

Marketing Digital



Google Analytics 4



GUIA DA AULA 1



Conheça o GA4

- **Origem do Google Analytics 4**
- **Principais mudanças**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



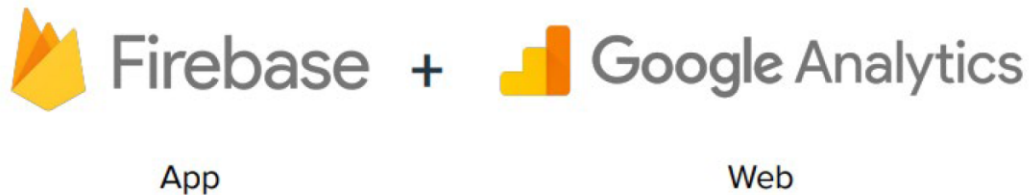
Origem do Google Analytics 4



Como o GA4 é um produto recente e ainda está passando por grandes atualizações, é possível que algumas funcionalidades ou telas apresentem diferenças.



De onde ele veio?



De onde ele veio?

- **Evolução do Google Analytics**
 - (Classic, Universal, GA4)
- **O Firebase Analytics influenciou o desenvolvimento do GA4**
- **Unificação de plataformas web e mobile no GA4**



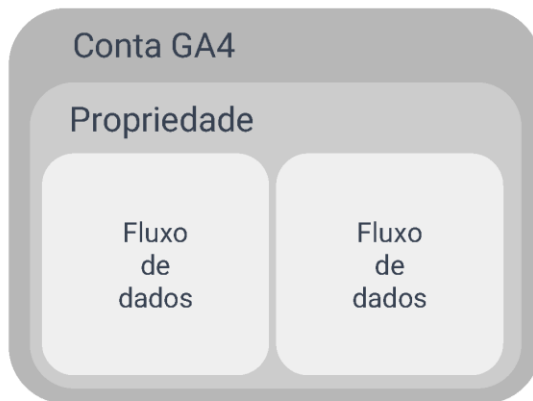
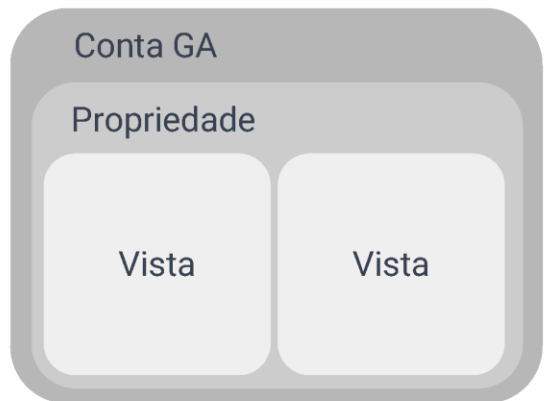
Principais mudanças



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4

Estrutura de contas, propriedades e vistas do Universal Analytics com o GA4

- Universal Analytics: Conta > Propriedade > Vista
- GA4: Conta > Propriedade (sem vistas)
- O foco do GA4 na simplicidade e flexibilidade



FONTE: COMUNIDADE SOBRAL



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4

O GA4 é event driver

O GA4 fez a transição de sessões e interações que antes eram baseadas em hit de páginas e agora são baseada em eventos baseados no GA4

- Universal Analytics: rastreamento baseado em seções e páginas.
- GA4: rastreamento baseado em eventos.
- Ilustrar como os eventos fornecem uma visão mais detalhada das interações do usuário.

O GA4 é consegue coletar sem nenhum setup adicional, interações no seu site como clique visualizações de um vídeo, entre outras que veremos a seguir.



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4

Identidade do relatório padrão

Como você gostaria de identificar seus usuários de *

[Saiba mais](#)

Suas opções de identidade foram atualizadas para incluir o uso de Indicadores do Google. [Clique aqui](#) para saber mais sobre os Indicadores do Google e a configuração atual.



Por User ID, Indicadores do Google e, depois, dispositivo?



Somente por dispositivo?



