

+++++

COPYWRITING & REDAÇÃO PUBLICITÁRIA
COM RAFAEL BORNA



+++++

**AÇÃO, DIGITAL E IDEIA DESFORMATADA.
CÓMO FAZER O DIGITAL.**

+++++

**Agora é a hora de colocar a mão no teclado,
mas vamos fazer isso juntos.**

+++++

**Começando do mais simples, para o mais
complexo:**

Post.

+++++

Vamos supor que você precisa criar 3 posts para um produto bem chato: inseticida.

+++++

Brief:

Nova fórmula

Mais rápido

Evite preocupações

**PLUS: as pessoas só lembram de comprar
quando o inseto chega.**

+++++

Op.1:



+++++

Op.1:



+++++

Op.1:



+ + + + +

Step 01:
Novo Baygon Ultra. A última tecnologia de ação rápida contra insetos.

Step 02:
Pra quem não quer perder mais tempo contra insetos.

Step 03:
Baygon Ultra. A nova fórmula na linha de produtos Baygon.

+ + + + +

Novo Baygon Ultra. A última tecnologia de ação rápida contra insetos.

Pra quem não quer perder mais tempo contra insetos.

Baygon Ultra. A nova fórmula na linha de produtos Baygon.

+++++

Op.1:

Legenda

Não espere o mosquito chegar para usar o novo Baygon Ultra.
Tenha sempre em casa para se proteger dos mosquitos.



+++++

Op.2:



+++++

Op.2:

Legenda

Antecipe-se aos mosquitos com o novo Baygon Ultra. Pra quem não quer perder mais tempo com inseto.



+++++

Poderia ser mais interativo?

+++++

Op.2:

Legenda

Com o novo Baygon Ultra, os mosquitos não tem nem chance. Tudo o que você precisa é ter em casa antes que eles cheguem. Já comprou seu?



+++++

O que mais?

EBAC_modulo_11 — Edited

View

50%

Applications

Applications

Podcasts

Preview

QuickTime Player

Reminders

Remove Netskope Client

Safari

Self Service

SentinelOne

Siri

Stickies

Stocks

System Preferences

TextEdit

Time Machine

TV

Utilities

VLC

Voice Memos

Wacom Tablet

7 April 2021 11:33

7 April 2021 11:33

7 April 2021 11:33

7 April 2021 11:33

31 March 2021 14:37

8 April 2021 01:38

31 March 2021 15:08

17 December 2020 10:46

7 April 2021 11:33

7 April 2021 11:33

7 April 2021 11:33

27 May 2021 10:04

7 April 2021 11:33

7 April 2021 11:33

7 April 2021 11:33

27 May 2021 10:06

31 March 2021 15:12

7 April 2021 11:33

18 January 2021 15:42

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

--

Search

AirDrop

Recents

Applications

Desktop

Documents

Downloads

Bradesco_...

Red

Orange

Yellow

Green

Blue

Purple

Slide Layout

Blank

Change Master

Appearance

Title

Body

Slide Number

Background

Color Fill

Edit Master Slide

EBAC

Jobs

desafio-ndas-...20.w

desafio-sao-lo-1...720.w

5bands.jp

fico_turbilh500x700.jp

French: Ex

Screen Recording 2021-06....09.mov

Screen Shot 2021-06...11.56.35

Processo_criativo_14/06

heinz-heinz-fo mistake...1363

4

Screen Recording 2021-06....09.mov

Screen Shot 2021-06...11.56.35

Processo_criativo_14/06

heinz-heinz-fo mistake...1363

+++++

Começando do mais simples, para o mais complexo:

Sequência de posts / sequência de stories.

