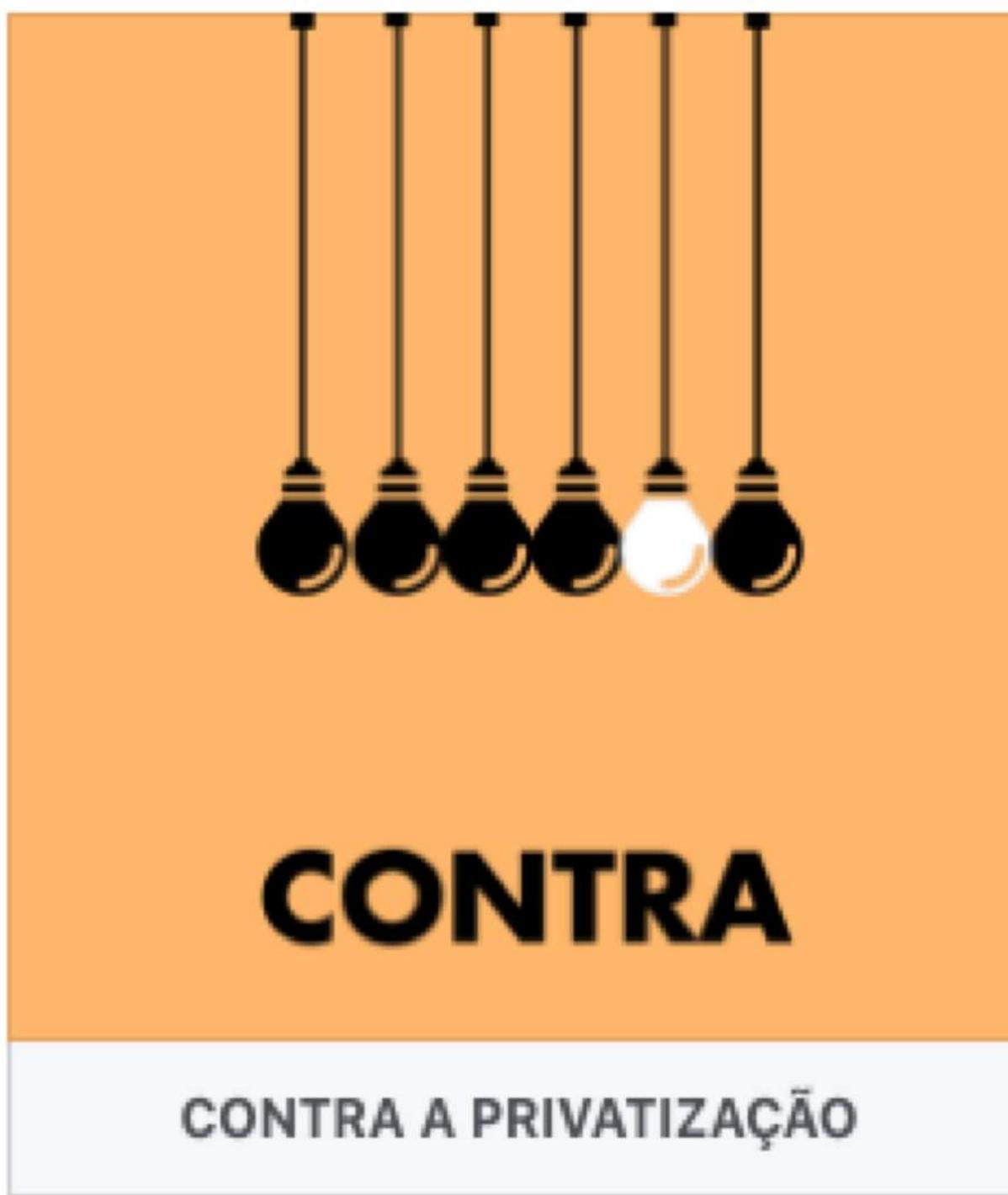
Publicado por Fê Camargos [?] · 36 min ·

...

💡 Chegou a hora de ouvir a sua opinião sobre a privatização da Eletrobras

Será votado, aqui na Câmara dos Deputados, o projeto que tratará da venda dessa gigante energética do nosso país. Quero saber o que você pensa sobre o tema. Deixe seu voto e nos ajude a construir o Brasil que queremos!

