

Gestão de  
**TRÁFEGO ORGÂNICO**

**Como criar Campanhas no  
YouTube do Zero**  
**Pedro Sobral**

## SUMÁRIO

<b>03</b>	<b>Introdução</b> Time: 00'02	<b>11</b>	<b>Criação de grupos de anúncio</b> Time: 06'38
<b>03</b>	<b>Como criar uma Campanha no YouTube do zero?</b> Time: 00'38	<b>14</b>	<b>Configuração de segmentações de grupos de anúncio</b> Time: 08'49
<b>22</b>	<b>Criação de públicos</b> Time: 19'13		

00'02"

## INTRODUÇÃO

A **criação de Campanhas no YouTube pelo Google Ads Editor** é um mundo novo para muita gente, mas a minha intenção durante esta jornada é **tornar esse aprendizado o mais prático e descomplicado possível.**

Neste material, eu preparei **o passo a passo de tudo que você precisa fazer para ter a manha na criação da sua Campanha no YouTube** e, principalmente, alcançar os resultados que você espera, mas é importante que você já tenha a base das aulas anteriores (conceitos básicos do Google Ads) para conseguir acompanhar esse conteúdo, beleza?

Então, vamos partir para a prática!

00'38"

## COMO CRIAR UMA CAMPANHA NO YOUTUBE DO ZERO?

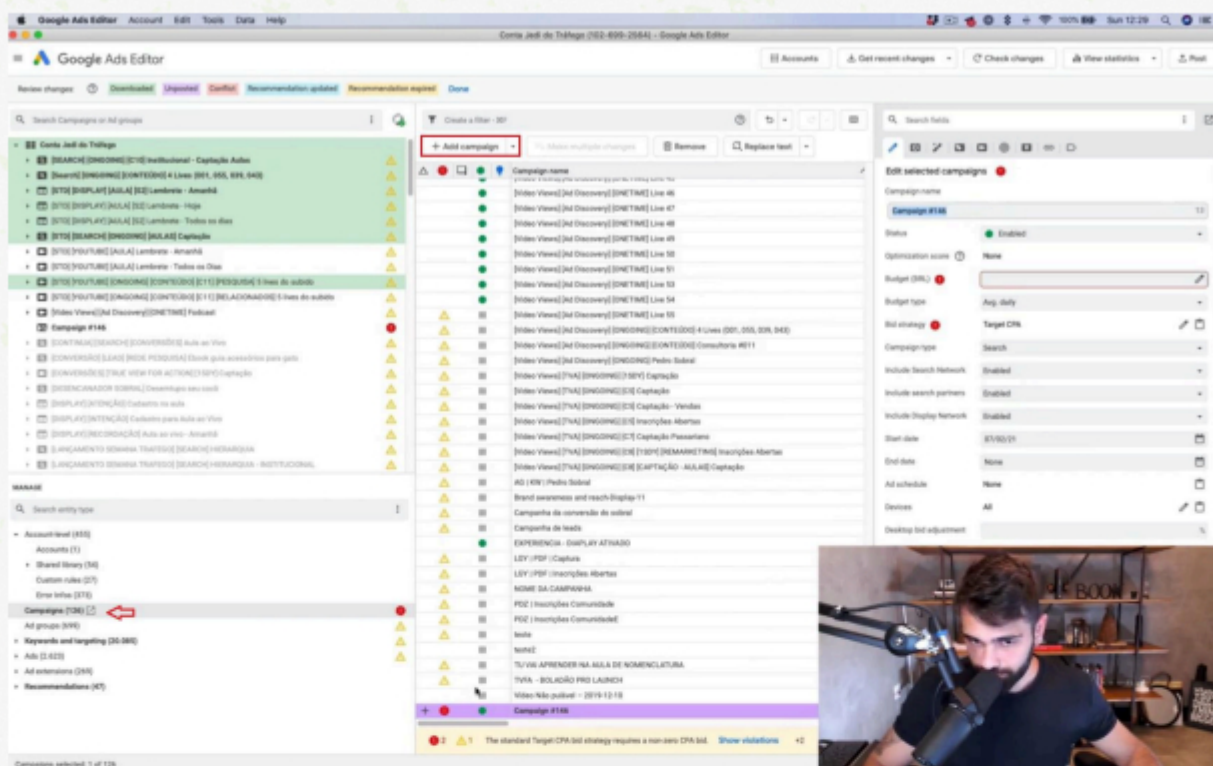
Acompanhe este passo a passo:

### PASSO A PASSO

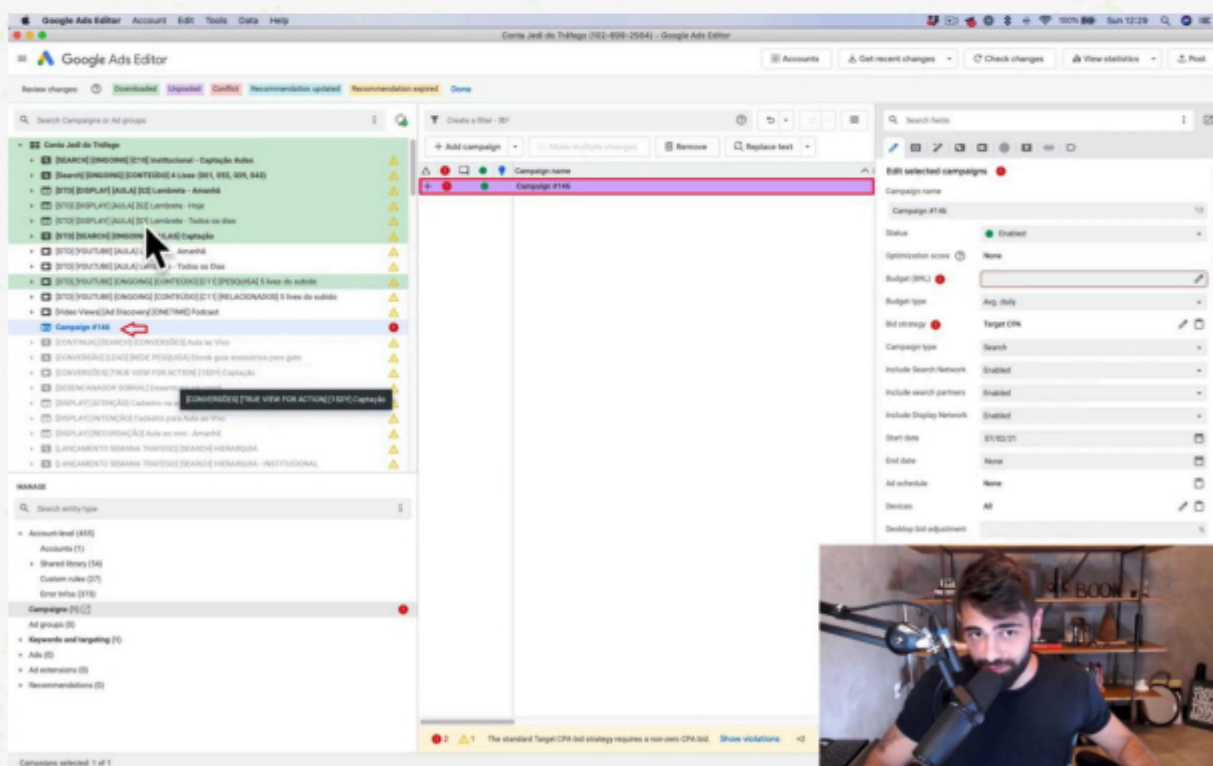
**01** Selecione no lado esquerdo, nas ramificações, **"campaigns"** e, logo em seguida, clique em **"Add campaign"**:



## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



**02** Agora, para visualizar somente a Campanha que você quer trabalhar, clique no nome dela, na **“aba de seleção”** e, automaticamente, ela ficará visível para você:

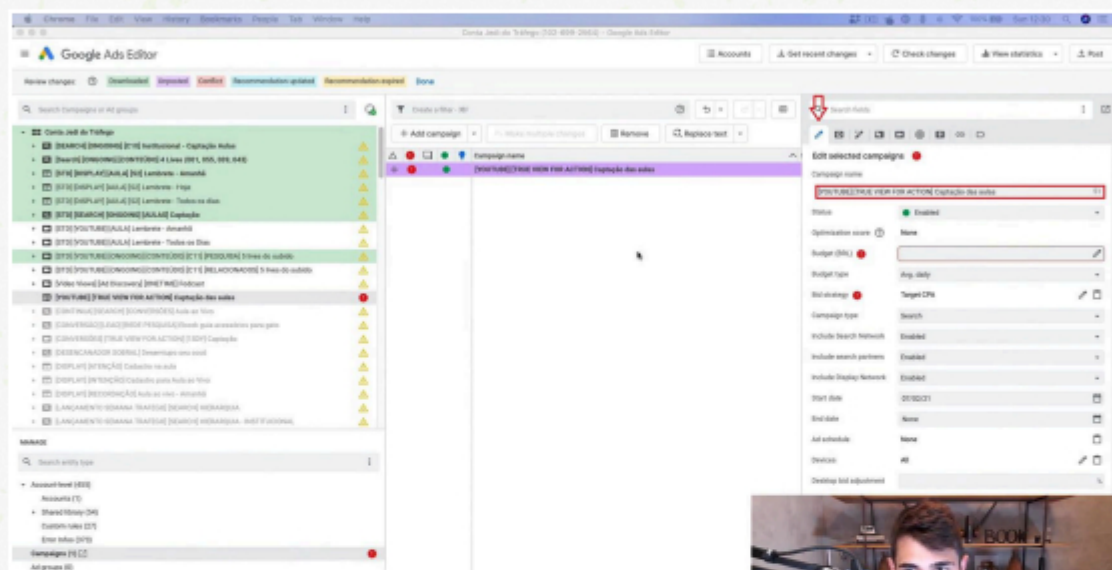




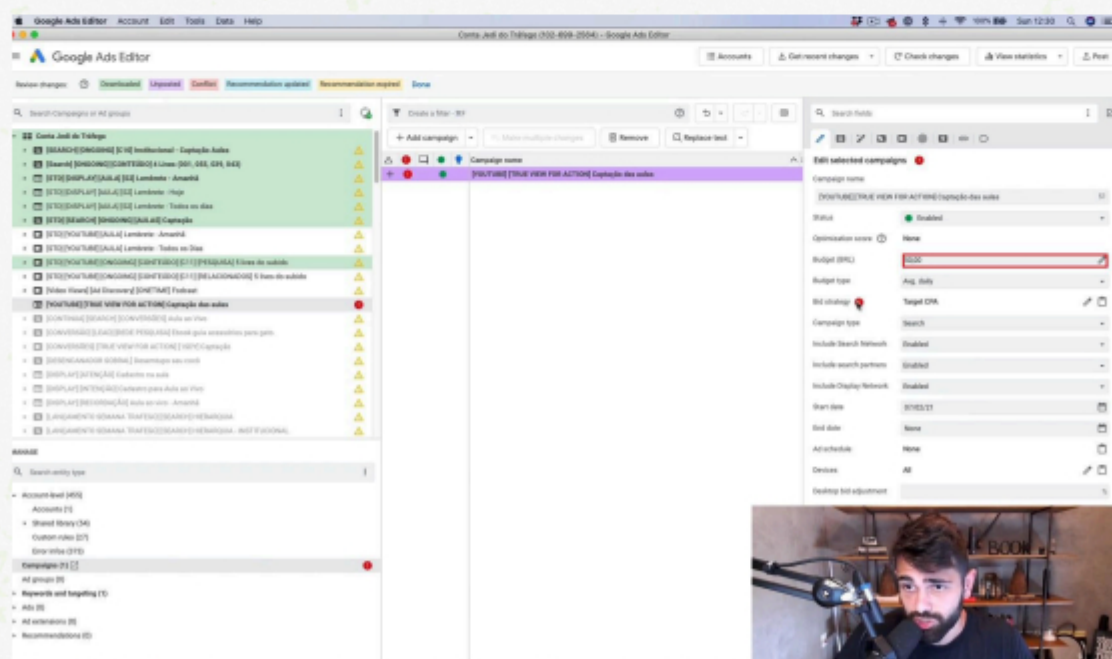
## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

Nesse caso, eu escolhi visualizar a **“Campaign #146”**, e não tem segredo: é basicamente a função de **“filtrar por seleção” do Facebook Ads**, tranquilo?

