

++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA

COM RAFAEL BORNA



++++

AÇÃO, DIGITAL E IDEIA DESFORMATADA. COMO FAZER O DIGITAL.

++++

**Agora é a hora de colocar a mão no teclado,
mas vamos fazer isso juntos.**

+++++

Começando do mais simples, para o mais complexo:

Post.

++++

Vamos supor que você precisa criar 3 posts para um produto bem chato: inseticida.

+++++

Brief:

Nova fórmula

Mais rápido

Evite preocupações

**PLUS: as pessoas só lembram de comprar
quando o inseto chega.**

+ + + + +

Op.1:



+ + + + +

Op.1:



+ + + + +

Op.1:



++++

**Step 01:
Novo Baygon Ultra. A última tecnologia de ação rápida contra insetos.**

**Step 02:
Pra quem não quer perder mais tempo contra insetos.**

**Step 03:
Baygon Ultra. A nova fórmula na linha de produtos Baygon.**

++++

Novo Baygon Ultra. A última tecnologia de ação rápida contra insetos.

Pra quem não quer perder mais tempo contra insetos.

Baygon Ultra. A nova fórmula na linha de produtos Baygon.

+ + + + +

Op.1:

Legenda

Não espere o mosquito chegar para usar o novo Baygon Ultra.
Tenha sempre em casa para se proteger dos mosquitos.



+ + + + +

Op.2:



+ + + + +

Op.2:

Legenda

Antecipe-se aos mosquitos com o novo Baygon Ultra. Pra quem não quer perder mais tempo com inseto.



+++++

Poderia ser mais interativo?

+ + + + +

Op.2:

Legenda

Com o novo Baygon Ultra, os mosquitos não tem nem chance. Tudo o que você precisa é ter em casa antes que eles cheguem. Já comprou seu?



+++++

O que mais?

EBAC_modulo_11 — Edited

View

50%

Applications

Search

Collaborate

Format

Animate

Document

Slide Layout

Blank

Change Master

Appearance

Title

Body

Slide Number

Background

Color Fill

Edit Master Slide

12 Favorites

13 Applications

14 Desktop

15 Documents

16 Downloads

17 Tags

18 Bradesco...

19 Red

20 Orange

Yellow

Green

Blue

Purple

12 AirDrop

13 Recents

14 Applications

15 Podcasts

16 Preview

17 QuickTime Player

18 Reminders

19 Remove Netskope Client

20 Safari

21 Self Service

22 SentinelOne

23 Siri

24 Stickies

25 Stocks

26 System Preferences

27TextEdit

28 Time Machine

29 TV

30 Utilities

31 VLC

32 Voice Memos

33 Wacom Tablet

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

8010

8011

8012

8013

8014

8015

8016

8017

8018

8019

8020

8021

8022

8023

8024

8025

8026

8027

8028

8029

8030

8031

8032

8033

8034

8035

8036

8037

8038

8039

8040

8041

8042

8043

8044

8045

8046

8047

8048

8049

8050

8051

8052

8053

8054

8055

8056

8057

8058

8059

8060

8061

8062

8063

8064

8065

8066

8067

8068

8069

8070

8071

8072

8073

8074

8075

8076

8077

8078

8079

8080

8081

8082

8083

8084

8085

8086

8087

8088

8089

8090

8091

8092

8093

8094

8095

8096

8097

8098

8099

80100

80101

80102

80103

80104

80105

80106

80107

80108

80109

80110

80111

80112

80113

80114

80115

80116

80117

80118

80119

80120

80121

80122

80123

80124

80125

80126

80127

80128

80129

80130

80131

80132

80133

80134

80

+++++

Começando do mais simples, para o mais complexo:

Sequência de posts / sequência de stories.

+++++

Estratégia:

+++++

Lançamento de produto? Campanha institucional? Promoção?