+++++

Estratégia:

+++++

**Lançamento de produto? Campanha
institucional? Promoção?**

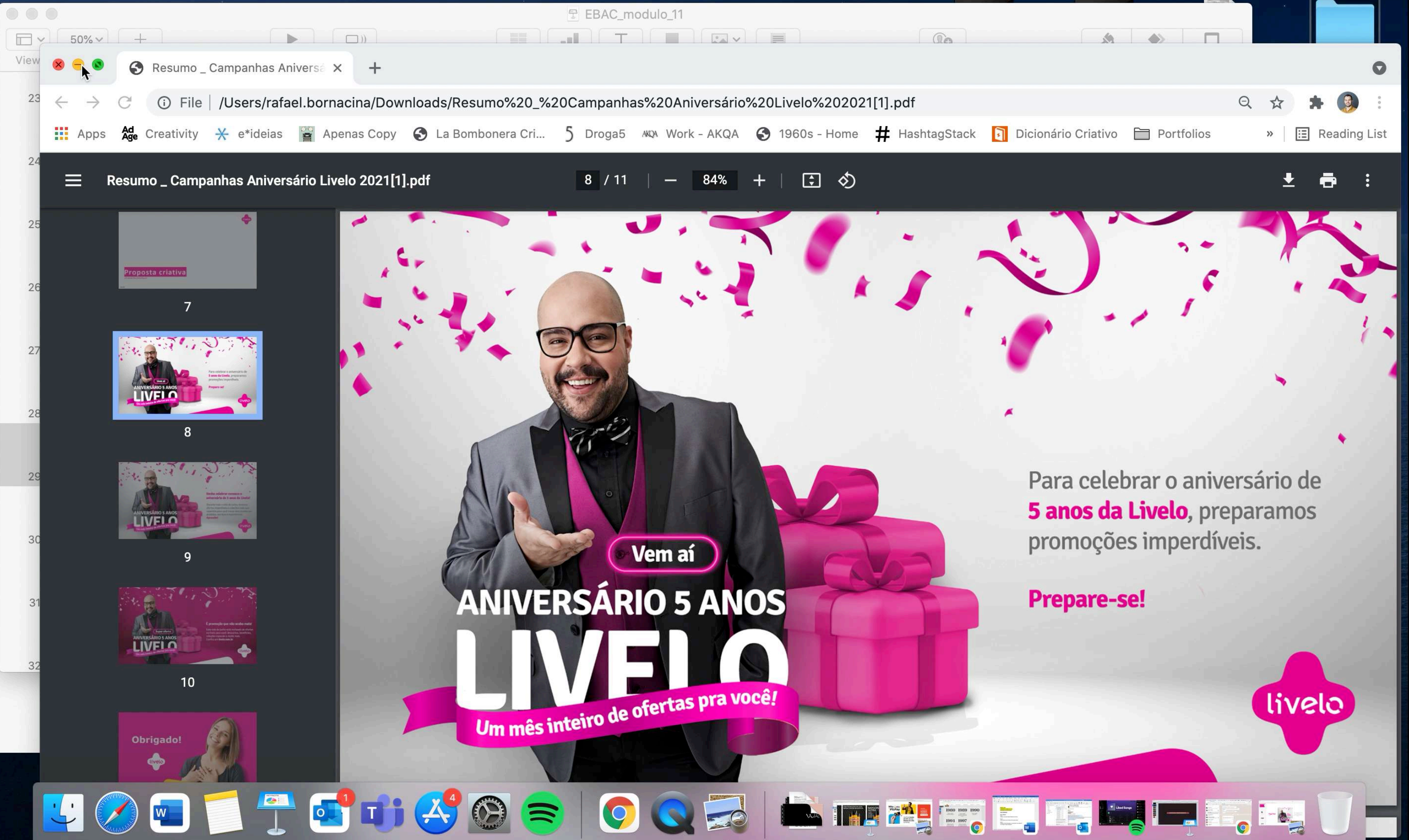
+++++
Budget.

