

Os momentos da busca de cada usuário

Como vimos durante o curso, nós temos diversos momentos na jornada de pesquisa dos usuários. O momento informacional, o momento navegacional e o momento transacional.

Qual das opções abaixo descreve melhor cada um destes momentos, respectivamente: informacional, navegacional e transacional?

Selecione uma alternativa

A

Um usuário busca “honda rh-v prata 2019”, depois busca por “carro SUV” e depois “carro SUV usado / seminovo”

B

Um usuário buscar por “Smart TV”, “Smart TV Sony 50 4k android” e por último buscar por “SMART TV 4k”

C

Um usuário buscar “comprar apartamento”, depois “comprar apartamento na vila mariana” e por último, “compar apartamento de 2 quartos na vila mariana, perto do metrô”