+++++

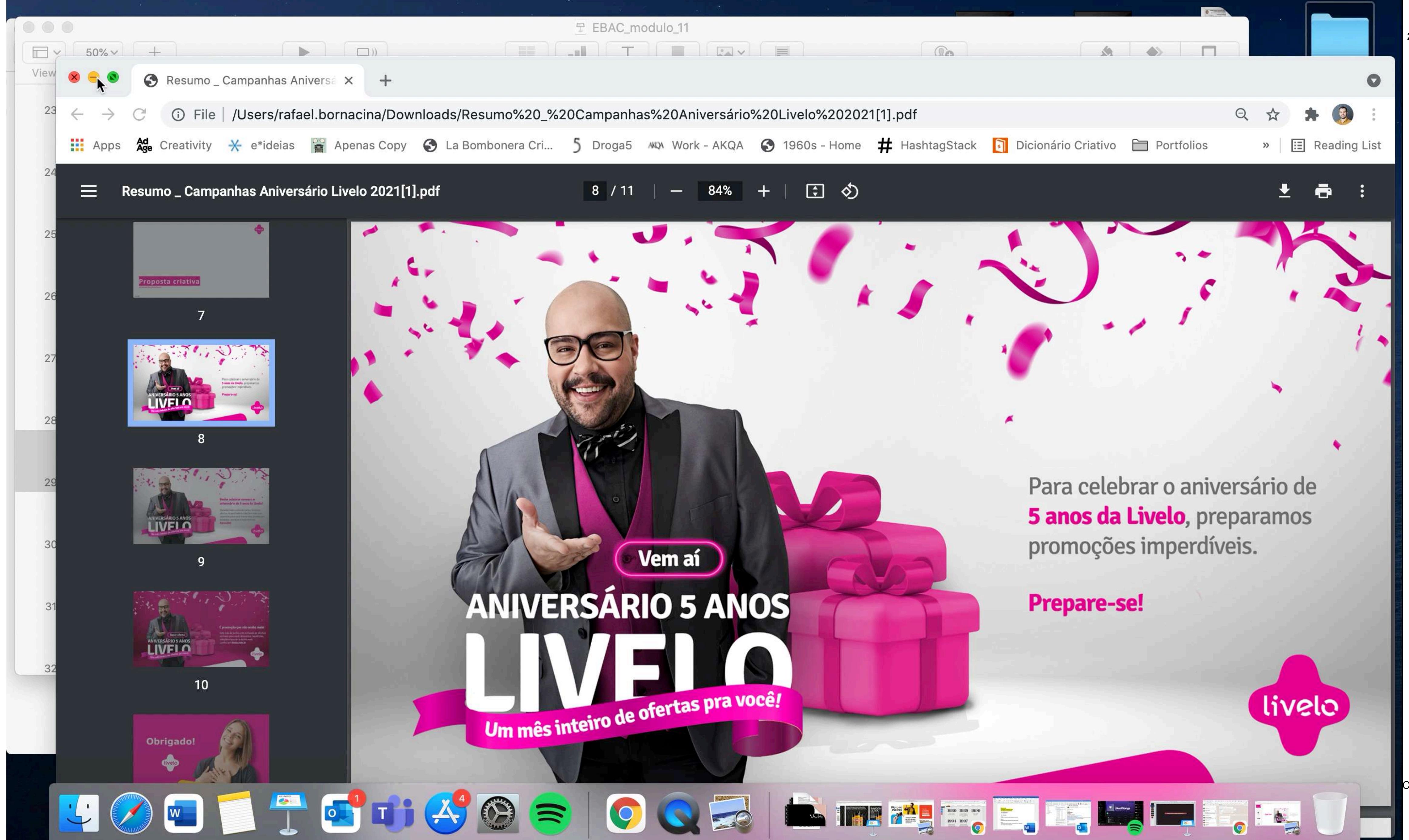
Budget.

+++++

Perfil da marca/cliente, público do produto/ serviço.



Case Livelo:



+++++

Começando do mais simples, para o mais complexo:

Ideias digitais diferentes.

J&J_Baygon

EBAC_modulo_14 — Edited

View Zoom Add Slide

Play Keynote Live

Table Chart Text

50% 26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

EBAC 2021

+++++ Começando do mais simples, para o mais complexo:
Ideias digitais diferentes.

@ RAFAEL.BORNA

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

AGÃO, DIGITAL E IDEIA DESPIROMADA, COMO FAZER A ATIVACAO.

1 4

+++++

**Sempre tentem ir além. Uma ideia nunca morre,
no máximo vai pra gaveta.**

++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.

++++

AÇÃO, DIGITAL E IDEIA DESFORMATADA. COMO FAZER A ATIVAÇÃO.

+++++

Vamos lembrar o que é ativação?

O que é?

++++

Ativação publicitária é basicamente qualquer presença de marca em um ambiente físico.

O que é?

+++++

**Desde o Batman na frente da loja de carros, até
ideias extremamente criativas.**

+++++

Case LG.

LG_ideiasOLED_03.05...



