

The background is a collage of four posters. Top-left: Pink background with 'DIVIDIR TUDO' at the top, 'SONHOS' in large white outline letters, and 'COM VOCÊ!' in grey script at the bottom. Top-right: Teal background with 'PELO MEU' at the top, 'SORRISO.' in large pink script with a white outline, and a small pink dot above the 'i'. Bottom-left: Yellow background with 'Não só pegamos a mão' in grey script and 'UM DO OUTRO.' in large pink outline letters. Bottom-right: Grey background with 'Amor é quando...' in grey script, 'NADA É IMPOSSÍVEL' in large pink outline letters, and 'ACABAR UMA CONVERSA POR TELEFONE SMS OU FACE' in large grey outline letters.

10 Dicas para criar um Criativo de Impacto

Use as seguintes dicas para criar um impacto significativo com seu trabalho criativo.

Mensagem objetiva



Leitura Dinâmica

As pessoas estão correndo contra o tempo e por isso lêem cada vez mais com uma leitura dinâmica.



Mensagem Direta

A mensagem do seu criativo deve ser o mais direta e esclarecedora possível.



Correndo os Olhos

Ou seja, “correndo os olhos”.

Tenha uma chamada de ação

Se você deseja converter o usuário em visitante ou comprador, é crucial explorar as Chamadas para ação, ou CTA (Call to Action). Portanto, incentive sempre as pessoas a realizar alguma ação e mostre o caminho!

No entanto, é fundamental que a ação faça sentido! Por exemplo, se a CTA for “Fale Conosco”, deve direcionar o usuário diretamente para uma página de contato, chat online ou conversa no WhatsApp.

3. Pense mobile first

Já é de conhecimento que a grande maioria dos usuários consome conteúdo pelo celular, principalmente se tratando de redes sociais.

Por isso, você não pode esquecer que mesmo desenvolvendo o criativo no seu computador, com uma tela maior, ele será visto em uma tela de celular. Logo, o recomendado é que faça testes com visualização nos aparelhos ou em tamanhos reais.

4. Chame a atenção em 03 segundos

Esse é o tempo máximo que vai definir o sucesso de um criativo. Pois o scroll nas redes sociais é muito rápido.

Dessa forma, você precisa de um criativo bonito e impactante que faça o usuário paralisar o scroll e fixar o olho no seu anúncio.

5. Atente para a Identidade visual da marca ou produto

O logotipo precisa aparecer sempre? Não!

Mas toda a comunicação precisa ter coerência visual e textual. Ou seja, a identidade visual, o branding da marca, precisa fazer sentido desde o anúncio até a página de destino.

Mesmo sendo um anúncio promocional ou institucional, tudo tem que passar a mesma percepção de valor.

6. Trabalhe o storytelling

Certamente você já ouviu a frase “pessoas se conectam com histórias”. Então, pense em usar isso ao seu favor para criar um criativo de impacto.

Cada vez mais, as pessoas buscam seguir, acompanhar e comprar de marcas mais humanas, que conversem de pessoa para pessoa.

Só para exemplificar, você pode utilizar de anúncios em carrossel, stories com sequências, vídeos e imagens humanizadas



7. Adicione animações de texto

O mundo está cada vez menos estático, por isso qualquer movimento na tela já temos um ponto a mais de atenção.

Mas também não abuse!

Como bom designer, você deve cuidar da leitura da imagem como um todo. E lembrar sempre de avaliar a experiência do usuário.

8. Use vídeos

Os criativos em vídeo estão conquistando cada vez mais os usuários da internet, já que, por meio deles é possível estabelecer uma conexão.

Então, sempre que possível e encaixe no contexto, utilize criativos em vídeos. Eles podem tornar seu criativo ainda mais poderoso.

9. Vídeos diretos e com mensagens claras (lembra da primeira dica?)

Ao criar vídeos, é crucial transmitir a mensagem em até 15 segundos. É essencial que o usuário compreenda imediatamente do que se trata o anúncio para que continue assistindo.

Você pode optar por produzir um vídeo mais extenso, porém é fundamental captar a atenção do espectador logo no início.

10. Legendas

As legendas são fundamentais para complementar a mensagem.

Ao utilizar vídeos, é crucial que a mensagem seja compreendida mesmo sem som, por isso é essencial legendar seus vídeos.

Antes de tudo, é importante considerar o vídeo sem som. No entanto, não se deve negligenciar o áudio, pois ele contribui significativamente para a experiência daqueles que aumentam o volume.

Dica bônus para criar um criativo de impacto

Mapeie suas ideias com um planejamento

Antes de ir para o software e desenvolver seu criativo, desenvolva um briefing.

Identifique a persona
O foco da mensagem

A meta que você precisa alcançar com a sua campanha.

Tendo isso claro na sua cabeça, as ideias ficam mais centralizadas no real objetivo que a conversão do criativo precisa.