

# PLANILHA DE CONTEÚDOS



Mês	Conteúdo Principal	Por
janeiro/17	4 Formatos de produtos e 5 tipos de campanhas para o seu negócio	Victor Damásio
fevereiro/17	Re-VIVER: a arte de utilizar conteúdos antigos para construir coisas incríveis	Victor Damásio
março/17	Automação com BOTs no FB para gerar engajamento, vendas e relacionamento	Victor Damásio
abril/17	Argumento Único de Venda	Victor Damásio
maio/17	As 5 Peculiaridades dos Anúncios que Geram rapidamente Leads em Alta Quantidade	Diogo Rosendo
junho/17	Oferta Irresistível e tudo por trás de 2 lançamentos 6em1	Rayani Immediato
julho/17	Webinários automáticos: Como começar + Insights poderosos para melhorar seus resultados	Victor Damásio
agosto/17	Entrega e Pós-Venda - O método 4EP para ter clientes 42 vezes mais engajados e com uma entrega perfeita	Isis Moreira
setembro/17	Como aumentar a % de transformação dos seus alunos e melhorar o pós-venda	Bruno Juliani
outubro/17	Email Marketing: Ultra Segmentação Damasiana (USD) + Exemplos de e-mails segmentados para lançamentos	Victor Damásio
novembro/17	Formas de aumentar seu faturamento	Victor Damásio
dezembro/17	Diferenciação: Como transformar Coisas Chatas em Coisas Sexy	Victor Damásio
janeiro/18	Copywriting: O princípio das 3 individualidades - CopyFlow	Isis Moreira
fevereiro/18	Como fui de 1 a mais de 250 alunos	Túlio Faria
março/18	4 Formas de Gerar Lucro com a sua Página de Obrigado	Victor Damásio
abril/18	Do you hate me? Survey	Victor Damásio
maio/18	Como garantir que a sua comunicação gere o resultado esperado com apenas 1 Pergunta Poderosa	Victor Damásio
junho/18	Sobre eventos ao vivo - Mínimo evento viável	Victor Damásio
julho/18	Sobre Delegar, e não "deLARGAR"	Marcelo Germano
agosto/18	Webinários perpétuos: Como estamos fazendo 100K por mês assistindo Netflix	Renan Kaminski
setembro/18	Tráfego: A importância do Tracking para as suas campanhas	Fábio Ricotta
outubro/18	Lançamento Passariano	Luiz Passari
novembro/18	Os 5 pilares financeiros para ter uma empresa mais Lucrativa	Aleksander Avalca
dezembro/18	O Obstáculo é o Caminho: Como mudar o jeito de encarar as situações	Miguel Cavalcanti
janeiro/19	Sobre se importar	Victor Damásio
fevereiro/19	Como aproveitar seu tráfego orgânico para vender serviços	Rodrigo Giraldeili
março/19	Se apaixone pelo seu cliente - Live com perguntas e respostas	Victor Damásio
abril/19	O famoso e-mail de 9 palavras do Dean Jackson que ressuscita leads mortos	Dean Jackson
maio/19	Sobre autoridade e vender mais: Avatar transformador/educador	Victor Damásio
junho/19	Sobre delegar e criar processos	Victor Damásio
julho/19	Como fazer 6 dígitos por mês de forma recorrente	Victor Damásio
agosto/19	Sobre Fazer o que Deve Ser Feito	Victor Damásio
setembro/19	Como aumentar o seu ticket médio sem aumentar o preço	Victor Damásio
outubro/19	Lançamento Possuído	Bruno Gimenes
novembro/19	Automações que todo mundo deve ter	Leonardo Angelos
dezembro/19	Como integrar o mundo on-line e off-line para impulsionar eventos presenciais	Rafael Galdino
janeiro/20	Modelo de Consultoria Premium de 1 dia	Victor Damásio
fevereiro/20	Como vender o invisível	Pedro Superti
março/20	Lista de espera Turbinada	Victor Damásio
abril/20	Como faturei mais de meio milhão no final de semana que seria o meu evento presencial suspenso	Victor Damásio
maio/20	Tráfego: por que fazer, como mensurar e quanto investir em cada etapa	Henrique Teixeira
junho / 20	Seja diferente: tenha uma garantia ousada	Victor Damásio
julho/20	A Importância de ser você mesmo na hora de desenhar o seu negócio	Victor Damásio
agosto/20	Produto e Processos de Venda são diferentes	Victor Damásio
setembro/20	O modelo de entrega não pode limitar suas vendas	Victor Damásio
outubro/20	Método espartano	Victor Damásio
novembro/20	Teoria do Avatar cruzado	Victor Damásio
dezembro/20	Lançamento monstruoso	Felipe Holzer

<b>janeiro/21</b>	Debriefing do meu Lançamento	<b>Victor Damásio</b>
<b>fevereiro/21</b>	A importância do customer lifetime value	<b>Victor Damásio</b>
<b>março/21</b>	Como vender MUITO usando Clubhouse	<b>Victor Damásio</b>
<b>abril/21</b>	Tráfego Pago para quem vende Cursos e Mentorias: do zero ao avançado	<b>Pedro Sobral</b>
<b>maio/21</b>	Aula sobre Mentoria	<b>Victor Damásio</b>