

06

Explicação

Com o passar do tempo, Pedro conseguiu fazer os cursos sobre redação web, melhorou sua técnica usando o Photoshop. Mas será que é o suficiente para ele conseguir mais clientes, melhorar a sua renda e produzir cada vez melhor?

É nesse momento que precisamos pensar sobre como vão as competências comportamentais do Pedro.

Mas por que elas são importantes? Não é melhor focar no conhecimento técnico porque é ele quem vai fazer com que o trabalho seja o melhor possível?

As habilidades comportamentais (os soft skills) são importantes para garantir que o Pedro tenha **clientes satisfeitos**. Estes são importantes e muitas vezes são a diferença entre o sucesso de um projeto e seu fracasso.

Aqui estão algumas habilidades básicas para um freelancer desenvolver, independente da sua área de atuação:

Comunicação:

Boas habilidades de comunicação são uma das habilidades sociais mais importantes. Pedro deve ser forte na empatia e ser capaz de interpretar as declarações do seu cliente e reagir de acordo. Além disso, faça seus comentários de maneira apropriada, que transmita sua intenção positiva ao cliente.

Como freelancer, a maior parte da comunicação com o cliente pode ser por email e pelo telefone.

A palavra escrita pode ser mal entendida facilmente, por isso, certifique-se de revisar todos os e-mails e pense duas vezes sobre o que dizer pelo telefone.

Em caso de atrasos no cumprimento dos prazos, não hesite em comunicar imediatamente ao seu cliente. Isso é muito melhor do que informá-lo no dia do prazo em si que acabará atrapalhando sua agenda.

Organização:

Ser bem organizado é importante se o Pedro quiser entregar várias tarefas de maneira bem feita.

Se Pedro trabalhar em projetos separados ao mesmo tempo, poderá se confundir, a menos que esteja bem organizado.

Ele pode usar ferramentas de calendário ou de gerenciamento de projetos e acompanhe o cronograma de cada projeto em que você está trabalhando.

Crie pastas de trabalho diferentes no [Google Drive](https://www.google.com/intl/pt-BR_ALL/drive/download/) (https://www.google.com/intl/pt-BR_ALL/drive/download/) ou]Dropbox] (https://www.dropbox.com/pt_BR/downloading). Salve documentos nas respectivas pastas para garantir que você não fique com dúvidas sobre cada arquivo que você usar.

Estes são pequenos passos para garantir que você é capaz de satisfazer cada cliente que você trabalha.

Ser capaz de resolver problemas:

Os empregadores valorizam freelancers que podem resolver seus problemas. Demonstre sua desenvoltura em encontrar soluções. Tome a iniciativa quando for apresentado um problema. Fazer com que a dor de cabeça do seu empregador

desapareça realça suas capacidades de resolução de problemas. Isso ajuda a obter um feedback positivo e mais projetos no futuro.

Seja confiável:

Você já ouviu aquela história que alguém contratou um freelancer e o resultado não foi bom? Prazo estourado, qualidade abaixo do esperado? Ou que o freelancer respondia os e-mails e de repente sumiu?

Freelancers têm que lutar contra a percepção de que eles não são confiáveis, especialmente se o Pedro for novo para um cliente.

Os clientes têm prazos e, caso Pedro atenda regularmente, ele se tornará um recurso confiável para esses clientes. Mas, prazos vencidos podem fazer com que o Pedro saia da sua lista de contatos em um tempo muito curto.

Aprenda a gerenciar seu tempo de forma eficaz:

Quando o Pedro for um freelancer experiente que deseja expandir seus negócios e quer expandir sua área de atuação, ele precisará saber como administrar seu tempo adequadamente.

Não importa o quanto ocupado Pedro esteja, é preciso lembrar que seu tempo é valioso e não deve ser desperdiçado. As principais coisas para ter em mente enquanto Pedro trabalha o seu caminho até a escada de freelancing são:

- Escolha seus clientes com cuidado;
- Dê-se generosas estimativas de tempo;
- Seja exigente sobre o trabalho que você se compromete a fazer.