Salvar

Cancelar

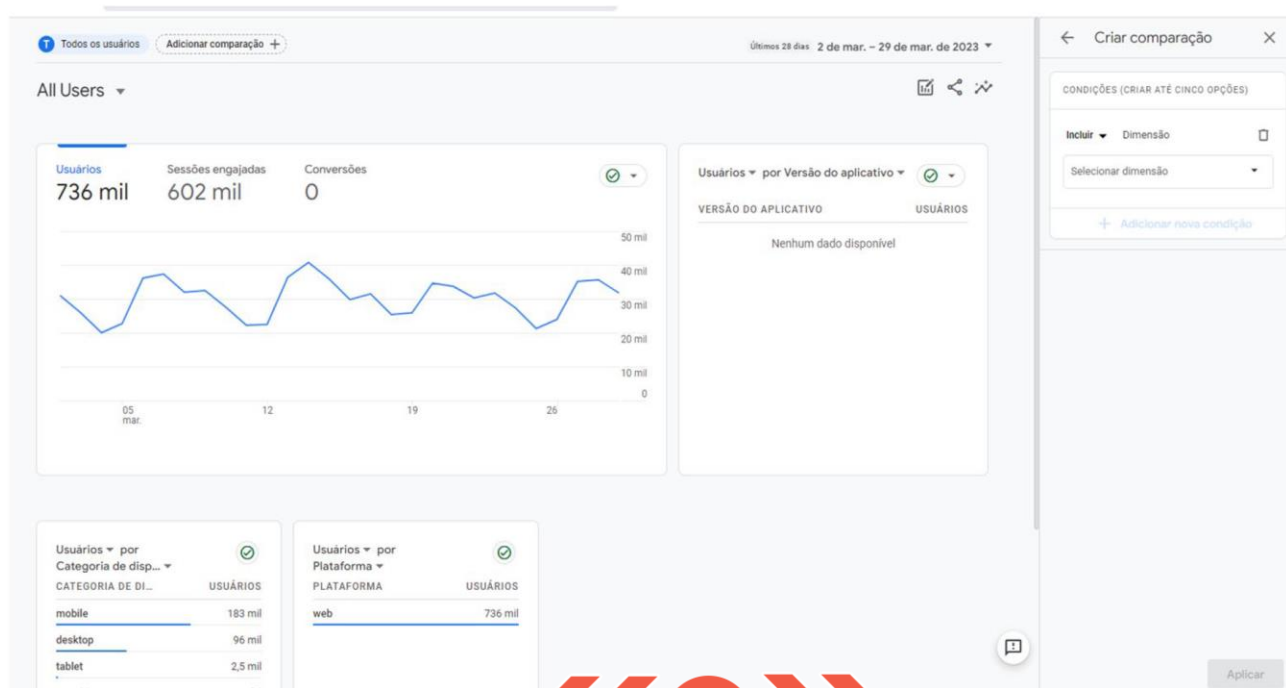


Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4



The screenshot displays the Google Analytics 4 DebugView interface. On the left, a sidebar contains navigation links: 'Evento', 'Conversões', 'Públicos-alvo', 'Definições personalizadas', 'DebugView' (highlighted), and a menu icon. The main area is titled 'DISPOSITIVO DE DEPURAÇÃO' with a counter showing '0' and the text 'Nenhum dispositivo disponível'. Below this, a vertical timeline lists timestamps from 8:25 AM to 8:32 AM. The central panel shows a message: 'Aguardando eventos de depuração' (Waiting for debug events), followed by a paragraph explaining that no events were recorded in the last 30 minutes and a link to 'Saiba mais' (Learn more). On the right, two summary cards are visible: 'PRINCIPAIS EVENTOS' (Main Events) showing '0 NO TOTAL' and 'ÚLTIMOS 30 MIN' (Last 30 min) with counts of 0 for each; and 'PROPRIEDADES DO USUÁRIO ATIVAS AGORA' (Active user properties now) with a clock icon. The footer includes copyright information '©2022 Google' and links to 'Página inicial do Google Analytics', 'Termos de Serviço', 'Política de Privacidade', and an 'Enviar feedback' button.



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4



Principais mudanças: lógica em eventos para conversão

Eventos de conversão		Configurações de rede					Novo evento de conversão
Nome da conversão ↑	Contagem	% de variação	Valor	% de variação	Marcar como conversão (?)		
click_telegram	82	-	-				
click_whatsapp	712	-	-				
generate_lead	21.189	-	-				
purchase	0	0%	0	0%			

Últimos 28 dias: 2 de mar. - 29 de mar. de 2023
Compare: 2 de fev. - 1 de mar. de 2023

Modificar evento

Criar evento

Eventos existentes

Nome do evento ↑	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão (?)
click	25.521	↑ 10,2%	21.871	↑ 11,0%	<input type="checkbox"/>
file_download	5.893	↓ 11,0%	5.010	↓ 9,9%	<input type="checkbox"/>
first_visit	678.018	↓ 1,6%	673.895	↓ 2,2%	<input type="checkbox"/>
form_start	175.587	↓ 66,4%	132.463	↓ 57,4%	<input type="checkbox"/>
form_submit	65.240	↓ 85,4%	40.556	↓ 82,6%	<input type="checkbox"/>
page_view	2.146.241	↑ 5,0%	754.549	↑ 1,5%	<input type="checkbox"/>
scroll	353.158	↑ 13,1%	184.436	↑ 11,1%	<input type="checkbox"/>
session_start	1.104.699	↑ 0,2%	754.205	↑ 1,5%	<input type="checkbox"/>
video_complete	39	↓ 43,5%	37	↓ 41,3%	<input type="checkbox"/>
video_progress	456	↓ 26,5%	111	↓ 20,1%	<input type="checkbox"/>
video_start	159	↓ 20,5%	128	↓ 14,7%	<input type="checkbox"/>
view_search_results	615	↑ 10,0%	356	↑ 24,9%	<input type="checkbox"/>



