



Manual de **Identidade Visual**

Sumário

- Logotipo
- Símbolo
- Paleta de cores
- Tons de cinza
- Tipografia
- Área de proteção
- Redução
- Aplicação em fundo claro e fundo escuro
- Aplicação Incorreta
- Versão positiva e negativa
- Ramificação
- Uso incorreto

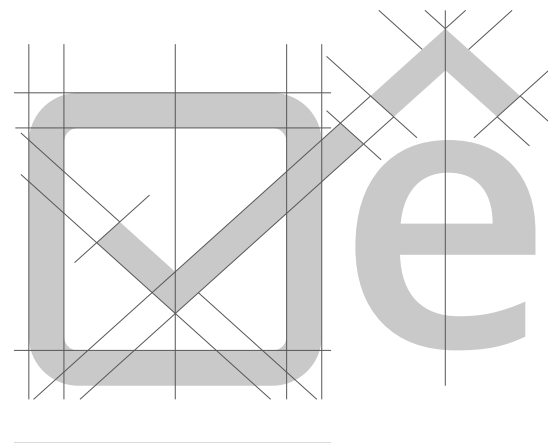
Manual de Identidade Visual

Este é o manual da marca Agência Vê. Todas as informações contidas neste documento devem ser seguidas e não podem ser alteradas.

Agência e

Símbolo

Inspirado pela letra “V”, de palavras como valores, vitória e visão, unido ao conceito de uma agência com processos bem definidos, representado pelo símbolo do checklist .



Agência Vê

PALETA DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), deverá ser usada a combinação referente de acordo com a necessidade.

(CMYK, RGB, HEX, HSB)

#FB5600

HSL : 20, 100%, 49%

RGB : 251, 86, 0



CMYK : 0 , 76 , 96 , 0



Tons de cinza

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Para tanto, o laranja deverá ser substituído por preto 60%.

Agência

Preto  = Preto 100% 

Laranja  = Preto 60% 

Família tipográfica

A família tipográfica escolhida para Identidade Agência Vê foi a Open Sans. Uma tipografia confortável ao olhar e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Família REGULAR | Alfabeto Principal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Família BOLD | Alfabeto complementar

Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

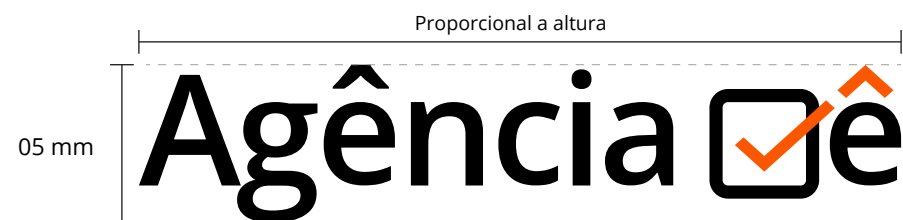
O espaço mínimo recomendado de proteção da marca é igual à letra "A" do logotipo Agência Vê. Ou seja, para saber qual o espaço mínimo de proteção da marca, meça a altura da letra "A" do logotipo Agência Vê. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



Redução da Marca

A redução em excesso de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Agência Vê, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Agência ê

Aplicação em fundo P/B

Caso haja necessidade de aplicação em fundo de cor clara ou escura é permitida a variação de cor entre preto e branco, mantendo sempre o laranja do símbolo “Vê”.

Apenas em casos muito específicos e de impossibilidade do uso preferencial (Tipografia Branca ou preta e Check Laranja) poderá ser usada em sua versão positiva e negativa.

Agência ê

Agência ê

Verão positiva e negativa

Apenas em casos muito específicos e de impossibilidade do uso preferencial (Tipografia Branca ou preta e Check Laranja) poderá ser usada em sua versão positiva e negativa.

Agência ê

Ramificação da marca

Quando houver necessidade de criação de um projeto interno da Agência Vê (exemplo: Plano Vê, Maratona Vê, Profissão Expert, etc.) deverá ser preservada a família tipográfica e cores institucionais predefinidas neste manual.

mentoria 

maratona 

Profissão
Expert 

plano 

comunidade 

Método
Starter 

Uso incorreto da marca

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Agência Vê nunca seja alterada.

ERRADO

Agência 

Foi alterada a proporção do símbolo "Vê"

ERRADO

Agência 

Logotipo achatado na horizontal

ERRADO

Agência 

Logotipo achatado na vertical

ERRADO

Agência 

Tipografia "Agência" Alterada

ERRADO

Agência 

Combinação das cores incorreta

ERRADO

Agência 

Combinação das cores incorreta