#Eletrobras #Privatização #DeputadoAureo





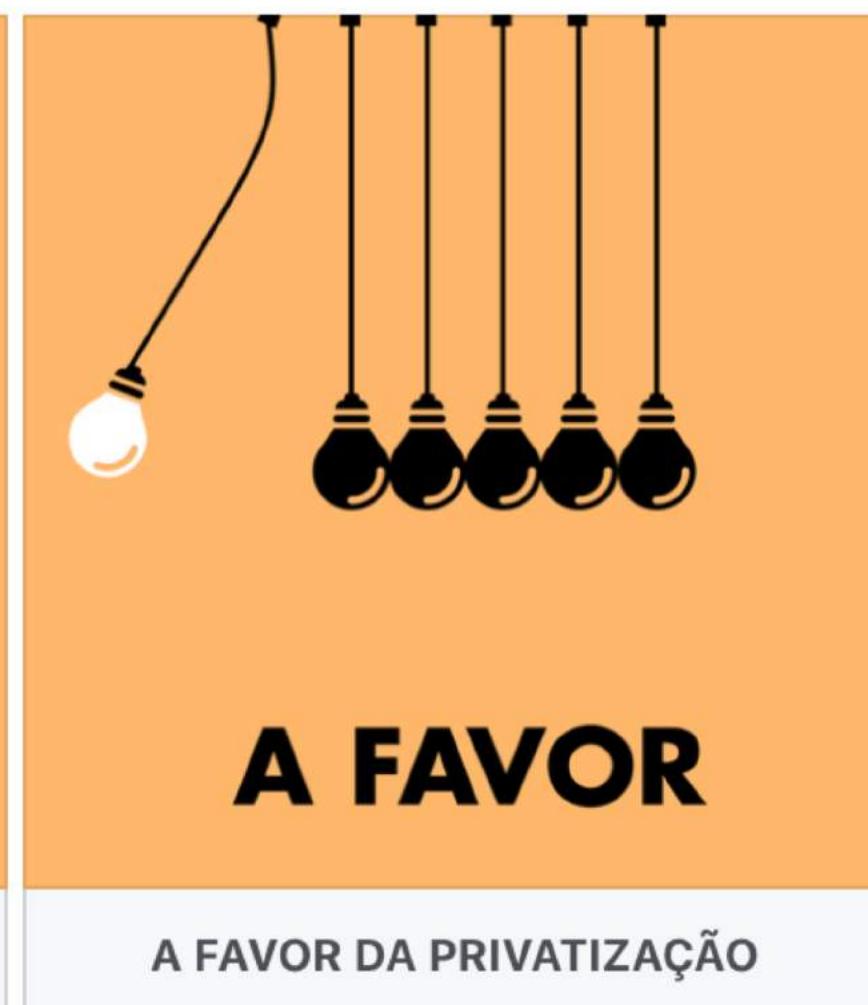
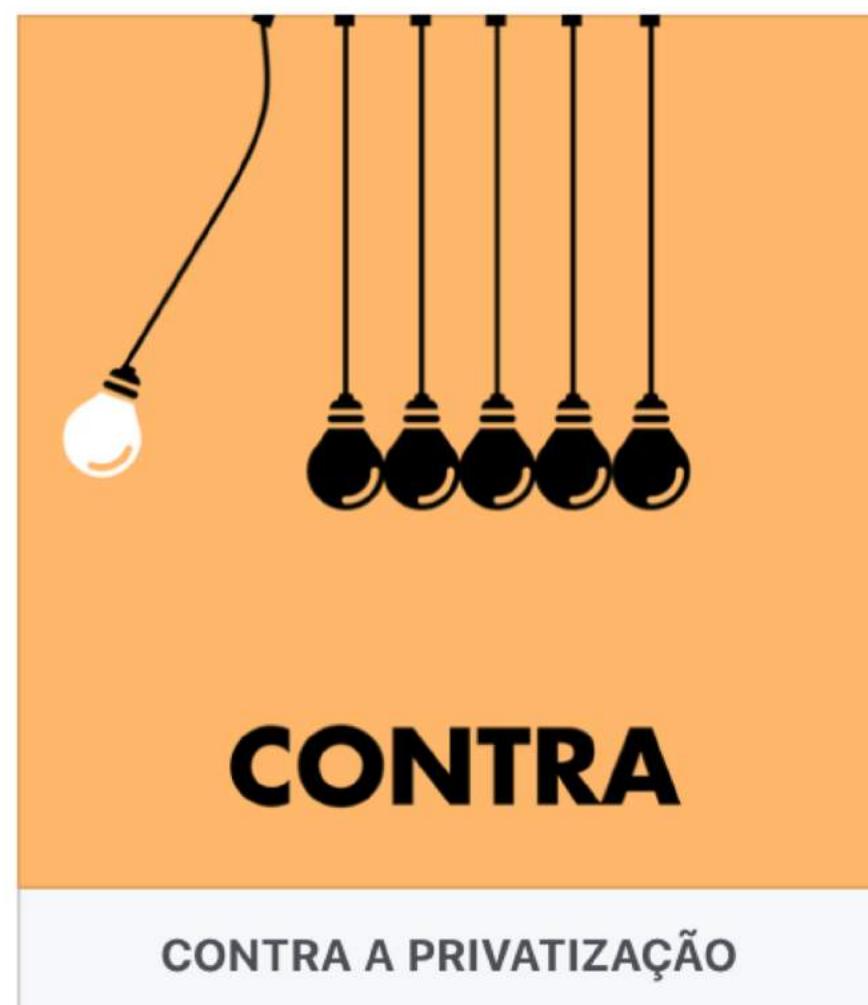
Aureo criou uma enquete.