**03** Depois de selecionar a sua Campanha, clique na aba superior esquerda **“Edit selected campaigns”** e, no espaço que indica **“Campaign name”**, escreva o nome que você quer dar para a sua Campanha:

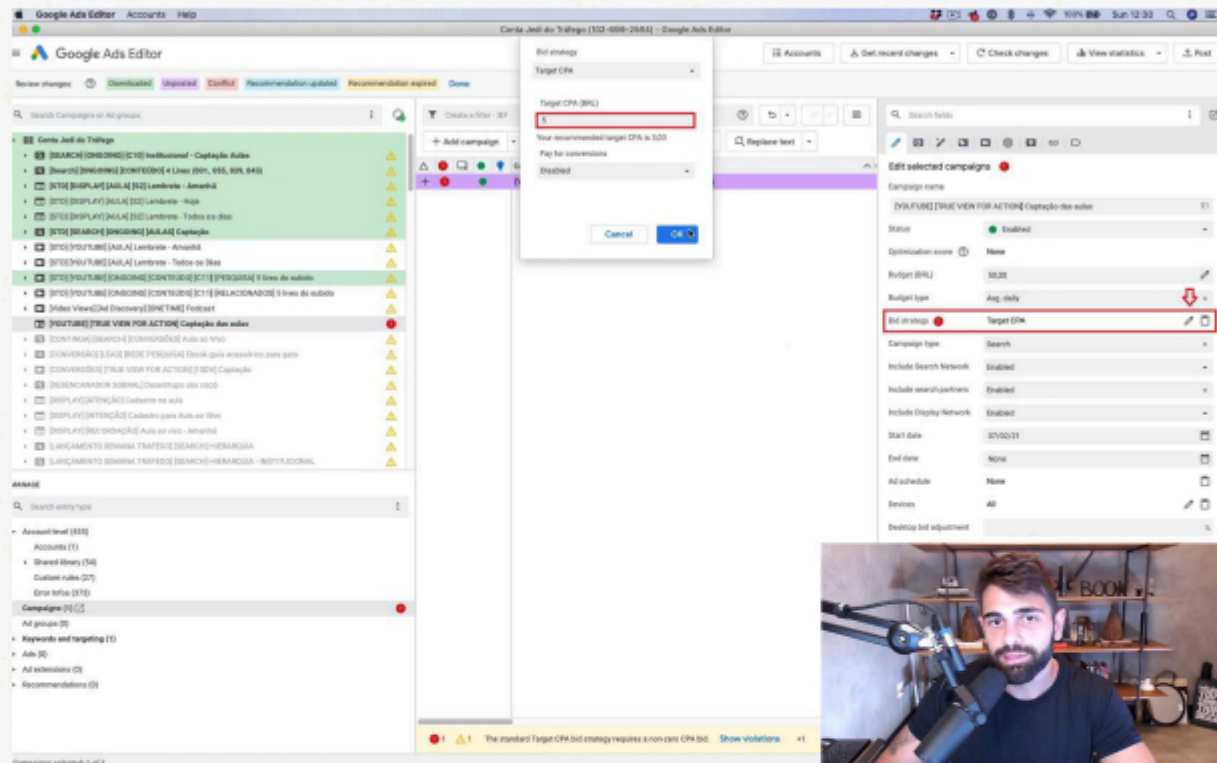


**04** No espaço em branco **“Budget”** acrescente o orçamento que você planeja utilizar, diariamente, na sua Campanha:



## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

**05** Na estratégia de lance, **“Bid strategy - Target CPA”**, clique em editar. Depois disso, no campo em branco de **“Target CPA”**, digite o valor de lance que você quer utilizar:



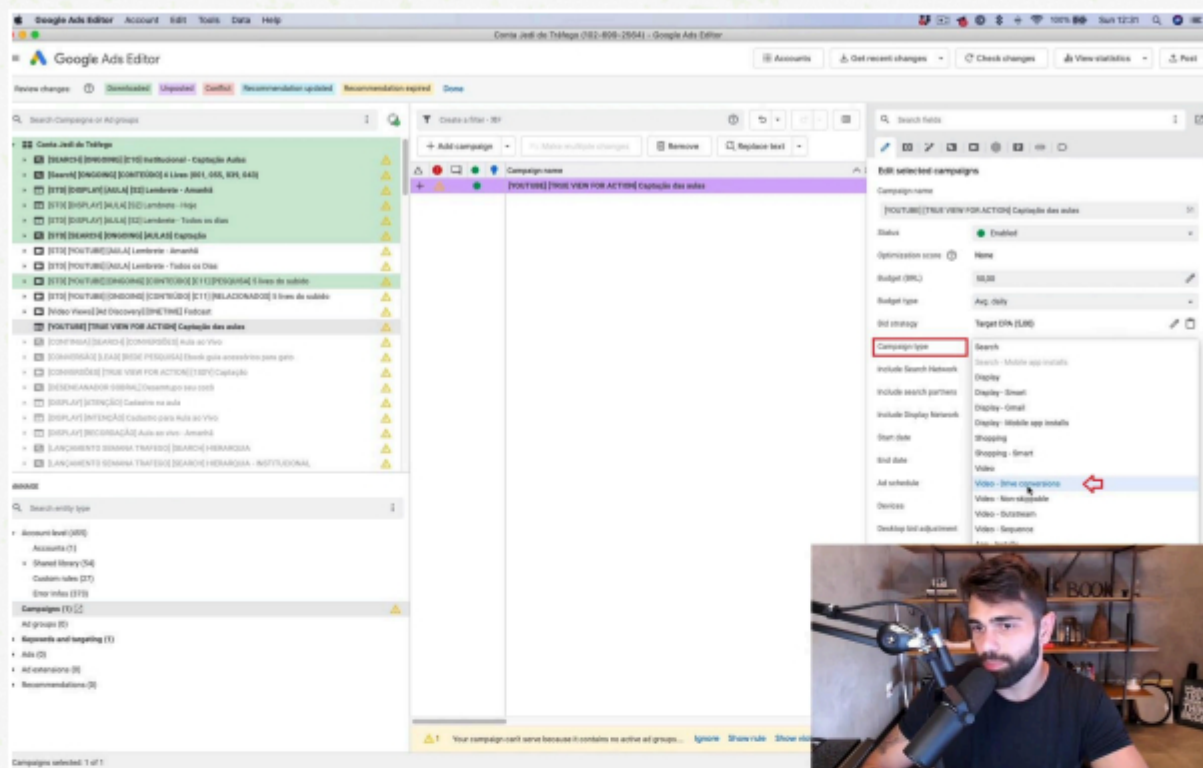
### Uma informação importante:

Nessa etapa, antes de fazer a edição, a **“Bid strategy”** aparece com erro, e por que? Porque a estratégia de lance precisa de um **“non-zero CPA bid”**, ou seja, **um bid que não seja zero**. Assim que você edita e coloca um valor de lance, fica tudo certo!

**06** Em **“Campaign type”** defina o tipo de Campanha que você quer criar. Nesse caso, já que é uma **True view for action no YouTube**, clique em **“Video - Drive conversions”**:



## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

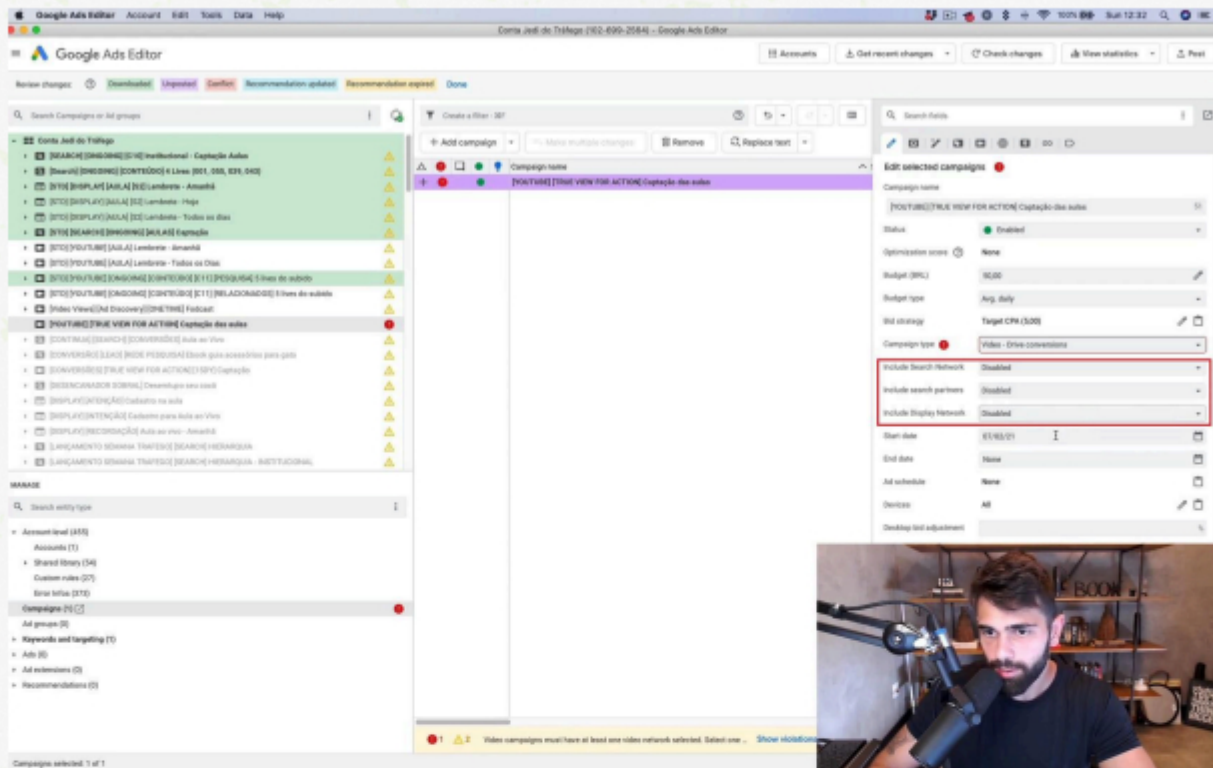


**“Pedro, mas como eu posso saber o tipo certo de campanha se eu estou começando tudo do zero?”**

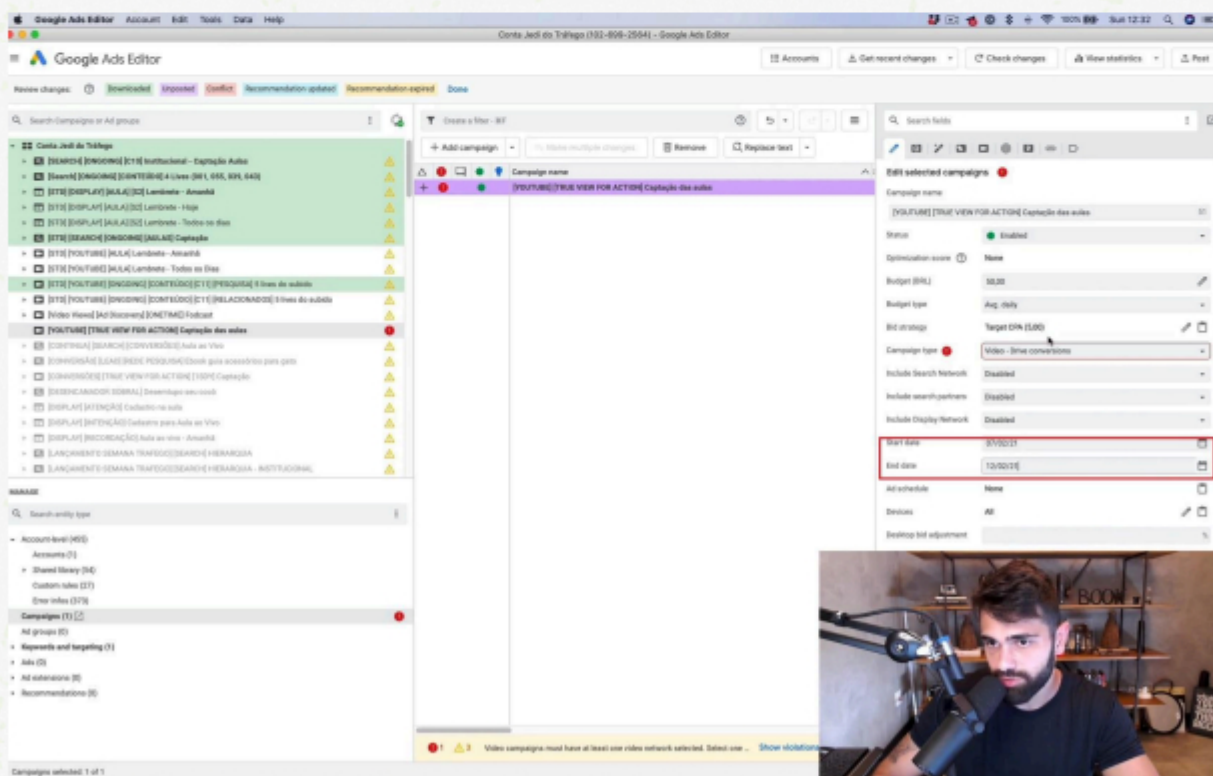
Isso é bem simples, relaxa! Você vai na **“aba de seleção”**, que eu te mostrei lá no **Passo 2**, e aí você procura uma outra Campanha sua, mais antiga, e com o mesmo objetivo dessa que você está criando. A partir disso, você vai ter uma noção de qual tipo de Campanha você precisa escolher - se baseando naquela que você já fez, entendido?

