



Persona: saiba para quem você escreve





Persona: saiba para quem você escreve

O que é persona

A persona é uma **representação fictícia do cliente ideal** do negócio.

Ela é uma ferramenta que permite definir bem o público-alvo e aumentar o nível de assertividade da sua mensagem. A persona se baseia em **dados reais de comportamento e características demográficas** dos clientes de um negócio.

Informações sobre a persona

Quanto mais aprofundada é a visão sobre o cliente ideal, melhor é a comunicação com ele.

→ Dados demográficos

- Idade
- Gênero
- Profissão
- Renda.

→ Dados de personalidade

- Qual é a rotina dessa pessoa?
- Dores e problemas que ela precisa resolver?
- Motivações e objetivos?
- Desafios?
- Sonhos mais profundos?

Importante:

Na hora de produzir conteúdo, tenha a persona em mente.

Use o PMS e o arsenal de Copy para entender quem é a pessoa para a qual você está escrevendo.