Publicado por Fê Camargos [?] · 7 de março às 15:42 ·

...

Chegou a hora de ouvir a sua opinião sobre a privatização da Eletrobras. Será votado, aqui na [Câmara dos Deputados](#), o projeto que tratará da venda dessa gigante energética do nosso país. Quero saber o que você pensa sobre o tema. Deixe seu voto e nos ajude a construir o Brasil que queremos!

#Eletrobras #Privatização #DeputadoAureo



Esta enquete termina em 5 dias

276 votos

1.806 pessoas alcançadas

Impulsionamento indisponível

596

50 comentários 23 compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar



Desempenho da sua publicação

1.806 Pessoas alcançadas

690 Reações, comentários e compartilhamentos i

604

Curtir

595

Na publicação

9

Em compartilhamentos

1

Haha

0

Na publicação

1

Em compartilhamentos

3

Grr

3

Na publicação

0

Em compartilhamentos

58

Comentários

53

Em uma publicação

5

Em compartilhamentos

24

Compartilhamentos

23

De uma publicação

1

Em compartilhamentos

58 Cliques em publicações

0 Visualizações da foto

0 Cliques no link

58 Outros cliques i

FEEDBACK NEGATIVO

1 Ocultar publicação

3 Ocultar todas as publicações

0 Denunciar como spam

0 Descurtar Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Qual a sua opinião sobre a privatização da Eletrobrás?

Desde o ano passado, o tema está em discussão no país e agora o Presidente enviou a matéria para ser votada pela Câmara dos Deputados.

Quero ouvir você!

**Deixe seu voto,
leva menos de 1
minuto!**

Nome Completo

Email

Telefone

Município

Qual a sua opinião sobre a privatização?

A favor

VOTE AGORA!



Aureo - ELETROBRÁS

Change URL



<https://opiniao.deputadoaureo.com.br/eletrobras/>



5653
VISITORS



3831
CONVERSIONS



67.77%
CONVERSION RATE

Created 6 days ago, updated a day ago. Last Published a day ago.

No notes or details have been made about this page yet.

[Edit Notes »](#)

A/B Test Centre

[Reset Stats](#)

[Preview Variants](#)

[Add Variant](#)

Current Champion	Weight	Visitors	Views	Conversions	Conversion Rate	
A First Variant Updated a day ago	100%	5653	6341	3831	67.77%	



Optimize your conversion rate by testing additional variants of this page.



Start with a Copy of
your Existing Page

or



Create a new Page
Variant from Scratch

Conversion Rate Chart - Last 30 Days



Leads (6946)

[View Leads](#)

[Generate CSV of Leads](#)

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Conteúdos que mobilizam

LINKS RELEVANTES

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Detalhes da publicação



Marcelo Crivella

Publicado por Lemuel Gonçalves [?] · 25 de setembro de 2016 ·

Acompanhe ao vivo o debate na Record Rio:



AO VIVO! Eleições 2016: DEBATE RIO DE JANEIRO

Acompanhe ao debate dos candidatos para a prefeitura de...

YOUTUBE.COM



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos

Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.



