

COMO ANUNCIAR NO FACEBOOK E INSTAGRAM PARA INICIANTES

EM 2023 - ATUALIZADO



LIVE MONSTRA #87

PREPARE-SE PARA A MARATONA ANÚNCIOS ONLINE 2023!

Uma semana de aulas ao vivo para você
**dominar os anúncios no Google, Facebook,
YouTube e Instagram** - As maiores ferramentas
de vendas da internet.



GARANTIR MINHA VAGA

INTRODUÇÃO

Parte 1: Pré-requisitos para anunciar no Facebook Ads

Parte 2: Como criar sua primeira campanha no Facebook Ads

Parte 3: 4 Pilares para garantir resultados no Facebook Ads

=====

Meta Ads = ferramenta de anúncios

Facebook, Instagram, Messenger, Sites e aplicativos.

Pré-requisitos para ter um gerenciador:

- Perfil no facebook
- Fanpage no facebook
- Conta comercial no Instagram
- Gerenciador de negócios
- Vincular todos os seus ativos dentro do gerenciador.
- Criar sua conta de anúncio

LIVE MONSTRA

O que você precisa fazer antes de criar uma campanha no Facebook Ads:

1. Construir sua landing page (uma página para vender seu produto ou serviço);
2. Ter os pré-requisitos anterior (criação de conta e gerenciador)
3. Pixel do Facebook Ads (quem criou o seu site ou você pode instagram - Pixel Helper (google chrome))
4. Definir as metas (Custo por Aquisição e Quantidade) - campanha de conversão
5. Criação de Públicos (segmentação que vamos incluir no facebook)
6. Criar a sua primeira campanha no Facebook Ads

PRINCIPAIS DÚVIDAS:

1) Google ou Facebook?

Os 2. Os 2 funcionam

Necessidade: Pesquisa do Google

Desejo: Facebook

2) Quais os melhores públicos no facebook?

#1 - P1 - Remarketing - 60D - entrou no site, interagiu no Instagram, etc

#2 - P1 - Remarketing - 180D - 365D - entrou site, interagiu no Instagram, etc

#3 - P2 - PÚBLICO SEMELHANTE 1% de ALUNOS CE - o comprador

#4 - P2 - PÚBLICO SEMELHANTE 1% dos leads - interesse, ação

#5 - P2 - PÚBLICO SEMELHANTE 1% visitantes do site - entrou no meu site

#6 - P2 - Interesses focados

#7 - P2 - Interesses amplos

P1 - quem me conhece | P2 - quem não me conhece

PRINCIPAIS DÚVIDAS:

3) Qual o melhor formato de anúncio?

Vídeo X Imagem

P1 - Imagem/Vídeo

P2 - Vídeo

Vídeo é muito poderoso!

Mas você tem que testar - → Tráfego é teste!

4) Qual é o melhor posicionamento?

Facebook, Instagram, Aplicativos, Sites e Messenger.

P1 - Todos

P2 - Instagram - lead mais barato, compram mais, efeito colateral

PRINCIPAIS DÚVIDAS:

5) Qual investimento iniciar?

10 reais por dia.

Um orçamento que não vai te fazer parar durante um longo período.

Verba de guerra -> um dinheiro que não fará falta.

6) Quando eu devo começar a anunciar?

Se você não anuncia no google/facebook, saiba que você está cometendo um dos maiores erros da sua vida.

Você está perdendo muitas oportunidades.
Muito dinheiro na mesa.

Criação da Campanha - passo a passo

1. Clique no botão "Criar"
2. Defina o objetivo da campanha (cadastro ou venda)
3. Defina o Nome da Campanha
4. Ative o "Orçamento de Campanha"
5. Defina o orçamento a nível de campanha
6. Clique em Avançar
7. Defina o Nome do Conjunto de Anúncio (público que eu estou anunciando)
8. Em Conversões - selecionar "Site"
9. Selecione o evento de conversão (ação do objetivo)
10. Definir o meu público alvo
 - a. Defina uma localização, idade e interesses
11. Coloque os idiomas
12. Defina o posicionamento - escolher onde os seus anúncios vão aparecer
13. Clique em Avançar
14. Definir o Nome do Anúncio
15. Ative sua fanpage e perfil do Instagram
16. Crie o seu anúncio (3 anúncios para teste A/B)
 - a. Adicione uma imagem/vídeo
 - b. Coloque os textos do anúncio
 - c. Coloque o seu site
17. Clique em Publicar

4 pilares para gerar resultado garantido no Facebook Ads:

- Landing Page de Alta Conversão (site)
- Promessa ou oferta irresistível
- Segmentação (público comprador)
- Anúncio chamativo e persuasivo (vídeo, imagem e texto)

#metapro

[Planilha para cálculo de CPA](#)

LIVE MONSTRA

PREPARE-SE PARA A MARATONA ANÚNCIOS ONLINE 2023!

Uma semana de aulas ao vivo para você
**dominar os anúncios no Google, Facebook,
YouTube e Instagram** - As maiores ferramentas
de vendas da internet.



GARANTIR MINHA VAGA