**07** Em **“Include Search Network”**, **“Include search partners”** e **“Include Display Network”** clique em **“Disabled”**, para desativar a rede de pesquisa, os parceiros da pesquisa e o display:

## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



**08** Em seguida, no campo **“Start date”**, escolha a data de início para a captação da sua Campanha, e em **“End date”** defina a data de término:

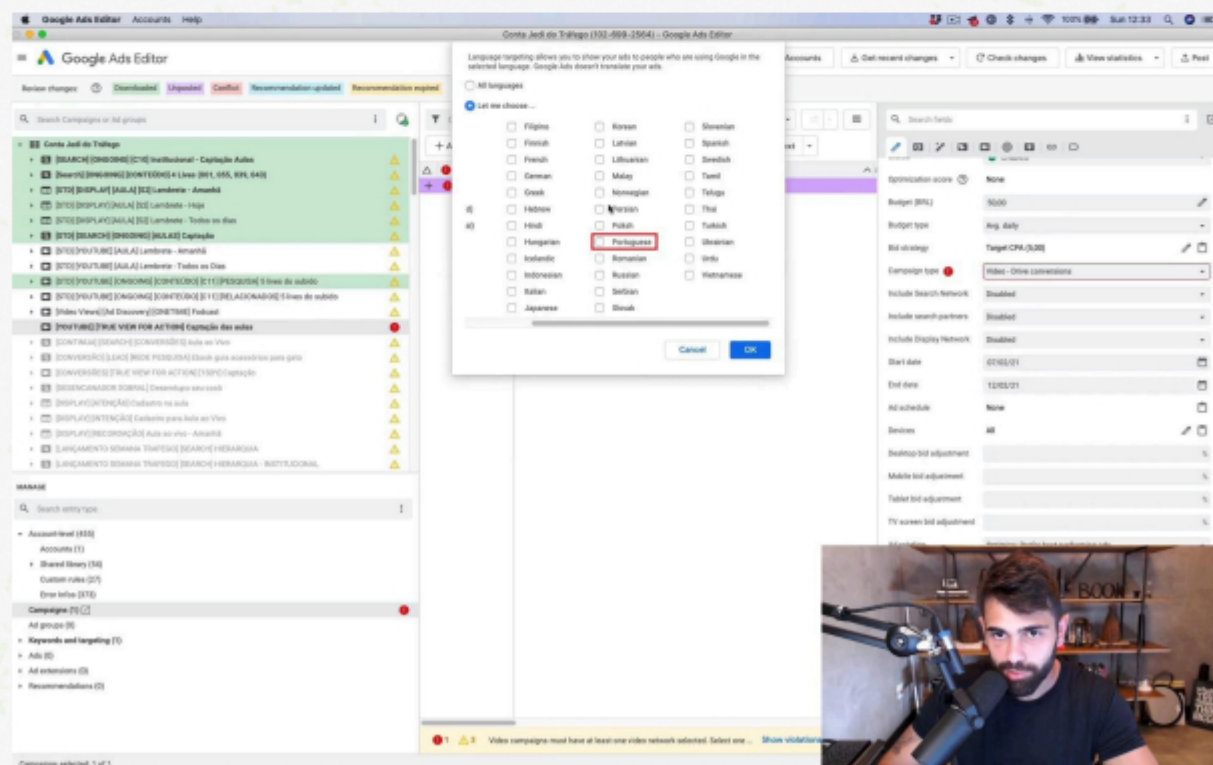
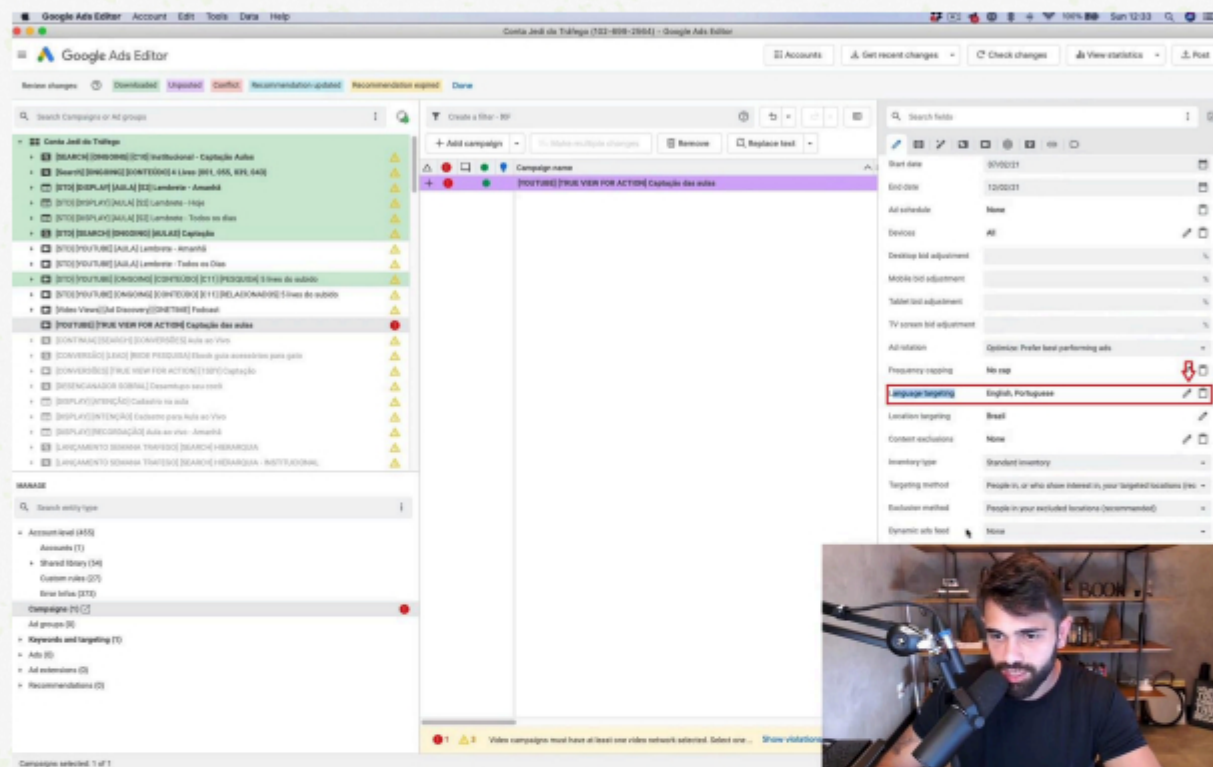




## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

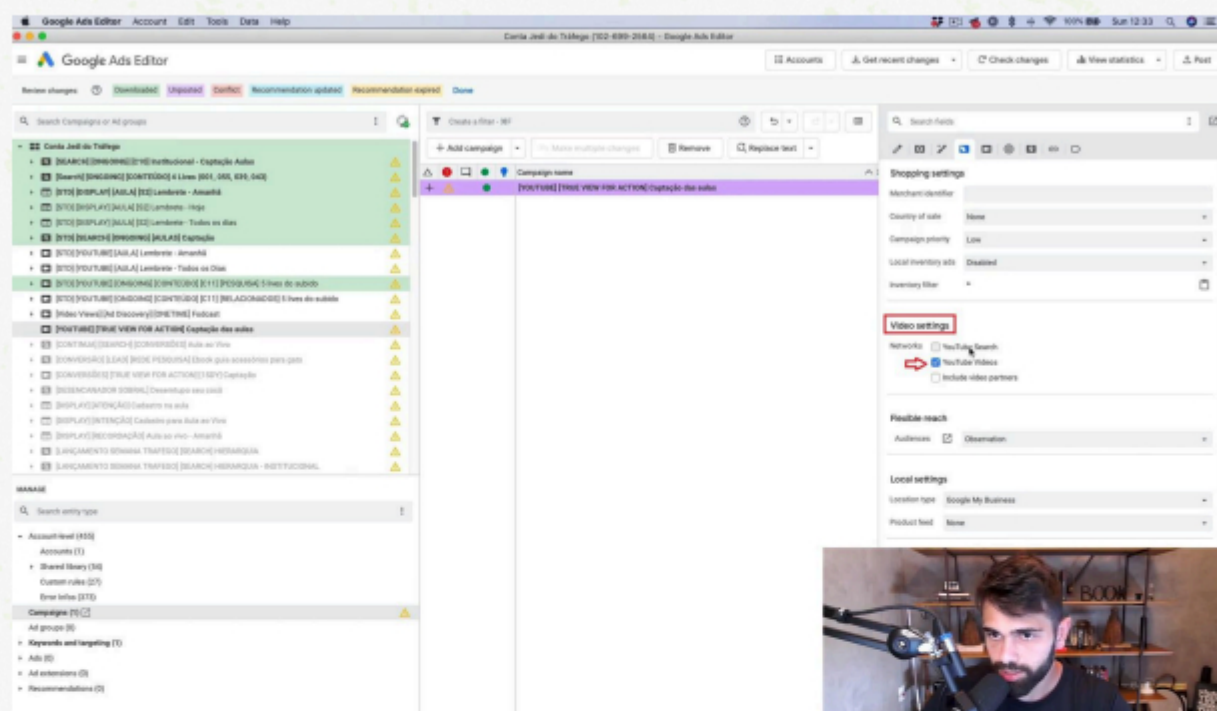
**09** Desça as configurações de edição e clique em **“Language targeting”**.

Quando aparecer a janela com os idiomas, **clique naqueles que você deseja anunciar:**

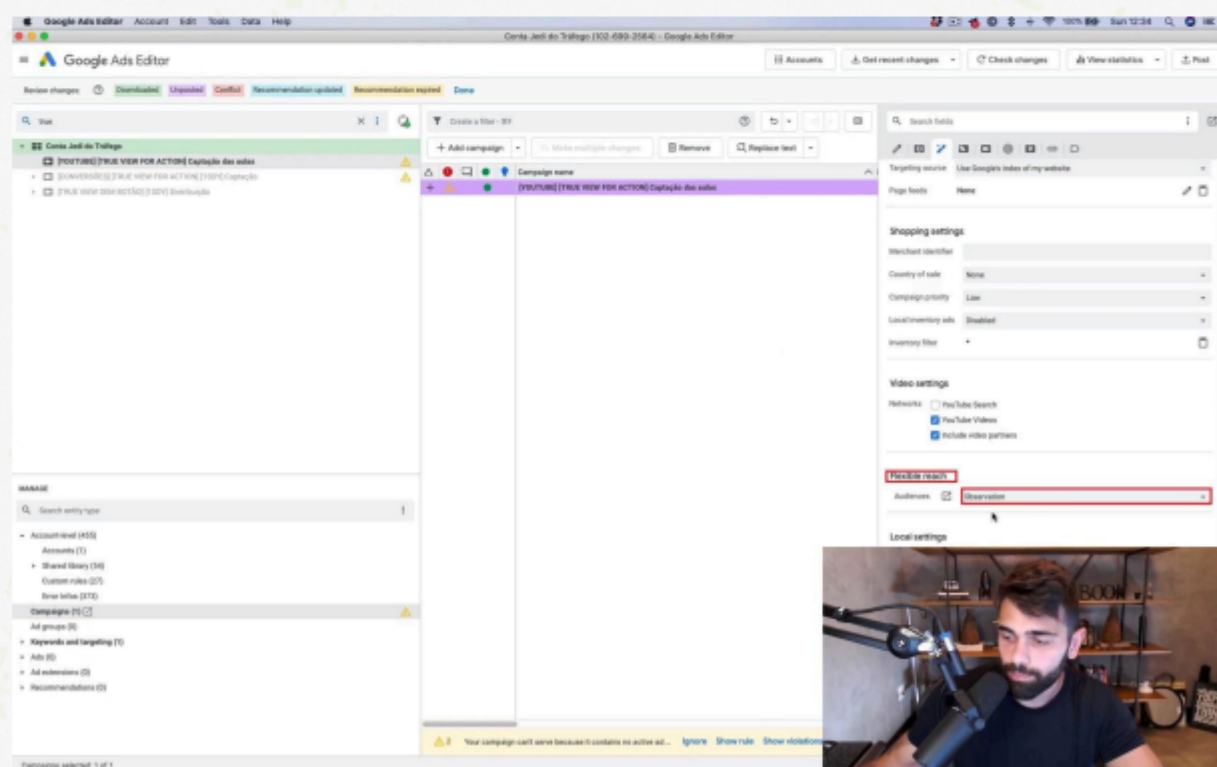


## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

**10** Mais abaixo, em **“Video settings”**, clique em **“YouTube Videos”**, para definir onde você vai anunciar a sua Campanha:



**11** Em **“Flexible reach”**, selecione **“Targeting”**:





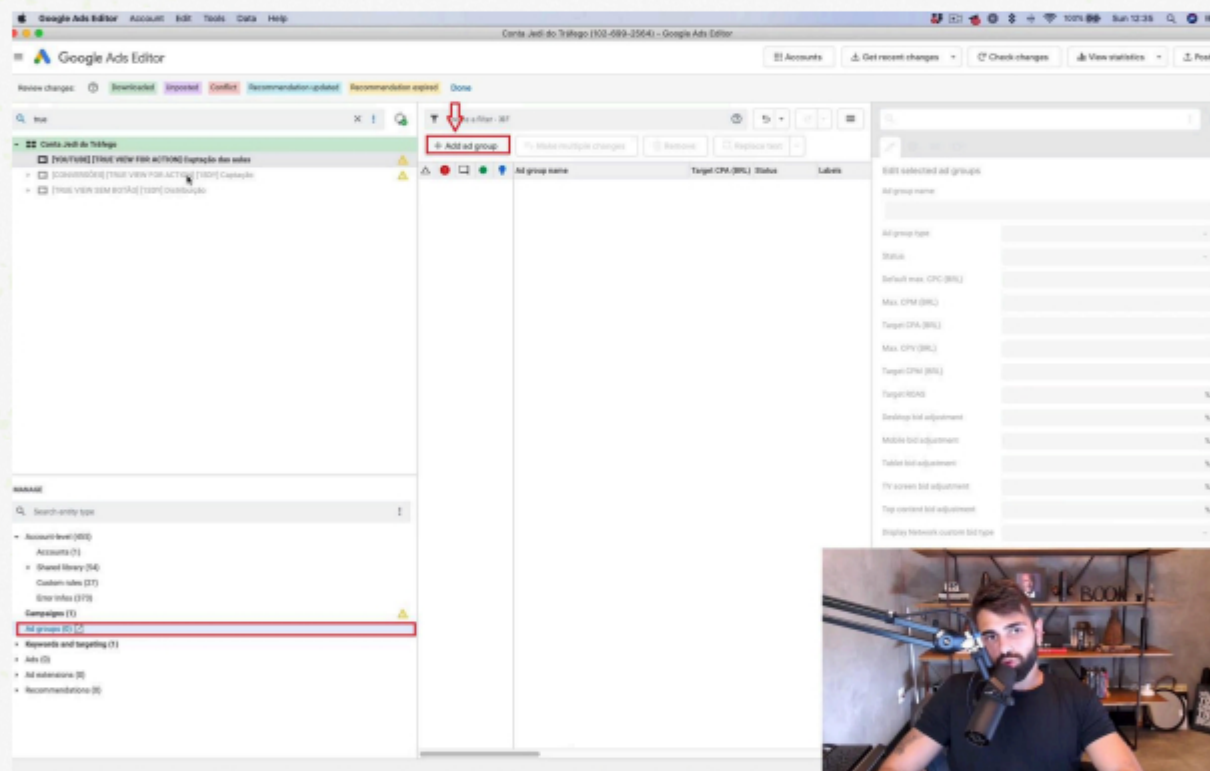
06'38"

## CRIAÇÃO DE GRUPOS DE ANÚNCIO

Acompanhe este passo a passo:

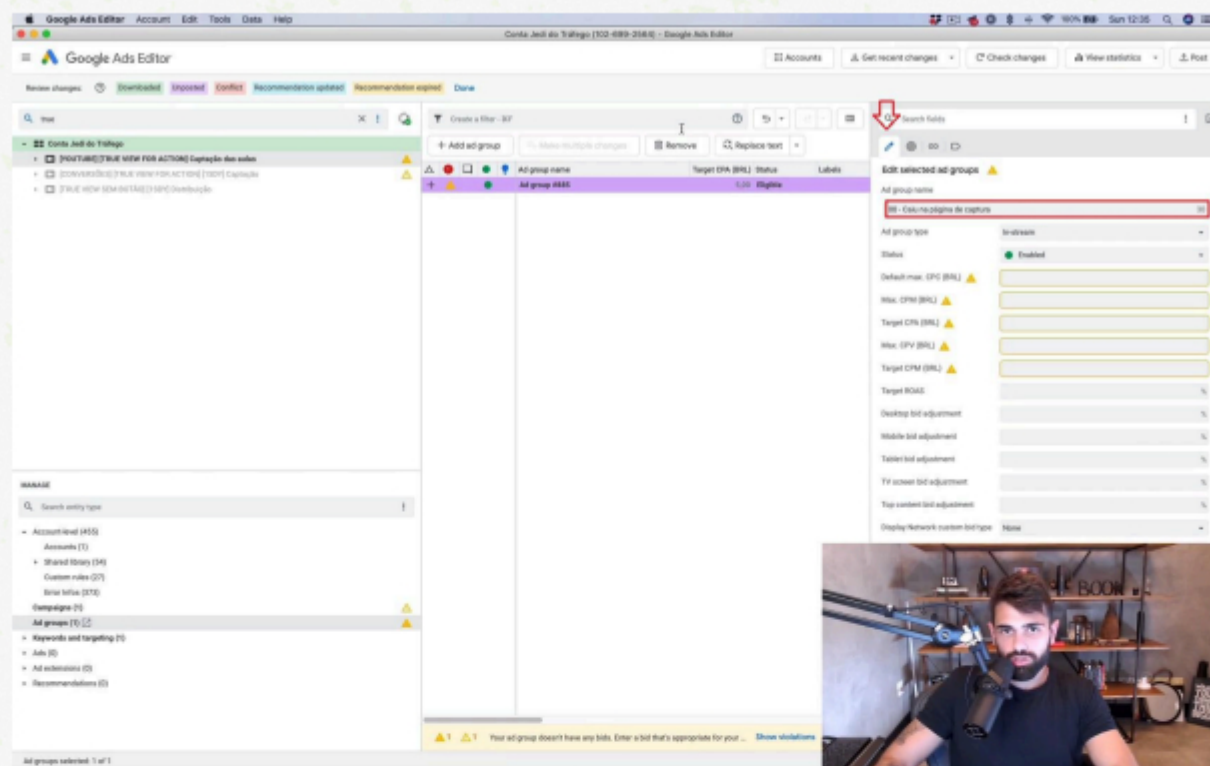
### PASSO A PASSO

**01** Feita a edição das informações da Campanha, na lateral inferior esquerda, clique em **“Ad groups”** e depois em **“+ Add ad group”**:

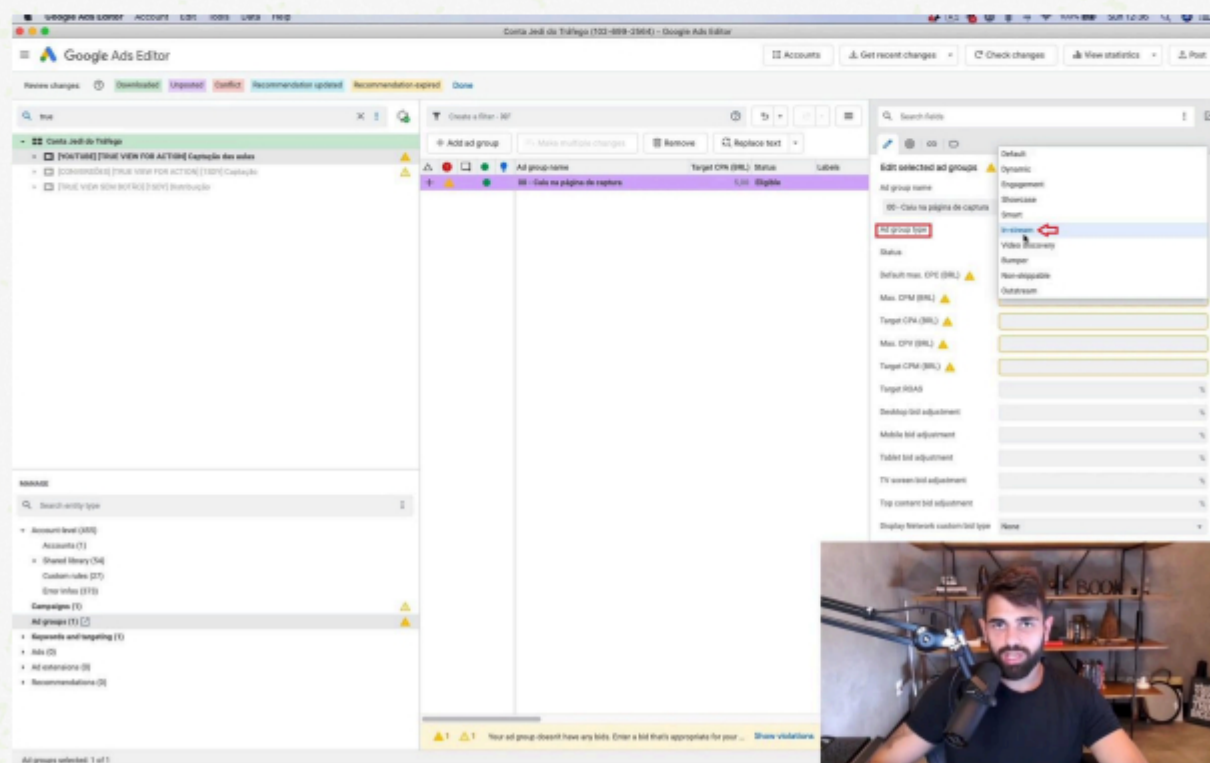


**02** Na aba **“Edit selected ad groups”**, no campo em branco **“Ad group name”**, escreva o nome que você deseja dar ao seu grupo:

## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



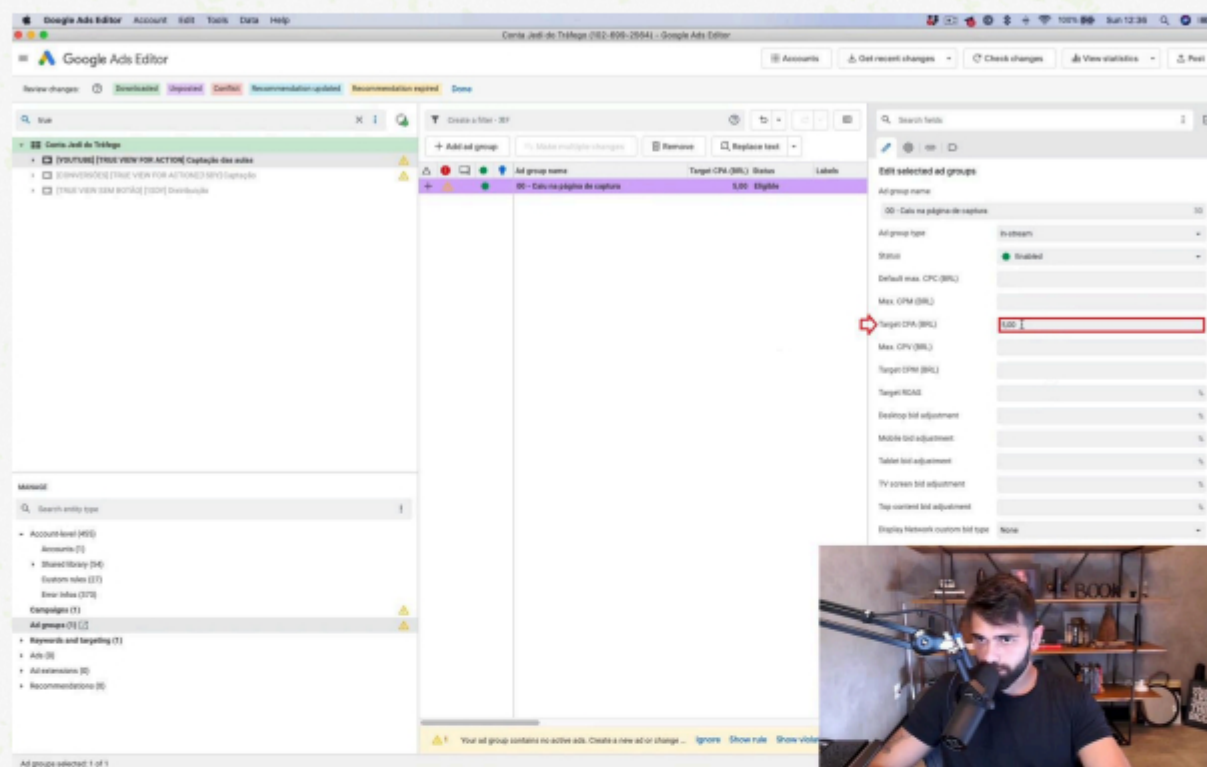
**03** No espaço “**Ad group type**” clique em “**in-stream**”, para definir o tipo de grupo de anúncio:



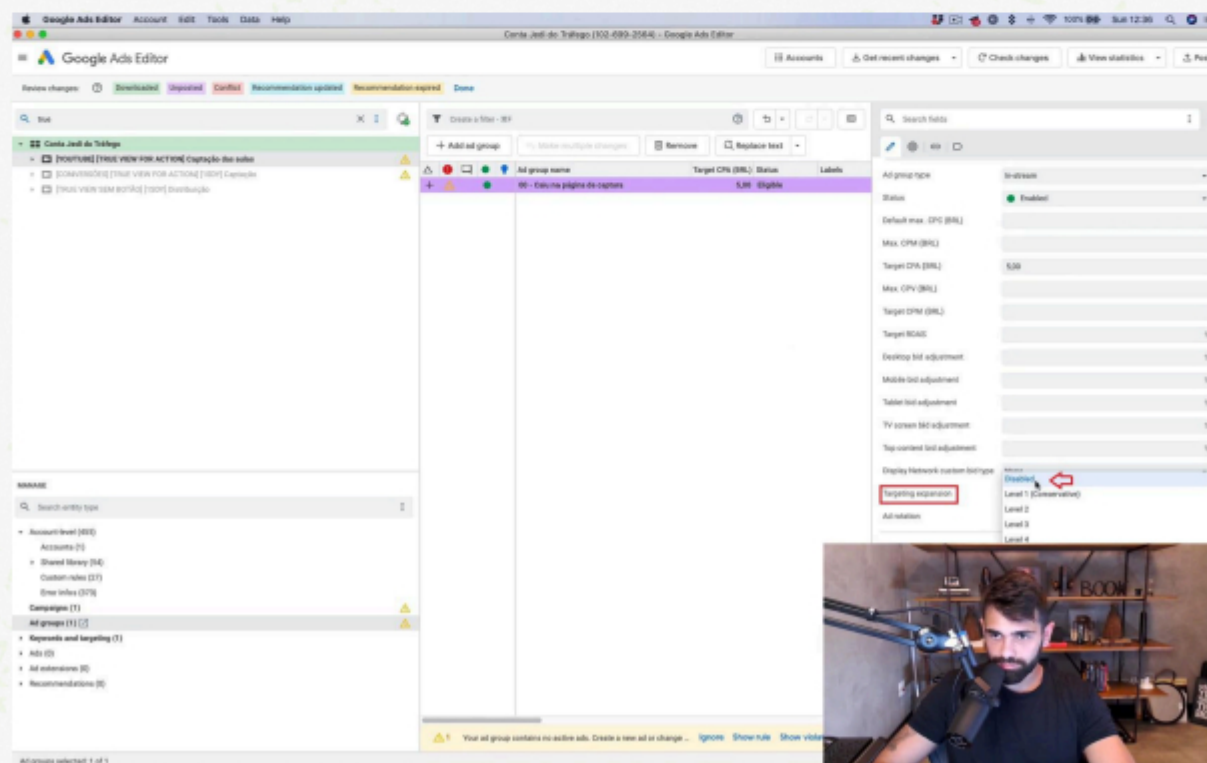


## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

### 04 Em “Target CPA” adicione o valor de lance:



### 05 Mais abaixo, em “Targeting expansion”, selecione “Disabled”:



## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

### Uma informação importante:

Caso você tenha dúvida sobre qual opção deve habilitar em **“Targeting expansion”**, verifique em outras Campanhas suas o que está marcado e replique a informação, tranquilo?

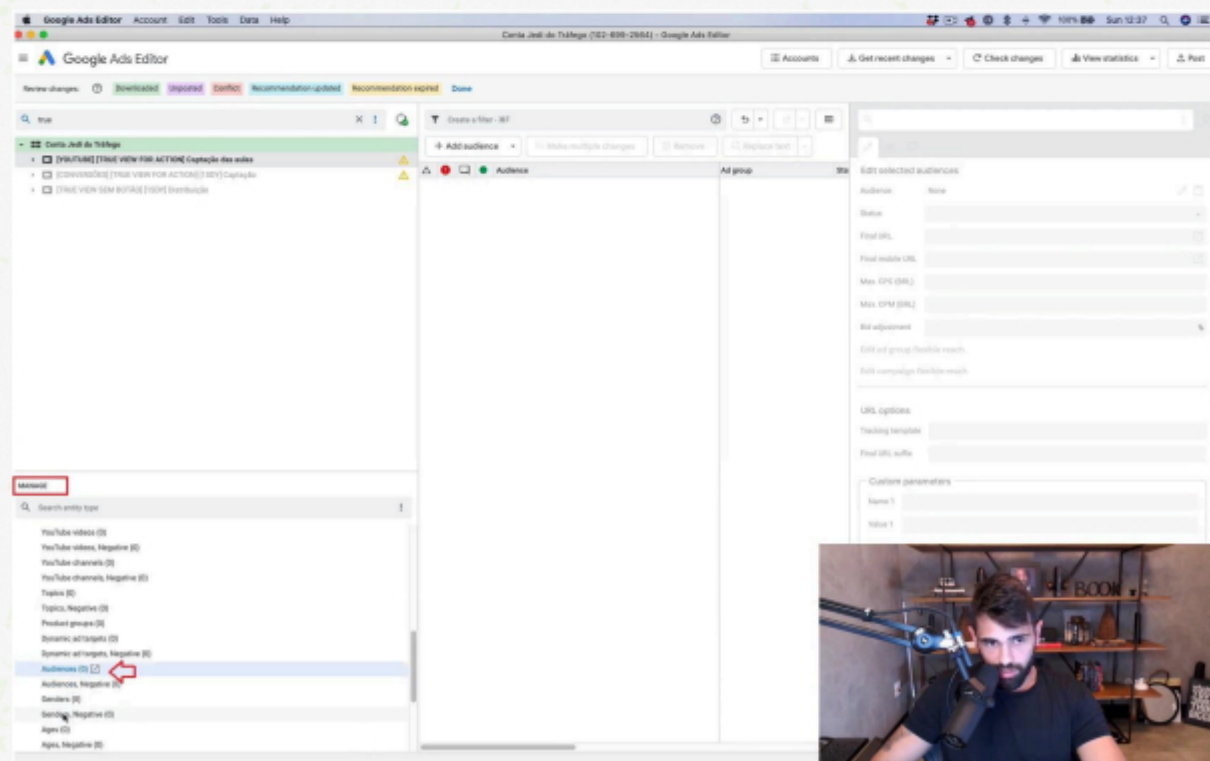
08'49"

## CONFIGURAÇÃO DE SEGMENTAÇÕES DE GRUPOS DE ANÚNCIO

Acompanhe este passo a passo:

### PASSO A PASSO

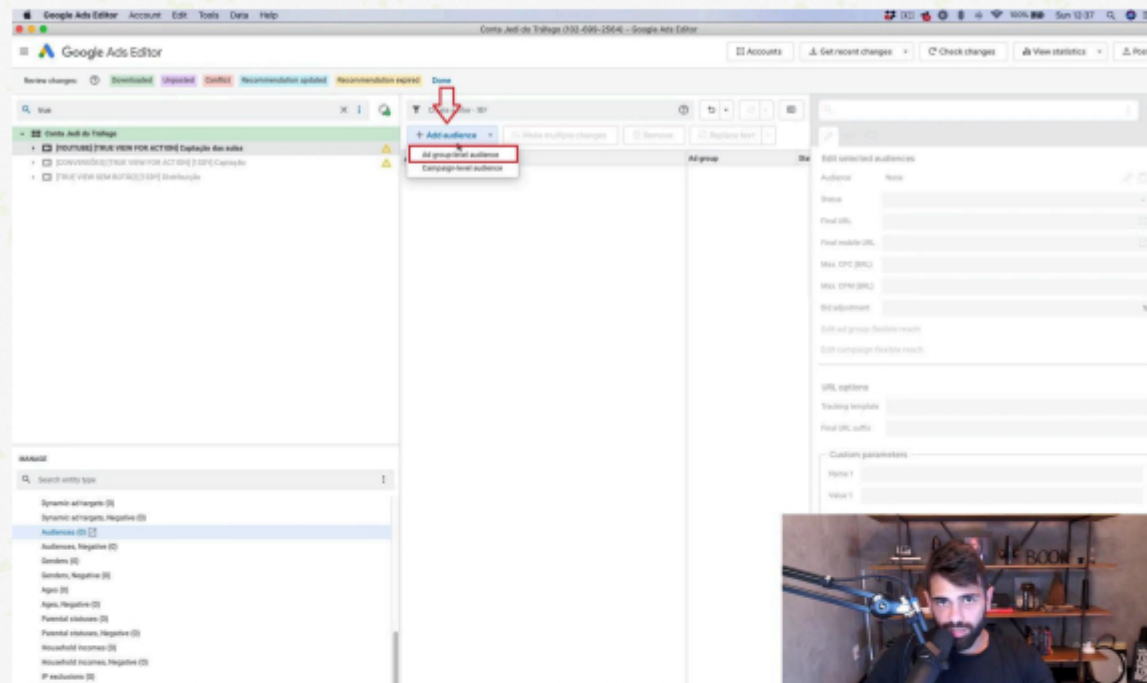
**01** Configuração de grupos de anúncio pronta, na área **“Manage”** busque por **“Audiences”**:



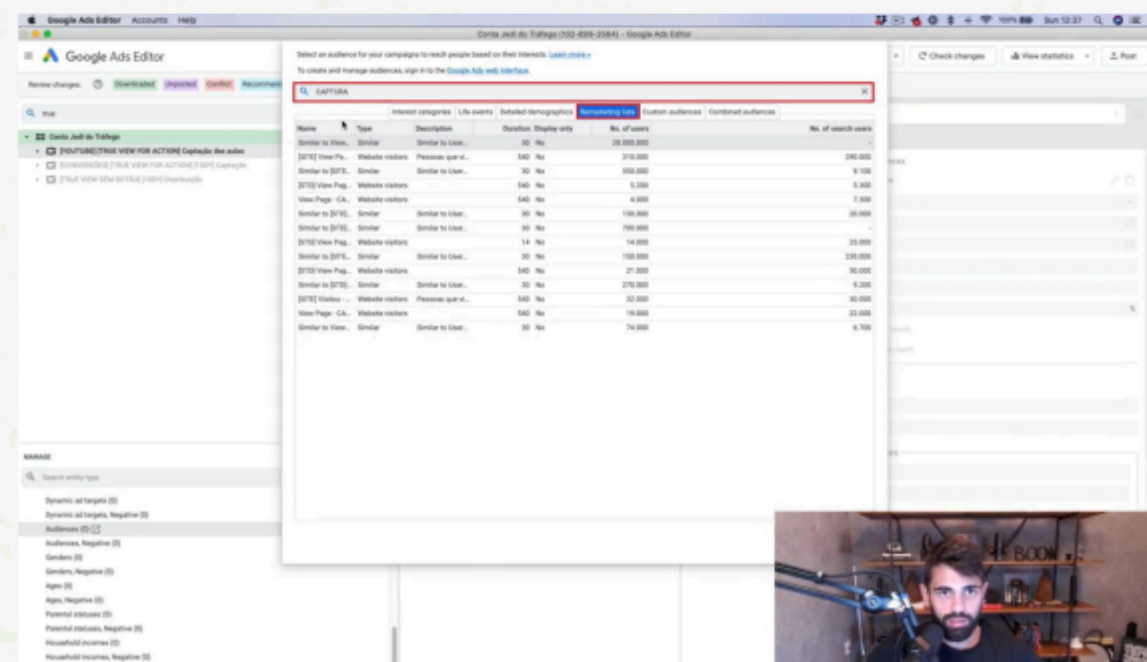


## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

**02** Para criar uma audiência, clique em **“+ Add audience”** e, logo em seguida, clique em **“Ad group-level audience”**:

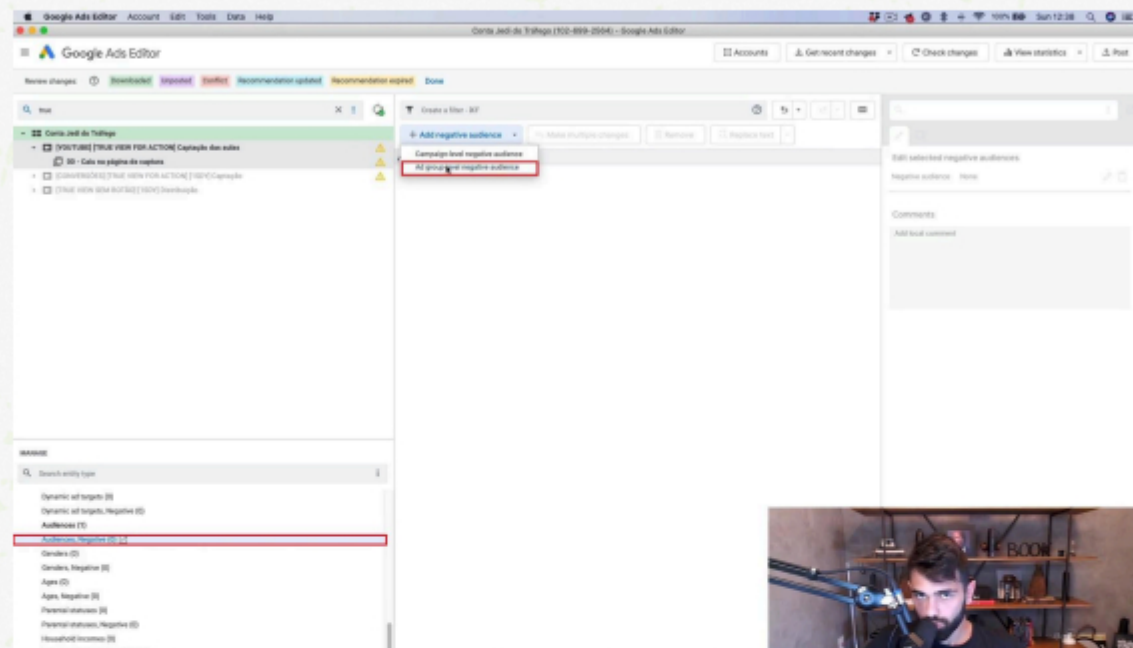


**03** Aberta a janela pelo comando **“Ad group-level audience”**, clique em **“Remarketing list”** e, no espaço de busca, digite **“Capturas”** - já que se trata de uma **Campanha de captação** -, para selecionar o seu público de anúncio:

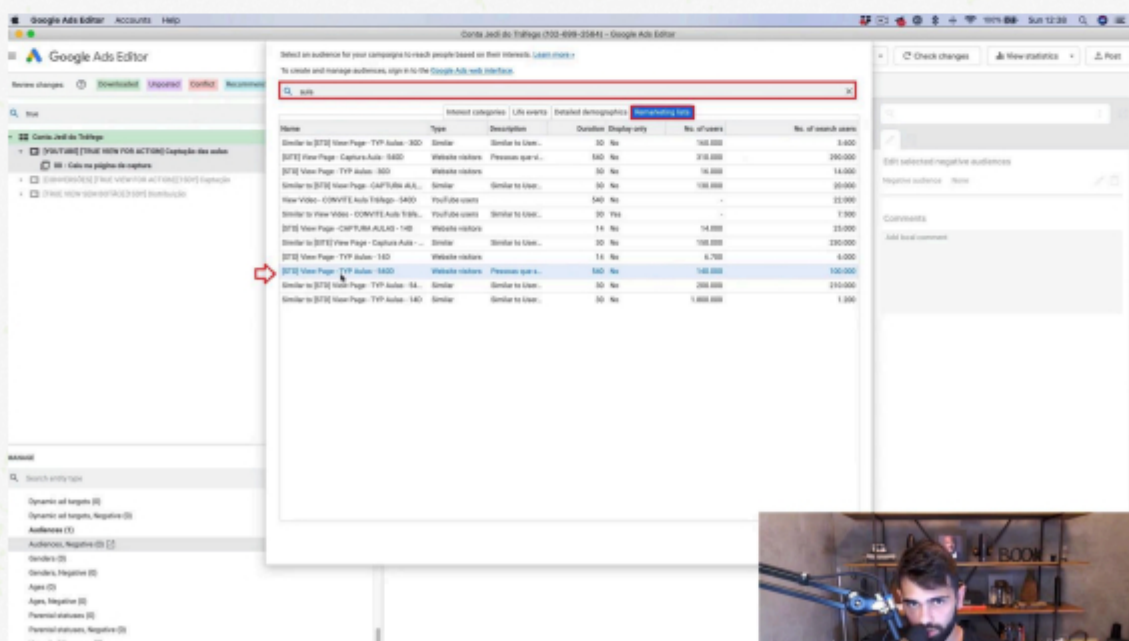


## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

**04** Após selecionar o seu público de captura, na área **“Manage”**, em **“Audiences”**, clique em **“Audiences, Negative”** e, em seguida, em **“Ad group-level negative audience”**:



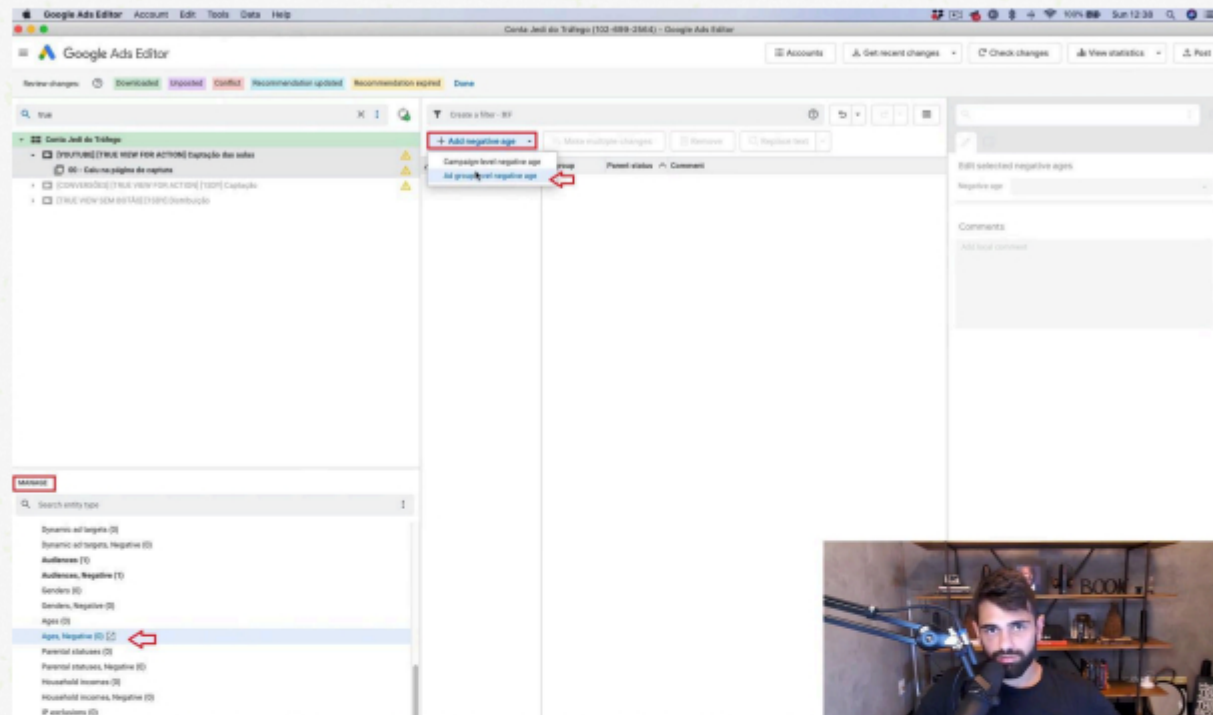
**05** Clique em **“Remarketing list”**, digite, **no campo em branco de busca**, o grupo de anúncio que deseja encontrar, e, após isso, **clique no nome do grupo para deletar**:



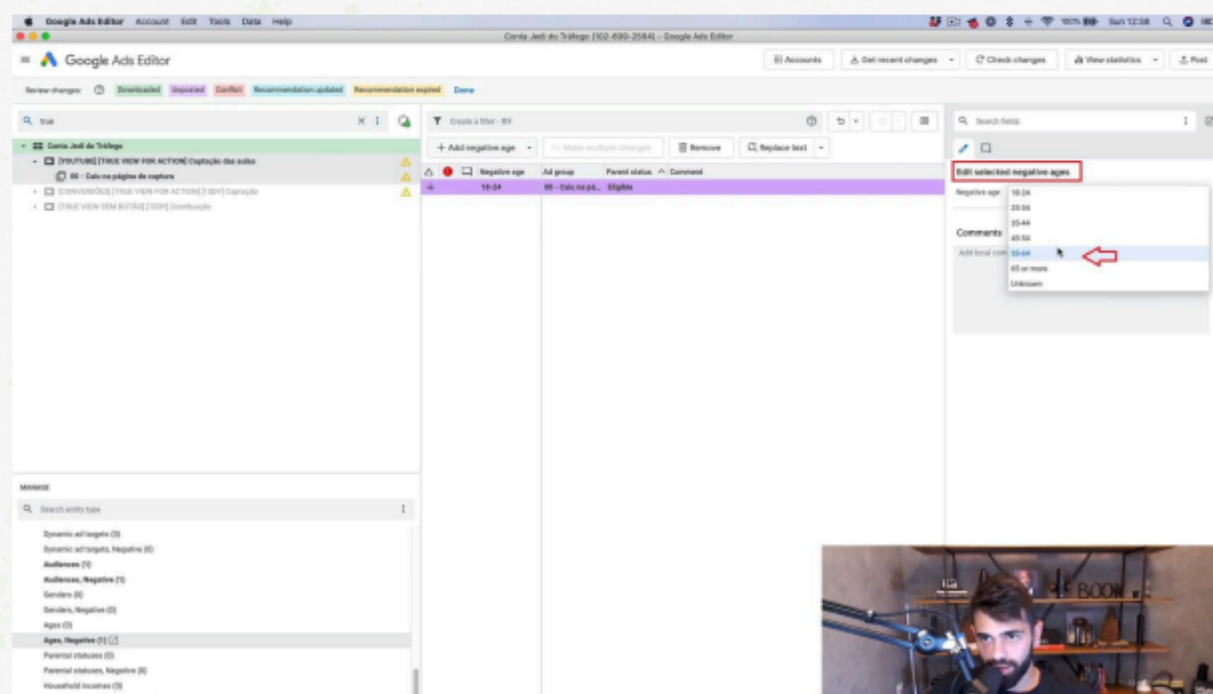


## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

**06** Para negativar algumas idades, em **“Manage”**, busque por **“Ages, Negative”**. Após isso, clique em **“+ Add negative age”** e, depois, em **“Ad group-level negative age”**:

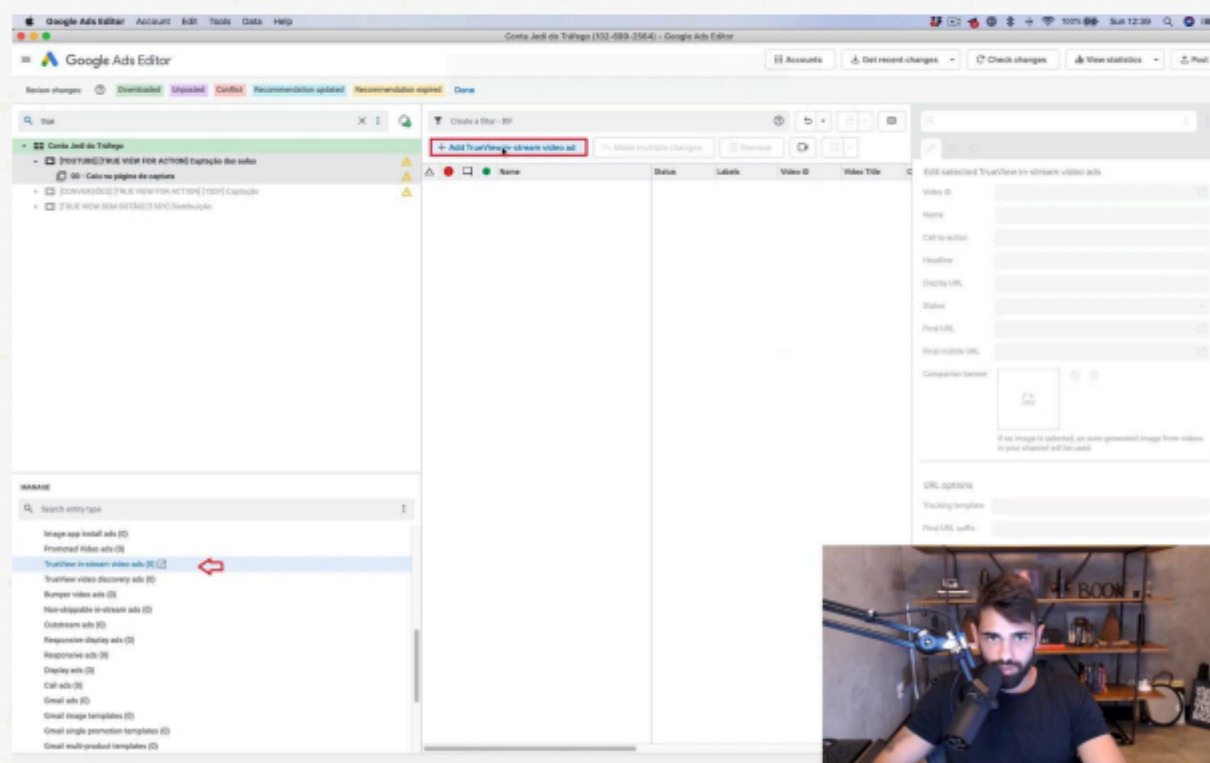
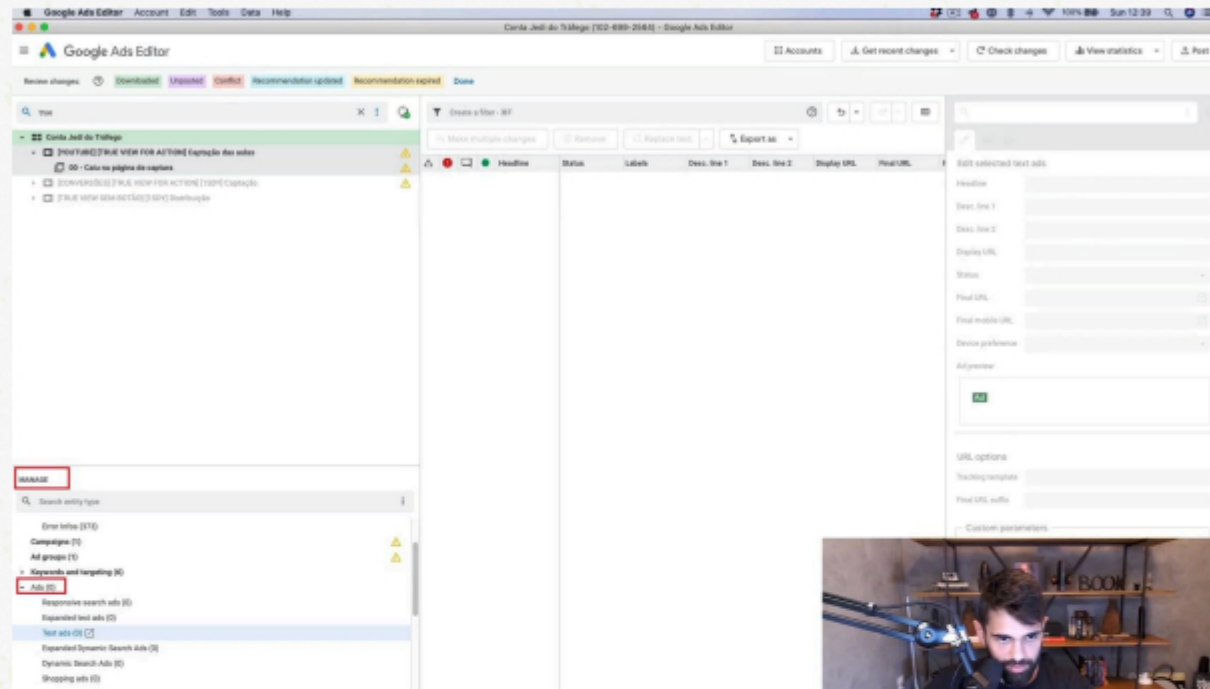


