

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 02

plano ê

AULA 07

VANTAGENS DA LISTA DE
E-MAILS ORGANIZADA

VANTAGENS DA FERRAMENTA DE E-MAILS ORGANIZADA

Mantenha a sua ferramenta de e-mail marketing organizada para reduzir erros, melhorar o tempo de configuração, aumentar a entregabilidade etc.

- **Uma ferramenta de email marketing para cada especialista**

Isso por questões de entregabilidade, eficiência e segurança. Não correr riscos de misturar listas.

- **Valor**

Pesquise as opções do mercado e escolha uma que se encaixe nas suas possibilidades financeiras.

- **Usabilidade**

Escolha uma ferramenta que seja amigável para o usuário.

- **Link de descadastramento**

A lead deve ter a oportunidade de sair da lista quando quiser, de maneira prática. O link de descadastramento precisa estar sempre à vista.

- **Limpeza de leads**

E-mails não abertos são inúteis. Se desfaça das leads antigas que não abriram e-mails e melhore a sua entregabilidade.

- **Ações de engajamento para estimular o clique.**

Crie ações de engajamento para suas listas de e-mails.

DICA: Não compre lista de contatos.

Se a sua ferramenta de e-mails está toda bagunçada, é importante tirar 2 ou 3 dias para organizá-la.

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Pedro Veloso