

Fatores críticos de sucesso para a implantação

Como dissemos anteriormente, todas as ações de Educação Corporativa devem ser concebidas para atender às necessidades do negócio, olhando igualmente para o futuro e para fora da organização. Embora não existam fórmulas prontas, a literatura traz algumas diretrizes que podem ajudar no processo de implantação de um sistema de educação corporativa e que representam boas práticas a serem seguidas.

Assinale a alternativa **incorreta** a respeito dos Fatores Críticos de Sucesso para implantação de um sistema de Educação Corporativa.

Selecione uma alternativa

- A** É preciso ter uma estrutura adequada ao novo papel da Educação Corporativa. Talvez não seja possível aumentar o quadro, mas é um erro atuar exatamente com a mesma estrutura de funções.
- B** É fundamental medir e apresentar os resultados e o retorno do investimento em Educação Corporativa, de forma a garantir a manutenção do orçamento para treinamento e a devida atenção da organização.
- C** O sistema de Educação Corporativa aumentará seu potencial de contribuição à medida que estiver integrado com os demais processos de RH.
- D** A implantação de um sistema de Educação Corporativa depende única e exclusivamente da vontade e do esforço da área de Recursos Humanos. Não há necessidade de envolver a alta liderança nesse processo, já que é um assunto de domínio do RH.