**07** No lado superior direito, na aba **“Edit selected negative ages”**, em **“Negative age”** selecione a faixa etária que você deseja negativar:



## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

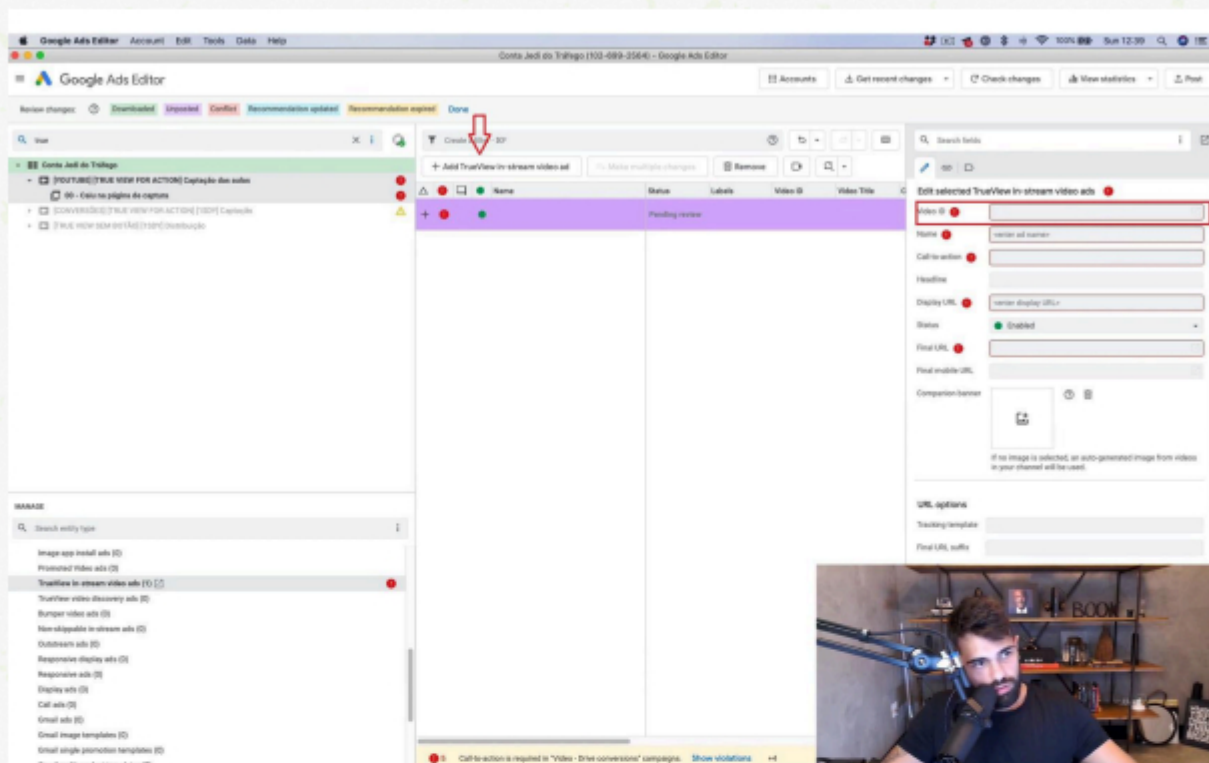
**08** Para selecionar a configuração do anúncio, busque em **“Manage”** a opção **“Ads”** e, em sequência, clique em **“TrueView in-stream video ads”**. Feito isso, clique em **“+ Add TrueView in-stream video ad”**:





## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO

**09** No espaço em branco **“Video ID”**, coloque o ID do vídeo (do seu canal) que você escolheu para desenvolver a sua Campanha no YouTube:



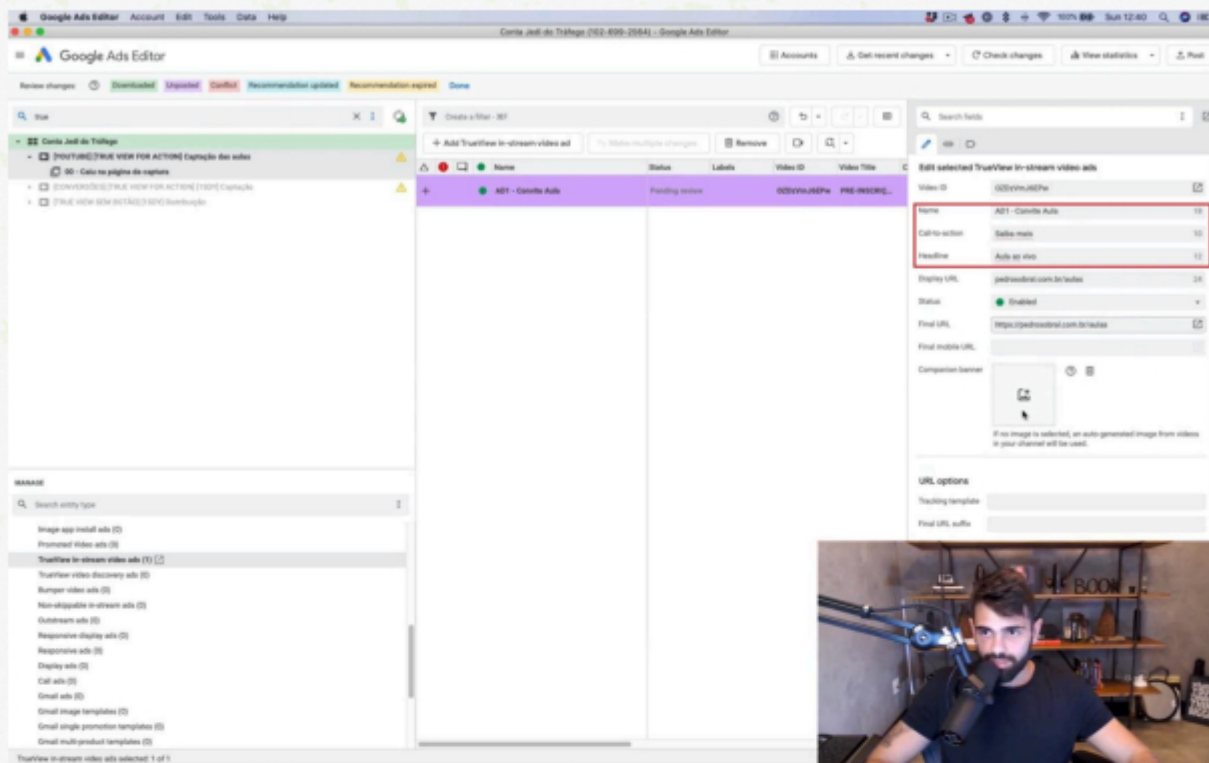
**“Mas, Pedro, como faço para descobrir qual é o ID do vídeo?”**

Basicamente, **você vai no seu canal do YouTube e verifica o final do link do vídeo que você está trabalhando.** É justamente lá que vai estar o ID que você está procurando. Ainda não entendeu como identificar o ID no link do seu vídeo? Então, se liga só nesse exemplo (a parte em vermelho é o ID):

**Exemplo:** <https://youtu.be/OZDzVmJ6EPw>

**10** Dando sequência à configuração, no espaço em branco **“Name”** crie o nome para o seu anúncio. Depois, em **“Call-to-action”** crie a sua chamada para a ação. Já no campo **“Headline”**, preencha com o seu título principal - e, de preferência, bem atraente:

## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



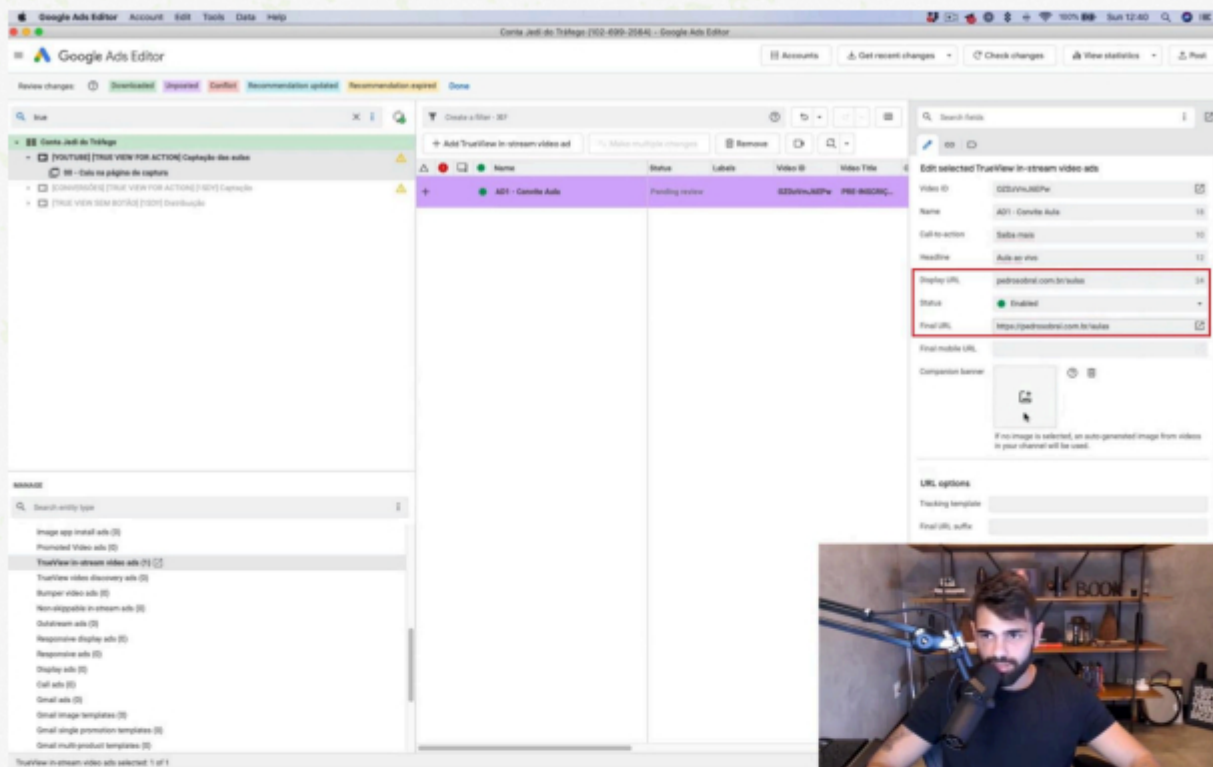
### Uma informação importante:

Quando você for preencher o campo **“Call-to-action”**, não escreva, **de jeito nenhum**, a frase toda em **letra maiúscula**, porque vai dar merda! Nesses casos, **o Google entende que você está usando capitalização**, e como **isso não é permitido**, vai dar problema para você, então fique atento a isso, beleza?

