

Marketing Digital



Google Analytics 4



GUIA DA AULA 1



Conheça o GA4

- **Origem do Google Analytics 4**
- **Principais mudanças**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Origem do Google Analytics 4



Como o GA4 é um produto recente e ainda está passando por grandes atualizações, é possível que algumas funcionalidades ou telas apresentem diferenças.



De onde ele veio?

 Firebase +  Google Analytics

App

Web



De onde ele veio?

- **Evolução do Google Analytics**
 - (Classic, Universal, GA4)
- **O Firebase Analytics influenciou o desenvolvimento do GA4**
- **Unificação de plataformas web e mobile no GA4**



Principais mudanças

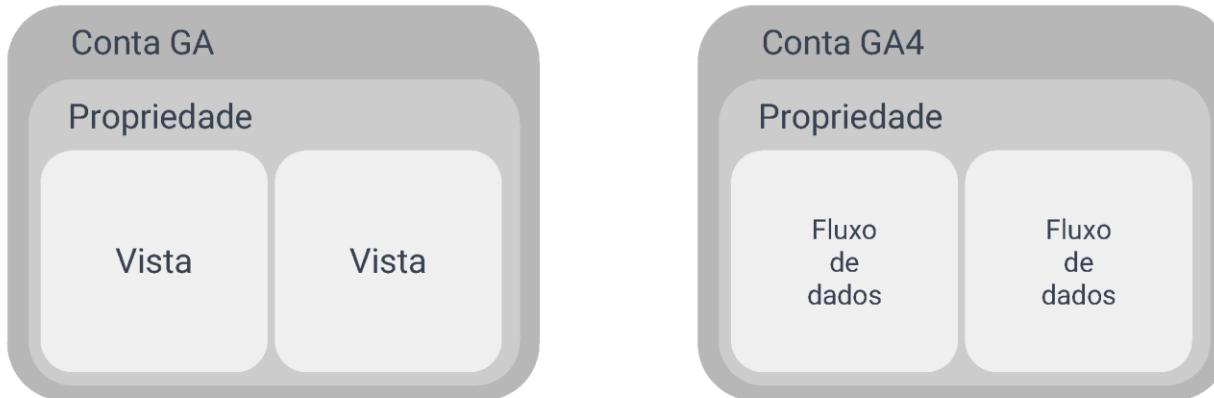


Principais mudanças do Google Analytics

Universal para o Google Analytics 4

Estrutura de contas, propriedades e vistas do Universal Analytics com o GA4

- Universal Analytics: Conta > Propriedade > Vista
- GA4: Conta > Propriedade (sem vistas)
- O foco do GA4 na simplicidade e flexibilidade



FONTE: COMUNIDADE SOBRAL



Principais mudanças do Google Analytics

Universal para o Google Analytics 4

O GA4 é event driver

O GA4 fez a transição de sessões e interações que antes eram baseadas em hit de páginas e agora são baseada em eventos baseados no GA4

- Universal Analytics: rastreamento baseado em seções e páginas.
- GA4: rastreamento baseado em eventos.
- Ilustrar como os eventos fornecem uma visão mais detalhada das interações do usuário.

O GA4 é conseguem coletar sem nenhum setup adicional, interações no seu site como clique visualizações de um vídeo, entre outras que veremos a seguir.



Principais mudanças do Google Analytics

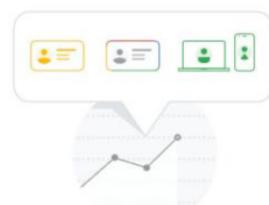
Universal para o Google Analytics 4

Identidade do relatório padrão

Como você gostaria de identificar seus usuários de

?[Saiba mais](#)

Suas opções de identidade foram atualizadas para incluir o uso de Indicadores do Google. [Clique aqui](#) para saber mais sobre os Indicadores do Google e a configuração atual.



Por User ID, Indicadores do Google e, depois, dispositivo ?



Somente por dispositivo ?



