

Product Market FIT



1

**O que é (o que não é) e
pq é importante?**

Product market fit means being in
a good market with a product that
can satisfy that market.

“

Marc Andreessen



O que não é

- Você tem um produto, mas:
 - Clientes não estão tirando valor real do produto;
 - O boca a boca não acontece;
 - Uso não está em rápido crescimento;
 - Análises na imprensa são sem graça;
 - O ciclo de vendas é muito longo; e,
 - Muitos negócios nunca chegam a fechar.



O que não é

- Mas eu tenho o melhor time!!!
 - O melhor time é necessário para construir um MVP?
- Mas eu tenho o melhor produto!!
 - O melhor produto sem um mercado serve para alguma coisa?



O que é

- Tenho um produto e:
 - Clientes compram quase mais rápido do que consigo produzir/o uso cresce tão rapidamente quanto eu consigo adicionar mais servidores;
 - O dinheiro dos clientes está crescendo na conta da empresa.;
 - Estou contratando pessoas para venda e atendimento tão rápido quanto posso para atender a demanda;
 - Reporters e investidores estão atrás de mim.



O que é

- Não tenho o melhor time ainda?
 - Posso ir atrás das melhores pessoas e contratar agora;
 - Posso criar as melhores políticas para manter essas pessoas;
 - Posso dar segurança de que elas vão crescer com a empresa.
- E meu MVP?
 - Com o feedback dos clientes posso trabalhar na V2/V3/V4 e aumentar a qualidade.



“The only thing that matters is getting to product/market fit.” – Marc Andreessen

A **única** coisa que importa é chegar ao product/market fit.



É importante porque:

- Vai permitir espaço para um crescimento sustentável do negócio;
- “O mercado arranca o produto de dentro de uma start up” – DE-MAN-DA;
- É a validação da proposta de valor, evidência de que sua hipótese de valor se provou e é possível buscar agora escala (Growth);



Extra - Não acredite em mitos

- Mito 1 – o Product Market Fit é sempre um evento discreto e big bang
- Mito 2 – é óbvio quando você alcança o Product Market Fit
- Mito 3 – Depois de atingir Product Market Fit, você não pode perdê-lo