

## Determinando o objetivo de análise

Cristina possui uma imobiliária e investiu em conteúdo digital e anúncios para promover os imóveis que dispõe para locação e venda. O objetivo é gerar interesse pelos imóveis para que o corretor entre em contato com o interessado e feche o negócio.

Considerando esse cenário, qual dos objetivos ela deve escolher para analisar seus resultados?

*Selecione uma alternativa*

- A** Alcance, pois quanto mais pessoas conhecendo os imóveis disponíveis, maiores as chances de gerar negócios.
- B** Vendas e conversões, pois está vendendo e alugando seus imóveis.
- C** Engajamento, pois precisa engajar seu público para alugar ou comprar seus imóveis.
- D** Oportunidades ou leads, pois está gerando contatos e mensagens que podem virar transações futuras.