

# Agência Vê

Manual de **Identidade Visual**

## Sumário

- Logotipo
- Símbolo
- Paleta de cores
- Tons de cinza
- Tipografia
- Área de proteção
- Redução
- Aplicação em fundo claro e fundo escuro
- Aplicação Incorreta
- Verão positiva e negativa
- Ramificação
- Uso incorreto

## **Manual de Identidade Visual**

---

Este é o manual da marca Agência Vê. Todas as informações contidas neste documento devem ser seguidas e não podem ser alteradas.



## Símbolo

---

Inspirado pela letra “V”, de palavras como valores, vitória e visão, unido ao conceito de uma agência com processos bem definidos, representado pelo símbolo do checklist .



Agência

# PALETA DE CORES

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), deverá ser usada a combinação referente de acordo com a necessidade.

(CMYK, RGB, HEX, HSB)



#FB5600

HSL : 20, 100%, 49%

RGB : 251, 86, 0

CMYK : 0 , 76 , 96 , 0

## Tons de cinza

---

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Para tanto, o laranja deverá ser substituído por preto 60%.

Agência ê

Preto  = Preto 100% 

Laranja  = Preto 60% 

## Família tipográfica

---

A família tipográfica escolhida para Identidade Agência Vê foi a Open Sans. Uma tipografia confortável ao olhar e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, etc.).

# Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Família REGULAR | Alfabeto Principal

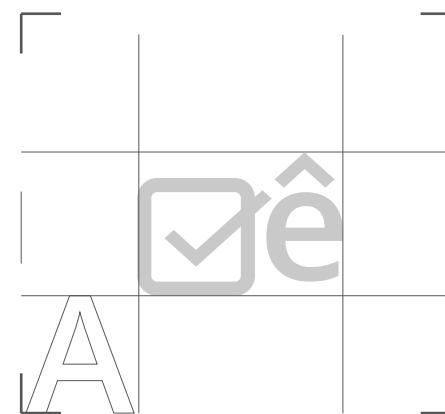
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Família BOLD | Alfabeto complementar

## Área de proteção

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

O espaço mínimo recomendado de proteção da marca é igual à letra "A" do logotipo Agência Vê. Ou seja, para saber qual o espaço mínimo de proteção da marca, meça a altura da letra "A" do logotipo Agência Vê. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



## Redução da Marca

A redução em excesso de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca Agência Vê, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



# Agência ê

## Aplicação em fundo P/B

---

Caso haja necessidade de aplicação em fundo de cor clara ou escura é permitida a variação de cor entre preto e branco, mantendo sempre o laranja do simbolo “Vê”.

Apenas em casos muito específicos e de impossibilidade do uso preferencial ( Tipografia Branca ou preta e Check Laranja) poderá ser usada em sua versão positiva e negativa.

Agência ê

# Agência ê

## **Verão positiva e negativa**

Apenas em casos muito específicos e de impossibilidade do uso preferencial ( Tipografia Branca ou preta e Check Laranja) poderá ser usada em sua versão positiva e negativa.

# Agência ê

mentoria 

maratona 

Profissão  
**Expert** 

## Ramificação da marca

---

Quando houver necessidade de criação de um projeto interno da Agência Vê (exemplo: Plano Vê, Maratona Vê, Profissão Expert, etc.) deverá ser preservada a família tipográfica e cores institucionais predefinidas neste manual.

plano 

comunidade 

Método  
**Starter** 

## Uso incorreto da marca

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca Agência Vê nunca seja alterada.

ERRADO

Agência ê

Foi alterada a proporção do símbolo "Vê"

ERRADO

Agência ê

Logotipo achatado na horizontal

ERRADO

Agência ê

Logotipo achatado na vertical

ERRADO

Agência ê

Tipografia "Agência" Alterada

ERRADO

Agência ê

Combinação das cores incorreta

ERRADO

Agência ê

Combinação das cores incorreta