

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

**Como criar Campanhas no
YouTube do Zero
Pedro Sobral**

SUMÁRIO

03	Introdução Time: 00'02	11	Criação de grupos de anúncio Time: 06'38
03	Como criar uma Campanha no YouTube do zero? Time: 00'38	14	Configuração de segmentações de grupos de anúncio Time: 08'49
22	Criação de públicos Time: 19'13		

00'02"

INTRODUÇÃO

A **criação de Campanhas no YouTube pelo Google Ads Editor** é um mundo novo para muita gente, mas a minha intenção durante esta jornada é **tornar esse aprendizado o mais prático e descomplicado possível**.

Neste material, eu preparei **o passo a passo de tudo que você precisa fazer para ter a manha na criação da sua Campanha no YouTube** e, principalmente, alcançar os resultados que você espera, mas é importante que você já tenha a base das aulas anteriores (conceitos básicos do Google Ads) para conseguir acompanhar esse conteúdo, beleza?

Então, vamos partir para a prática!

00'38"

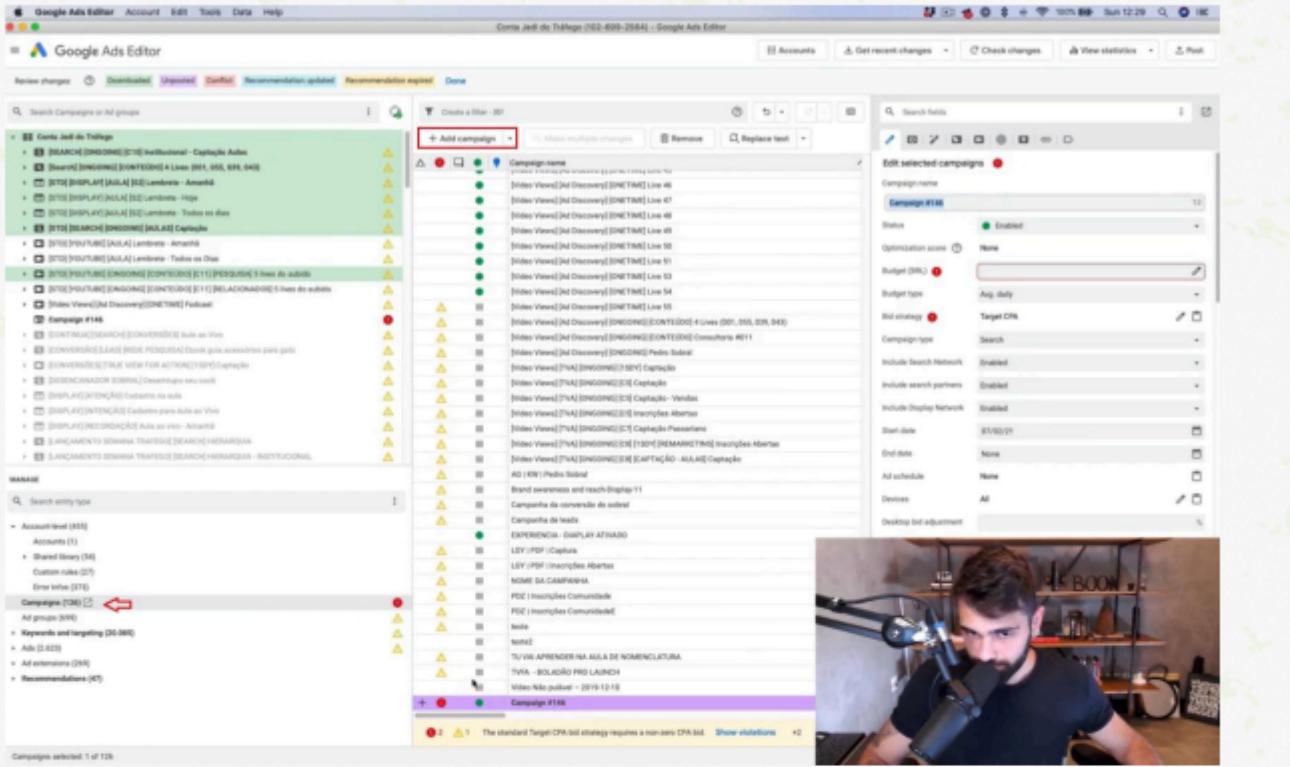
COMO CRIAR UMA CAMPANHA NO YOUTUBE DO ZERO?

Acompanhe este passo a passo:

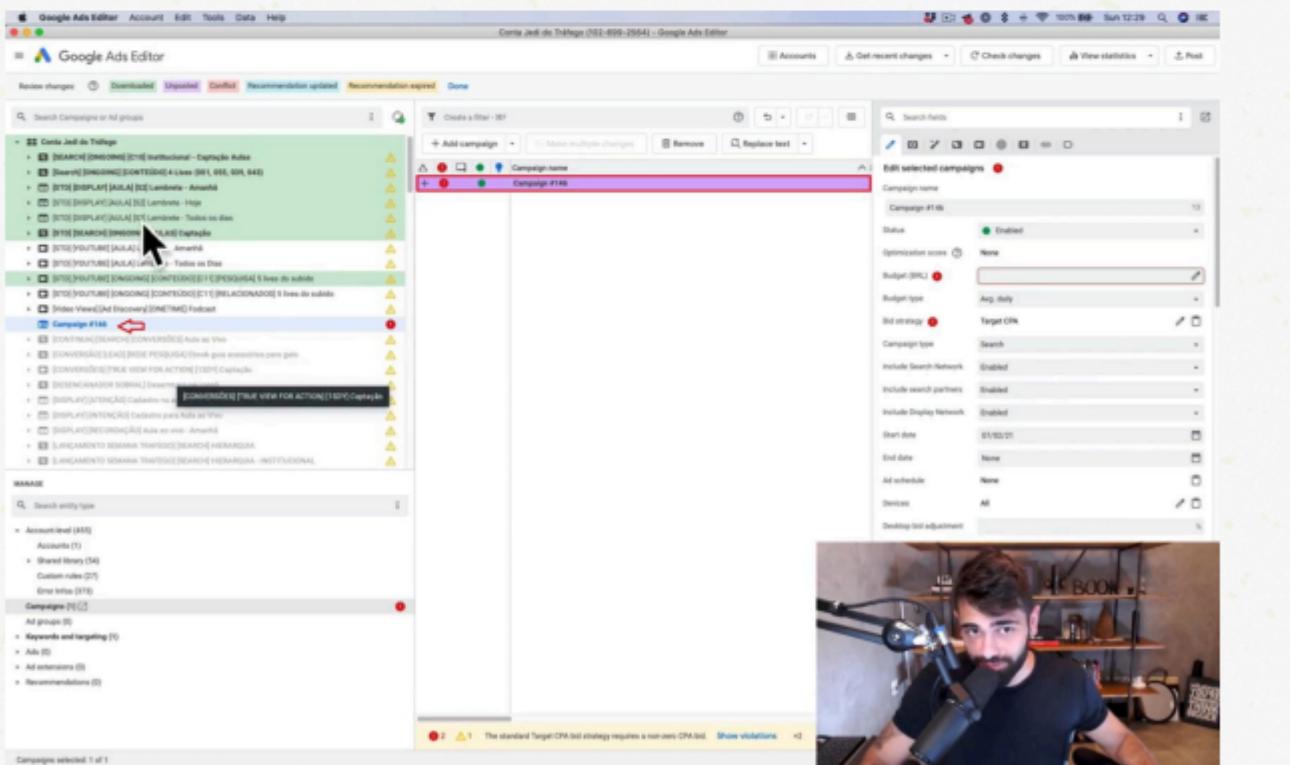
PASSO A PASSO

01 Selecione no lado esquerdo, nas ramificações, **“campaigns”** e, logo em seguida, clique em **“Add campaign”**:

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



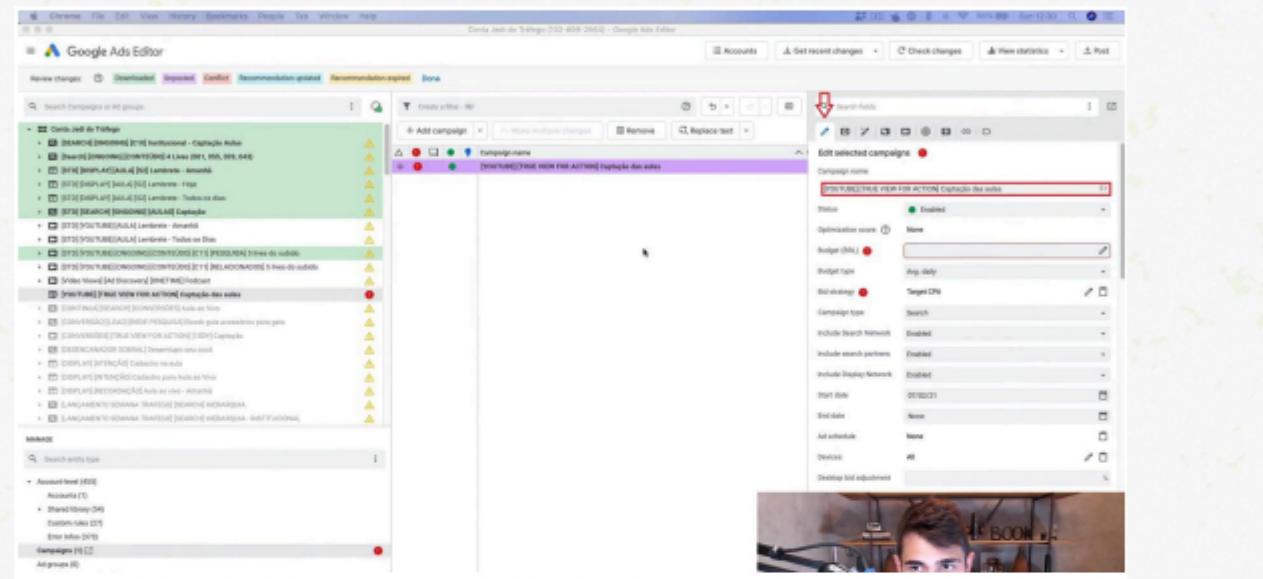
02 Agora, para visualizar somente a Campanha que você quer trabalhar, clique no nome dela, na “**aba de seleção**” e, automaticamente, ela ficará visível para você:



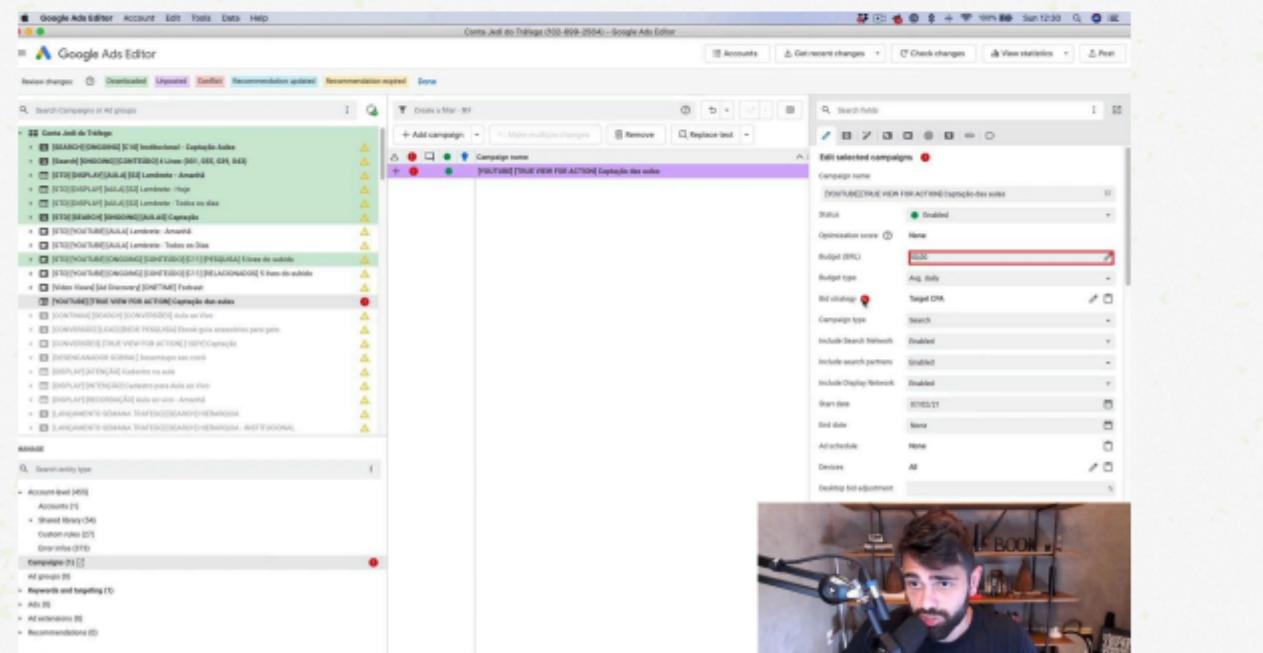
COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

Nesse caso, eu escolhi visualizar a **“Campaign #146”**, e não tem segredo: é basicamente a função de **“filtrar por seleção”** do Facebook Ads, tranquilo?

