

 09

## Freemium

O Mailchimp é uma das empresas que utiliza o modelo de negócio Freemium, que nada mais é do que um modelo de negócio em que um produto ou serviço proprietário é oferecido gratuitamente, mas para usar alguns recursos é cobrado para obterem recursos adicionais e funcionalidade.

De acordo com esse princípio, é correto afirmar que:

*Selecionar 2 alternativas*

- A** As pessoas podem conhecer o serviço antes de comprar.
- B** As pessoas ganham benefícios conforme usarem o serviço.
- C** As pessoas podem fazer um upgrade do serviço ao invés de buscar outra alternativa
- D** As pessoas podem usar todos os recursos que o serviço oferece de modo gratuito.