113.305 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação



1,1 mil

97 comentários 238 compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar



Desempenho da sua publicação

113.305 Pessoas alcançadas

2.220 Reações, comentários e compartilhamentos i

1.606



Curtir

1.087

Na publicação

519

Em
compartilhamentos

40



Amei

24

Na publicação

16

Em
compartilhamentos

3



Haha

3

Na publicação

0

Em
compartilhamentos

5



Uau

5

Na publicação

0

Em
compartilhamentos

1



Triste

1

Na publicação

0

Em
compartilhamentos

2



Grr

1

Na publicação

1

Em
compartilhamentos

314

Comentários

140

Em uma publicação

174

Em
compartilhamentos

250

Compartilhamentos

238

De uma publicação

12

Em
compartilhamentos

3.831 Cliques em publicações

81

Visualizações da foto

1.978

Clique no link

1.772

Outros cliques i

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

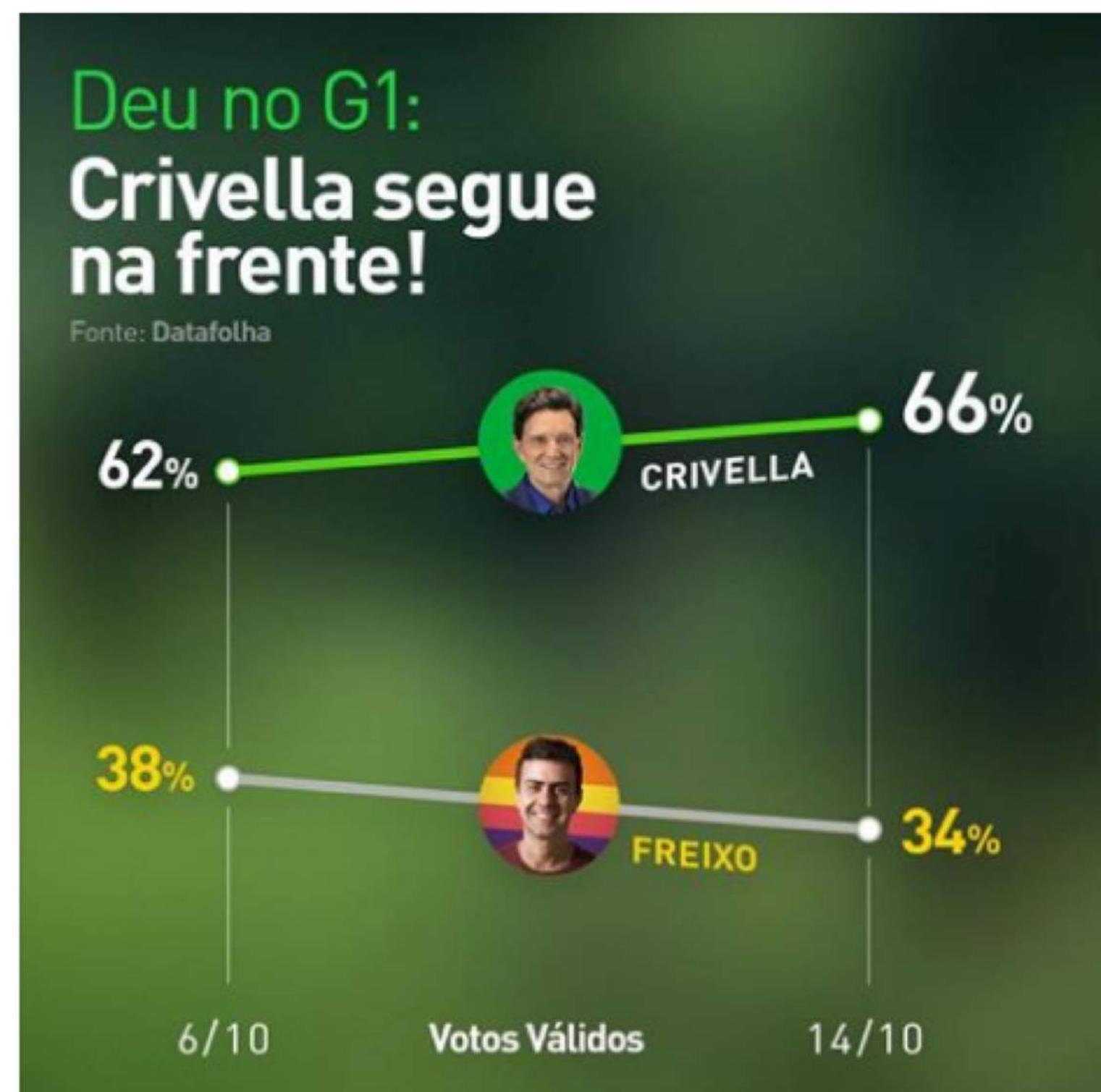


Marcelo Crivella

Publicado por Guilherme Avzaradel [?] · 14 de outubro de 2016 ·

...