03 Depois de selecionar a sua Campanha, clique na aba superior esquerda **“Edit selected campaigns”** e, no espaço que indica **“Campaign name”**, escreva o nome que você quer dar para a sua Campanha:

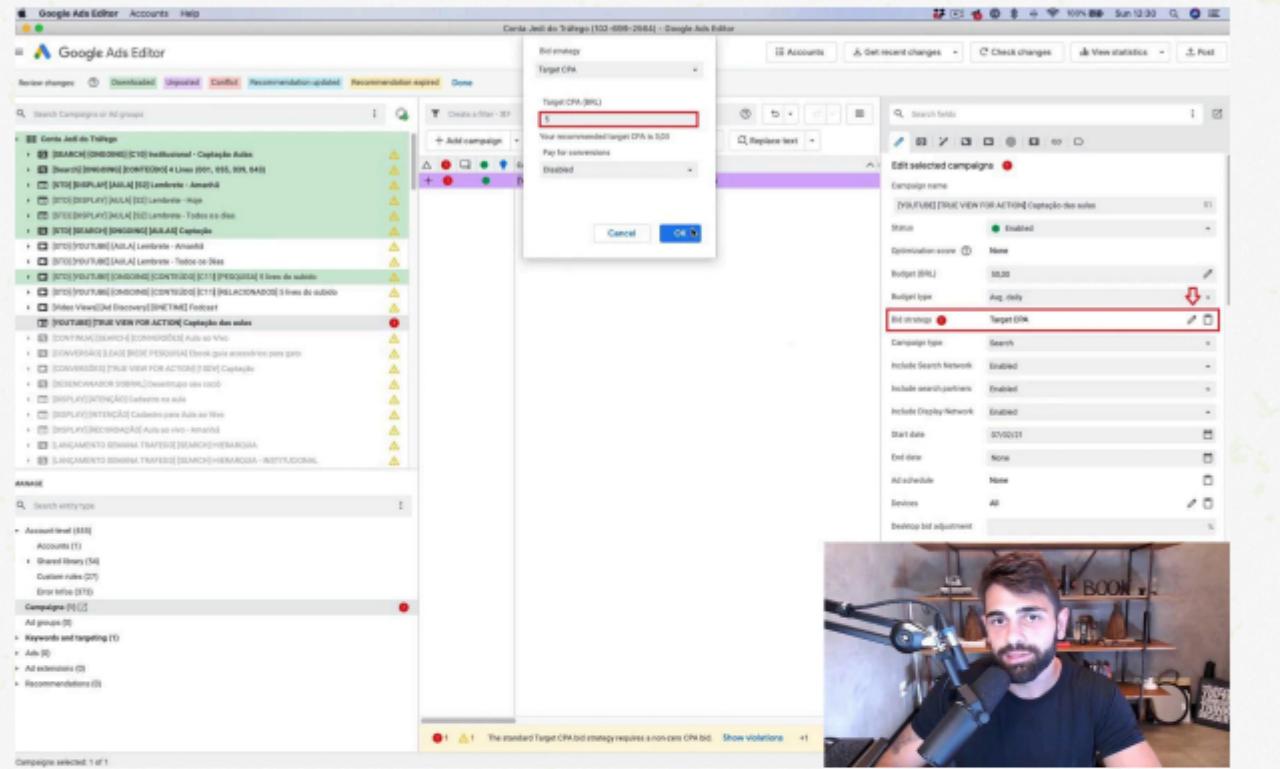


04 No espaço em branco **“Budget”** acrescente o orçamento que você planeja utilizar, diariamente, na sua Campanha:



COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

- 05 Na estratégia de lance, “**Bid strategy - Target CPA**”, clique em editar. Depois disso, no campo em branco de “**Target CPA**”, digite o valor de lance que você quer utilizar:

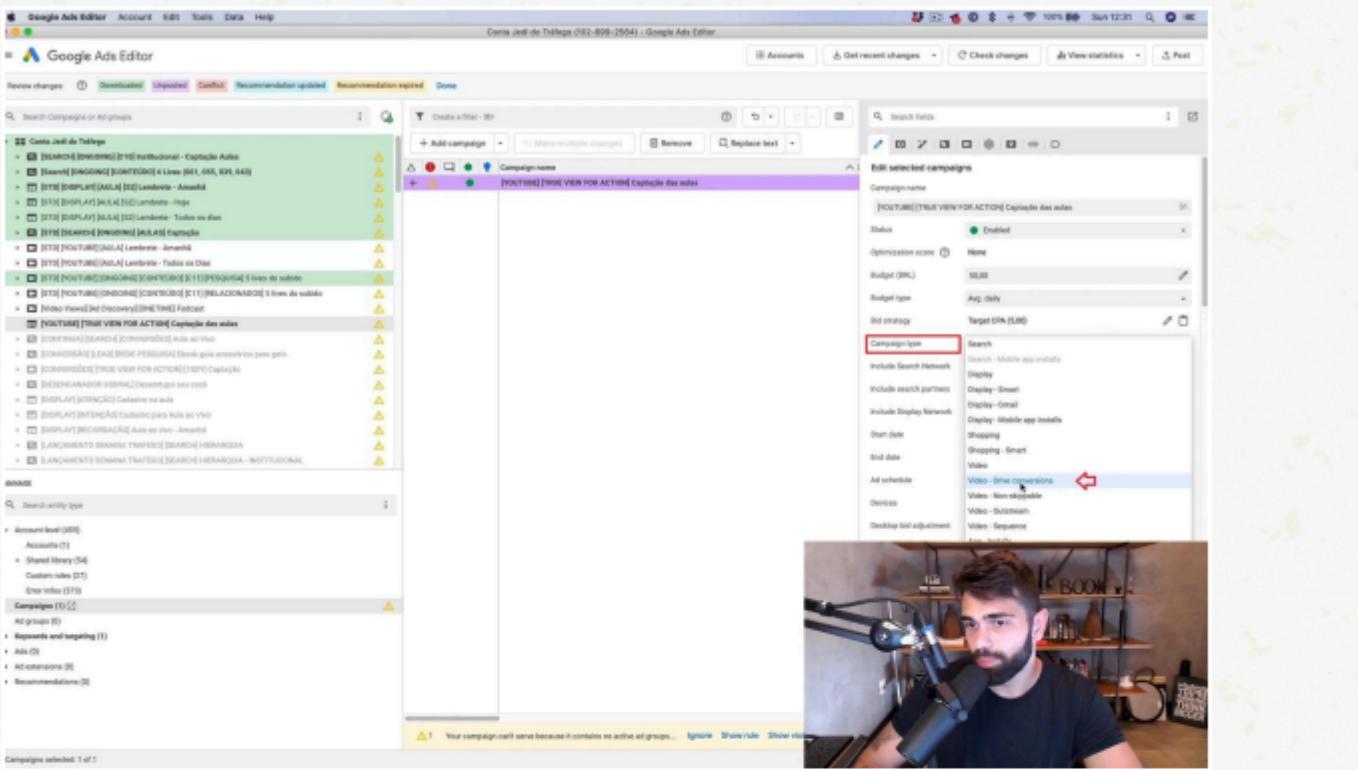


Uma informação importante:

Nessa etapa, antes de fazer a edição, a “**Bid strategy**” aparece com erro, e por que? Porque a estratégia de lance precisa de um “**non-zero CPA bid**”, ou seja, **um bid que não seja zero**. Assim que você edita e coloca um valor de lance, fica tudo certo!

- 06 Em “**Campaign type**” defina o tipo de Campanha que você quer criar. Nesse caso, já que é uma **True view for action no YouTube**, clique em “**Video - Drive conversions**”:

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

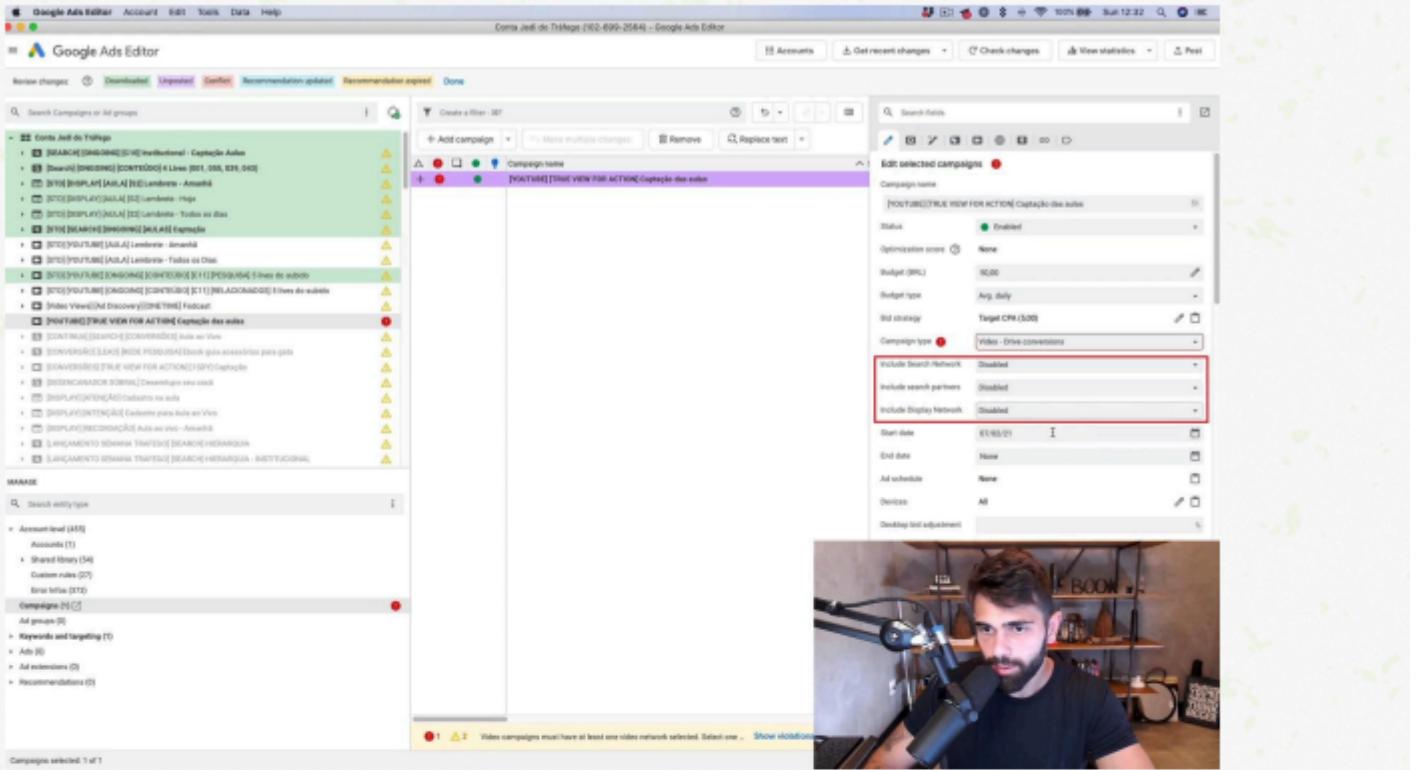


“Pedro, mas como eu posso saber o tipo certo de campanha se eu estou começando tudo do zero?”

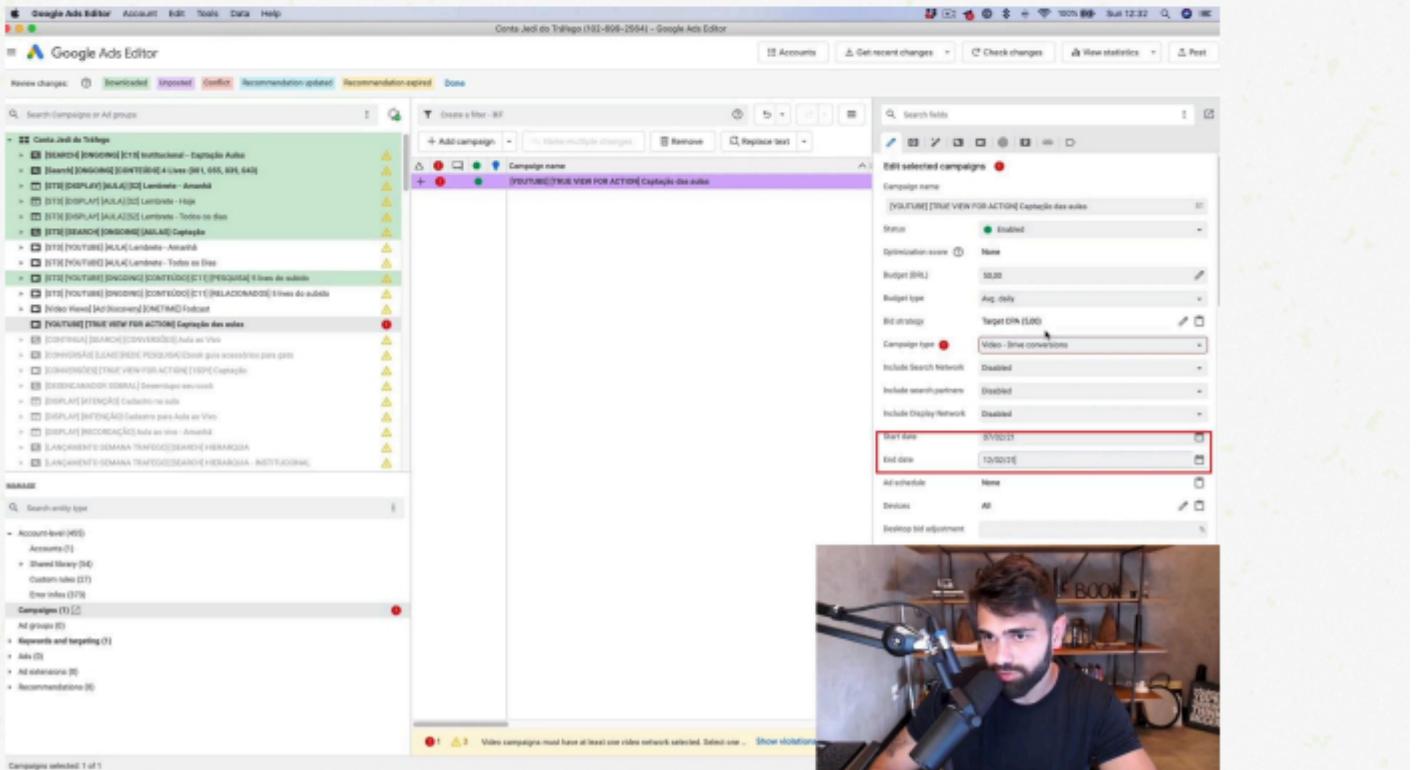
Isso é bem simples, relaxa! Você vai na **“aba de seleção”**, que eu te mostrei lá no **Passo 2**, e aí você procura uma outra Campanha sua, mais antiga, e com o mesmo objetivo dessa que você está criando. A partir disso, você vai ter uma noção de qual tipo de Campanha você precisa escolher - se baseando naquela que você já fez, entendido?

