

05

Determinando o objetivo de análise

Cristina possui uma imobiliária e investiu em conteúdo digital e anúncios para promover os imóveis que dispõe para locação e venda. O objetivo é gerar interesse pelos imóveis para que o corretor entre em contato com o interessado e feche o negócio.

Considerando esse cenário, qual dos objetivos ela deve escolher para analisar seus resultados?

Selecione uma alternativa

A Alcance, pois quanto mais pessoas conhecendo os imóveis disponíveis, maiores as chances de gerar negócios.

B Vendas e conversões, pois está vendendo e alugando seus imóveis.

C Engajamento, pois precisa engajar seu público para alugar ou comprar seus imóveis.

D Oportunidades ou leads, pois está gerando contatos e mensagens que podem virar transações futuras.