Quanto mais eles agredem, mais subimos na pesquisa. O carioca está cansado da política de ataques, o carioca quer propostas, experiência e competência para fazer do Rio um lugar melhor para viver. Faça parte da militância virtual: <http://euapoio.crivella10.com.br>



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos

Impulsionone esta publicação por R\$ 33 para alcançar até 18.000 pessoas.

530.332 pessoas alcançadas

Impulsionar publicação



507 comentários

Desempenho da sua publicação

530.332 Pessoas alcançadas

27.253 Reações, comentários e compartilhamentos *i*

19.238	7.234	12.004
Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos

914	468	446
Amei	Na publicação	Em compartilhamentos

231	105	126
Haha	Na publicação	Em compartilhamentos

68	26	42
Uau	Na publicação	Em compartilhamentos

33	9	24
Triste	Na publicação	Em compartilhamentos

50	30	20
Grr	Na publicação	Em compartilhamentos

2.279	953	1.326
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos

4.458	4.170	288
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos

21.061 Cliques em publicações

6.061	947	14.053
Visualizações da foto	Cliques no link	Outros cliques <i>i</i>



Um político no "Bando de Loucos"

BRUNO GOU爾ART - FOTO: PESSOAL, VALE DO SOROCABA/REPRODUÇÃO DA FOTO: BRUNO GOU爾ART

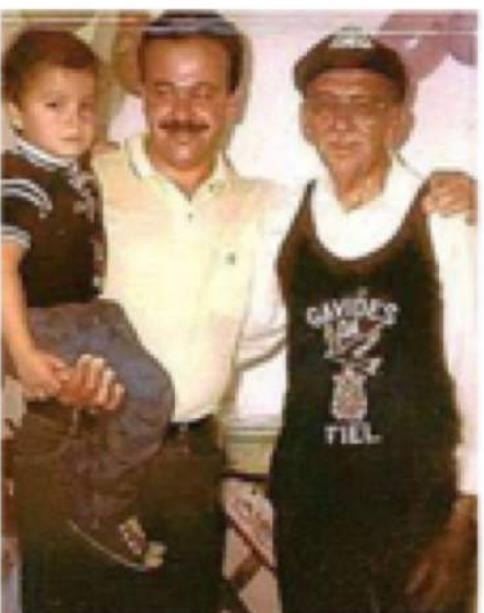
Enfim: 13 anos quando, em 1988, cheguei a São Paulo com meus olhos tristes e fomos todos batalhar pela vida em Santo André.

Enquanto que, mesmo iniciante e inseguro, eu tinha me lembrado de que foi nela que o Corinthians nasceu. Oficialmente, digamos assim, meu encontro com o Timão se deu por obra e graça do seu Clássico, assistido frequentador do bar onde fui trabalhar em Santo André.

Tempos diferentes separam. No passado, na vida e mesmo no Corinthians que passava um longo jejum de títulos. Mesmo assim, era sempre maior de alegria e ar de seguidos. Tudo que é o é sempre-lá, em qualquer circunstância, o grande enólogo do seu Corinthians.