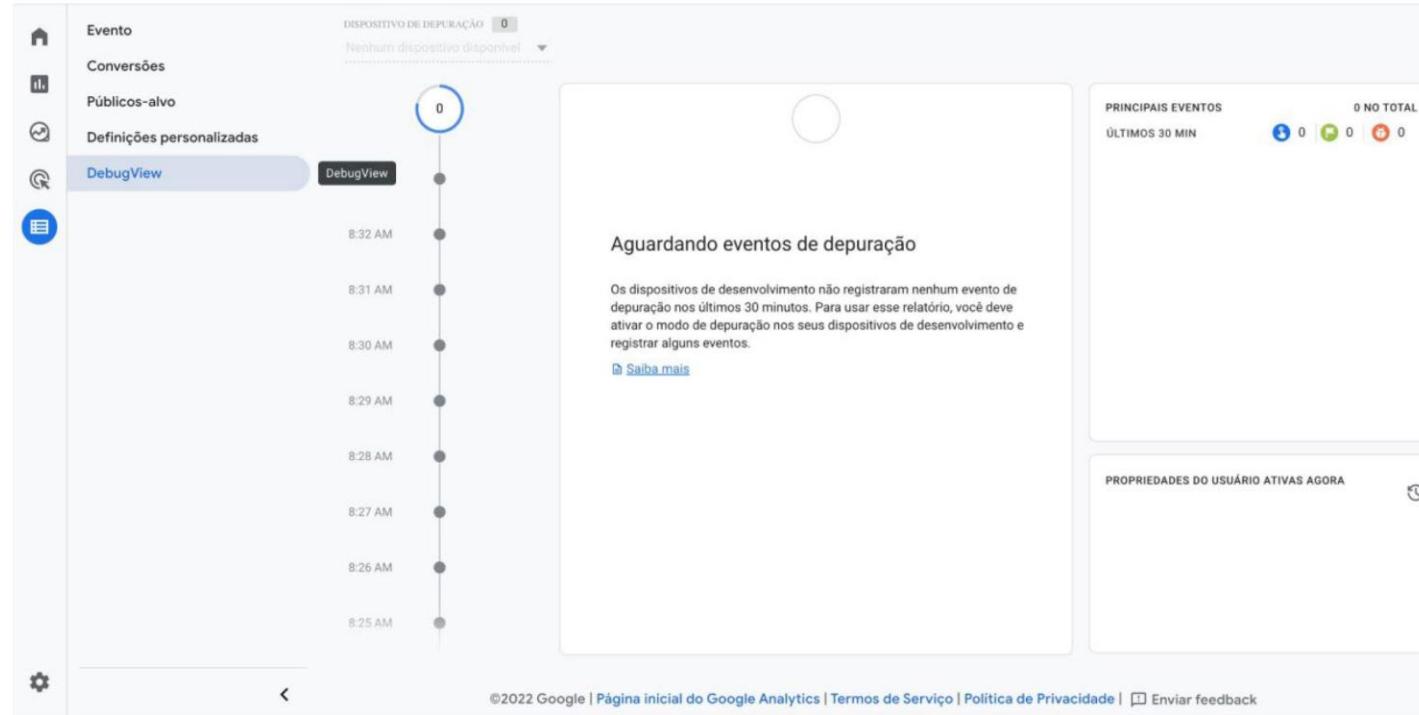
[Salvar](#)

[Cancelar](#)



Principais mudanças do Google Analytics

Universal para o Google Analytics 4



The screenshot shows the Google Analytics 4 DebugView interface. On the left, a sidebar lists navigation options: Evento, Conversões, Públicos-alvo, Definições personalizadas, and DebugView (which is selected and highlighted in blue). Below this is a timeline of device activity from 8:25 AM to 8:32 AM, with a total of 0 events. The main content area displays a message: "Aguardando eventos de depuração" (Waiting for debugging events). It explains that no debugging events have been recorded in the last 30 minutes and provides a link to "Saiba mais" (Learn more). To the right, a "PRINCIPAIS EVENTOS" (Main Events) section shows 0 events in the last 30 minutes across three categories: pessoas (people), coisas (things), and lugares (places). At the bottom, a "PROPRIEDADES DO USUÁRIO ATIVAS AGORA" (Active User Properties) section is shown, currently empty.

