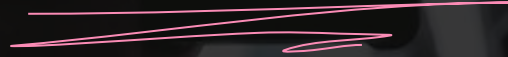


Crie conta no LinkedIn e Twitter



LEMBRE-SE



A criação das contas, páginas e etc devem sempre ser criados pelo cliente para que não tenham problemas futuros com acessos. Por exemplo, você cria contas vinculadas a seu telefone ou email pessoal e depois o seu cliente deixa de ser seu cliente. Isso poderia gerar algumas complicações.

A intenção deste material guia é para que o cliente consiga criar as contas e passar os acessos para quem for necessário.

LINKEDIN



1º passo

Acesse sua conta pessoal

O LinkedIn Business fica vinculado à conta pessoal

2º passo

Comece o processo de criação de conta

Uma vez logado(a), configure as informações da sua conta pessoal, conforme indicado [aqui](#)

3º passo

Siga as instruções

Aqui é o momento de definir o nome, foto de perfil, foto de capa, descrição

4º passo

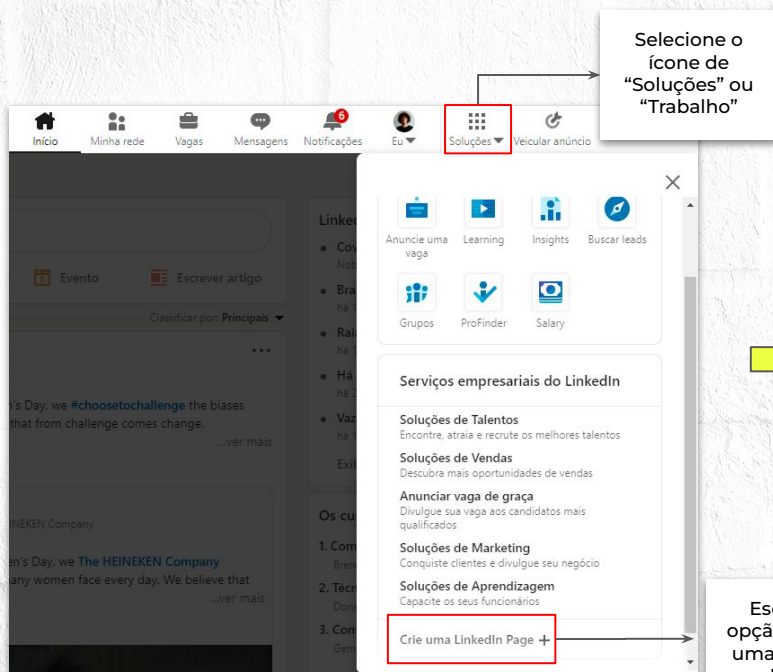
Página criada

Agora é só configurar as demais informações da página e nos dar permissão de administrador (para isso, precisamos ser amigos no LinkedIn)

LINKEDIN



Selecione o ícone de "Soluções" ou "Trabalho"



Anuncie uma vaga Learning Insights Buscar leads

Grupos ProFinder Salary

Serviços empresariais do LinkedIn

Soluções de Talentos
Encontre, atraia e recrute os melhores talentos

Soluções de Vendas
Descubra mais oportunidades de vendas

Anunciar vaga de graça
Divulgue sua vaga aos candidatos mais qualificados

Soluções de Marketing
Conquiste clientes e divulgue seu negócio

Soluções de Aprendizagem
Capacite os seus funcionários

Crie uma LinkedIn Page +



Selecione o tamanho da empresa: pequena ou média a grande.
OBS.: as duas últimas opções não se enquadram no caso da Emblue, então já podem ser descartadas

Crie uma LinkedIn Page

Conecte-se com clientes, funcionários e com a comunidade do LinkedIn. Para começar, selecione um tipo de página.

 Pequena empresa Menos de 200 funcionários	 Média a grande empresa Mais de 200 funcionários	 Showcase Page Páginas secundárias associadas a uma página existente	 Instituição de ensino Escolas, faculdades e universidades
---	---	---	---

Escolha a opção de criar uma linkedin Page

LINKEDIN



[← Voltar](#)

Comece com alguns detalhes sobre sua empresa.

* indica item obrigatório

Informações

Nome*

URL pública do LinkedIn*

Site

Detalhes sobre a empresa

Sector*

Tamanho da empresa*

Tipo de empresa*

Detalhes

Logo

Carregue para ver a pré-visualização

Slogan

☐ Declaro que sou representante oficial desta organização e que possuo o direito de agir em seu nome ao criar e gerenciar esta página. Eu e a organização aceitamos os termos adicionais das Páginas.

Pré-visualização da página

Nome da empresa

Sector

Slogan

Adicione os
detalhes da
empresa, o logo e
o slogan

Não se esqueça
de assinalar para
garantir que tem
o direito de agir
em nome da
empresa

LINKEDIN



[← Voltar](#)

Comece com alguns detalhes sobre sua empresa.