07 Em **“Include Search Network”**, **“Include search partners”** e **“Include Display Network”** clique em **“Disabled”**, para desativar a rede de pesquisa, os parceiros da pesquisa e o display:

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



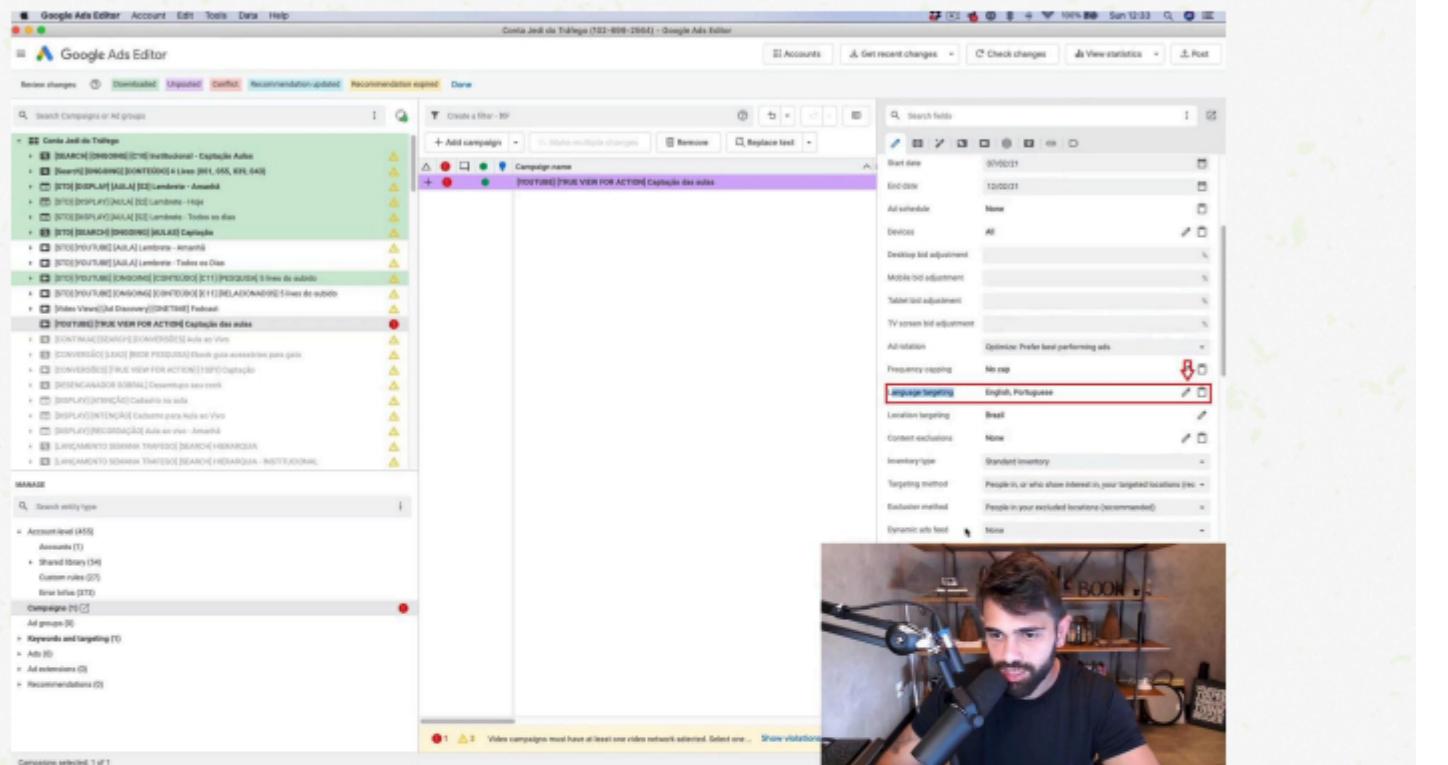
08 Em seguida, no campo “**Start date**”, escolha a data de início para a captação da sua Campanha, e em “**End date**” defina a data de término:



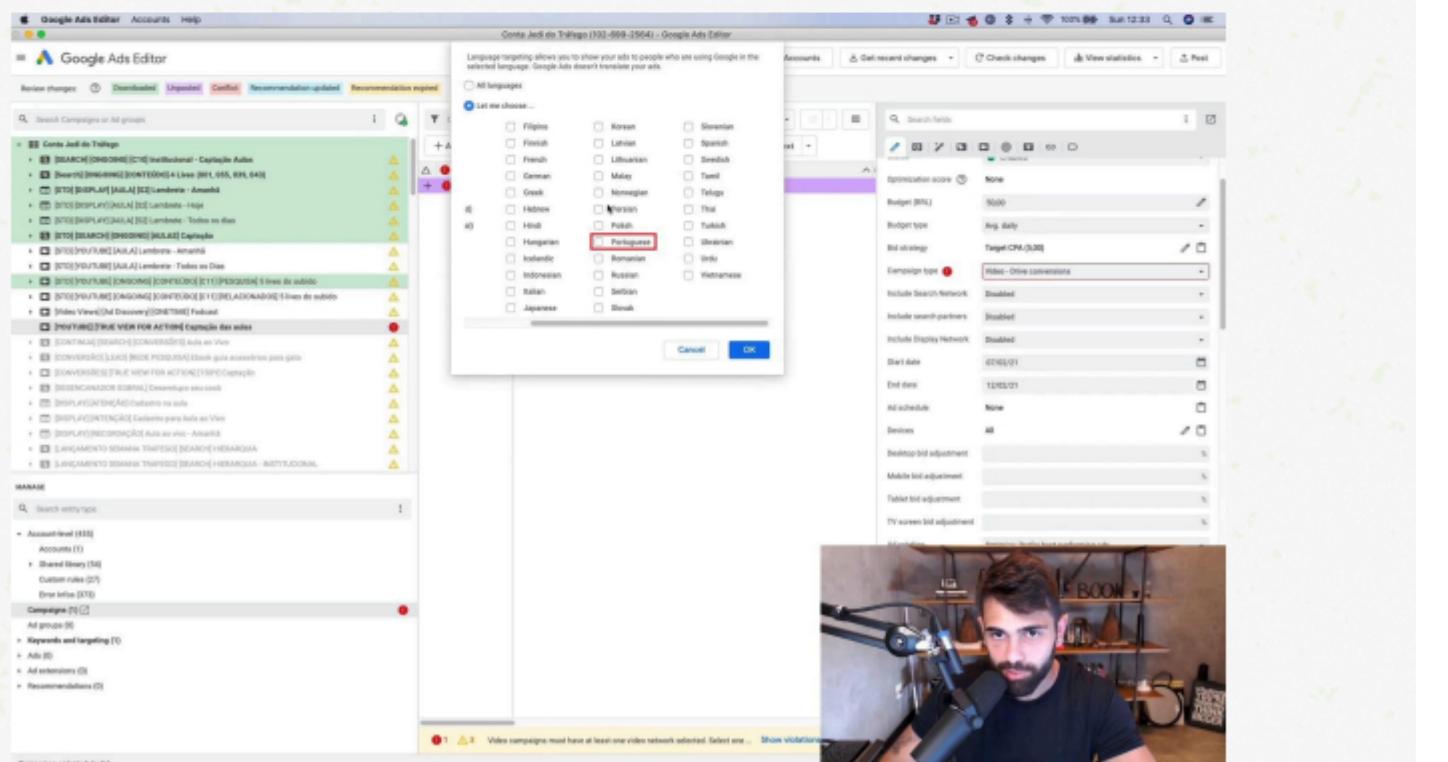
COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

09 Desça as configurações de edição e clique em “Language targeting”.

Quando aparecer a janela com os idiomas, **clique naqueles que você deseja anunciar:**



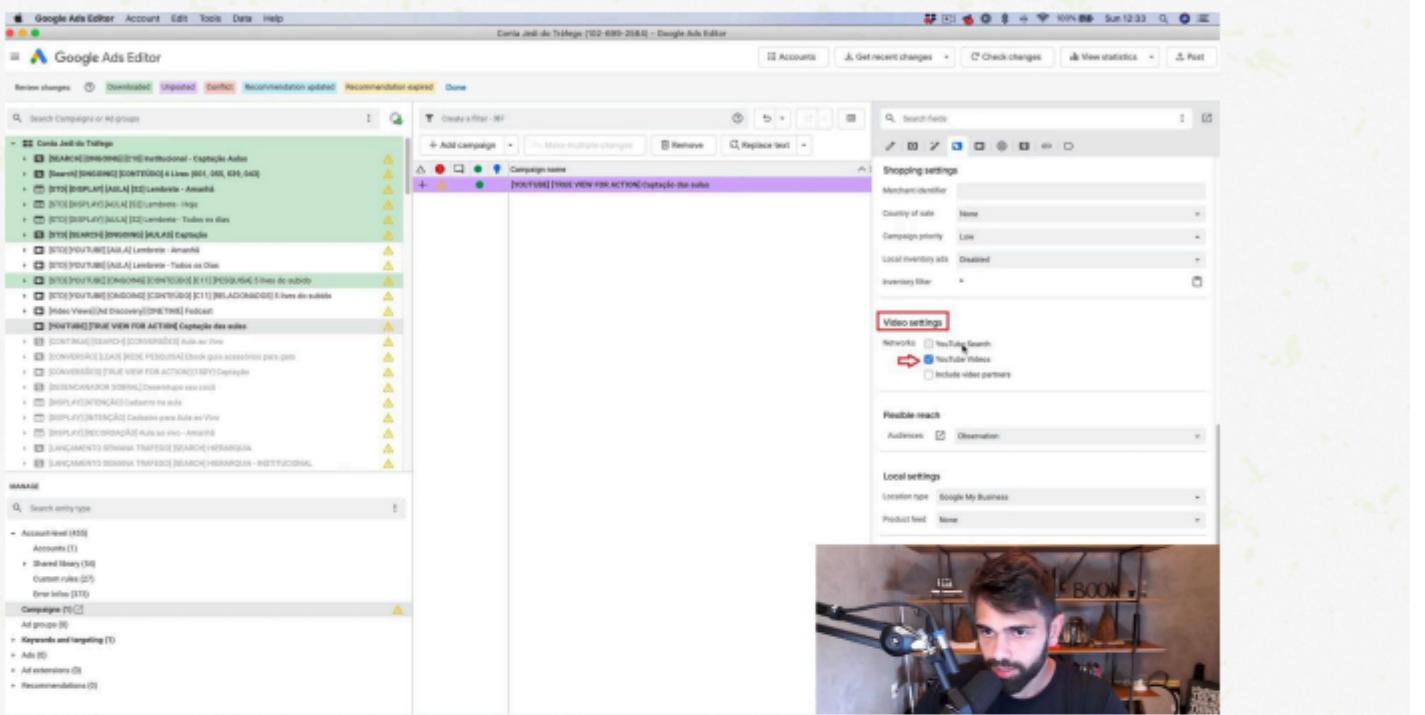
The screenshot shows the Google Ads Editor interface. A campaign named 'Conteúdo de Tráfego' is selected. In the 'Edit' tab, the 'Language targeting' section is open, showing 'English, Portuguese' selected. Below this, the 'Language targeting' dropdown is expanded, showing a list of languages including English, Portuguese, French, Spanish, German, Italian, Dutch, and others. The 'Portuguese' checkbox is selected. Other options like 'All languages' and 'Let me choose...' are also visible. The background shows a video player with a man speaking into a microphone.