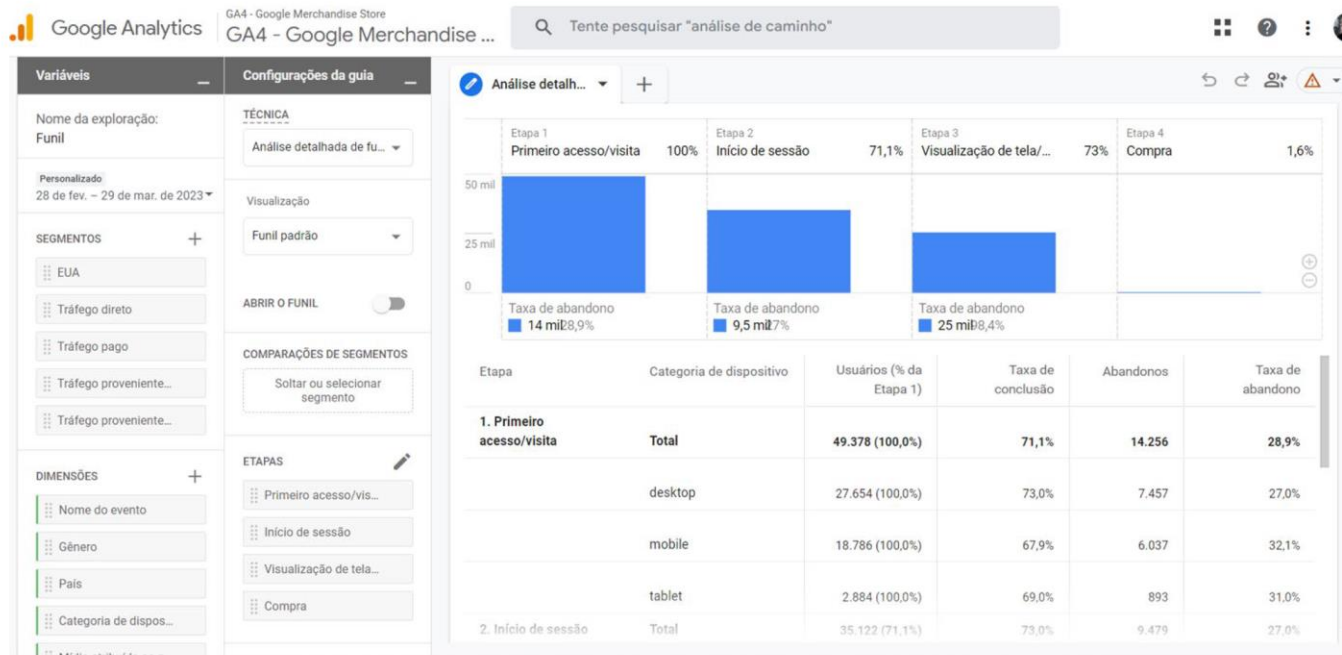
Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4

Mudanças nos relatórios e visualizações de dados (Explorador de Análise)

- Explorador de Análise no GA4
- Os relatórios no GA4 são mais personalizáveis e flexíveis
- Interfaces parecidas entre Universal Analytics e o GA4, mas a programação é toda diferente.



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4

Importância da inteligência artificial e aprendizado de máquina no GA4:

- Recursos como Insights Automatizados e Modelos de Atribuição baseados em aprendizado de máquina.
- Ajuda na análise e tomada de decisão.



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4

A integração aprimorada com outros produtos do Google, como o Google Ads e o Firebase

- Integração mais profunda do GA4 com o Google Ads
- Como isso melhora a análise e otimização de campanhas
- A integração entre GA4 e Firebase para aplicativos mobile



O que são eventos e como eles substituem as interações baseadas em páginas do Universal Analytics?

- Ações ou interações dos usuários em um site ou aplicativo.
- O GA4 utiliza eventos em vez de seções e páginas para rastrear a atividade do usuário.
- A transição do Universal Analytics para o GA4 é focada na mudança de abordagem.



Conceito de eventos no Google Analytics 4

Importância dos eventos para medir o engajamento e o desempenho do usuário

- Ajudam a entender melhor o comportamento dos usuários.
- São relevantes para análise de conversões e otimização de campanhas.
- Possibilitam a segmentação de usuários e personalização da experiência.



Conceito de eventos no Google Analytics 4

A estrutura de eventos no GA4: nome do evento, parâmetros e valores

- Parâmetros como informações adicionais relacionadas ao evento (ex.: "product_id", "price")
- Valores como detalhes específicos dos parâmetros (ex.: "P12345", "49.99")
- Essa estrutura permite uma análise mais detalhada e personalizada



Conceito de eventos no Google Analytics 4

A estrutura de eventos no GA4: nome do evento, parâmetros e valores

- Parâmetros como informações adicionais relacionadas ao evento (ex.: "product_id", "price")
- Valores como detalhes específicos dos parâmetros (ex.: "P12345", "49.99")
- Essa estrutura permite uma análise mais detalhada e personalizada



Bons estudos!

