

06

Interpretando a performance em Stories

Letícia quer produzir stories no Instagram de forma mais certeira para sua audiência, gerando mais respostas e engajamento positivo. Para isso, começou a analisar as métricas de seus stories.

Em seu último story, ela recebeu as seguintes interações: 288 Impressões, 13 Voltar, 228 Toques para Avançar, 15 Próximo Story e 16 Saídas.

Olhando essas métricas, ela pode concluir que esse story:

Seleciona uma alternativa

A Teve 13 usuários que repetiram o story, ou seja, quiseram ver de novo – e isso é um sinal positivo de que talvez o conteúdo seja atraente.

B Teve 16 usuários que se contentaram com o story e saíram para voltar para o Instagram, pois já estavam satisfeitos com o que viram.

C Teve 15 usuários que pularam para o próximo usuário com stories, ou seja, já estavam satisfeitos com o que viram e passaram para os stories de outro usuário.

D Teve 288 usuários que se engajaram com o story da Letícia, e isso é um sinal bom para ela continuar publicando stories do mesmo tipo.