

CANVA CLASS

QUESTIONÁRIO PRÁTICO

Se a sua marca fosse uma **pessoa**, como ela seria? Aponte gênero, classe social, gostos, estilo de vida, profissão, estágio de vida...

Caso você seja uma marca pessoal, preencha com as suas características

Mulher, Classe B/C, Apaixonada por arte, design e estilo! Gosta de assistir filmes, sair com as amigas, fazer compras e viajar. É personal stylist e está se formando na faculdade de moda, morando sozinha e começando um projeto no digital.

Quem é o seu **público ideal**? Aponte os mesmos critérios da questão anterior, considerando também seus principais interesses.

Mulheres contemporâneas, conectadas, urbanas, instagrammer's e que querem expressar pro mundo quem são através do seu vestir-se. Interesses: estilo pessoal, fotografia, ideias de looks, conteúdo de moda, tendências, viagem, universo digital.

Qual é o maior **diferencial** da sua marca? De que forma você atende melhor os consumidores do que a concorrência?

Nosso maior diferencial é que somos muito além de uma 'loja de moda', somos comunicadoras digitais. Estamos sempre buscando e compartilhando informações, tendências, dicas de styling e gerando conversas com a nossa comunidade.

CANVA CLASS

QUESTIONÁRIO PRÁTICO

Se você pudesse descrever a sua marca em **3 palavras**, quais seriam?

Comunicação, criatividade e estilo.

Que **mensagem** a sua marca quer transmitir pro público?

*Tornar o vestir-se uma forma de ser.
Estilo acima de moda e tendências.
Vestir-se bem é sobre autoimagem.
Construção de visuais autênticos.*

Que mensagem a sua marca **não** quer transmitir pro público?

*Roupas como algo superficial, fútil.
Moda exclusiva*

Que tipos de **sentimentos** a sua marca quer provocar no público?

Como você quer fazer as pessoas se sentirem?

Autoconfiantes, informadas e criativas.

CANVA CLASS

QUESTIONÁRIO PRÁTICO

Quais são os seus produtos/serviços e que **problema** eles resolvem?

Vestuário, acessórios e calçados. Todas as nossas peças tem uma estética elegante/criativa e elas transformam looks básicos em não tão básicos desde uma ida na praia até o barzinho a noite.

De quais **marcas** o seu público consome? Pense em grandes marcas, os seus concorrentes, personalidades que essa galera considera uma autoridade...

Zara, Amaro, Renner, C&A, Sallve, Camila Coutinho, Nati Vozza, Steal The Look, Vogue, Nathalia Medeiros, Nathalie Billio, Bruna Marquezine, Manu Gavassi

Como é o seu **tom de voz**? Linguagem, seleção de palavras, recursos de escrita...

Tom de voz jovem, bastante feminino, acessível, sincero, de amiga pra amiga. Estamos sempre ligadas nas trends digitais, usamos memes e os seguintes emojis: 

CANVA CLASS

QUESTIONÁRIO PRÁTICO

Como você descrevia o **estilo** da sua marca?

Contemporâneo, artístico, elegante, colorido, vintage e fresh.

Quais **cores** representam a sua marca?

Tons expressivos e energéticos! Rosa, verde, laranja, amarelo...

Quais cores **não** representam a sua marca?

Tons escuros e fechados! Preto, cinza, chumbo...

Quem são as suas maiores **referências** no mercado?

Lisa Says Gah, Ganni, House Of Sunny, Jacquemus, Éliou.

CANVA CLASS

QUESTIONÁRIO PRÁTICO

Se sua marca fosse uma **personalidade**, quem seria e por que?

Pense em artistas, atores, CEO's, influenciadores...

Manu Gavassi! Ela tem uma estética muito única, está sempre ligada nas tendências e é uma ótima comunicadora digital.

Se você tivesse que descrever sua marca como uma **contradição**, o que seria? Ex: romântico industrial, moderno rústico...

Elegante acessível, minimalista colorida, básica diferentona, contemporânea retro.

Se a sua marca fosse um **destino** (cidade, país), qual seria e por que?

Milão/Itália! Além do sobrenome ser Bernardi de origem italiana, é um lugar onde tem muita informação de moda e estão localizadas as melhores escolas desse segmento! Lá, a moda faz parte da cultura da cidade.