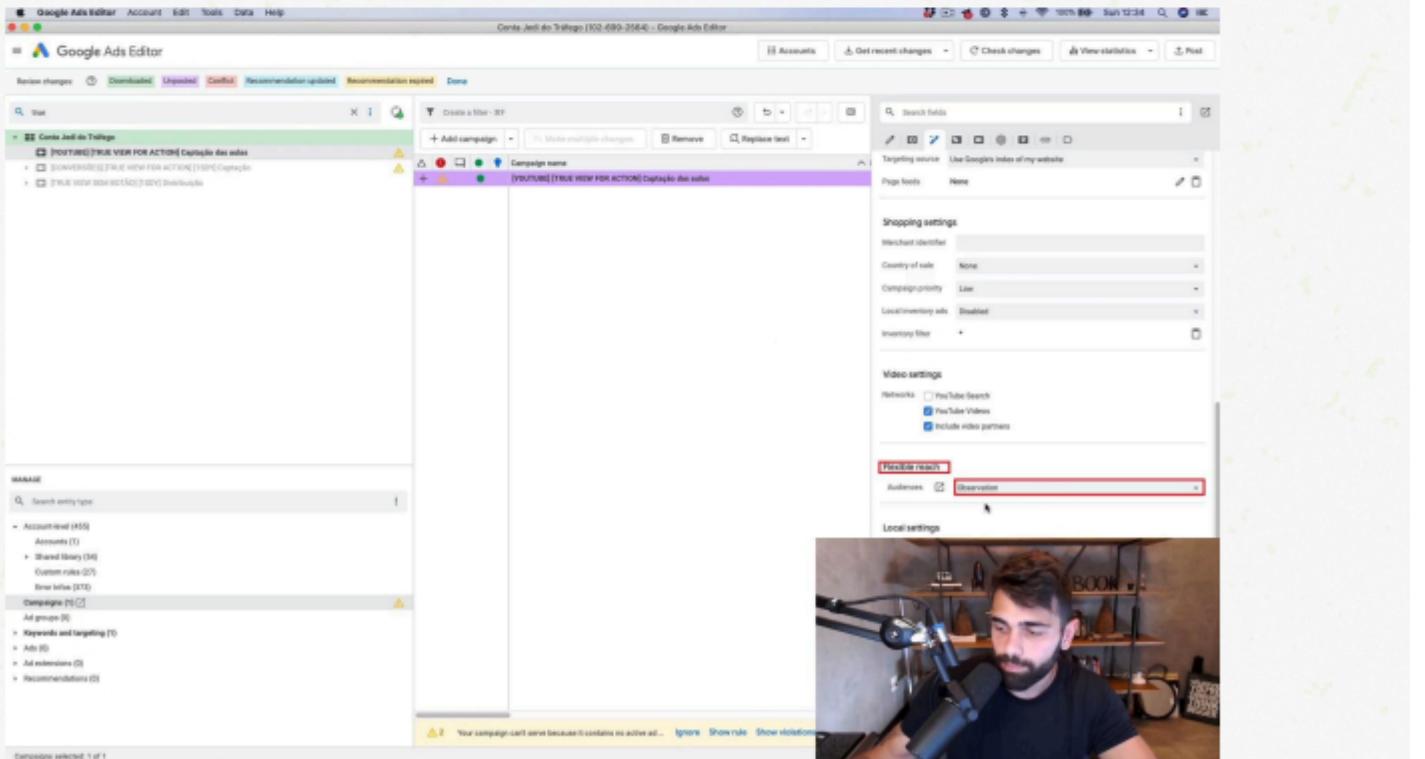
The second screenshot is similar to the first, showing the 'Language targeting' configuration. The 'Portuguese' checkbox is now highlighted in red, indicating it has been selected. The rest of the interface and video player are identical to the first screenshot.

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

10 Mais abaixo, em “**Video settings**”, clique em “**YouTube Videos**”, para definir onde você vai anunciar a sua Campanha:



11 Em “**Flexible reach**”, selecione “**Targeting**”:



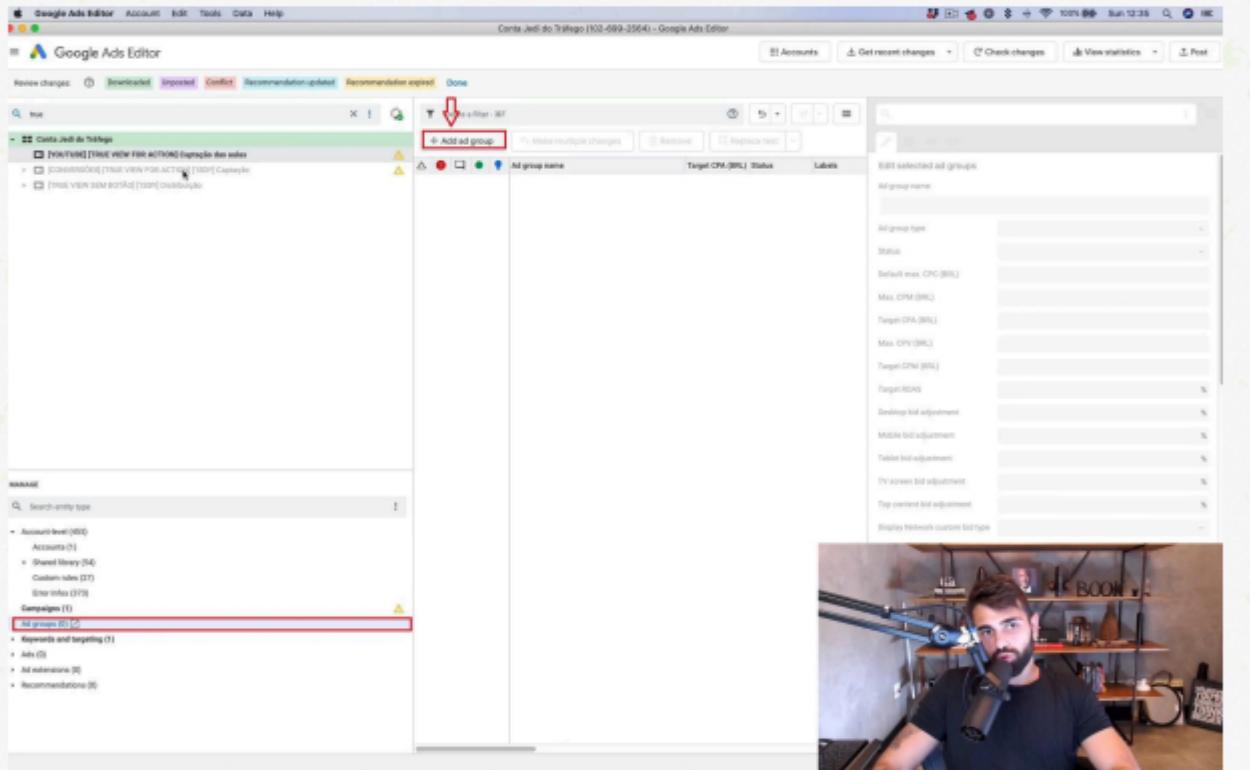
06'38"

CRIAÇÃO DE GRUPOS DE ANÚNCIO

Acompanhe este passo a passo:

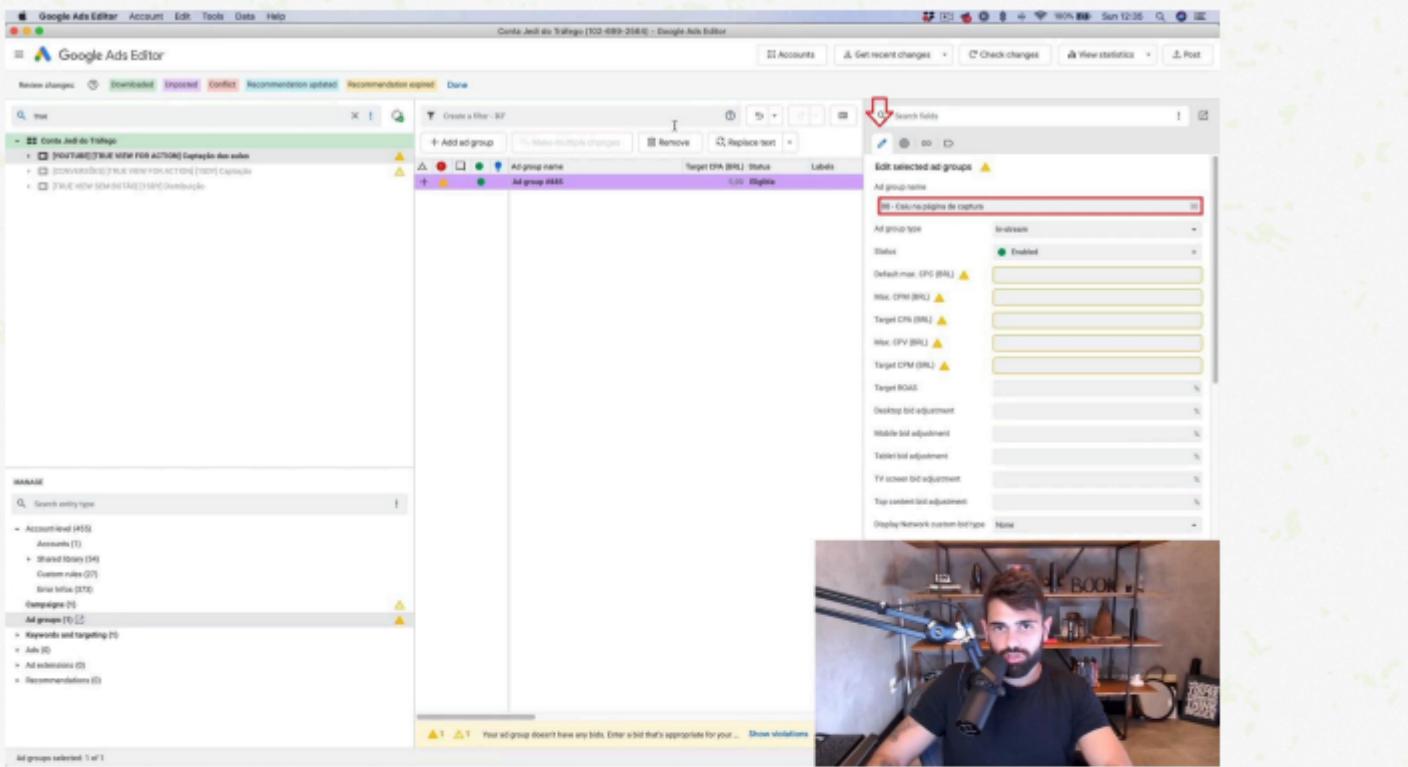
PASSO A PASSO

- 01** Feita a edição das informações da Campanha, na lateral inferior esquerda, clique em “**Ad groups**” e depois em “**+ Add ad group**”:

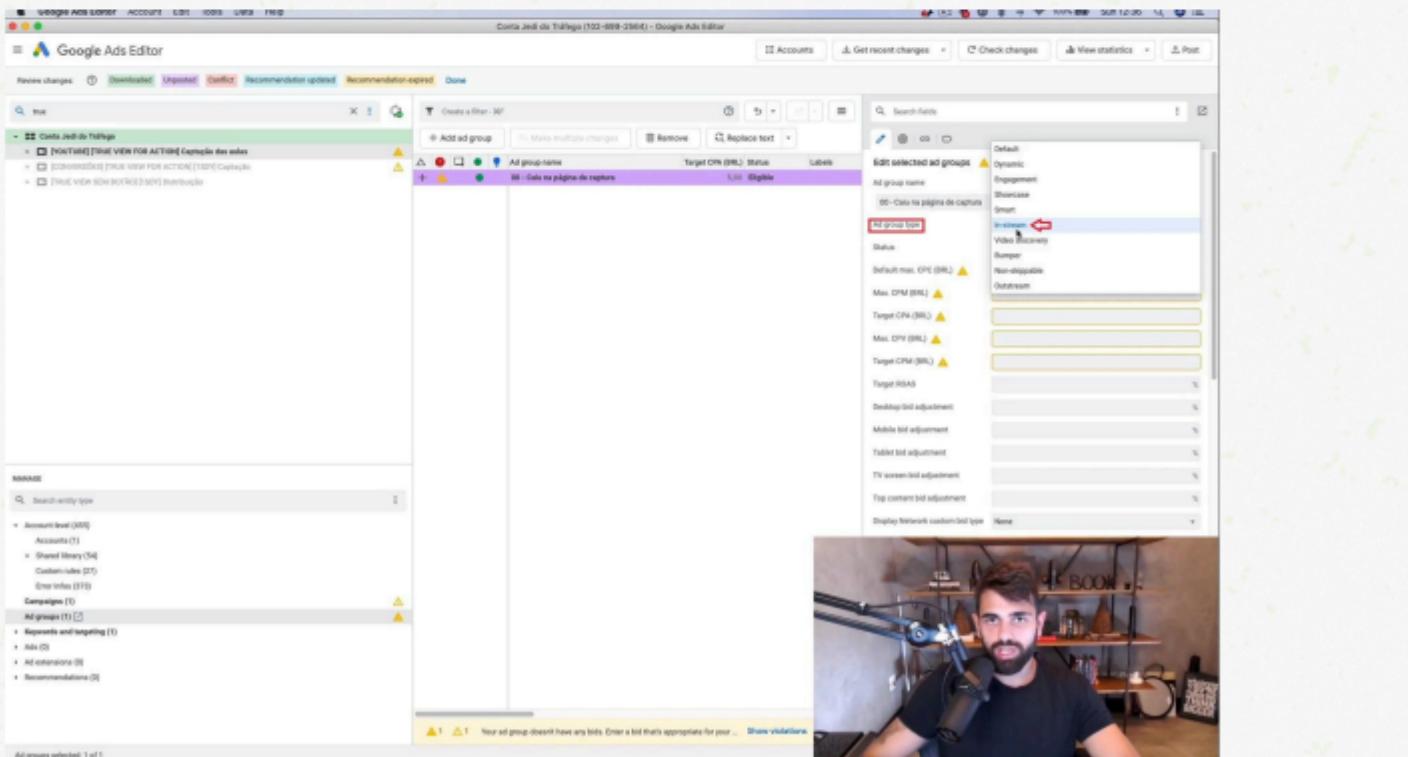


- 02** Na aba “**Edit selected ad groups**”, no campo em branco “**Ad group name**”, escreva o nome que você deseja dar ao seu grupo:

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

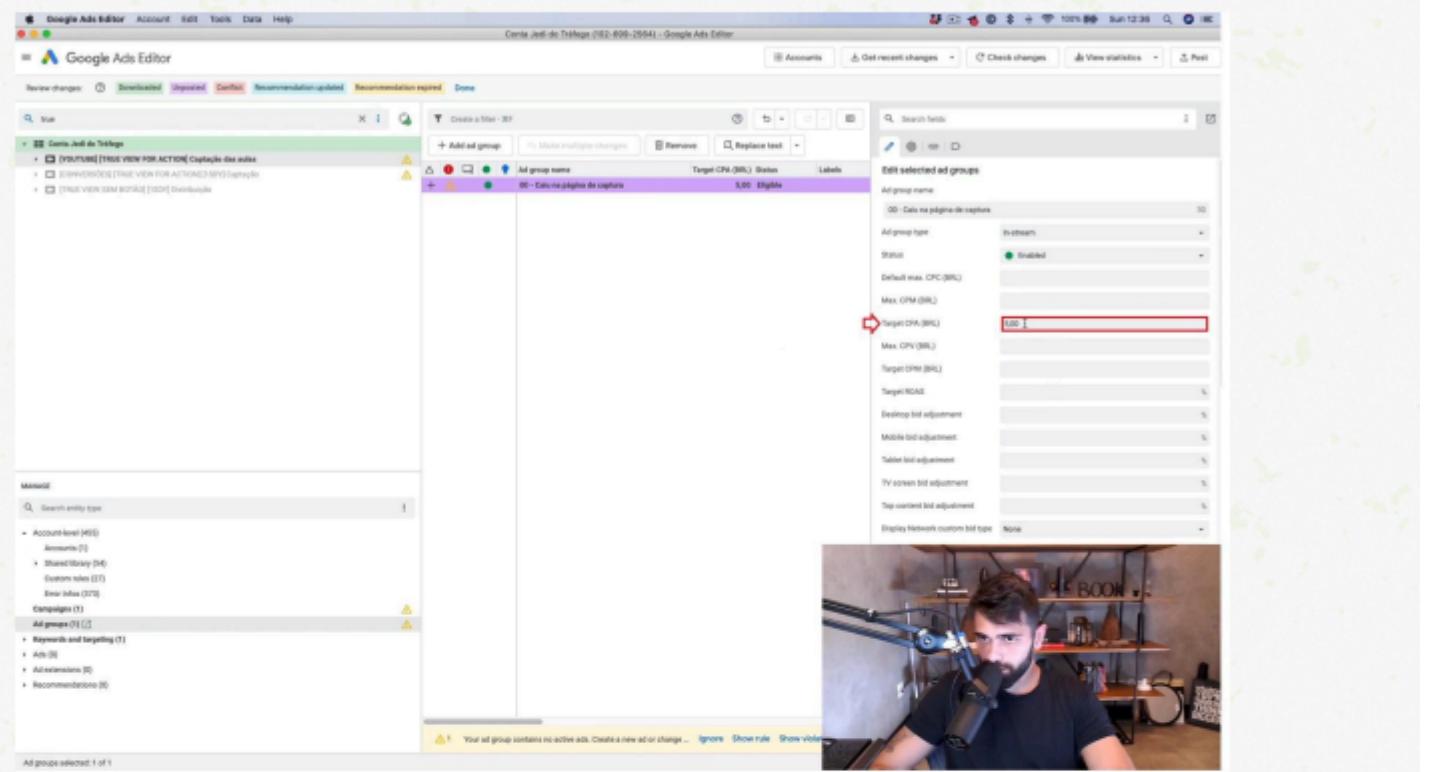


03 No espaço “**Ad group type**” clique em “**in-stream**”, para definir o tipo de grupo de anúncio:



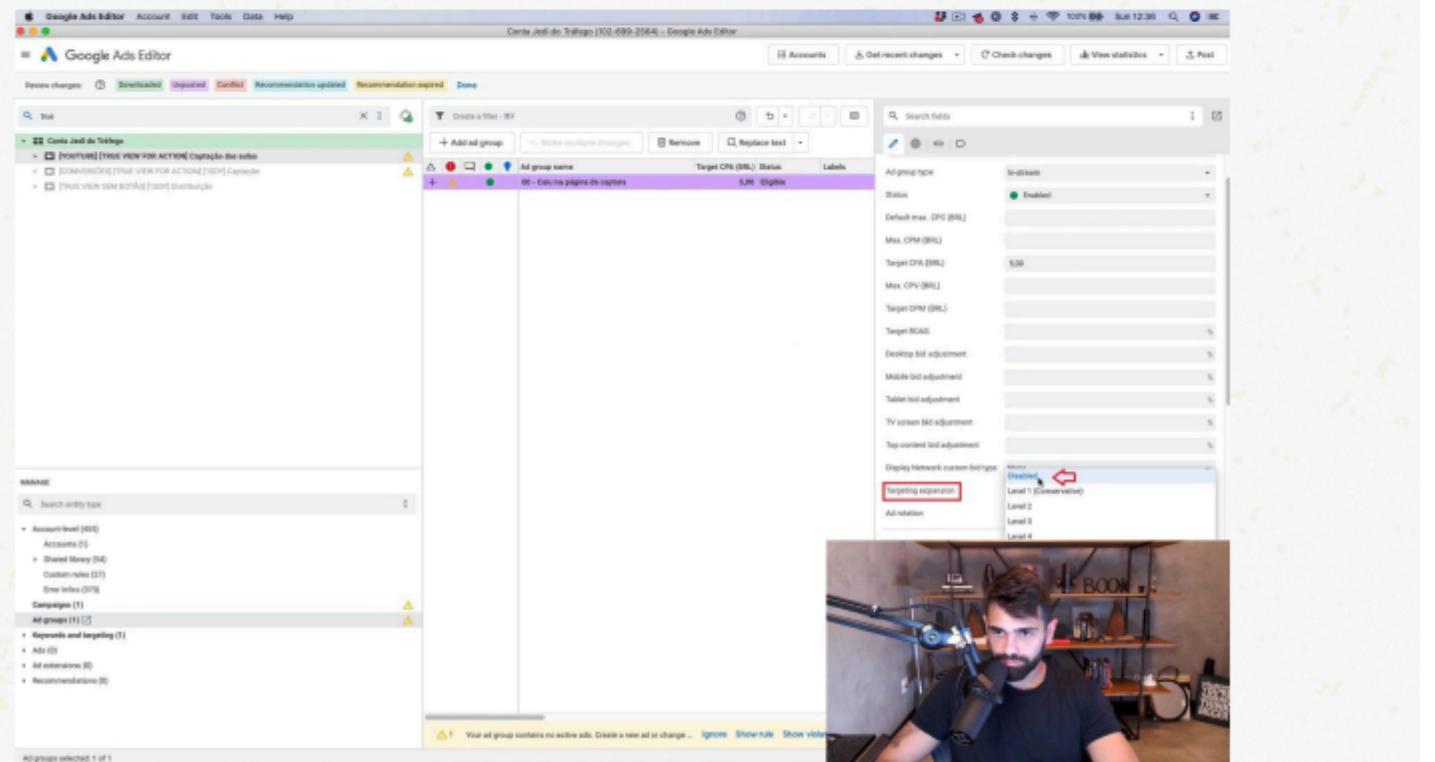
COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

04 Em “Target CPA” adicione o valor de lance:



The screenshot shows the Google Ads Editor interface. A red box highlights the 'Target CPA (BRL)' input field in the 'Edit selected ad groups' panel, which is set to '5,00'. The main panel displays a video thumbnail of a man speaking into a microphone.

05 Mais abaixo, em “Targeting expansion”, selecione “Disabled”:



The screenshot shows the Google Ads Editor interface. A red box highlights the 'Targeting expansion' dropdown menu in the 'Edit selected ad groups' panel, with 'Disabled' selected. The main panel displays a video thumbnail of a man speaking into a microphone.

Uma informação importante:

Caso você tenha dúvida sobre qual opção deve habilitar em **“Targeting expansion”**, verifique em outras Campanhas suas o que está marcado e replique a informação, tranquilo?

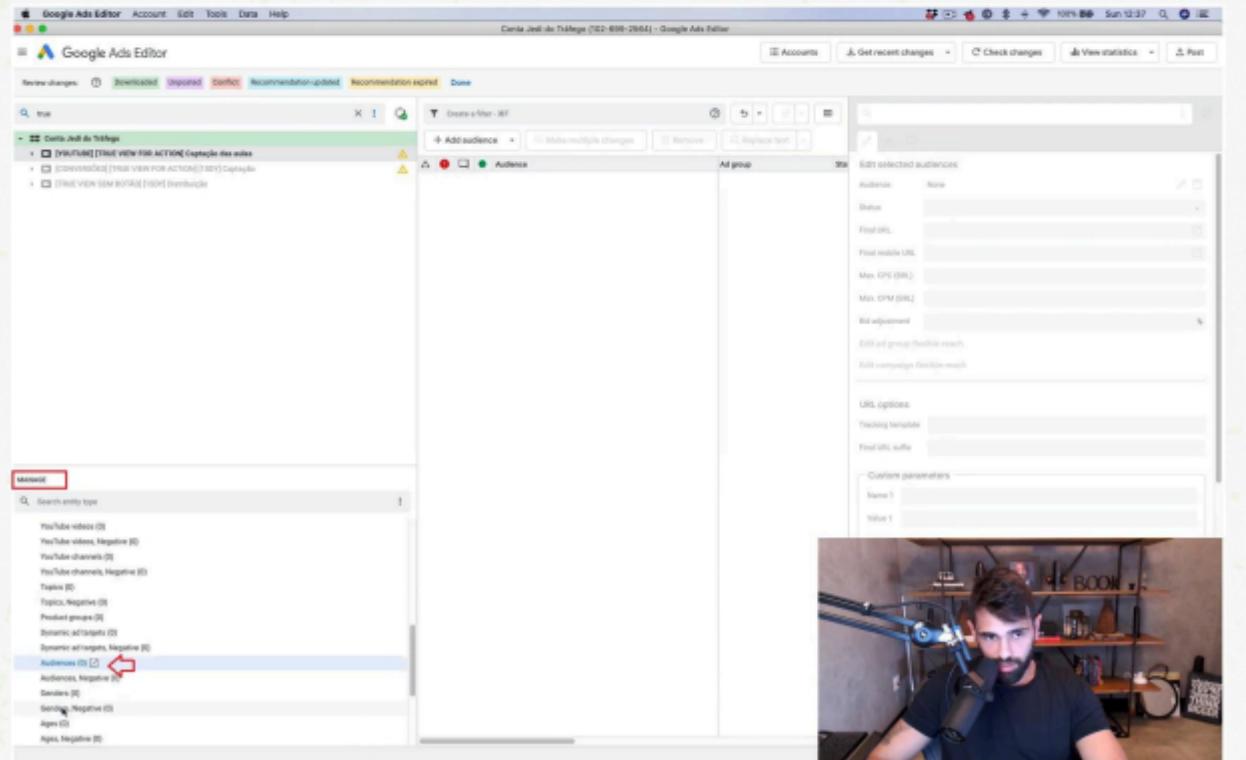
08'49"

CONFIGURAÇÃO DE SEGMENTAÇÕES DE GRUPOS DE ANÚNCIO

Acompanhe este passo a passo:

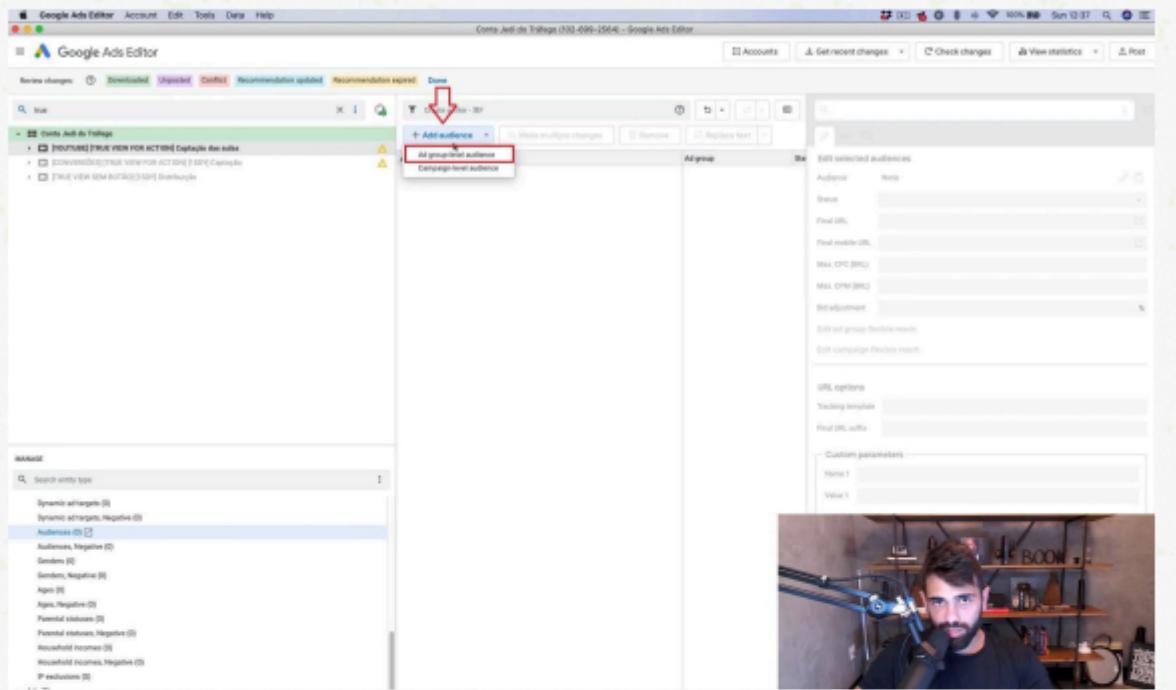
PASSO A PASSO

01 Configuração de grupos de anúncio pronta, na área **“Manage”** busque por **“Audiences”**:

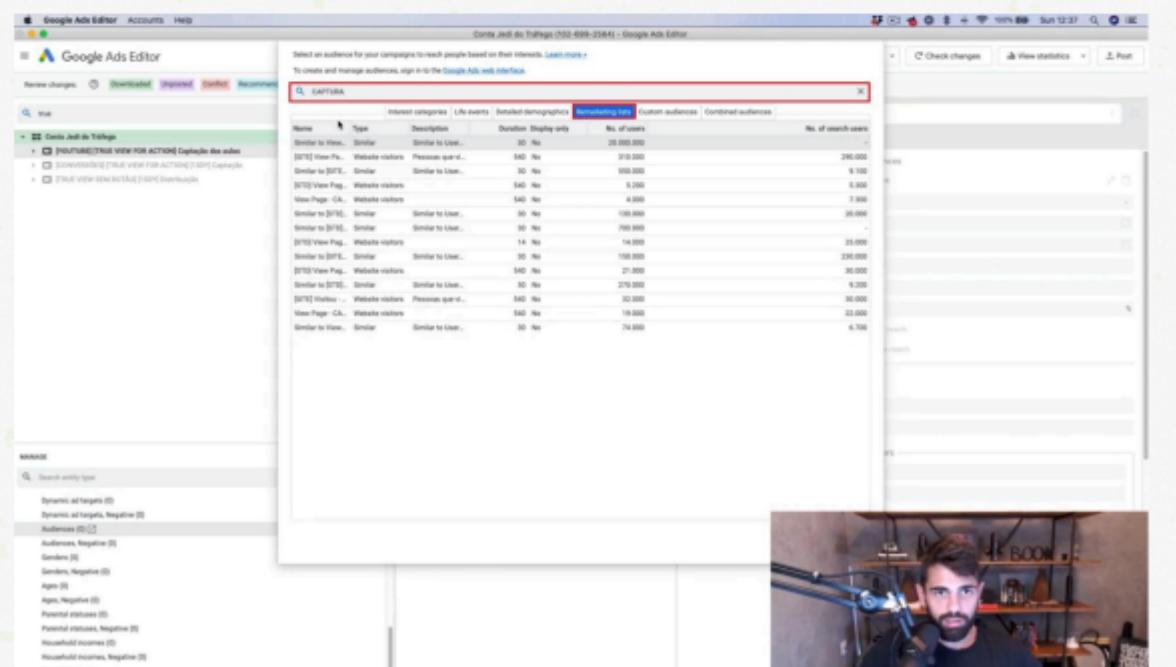


COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

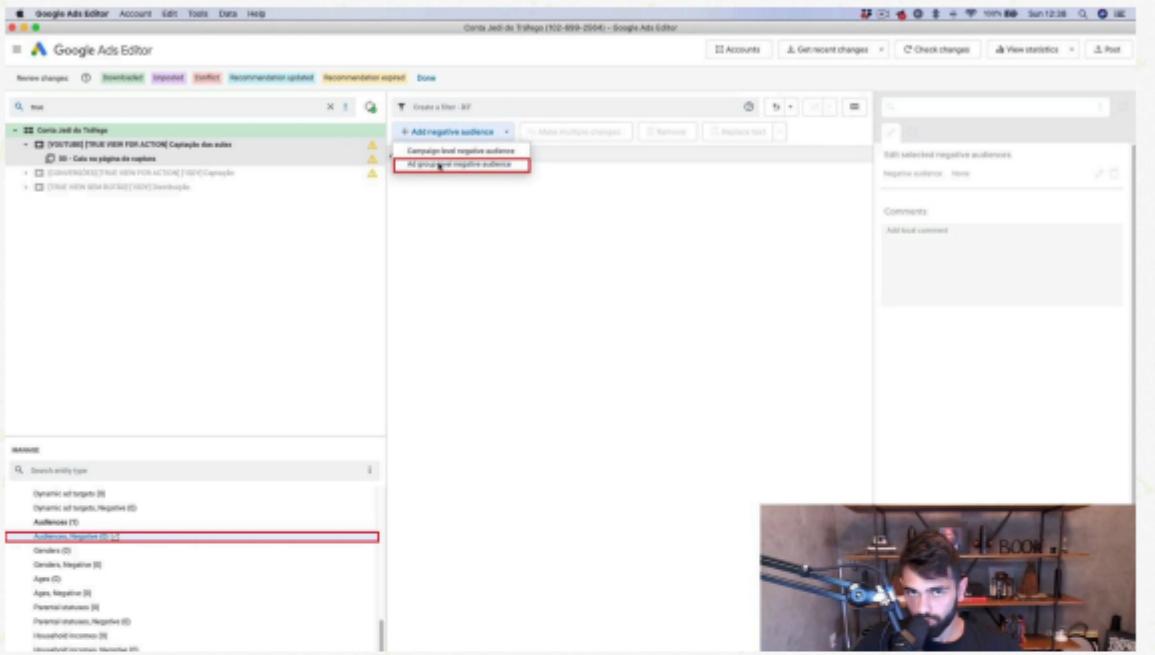
02 Para criar uma audiência, clique em “+ Add audience” e, logo em seguida, clique em “Ad group-level audience”:



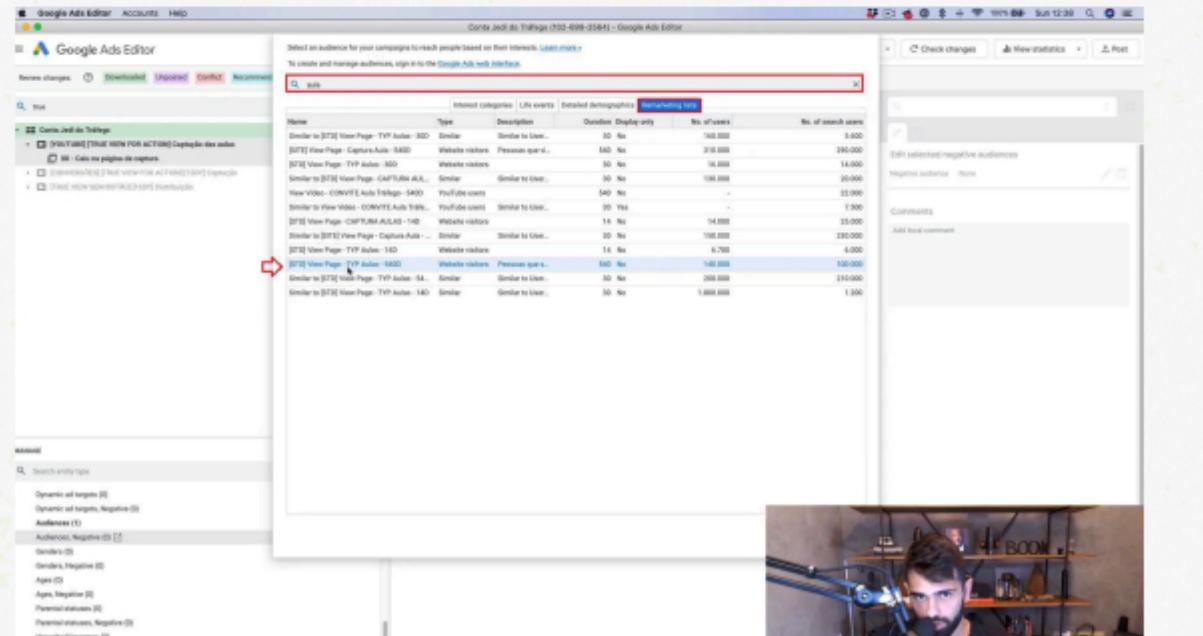
03 Aberta a janela pelo comando “Ad group-level audience”, clique em “Remarketing list” e, no espaço de busca, digite “Capturas” - já que se trata de uma Campanha de captação -, para selecionar o seu público de anúncio:



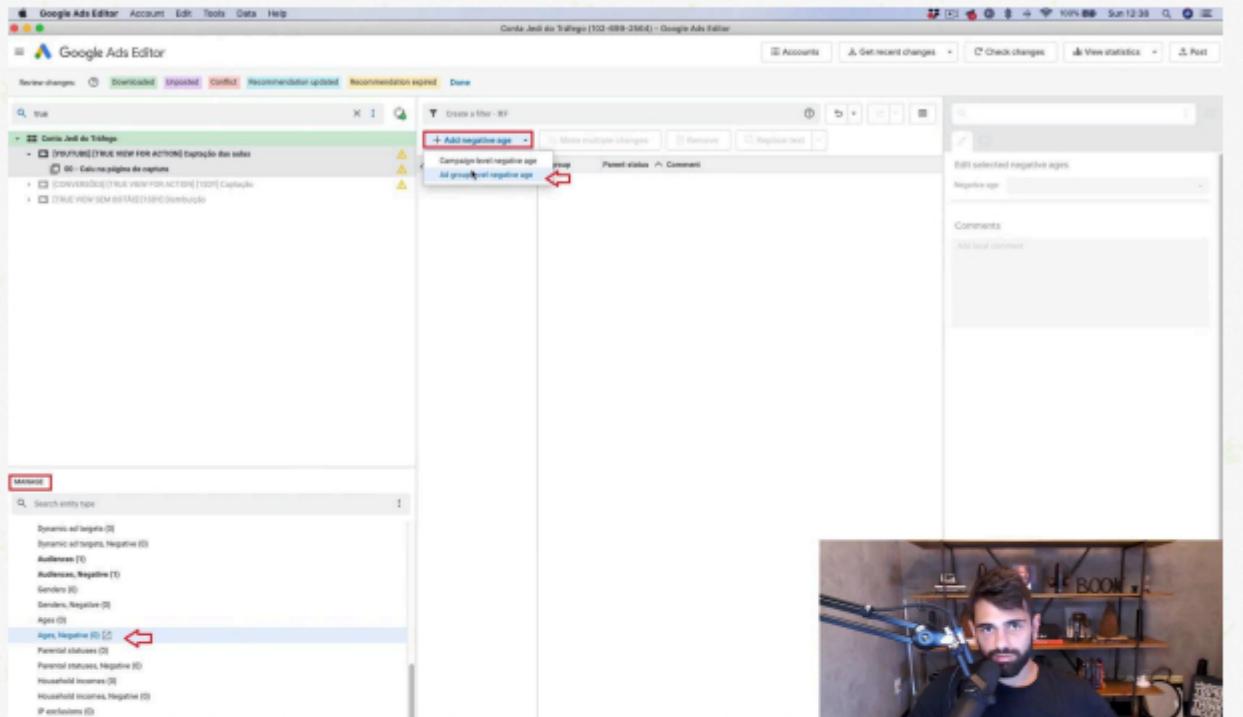
04 Após selecionar o seu público de captura, na área “Manage”, em “Audiences”, clique em “Audiences, Negative” e, em seguida, em “Ad group-level negative audience”:



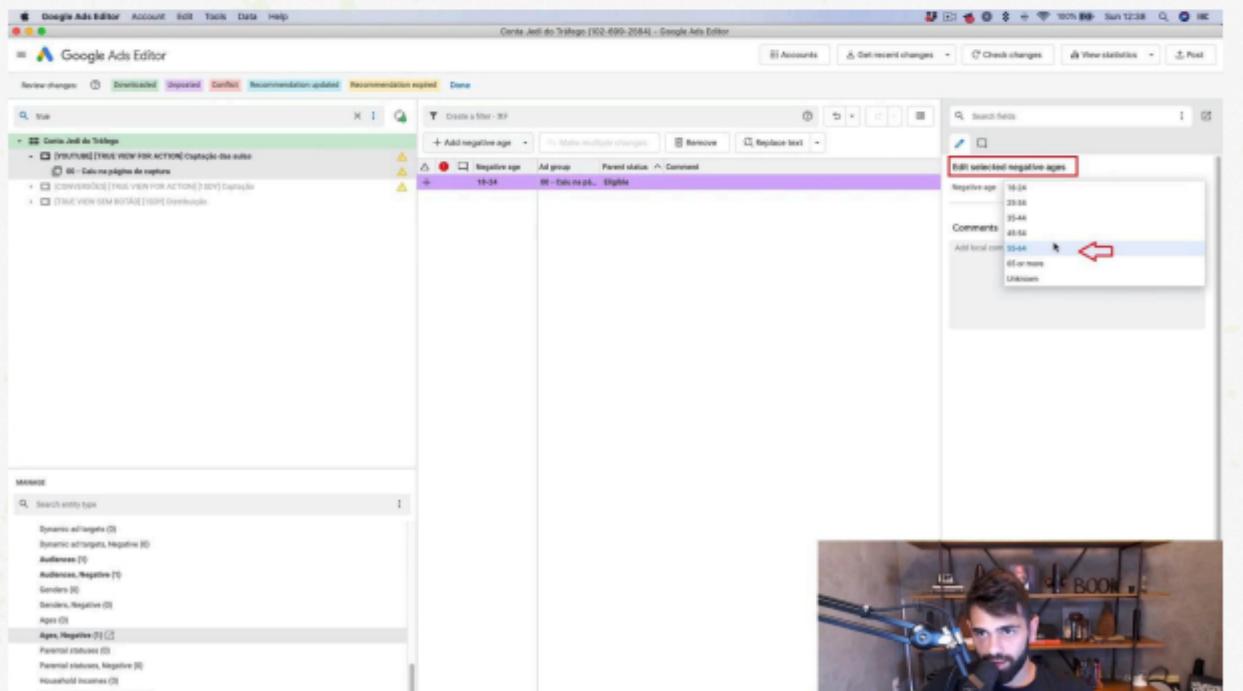
05 Clique em “Remarketing list”, digite, no campo em branco de busca, o grupo de anúncio que deseja encontrar, e, após isso, clique no nome do grupo para deletar:



06 Para negativar algumas idades, em “Manage”, busque por “Ages, Negative”. Após isso, clique em “+ Add negative age” e, depois, em “Add group-level negative age”:



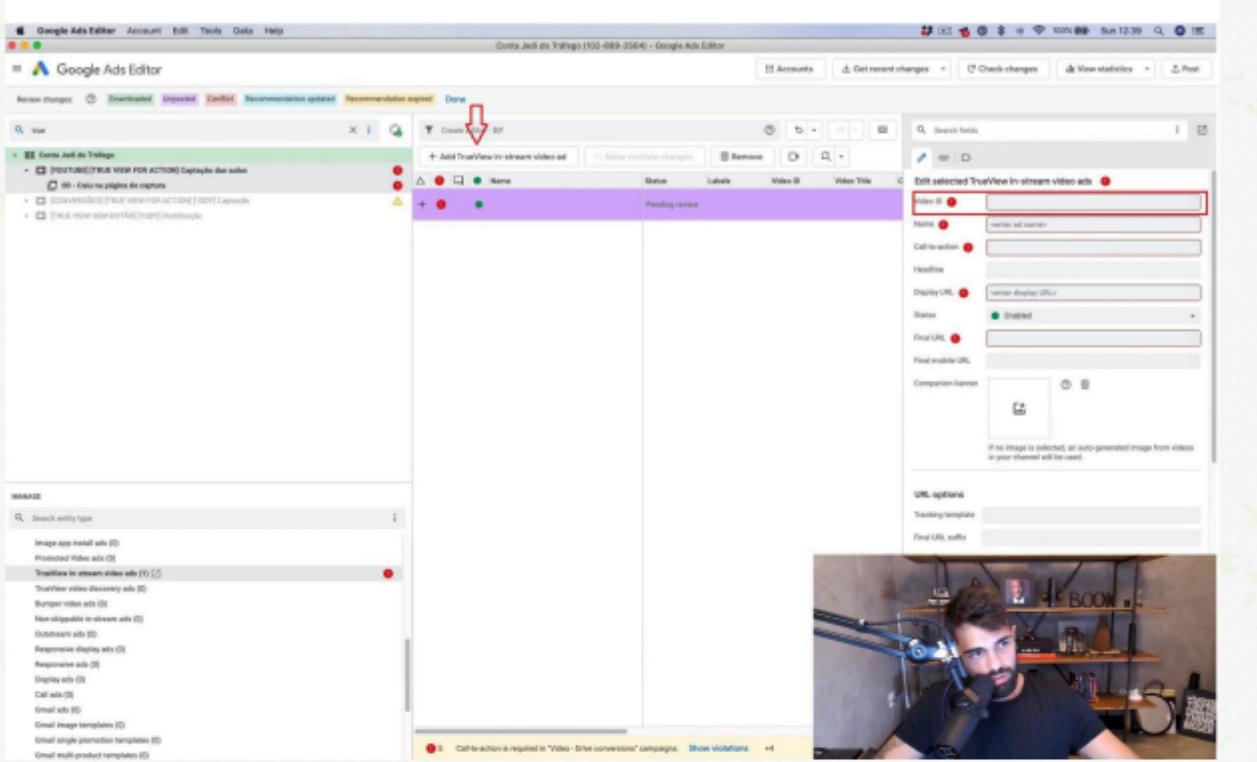
07 No lado superior direito, na aba “Edit selected negative ages”, em “Negative age” selecione a faixa etária que você deseja negativar:



08 Para selecionar a configuração do anúncio, busque em “Manage” a opção “Ads” e, em sequência, clique em “TrueView in-stream video ads”. Feito isso, clique em “+ Add TrueView in-stream video ad”:

The image consists of two screenshots of the Google Ads Editor software interface. Both screenshots show the same overall layout with a sidebar on the left containing a tree view of campaign structures and a main workspace on the right with a video thumbnail and various configuration fields. The top screenshot has the 'Ads' section of the sidebar selected, and the 'TrueView in-stream video ads' option is highlighted with a red box. The bottom screenshot has the 'Manage' section of the sidebar selected, and the 'TrueView in-stream video ads' option is also highlighted with a red box. A red arrow points to the '+ Add TrueView in-stream video ad' button in the bottom screenshot, indicating the next step in the process.

- 09 No espaço em branco **“Video ID”**, coloque o ID do vídeo (do seu canal) que você escolheu para desenvolver a sua Campanha no YouTube:



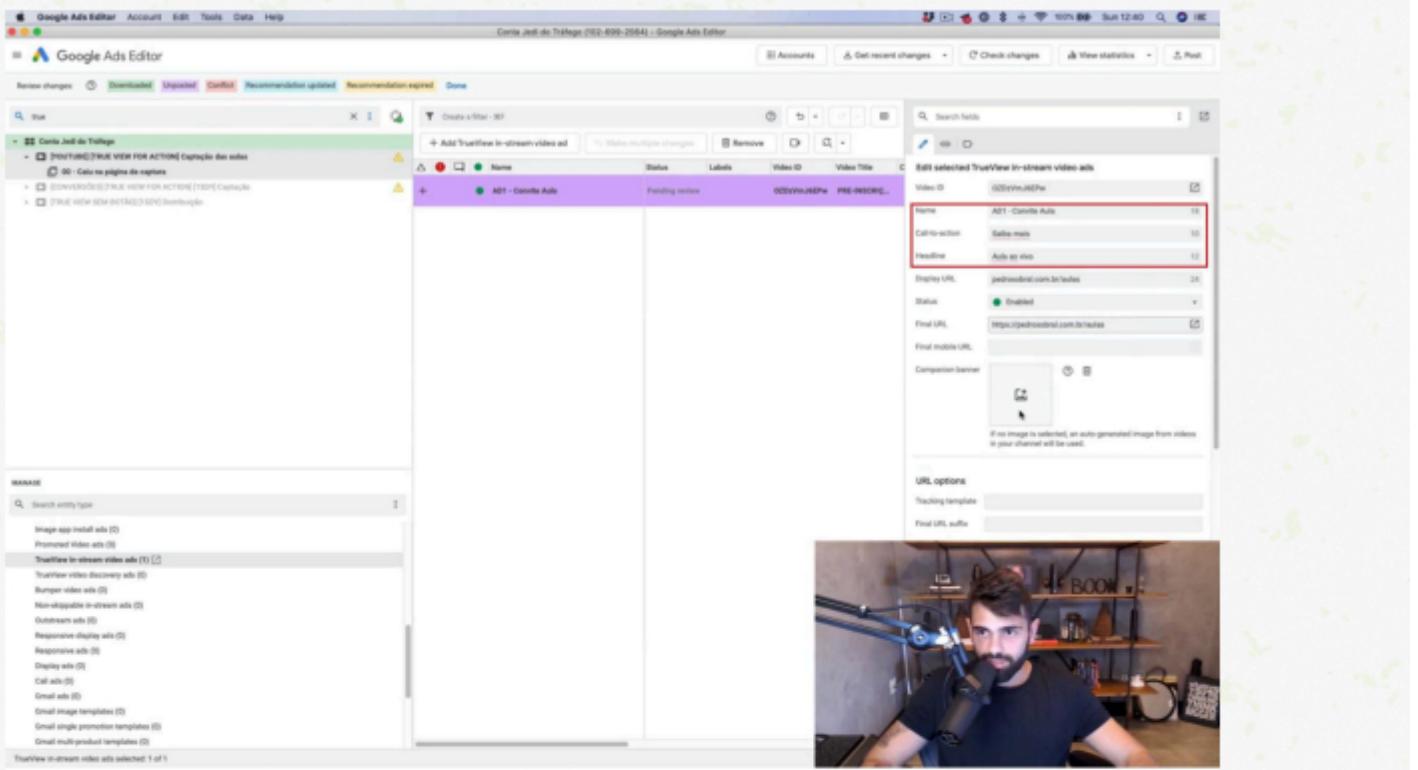
“Mas, Pedro, como faço para descobrir qual é o ID do vídeo?”

Basicamente, **você vai no seu canal do YouTube e verifica o final do link do vídeo que você está trabalhando.** É justamente lá que vai estar o ID que você está procurando. Ainda não entendeu como identificar o ID no link do seu vídeo? Então, se liga só nesse exemplo (a parte em vermelho é o ID):

Exemplo: <https://youtu.be/OZDzVmJ6EPw>

- 10 Dando sequência à configuração, no espaço em branco **“Name”** crie o nome para o seu anúncio. Depois, em **“Call-to-action”** crie a sua chamada para a ação. Já no campo **“Headline”**, preencha com o seu título principal - e, de preferência, bem atraente:

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

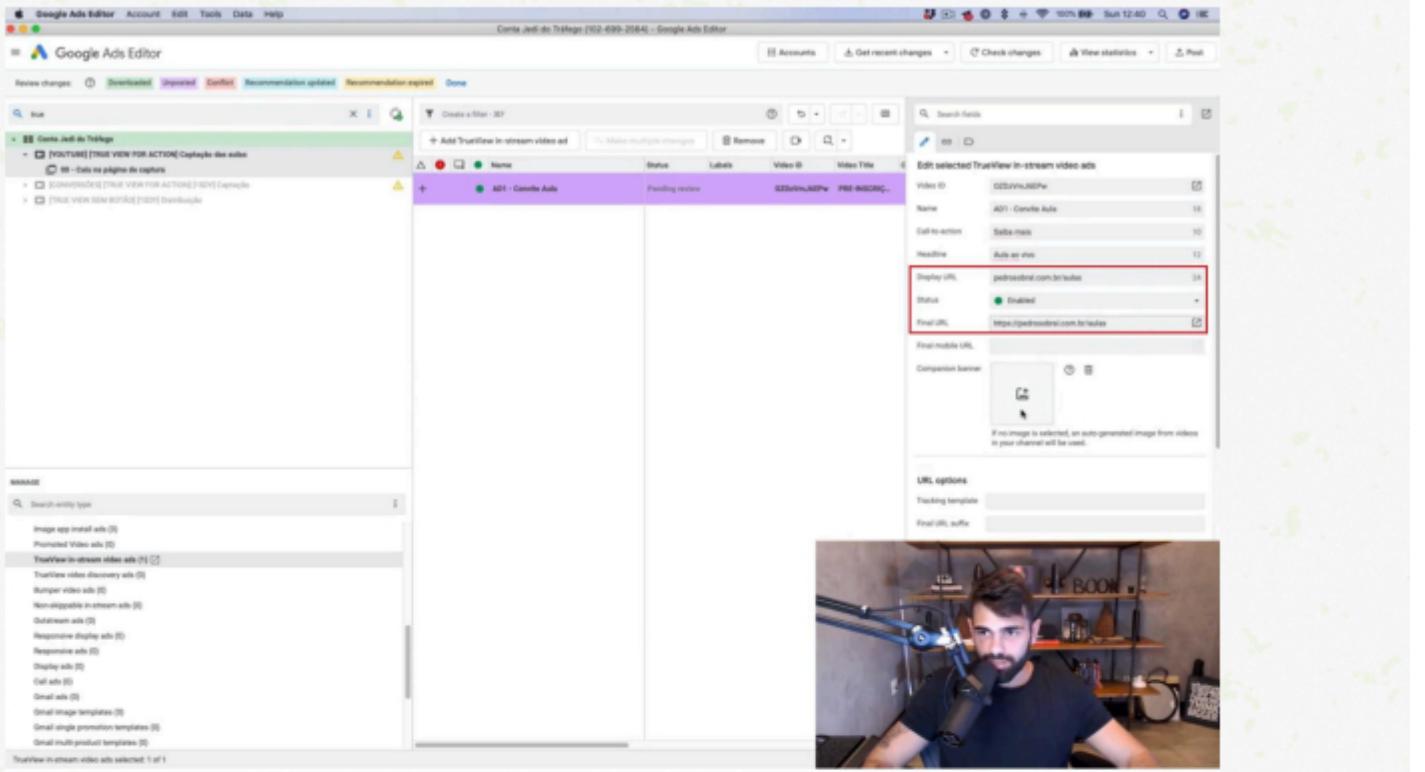


Uma informação importante:

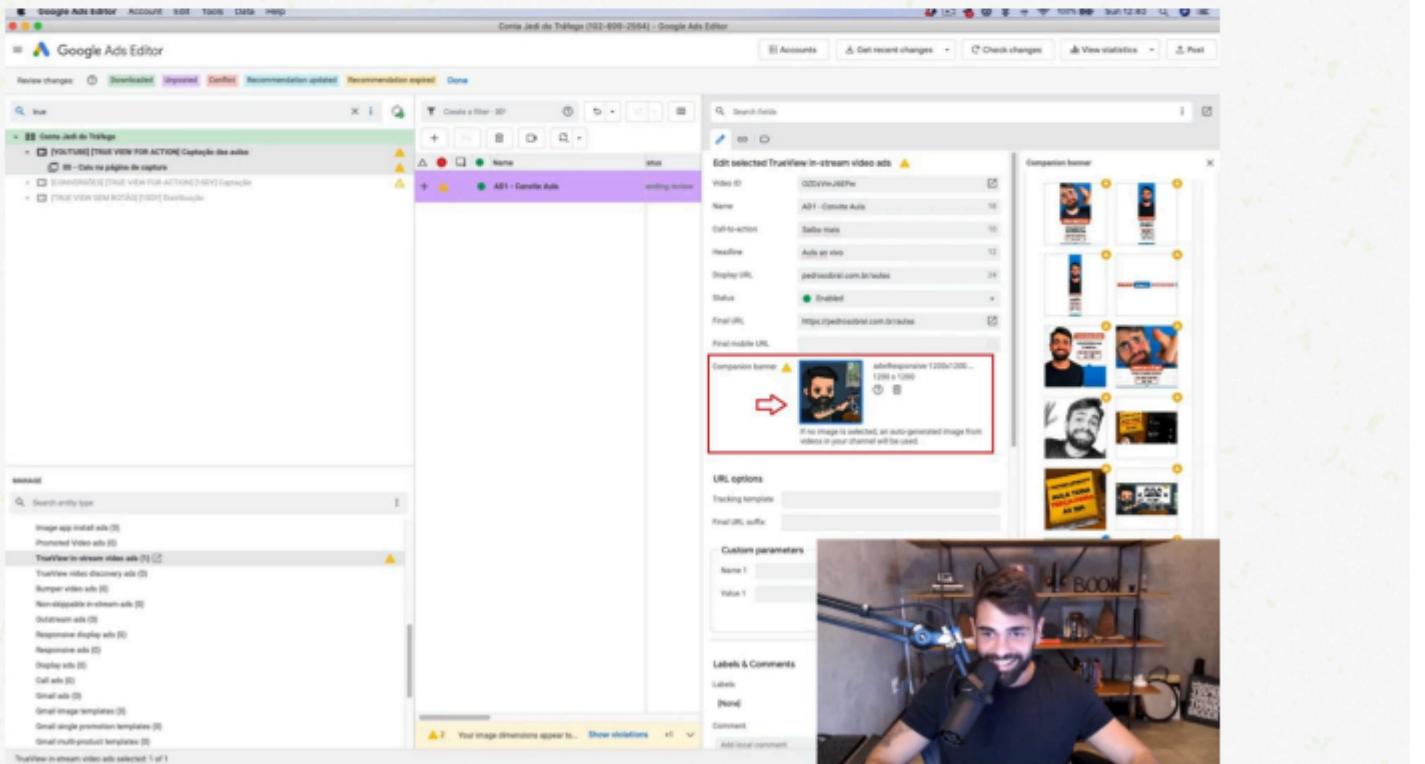
Quando você for preencher o campo **“Call-to-action”**, não escreva, **de jeito nenhum**, a frase toda em **letra maiúscula**, porque vai dar merda! Nesses casos, **o Google entende que você está usando capitalização**, e como **isso não é permitido**, vai dar problema para você, então fique atento a isso, beleza?

11 No espaço **“Display URL”**, crie o endereço de rede do seu anúncio (o que vai aparecer para as pessoas) e em **“Final URL”** crie o seu endereço de rede completo:

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



12 Para finalizar a configuração do seu grupo de anúncio, em “**Companion banner**” clique no quadrado em branco para adicionar uma imagem:



Uma informação importante:

Se você quiser **criar mais anúncios para o seu vídeo, isto é, replicar eles**, é moleza demais! **Clique no anúncio que já está pronto, aperte Ctrl+C/Ctrl+V e edite as informações de configuração** (lembrando que para editar as informações de cada anúncio que você cria, você precisa selecionar eles na **"aba de seleção"**), como você aprendeu nos passos anteriores, valeu?

"Pô, Pedro, mas é a primeira vez que eu subo grupos de anúncio no YouTube. Será se eu estou fazendo certo?"

Fique tranquilo, porque é exatamente sobre isso que eu vou falar agora: para ter certeza, **você pode verificar por meio da comparação!** E o que isso quer dizer? Bom, significa que você vai, simplesmente, **comparar os seus grupos de anúncio antigos com o que você acabou de criar**, certinho?

19'13"

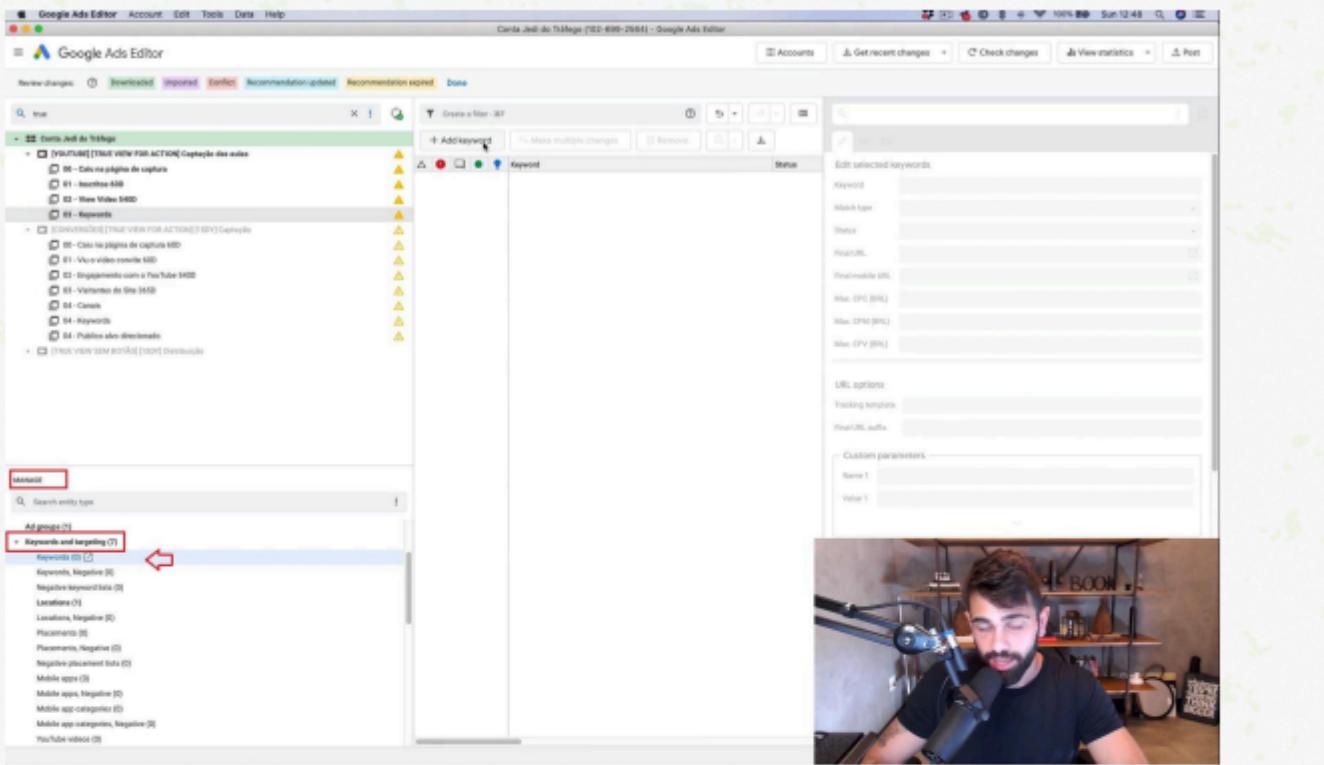
CRIAÇÃO DE PÚBLICOS

Acompanhe este passo a passo:

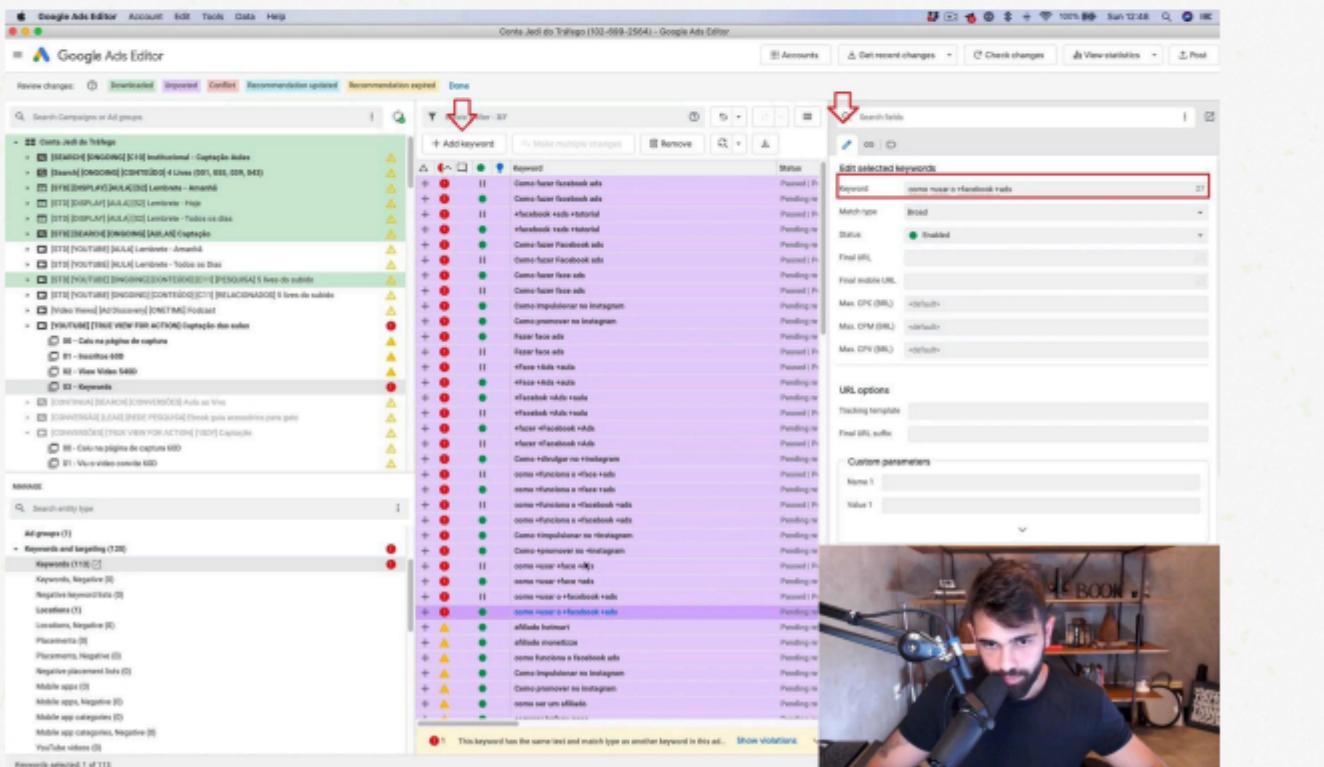
PASSO A PASSO

- 01 Para criar um grupo de anúncios de palavras-chave (público frio), em **"Manage"**, busque por **"Keywords and targeting"** e, em seguida, clique em **"Keywords"**:

COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



02 Clique em “+ Add keyword” e, em “Edit selected keywords”, no espaço “Keyword”, adicione, uma por uma, das suas palavras-chave:



Uma informação importante:

Caso você queira **utilizar as mesmas palavras-chave de outro grupo que você já criou**, é só **selecionar todas elas - desse grupo já criado - e depois apertar Ctrl+C/Ctrl+V** para transferir para o seu novo grupo de anúncio de palavras-chave.

Se, após isso, **aparecer com erro (como na imagem acima)**, é porque, nesse processo, **acabou duplicando algumas palavras-chave**, aí você só identifica quais são e vai apagando, beleza?

Eu sei que são muitas informações para você absorver, e que você pode se questionar o porquê simplesmente não duplica suas campanhas ao invés de começar do zero, mas eu te digo: **VOCÊ PRECISA PASSAR POR ESSA EXPERIÊNCIA!**

É muito bom e importante você conhecer todos os processos, porque em alguma etapa você pode errar - até eu erro - e aí vai dar merda!
Fazer a sua Campanha do YouTube do zero te promove um **grau de evolução muito maior** ao final do material, do que simplesmente replicar, e eu garanto que você vai ter muito mais **propriedade ao desenvolver esse tipo de tarefa.**

Então, não se esqueça, leia o material e depois **parta para o campo de batalha**, porque é na prática que você vai ganhando a segurança e o jeito da coisa. Fechou?

Se durante a sua criação você travar em algum momento, não tem problema voltar no material e dar uma olhada, e não deixe de continuar a sua jornada de estudos, beleza?

Tamo junto!

