

O que aprendemos?

Nesta aula, aprendemos que:

- Os cartões e as telas finais são ferramentas que evoluíram das *Anotações*, um outro recurso do YouTube que foi descontinuado em 2017;
- Os cartões são elementos interativos que podem ser usados para promover vídeos, playlists, sites, produtos ou canais, além de enquetes para fazer perguntas aos espectadores. Ao contrário das anotações, os cartões aparecem em computadores e dispositivos móveis;
- Após uma notificação na tela do vídeo, os cartões são exibidos através de um ícone representado pela letra *i*, localizado no canto superior direito do vídeo;
- Se os espectadores clicarem na notificação ou no ícone, os cartões aparecerão em uma coluna ao lado direito do vídeo ou abaixo da janela de exibição, no caso de visualizações em dispositivos móveis;
- A tela final é um recurso que ajuda a aumentar o tempo de exibição em um canal, direcionando os espectadores a outros conteúdos no final do vídeo. Ela pode direcionar os espectadores para outros vídeos, playlists ou canais no YouTube, além de incentivar novas inscrições no canal e promover um website externo;
- A tela final pode ser adicionada entre os 5 e 20 segundos finais do vídeo e é exibida em computadores e dispositivos móveis;