

## Encerramento

### Transcrição

[00:00] Seja muito bem-vindo à aula de encerramento do curso lean para startups na prática. Foi uma grande satisfação tê-lo como aluno. Espero sinceramente que você tenha se beneficiado neste curso.

[00:17] Buscamos por meio de objetivos práticos apresentar a você, aluno, uma visão geral sobre os conceitos que circundam o lean para startups, ou a startup enxuta. Começamos com o case do Google Wave, a plataforma do Google que pretendia ser o novo e-mail e não deu certo. Falamos sobre o Dropbox. Você aprendeu que um MVP passa por diversos estágios. Construímos juntos uma landing page, uma página de destino, que é apenas uma das formas de validar hipóteses e construir o seu primeiro modelo, seu primeiro MVP, para que então consiga chegar a um produto vendável, porque a startup enxuta tem por objetivo ajudar a economizar tempo, dinheiro, colocar na prática seus sonhos, objetivos, seus empreendimentos de forma ágil.

[01:19] Nós vimos como criar uma landing page. Apresentei algumas ferramentas. Mas o mais importante é focar na técnica, o que é a lean para startups e como você pode chegar nos objetivos aqui propostos.

[01:35] Espero encontrar você em outros cursos e espero também que você ofereça seu feedback.