©2022 Google | Página inicial do Google Analytics | Termos de Serviço | Política de Privacidade | Enviar feedback



Principais mudanças do Google Analytics

Universal para o Google Analytics 4

The screenshot shows the Google Analytics 4 interface. The top navigation bar includes 'Todos os usuários' and 'Adicionar comparação +'. The date range is set to 'Últimos 28 dias 2 de mar. - 29 de mar. de 2023'. The main dashboard displays 'All Users' metrics: 'Usuários' (736 mil), 'Sessões engajadas' (602 mil), and 'Conversões' (0). Below these are three charts: a line chart showing user engagement over time (05 mar. to 26 mar.), a table for 'Usuários por Versão do aplicativo' (empty), and a table for 'Usuários por CATEGORIA DE disp...' and 'Plataforma' (mobile: 183 mil, web: 736 mil). To the right, a 'Criar comparação' (Create Comparison) sidebar is open, showing a 'CONDIÇÕES (CRIAR ATÉ CINCO OPÇÕES)' section with an 'Incluir' dropdown and a 'Selecionar dimensão' button. A red 'Aplicar' (Apply) button is at the bottom right of the sidebar.



Principais mudanças: lógica em eventos para conversão

Eventos de conversão

Nome da conversão	Contagem	% de variação	Valor	% de variação	Marcar como conversão
click_telegram	82	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
click_whatsapp	712	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
generate_lead	21.189	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/>
purchase	0	0%	0	0%	<input type="checkbox"/>

Últimos 28 dias: 2 de mar. - 29 de mar. de 2023 ▾
Compare: 2 de fev. - 1 de mar. de 2023

Novo evento de conversão

Eventos existentes

Nome do evento	Contagem	% de variação	Usuários	% de variação	Marcar como conversão
click	25.521	↑ 10,2%	21.871	↑ 11,0%	<input type="checkbox"/>
file_download	5.893	↓ 11,0%	5.010	↓ 9,9%	<input type="checkbox"/>
first_visit	678.018	↓ 1,6%	673.895	↓ 2,2%	<input type="checkbox"/>
form_start	175.587	↓ 66,4%	132.463	↓ 57,4%	<input type="checkbox"/>
form_submit	65.240	↓ 85,4%	40.556	↓ 82,6%	<input type="checkbox"/>
page_view	2.146.241	↑ 5,0%	754.549	↑ 1,5%	<input type="checkbox"/>
scroll	353.158	↑ 13,1%	184.436	↑ 11,1%	<input type="checkbox"/>
session_start	1.104.699	↑ 0,2%	754.205	↑ 1,5%	<input type="checkbox"/>
video_complete	39	↓ 43,5%	37	↓ 41,3%	<input type="checkbox"/>
video_progress	456	↓ 26,5%	111	↓ 20,1%	<input type="checkbox"/>
video_start	159	↓ 20,5%	128	↓ 14,7%	<input type="checkbox"/>
view_search_result	A15	↑ 10,0%	356	↑ 24,0%	<input type="checkbox"/>