+++++

**Perfil da marca/cliente, público do produto/
serviço.**

+++++

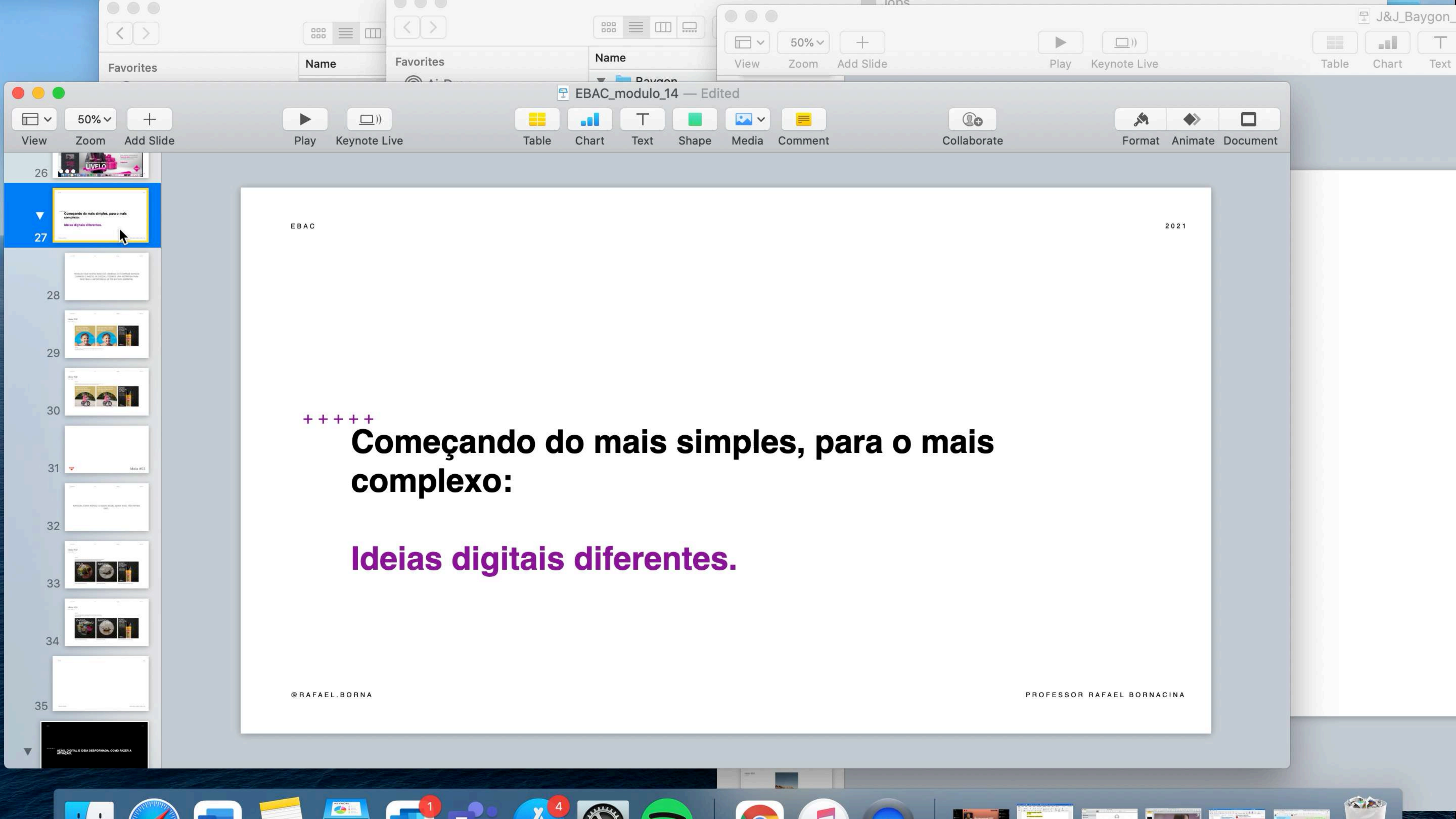
Case Live!o:



+ + + + +

Começando do mais simples, para o mais complexo:

Ideias digitais diferentes.



EBAC

2021

+++++

Começando do mais simples, para o mais complexo:

Ideias digitais diferentes.

@RAFAEL.BORNA

PROFESSOR RAFAEL BORNACINA

+ + + + +

**Sempre tentem ir além. Uma ideia nunca morre,
no máximo vai pra gaveta.**

+++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima.

+++++

ACÃO, DIGITAL E IDEIA DESFORMATADA.
CÓMO FAZER A ATIVAÇÃO.

+++++

Vamos lembrar o que é ativação?

O que é?

+++++

Ativação publicitária é basicamente qualquer presença de marca em um ambiente físico.

O que é?

+++++

Desde o Batman na frente da loja de carros, até ideias extremamente criativas.

+++++
Case LG.