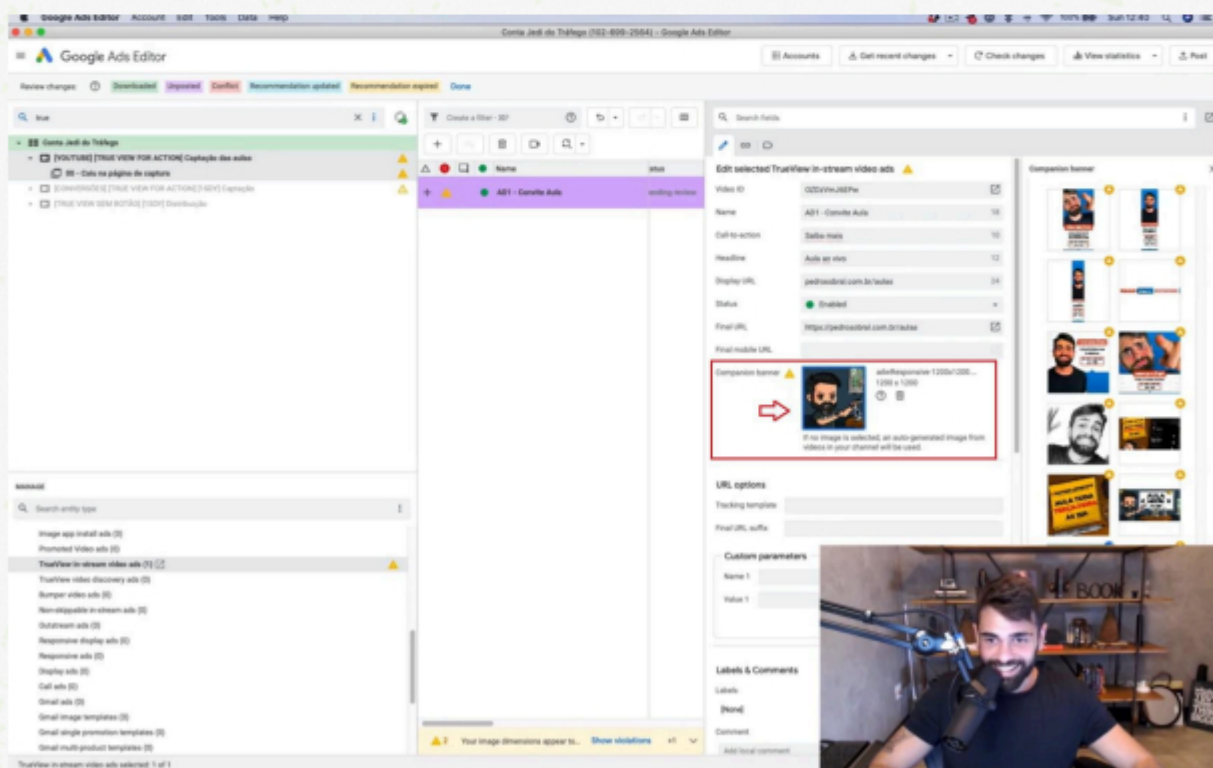
**11** No espaço **“Display URL”**, crie o endereço de rede do seu anúncio (o que vai aparecer para as pessoas) e em **“Final URL”** crie o seu endereço de rede completo:



## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



**12** Para finalizar a configuração do seu grupo de anúncio, em **“Companion banner”** clique no quadrado em branco para adicionar uma imagem:



### Uma informação importante:

Se você quiser **criar mais anúncios para o seu vídeo, isto é, replicar eles**, é moleza demais! **Clique no anúncio que já está pronto, aperte Ctrl+C/Ctrl+V e edite as informações de configuração** (lembrando que para editar as informações de cada anúncio que você cria, você precisa selecionar eles na **“aba de seleção”**), como você aprendeu nos passos anteriores, valeu?

*“Pô, Pedro, mas é a primeira vez que eu subo grupos de anúncio no YouTube. Será se eu estou fazendo certo?”*

Fique tranquilo, porque é exatamente sobre isso que eu vou falar agora: para ter certeza, **você pode verificar por meio da comparação!** E o que isso quer dizer? Bom, significa que você vai, simplesmente, **comparar os seus grupos de anúncio antigos com o que você acabou de criar**, certinho?

19'13"

## CRIAÇÃO DE PÚBLICOS

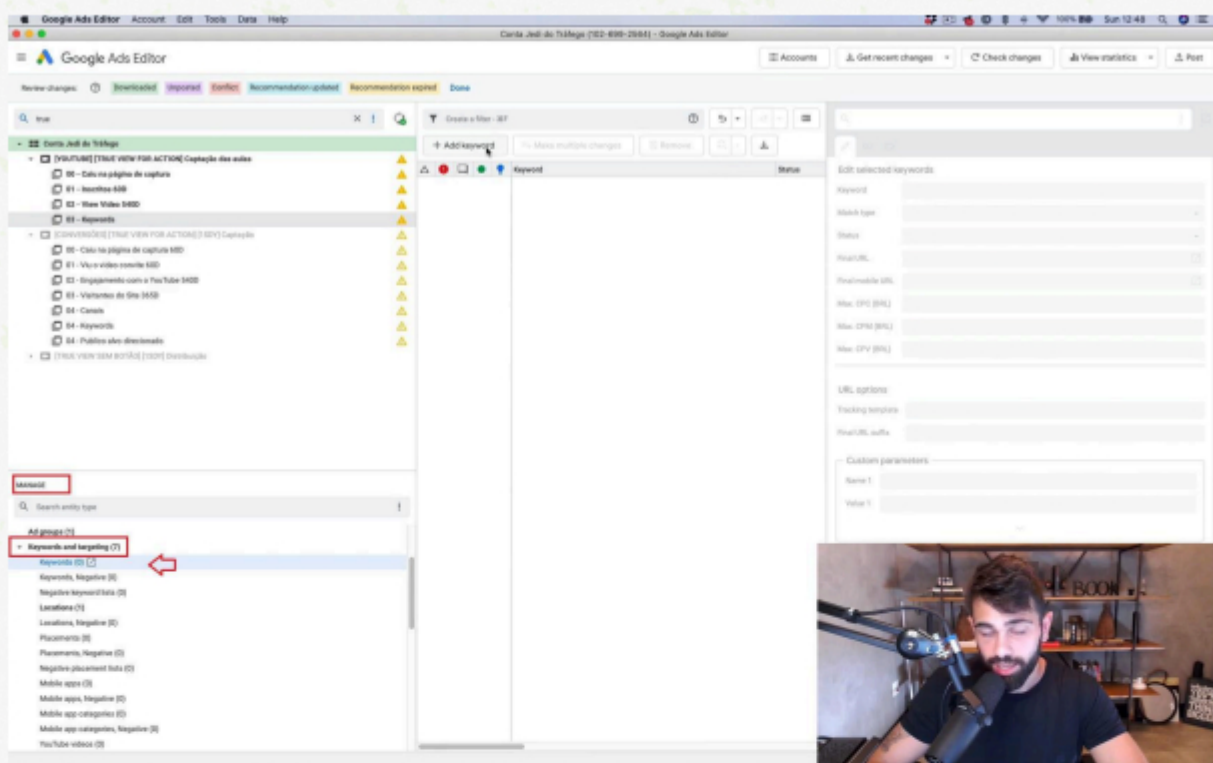
Acompanhe este passo a passo:

### PASSO A PASSO

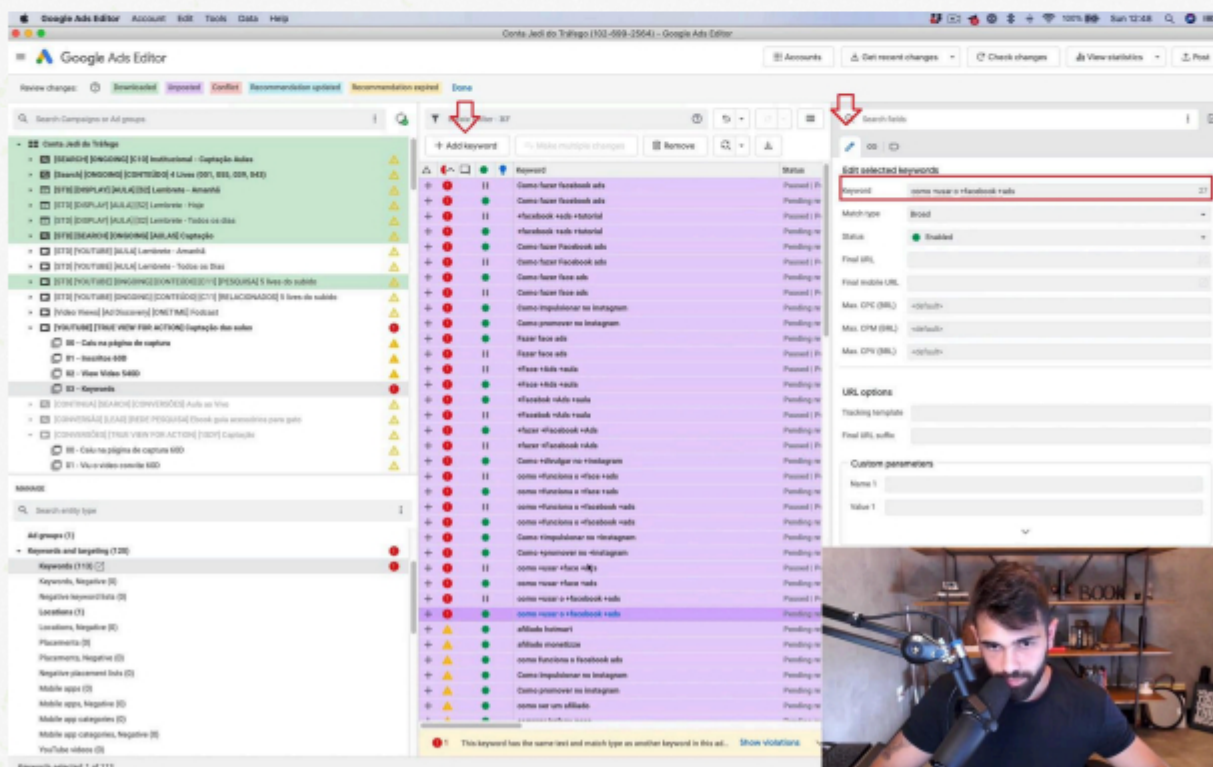
**01** Para criar um grupo de anúncios de palavras-chave (público frio), em **“Manage”**, busque por **“Keywords and targeting”** e, em seguida, clique em **“Keywords”**:



## COMO CRIAR CAMPANHAS NO YOUTUBE DO ZERO



**02** Clique em “+ Add keyword” e, em “Edit selected keywords”, no espaço “Keyword”, adicione, uma por uma, das suas palavras-chave:



### Uma informação importante:

Caso você queira **utilizar as mesmas palavras-chave de outro grupo que você já criou**, é só **selecionar todas elas - desse grupo já criado - e depois apertar Ctrl+C/Ctrl+V** para transferir para o seu novo grupo de anúncio de palavras-chave.

Se, após isso, **aparecer com erro (como na imagem acima)**, é porque, nesse processo, **acabou duplicando algumas palavras-chave**, aí você só identifica quais são e vai apagando, beleza?

Eu sei que são muitas informações para você absorver, e que você pode se questionar o porquê simplesmente não duplica suas campanhas ao invés de começar do zero, mas eu te digo: **VOCÊ PRECISA PASSAR POR ESSA EXPERIÊNCIA!**

**É muito bom e importante você conhecer todos os processos, porque em alguma etapa você pode errar - até eu erro - e aí vai dar merda!** Fazer a sua Campanha do YouTube do zero te promove um **grau de evolução muito maior** ao final do material, do que simplesmente replicar, e eu garanto que você vai ter muito mais **propriedade ao desenvolver esse tipo de tarefa.**

Então, não se esqueça, leia o material e depois **parta para o campo de batalha**, porque é na prática que você vai ganhando a segurança e o jeito da coisa. Fechou?

Se durante a sua criação você travar em algum momento, não tem problema voltar no material e dar uma olhada, e não deixe de continuar a sua jornada de estudos, beleza?

Tamo junto!



