

Marketing Digital



Produtos digitais



GUIA DA AULA 4



Entregue o produto

- **Desenvolvimento**
- **Lançamento**
- **Análise**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Desenvolvimento



→ **develop**
→ **launch**
→ **analyse**

Após toda a fase de Product Discovery, já sabemos o que precisa ser feito e já temos a solução de interface.

Então passamos para a etapa de delivery.



develop (desenvolvimento)

Dentro da etapa de desenvolvimento também temos a etapa de Q.A. ou Quality Assurance que significa garantir o correto funcionamento da funcionalidade de acordo aos critérios de aceite exigidos no épico, história ou tarefa para geração de valor do produto.



Lançamento



launch (lançamento)

Após o desenvolvimento e a validação de qualidade o release (versão programada) está pronta para ser lançada, o lançamento também é conhecido como deploy, ou go-live, significa que o produto entrou no ar.



Análise



analyse (análise)

A parte de análise começa logo após o lançamento, nesta etapa mensuramos constantemente a estabilidade de aplicação e também a interação dos usuários com a funcionalidade, aqui temos o objetivo de apurar se esta solução foi efetiva e melhorou a experiência do usuário.

A etapa de análise é constante e o processo de discovery e delivery é contínuo, quando colocamos no ar uma feature que melhora a performance do site, avaliamos onde podemos melhorar, e quando uma feature não gera o resultado esperado, nós podemos voltar a versão anterior ou mesmo continuar o aprimoramento da funcionalidade. Para ambos os casos, o ciclo do Product Discovery se repete.



Bons estudos!