1

2

Ideias de ativação para o lançamento da LG Oled evo

3

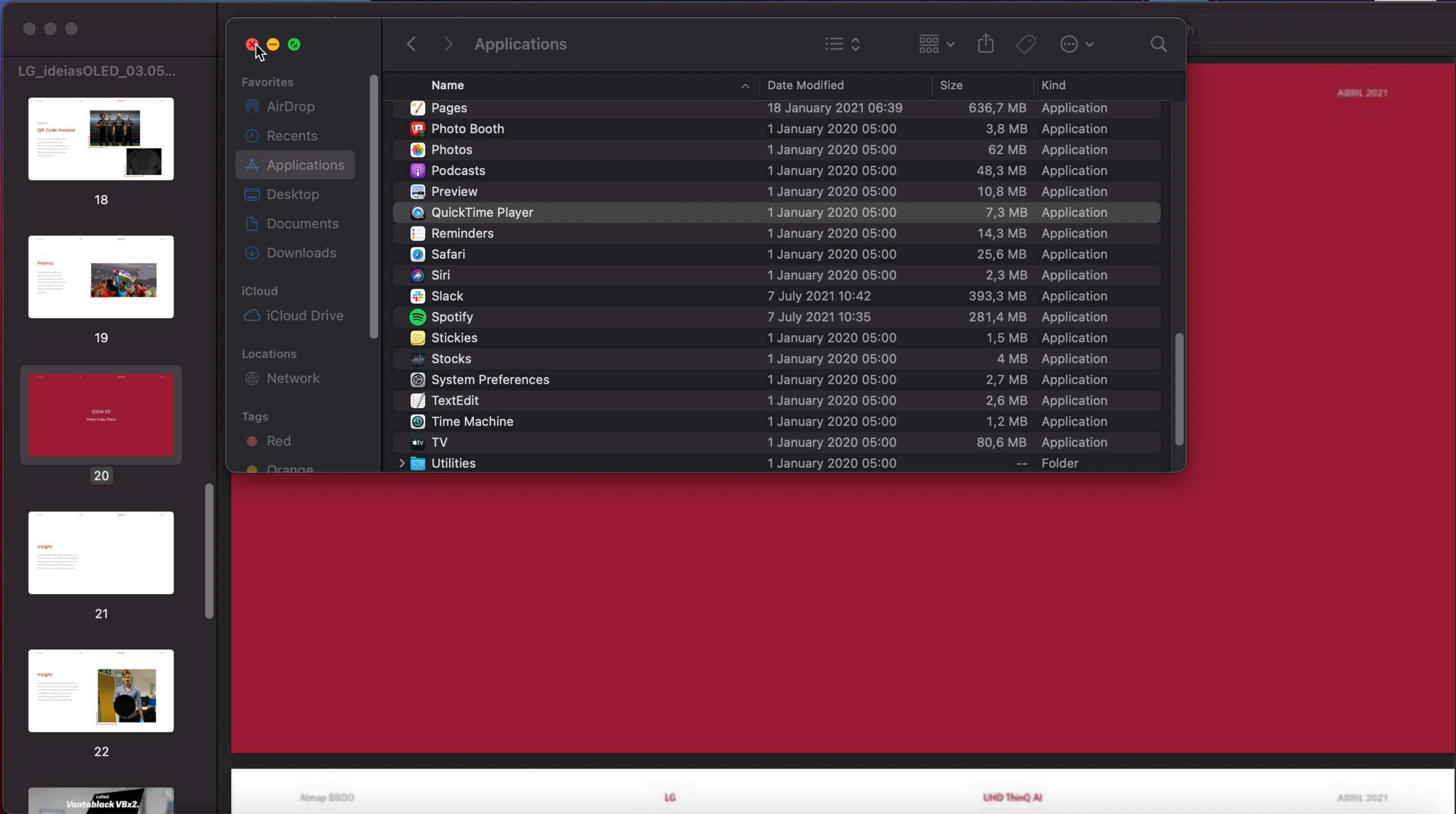
IDEIA 01
Var do Var

4

O que é o VAR?