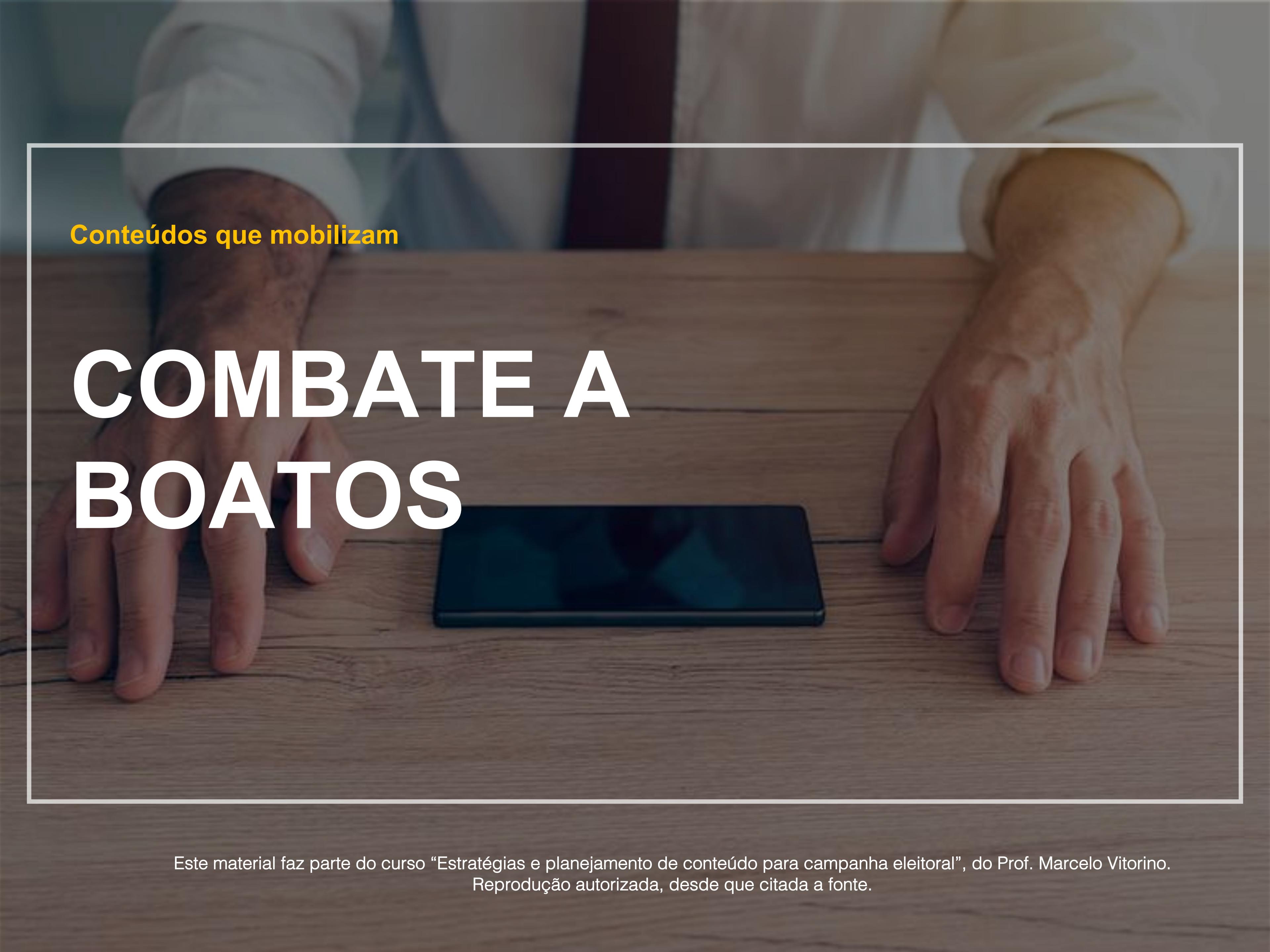


Apesar das dificuldades, eu fui de tudo para ir até a Praça Onze ver o Corinthians jogar. Na época da minha primeira memória do time ainda jogavam Flávio, Paulo Borges, Marçal, Bazzoli, Luis Carlos, Túlio...



Logo me tornei também um devoto do Garoto da Pó. Todos os domingos lá estávamos nós, vibrando, balançando, desentendendo o time e o mundo.

Mais tarde me tornei empresário, político, promovei literatura, consultor e estudante do Corinthians.



Conteúdos que mobilizam

COMBATE A BOATOS

Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.



Marcelo Crivella

Publicado por Natália M. Mendonça [?] · 22 de outubro de 2016 ·

...

Crivella mandou um recado para a Globo! Quer saber qual? Assista o vídeo!



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Ao impulsionar esta publicação, você a mostrará para mais pessoas.

Pessoas que assistiram a este vídeo durante
um total de **377,8 mil minutos**

Impulsionar publicação

15 mil

1,5 mil comentários
16 mil compartilhamentos

Curtir

Comentar

Compartilhar



Este material faz parte do curso “Estratégias e planejamento de conteúdo para campanha eleitoral”, do Prof. Marcelo Vitorino.
Reprodução autorizada, desde que citada a fonte.

Desempenho da sua publicação

5.618.186 Pessoas alcançadas

720.045 Visualizações do vídeo

69.614

Reações, comentários e compartilhamentos i

43.320	14.515	28.805
Curtir	Na publicação	Em compartilhamentos

1.644	817	827
Amei	Na publicação	Em compartilhamentos

793	383	410
Haha	Na publicação	Em compartilhamentos

275	67	208
Uau	Na publicação	Em compartilhamentos

22	4	18
Triste	Na publicação	Em compartilhamentos

229	29	200
Grr	Na publicação	Em compartilhamentos

5.424	1.837	3.587
Comentários	Em uma publicação	Em compartilhamentos

17.908	16.565	1.343
Compartilhamentos	De uma publicação	Em compartilhamentos