Principais mudanças do Google Analytics

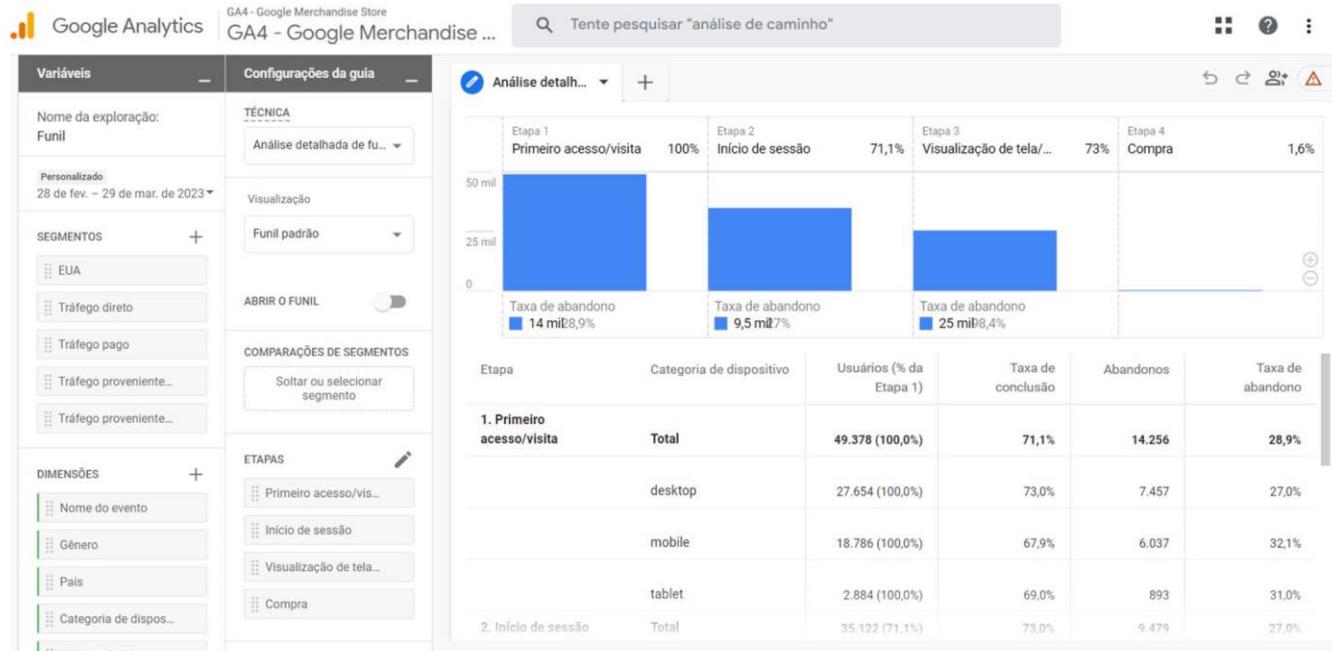
Universal para o Google Analytics 4

Mudanças nos relatórios e visualizações de dados (Explorador de Análise)

- Explorador de Análise no GA4
- Os relatórios no GA4 são mais personalizáveis e flexíveis
- Interfaces parecidas entre Universal Analytics e o GA4, mas a programação é toda diferente.



Principais mudanças do Google Analytics Universal para o Google Analytics 4



Principais mudanças do Google Analytics

Universal para o Google Analytics 4

Importância da inteligência artificial e aprendizado de máquina no GA4:

- Recursos como Insights Automatizados e Modelos de Atribuição baseados em aprendizado de máquina.
- Ajuda na análise e tomada de decisão.



Principais mudanças do Google Analytics

Universal para o Google Analytics 4

A integração aprimorada com outros produtos do Google, como o Google Ads e o Firebase

- Integração mais profunda do GA4 com o Google Ads
- Como isso melhora a análise e otimização de campanhas
- A integração entre GA4 e Firebase para aplicativos mobile



Conceito de eventos no Google Analytics 4

O que são eventos e como eles substituem as interações baseadas em páginas do Universal Analytics?

- Ações ou interações dos usuários em um site ou aplicativo.
- O GA4 utiliza eventos em vez de seções e páginas para rastrear a atividade do usuário.
- A transição do Universal Analytics para o GA4 é focada na mudança de abordagem.



Conceito de eventos no Google Analytics 4

Importância dos eventos para medir o engajamento e o desempenho do usuário

- Ajudam a entender melhor o comportamento dos usuários.
- São relevantes para análise de conversões e otimização de campanhas.
- Possibilitam a segmentação de usuários e personalização da experiência.



Conceito de eventos no Google Analytics 4

A estrutura de eventos no GA4: nome do evento, parâmetros e valores

- Parâmetros como informações adicionais relacionadas ao evento (ex.: "product_id", "price")
- Valores como detalhes específicos dos parâmetros (ex.: "P12345", "49.99")
- Essa estrutura permite uma análise mais detalhada e personalizada



Conceito de eventos no Google Analytics 4

A estrutura de eventos no GA4: nome do evento, parâmetros e valores

- Parâmetros como informações adicionais relacionadas ao evento (ex.: "product_id", "price")
- Valores como detalhes específicos dos parâmetros (ex.: "P12345", "49.99")
- Essa estrutura permite uma análise mais detalhada e personalizada



Bons estudos!