* Indica item obrigatório

Informações

Nome*

URL pública do LinkedIn*

linkedin.com/company/

Sítio

Comece com <http://>, <https://> ou <www>

Enter e se for para o seu site externo.

Detalhes sobre a empresa

Sector*

Selecionar sector

Tamanho da empresa*

Selecionar tamanho da empresa

Tipo de empresa*

Selecionar tipo de empresa

Detalhes

Logo

Clique para ver a pré-visualização [Selecione o arquivo](#)

Recomendamos 300 x 300 px. Aceitamos JPG, GIF e PNG.

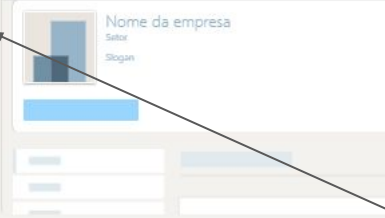
Slogan*

Ex: nosso escritório contribui para ajudar a abrir sua empresa com tranquilidade.

☐ Declaro que sou representante oficial desta organização e que possuo o direito de agir em seu nome ao criar e gerenciar esta página. Eu e a organização aceitamos os [termos](#) adicionais das Pages.

[Criar página](#)

Pré-visualização da página



Adicione os detalhes da empresa, o logo e o slogan



Declaro que sou representante oficial desta organização e que possuo o direito de agir em seu nome ao criar e gerenciar esta página. Eu e a organização aceitamos os [termos](#) adicionais das Pages.

[Criar página](#)

Por fim, clique no botão “Criar página”

OBS.: se aparecer uma mensagem de erro em vermelho, você pode não atender aos requisitos de criação de páginas ou ter atingido o limite de páginas criadas.

Não se esqueça de assinalar para garantir que tem o direito de agir em nome da empresa

LINKEDIN



in Pesquisar

início Minha rede Vagas Mensagens Notificações Eu Soluções Veicular anúncio

ROCKY Full Digital Performance Versão do super administrador Visualizar como usuário

Todas as páginas Conteúdo Análise Atividades 85

Novidade Ferramentas administrativas

Alcance

- Convidar conexões
- Patrocinar atualização
- Anunciar vaga de graça
- Criar evento
- Criar Showcase Page

Configurações

- Gerenciar administr... Novidade
- Desativar Page
- Visitar Central de Ajuda
- Dar feedback
- Visualizar termos da Pages

ROCKY Full Digital Performance

Oportunidades existem para todos os tipos e momentos de empresas. Nosso foco é trazer performance para nossos clientes. Marketing e publicidade · Sorocaba, São Paulo · 1.839 seguidores

Análise

Atividade nos últimos 30 dias

790 Visitantes únicos 103%

211 Novos seguidores 86%

46.071 Impressões da publicação 18%

74 Cliques no botão personalizado 42%

Começar publicação

Foto Video Documento Enquete

Atualizações

Obtenha mais impressões notificando colegas de trabalho. Notificar os funcionários

Publicação de Tuanni Marshall · 18/03/2021 · Patrocinar agora

ROCKY Full Digital Performance

Adicione os administradores

ROCKY Full Digital Performance Versão do super administrador Visualizar como usuário

Todas as páginas Conteúdo Análise Atividades 85

Novidade Ferramentas administrativas

Ficou mais fácil gerenciar os administradores

Agora você pode atribuir várias funções e adicionar administradores que não são conexões de 1º grau. Saiba mais

Funções de administradores

Administradores de mídia paga (3)

Todos os administradores da Page têm acesso à versão de administrador, com diferentes permissões de acordo com a função. Saiba mais

+ Adicionar administrador

Perfil Funções Ações

TWITTER



1º passo

Acesse o site do Twitter

Clique em inscrever-se

2º passo

Comece o processo de criação de conta

Uma vez logado(a), configure as informações da conta

3º passo

Siga as instruções

Aceite os termos de uso e defina o nome, senha, foto de perfil, foto de capa, descrição



4º passo

Página criada

Agora é só configurar as demais informações da página e nos dar permissão de administrador (para isso, precisamos ser amigos no LinkedIn)

TWITTER





Criar sua conta

[Usar o e-mail](#)

Data de nascimento
Isso não será exibido publicamente. Confirme sua própria idade, mesmo se esta conta for de empresa, de um animal de estimação ou outros.

Mês

▼



Dia

▼

Ano

▼

[Twitter para Empresas](#) [Desenvolvedores](#) [Diretório](#) [Configurações](#) © 2021 Twitter, Inc.



Criar sua conta

exemplo de nome

11XXXxxxx

Insira um número de celular válido.

[Usar o e-mail](#)

Data de nascimento
Isso não será exibido publicamente. Confirme sua própria idade, mesmo se esta conta for de empresa, de um animal de estimação ou outros.

Mês

▼

Dia

▼

Ano

▼

Novembro 16 1994

TWITTER