5





Resumo:

+++++

Estudem o briefing

Tentem demonstrar o produto ou a tecnologia dele de uma outra forma

Estudem o asset do que vocês estão vendendo (nesse caso, a tecnologia)

Pesquisem o que falam na internet sobre

Querem outro exemplo?



+++++

Lindo, né? Quem chorou quando viu pela primeira vez levanta a mão.

Resumo:

+++++

Esse tipo de ideia não nasceu da expressão, mas ela acabou sendo a razão pra tudo. E às vezes a ideia pode surgir daí também.

Resumo:

+++++

O princípio é sempre o mesmo pra qualquer tipo de ideia. A execução é um leve ajuste de mensagem. Essa parte é fácil (adequar a ideia para um formato). O difícil é chegar na ideia.

+++++

E vamos falar mais disso na próxima aula.
@rafael.borna

+++++

**AÇÃO, DIGITAL E IDEIA DESFORMATADA. COMO FAZER
A ÍDEIA DESFORMATADA.**

+++++

Agora é a hora que vocês vão colocar a mão no teclado, mas vamos fazer isso juntos.

+++++

~~Começando do mais simples,~~ para o mais
complexo:

Ideia desformatada.

+++++

Como eu já disse antes, nunca vai vir um briefing falando “queremos uma ideia desformatada”. No máximo, vai vir “criar uma ideia de ativação” e aí a gente cria uma ideia desformatada.

+++++

POR EXEMPLO, A VOLTA DO CHEETOS
TUBO.

+++++

**Briefing real. Poderia ser um filme, um anúncio,
mas os criativos decidiram transformar isso em
uma ideia maluca: trazer o fax de volta.**



+++++
E rolou super.



+++++

**Percebem que poderia ter sido um simples post
ou um filme tipo “Cheetos tubo está de volta.”?**

Roteiro & Linguagem

+++++

Toda ideia desformatada precisa de um roteiro para contar essa ideia posteriormente. A gente chama isso de videocase.

+++++

O videocase nada mais é que um roteiro contando o problema, a ideia e como ela repercutiu ou se desenrolou.



+++++

Reparem na linguagem retrô: computador de tubo, windows 98, jogo paciência, etc. Tudo conversa com o **Cheetos tubo da década de 90.**

++++
**Às vezes, a ideia desformatada é criar um
produto para chamar a atenção para uma causa,
marca ou até outro produto**



Todo mundo ama açúcar.

+++++

Briefing: na Alemanha, ainda existem nazistas. Os Neo-Nazistas. Mas uma ONG que combate o neo-nazismo queria fazer alguma campanha para arrecadar fundos ou se auto promover.

+++++

**Ideia desformatada: e se a gente usasse eles
contra eles mesmos?**



+++++

A ONG provavelmente já pede dinheiro, como qualquer outra ONG em qualquer outro país. Mas olha a **ideia que incrível para fazer mais pessoas se interessarem em doar para a causa.**

+++++

Ideias de passeatas não são exatamente uma novidade, ao menos que você dê uma virada criativa nela.

+++++

Contexto é tudo. Inclusive, parte do briefing.

Pandemia.

Parada do orgulho LGBTQIA+.

Parada do orgulho LGBTQIA+ virtual?



+++++

**Como essa ideia foi feita?
Primeiro, eles tiveram a ideia.**

**“E se a gente fizesse a parada do orgulho
LGBTQIA+ virtualmente?”**

+++++

“Legal. Como?”

“A gente cria um perfil com as fotos de cima da paulista e as pessoas que quiserem participar comentam na foto. Na sequência, a gente marca eles na foto e a pessoa autoriza.”

+++++

A partir daí a ideia vai desenvolvendo mais...



**mercado
livre**

++++
Ou seja...

Depois da ideia, agora a parte de pensar como executa.

**Cantora representativa pra chamar a galera
Clipe a partir da ideia e por aí vai.**

+++++

Espero que tenham gostado. Até a próxima
@rafael.borna

Exercício:

+++++

Processo criativo para o próximo projeto da EBAC. Para publicitários - começar a pensar a Ideia desformatada ou digital para McDonald's. Para pequenos empreendedores, ideias desformatadas ou digitais para sua marca/produto. Pensar 5 ideias.