1



2



3



4



5





Applications

Name	Date Modified	Size	Kind
Pages	18 January 2021 06:39	636,7 MB	Application
Photo Booth	1 January 2020 05:00	3,8 MB	Application
Photos	1 January 2020 05:00	62 MB	Application
Podcasts	1 January 2020 05:00	48,3 MB	Application
Preview	1 January 2020 05:00	10,8 MB	Application
QuickTime Player	1 January 2020 05:00	7,3 MB	Application
Reminders	1 January 2020 05:00	14,3 MB	Application
Safari	1 January 2020 05:00	25,6 MB	Application
Siri	1 January 2020 05:00	2,3 MB	Application
Slack	7 July 2021 10:42	393,3 MB	Application
Spotify	7 July 2021 10:35	281,4 MB	Application
Stickies	1 January 2020 05:00	1,5 MB	Application
Stocks	1 January 2020 05:00	4 MB	Application
System Preferences	1 January 2020 05:00	2,7 MB	Application
TextEdit	1 January 2020 05:00	2,6 MB	Application
Time Machine	1 January 2020 05:00	1,2 MB	Application
TV	1 January 2020 05:00	80,6 MB	Application
Utilities	1 January 2020 05:00	--	Folder



Resumo:

++++

Estudem o briefing

**Tentem demonstrar o produto ou a tecnologia
dele de uma outra forma**

**Estudem o asset do que vocês estão vendendo
(nesse caso, a tecnologia)**

**Pesquisem o que falam na internet sobre
Querem outro exemplo?**



+++++

**Lindo, né? Quem chorou quando viu pela
primeira vez levanta a mão.**

Resumo:

++++

Esse tipo de ideia não nasceu da expressão, mas ela acabou sendo a razão pra tudo. E às vezes a ideia pode surgir daí também.

Resumo:

++++

O princípio é sempre o mesmo pra qualquer tipo de ideia. A execução é um leve ajuste de mensagem. Essa parte é fácil (adequar a ideia para um formato). O difícil é chegar na ideia.

+++++

E vamos falar mais disso na próxima aula.
@rafael.borna

+ + + +

AÇÃO, DIGITAL E IDEIA DESFORMATADA. COMO FAZER A IDEIA DESFORMATADA.

++++

Agora é a hora que vocês vão colocar a mão no teclado, mas vamos fazer isso juntos.

++++

Começando do mais simples, para o mais complexo:

Ideia desformatada.

+ + + +

Como eu já disse antes, nunca vai vir um briefing falando “queremos uma ideia desformatada”. No máximo, vai vir “criar uma ideia de ativação” e aí a gente cria uma ideia desformatada.

++++

**POR EXEMPLO, A VOLTA DO CHEETOS
TUBO.**

+ + + +

Briefing real. Poderia ser um filme, um anúncio, mas os criativos decidiram transformar isso em uma ideia maluca: trazer o fax de volta.



+++++

E rolou super.



++++

Percebem que poderia ter sido um simples post ou um filme tipo “Cheetos tubo está de volta.”?

**Roteiro
&
Linguagem**

++++

Toda ideia desformatada precisa de um roteiro para contar essa ideia posteriormente. A gente chama isso de videocase.

+ + + +

O videocase nada mais é que um roteiro contando o problema, a ideia e como ela **repercutiu ou se **desenrolou**.**



+ + + +

Reparam na linguagem retrô: computador de tubo, windows 98, jogo paciência, etc. Tudo conversa com o Cheetos tubo da década de 90.

+ + + +

Às vezes, a ideia desformatada é criar um produto para chamar a atenção para uma causa, marca ou até outro produto



Todo mundo ama açúcar.

+ + + +

Briefing: na Alemanha, ainda existem nazistas. Os Neo-Nazistas. Mas uma ONG que combate o neonazismo queria fazer alguma campanha para arrecadar fundos ou se auto promover.

+++++

**Ideia desformatada: e se a gente usasse eles
contra eles mesmos?**



+ + + +

A ONG provavelmente já pede dinheiro, como qualquer outra ONG em qualquer outro país. Mas olha a **ideia que incrível para fazer mais pessoas se interessarem em doar para a causa.**

+ + + +

**Ideias de passeatas não são exatamente uma
novidade, ao menos que você dê uma virada
criativa nela.**

+ + + +

Contexto é tudo. Inclusive, parte do briefing.

Pandemia.

Parada do orgulho LGBTQIA+.

Parada do orgulho LGBTQIA+ virtual?



++++

**Como essa ideia foi feita?
Primeiro, eles tiveram a ideia.**

**“E se a gente fizesse a parada do orgulho
LGBTQIA+ virtualmente?”**

+ + + +

“Legal. Como?”

“A gente cria um perfil com as fotos de cima da paulista e as pessoas que quiserem participar comentam na foto. Na sequência, a gente marca eles na foto e a pessoa autoriza.”

++++

A partir daí a ideia vai desenvolvendo mais...



mercado
livre

++++

Ou seja...

Depois da ideia, agora a parte de pensar como executa.

**Cantora representativa pra chamar a galera
Clipe a partir da ideia e por aí vai.**

+++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima
@rafael.borna

Exercício:

+++++

Processo criativo para o próximo projeto da EBAC. Para publicitários - começar a pensar a Ideia desformatada ou digital para McDonald's. Para pequenos empreendedores, ideias desformatadas ou digitais para sua marca/ produto. Pensar 5 ideias.