



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Mídias digitais

- **Conheça a mídia digital**
- **Entenda os objetivos de mídia**
- **Acompanhe as principais mídias digitais**
- **Use diferentes formatos**
- **Conheça outros formatos**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Conheça a mídia digital



Conheça a mídia digital

Glossário

● **Ativação de mídia**

Processo de iniciar ou executar uma campanha de marketing em diferentes canais de mídia para alcançar um público-alvo específico.

● **Canais de mídia**

Diferentes meios ou plataformas utilizados para transmitir mensagens de marketing, como televisão, rádio, jornais, revistas, mídia digital, entre outros.

● **Pixels**

Unidades de medida utilizadas em marketing digital para rastrear e medir o desempenho de anúncios e páginas da web. Eles permitem a coleta de dados sobre as ações dos usuários, como cliques, visualizações ou conversões.

● **Tag**

Trecho de código inserido em páginas da web ou em anúncios para coletar informações e rastrear o comportamento dos usuários.



Conheça a mídia digital

Glossário

● **Test and learn (Teste e aprenda)**

Abordagem de marketing que envolve a realização de testes e experimentos para aprender e otimizar o desempenho de campanhas de mídia. Essa metodologia busca identificar as estratégias mais eficazes com base em resultados mensuráveis e *insights* obtidos por meio da análise de dados.



Entenda os objetivos de mídia



Entenda os objetivos de mídia

Glossário

- **Lookalike (Público semelhante)**
Estratégia que visa alcançar e direcionar campanhas de marketing para o público semelhante com base em suas semelhanças com o público-alvo existente, aumentando as chances de alcançar resultados positivos.



Veja as principais mídias digitais



Vejas as principais mídias digitais

Glossário

Account Manager (Gerente de contas)

Profissional responsável por gerenciar e coordenar as contas de clientes em plataformas de mídia social, como Instagram e Facebook.

Cash back (Dinheiro de volta)

Forma de incentivo no qual os consumidores recebem uma porcentagem do valor gasto em compras de volta em dinheiro.

Afiliação

Modelo de parceria entre uma empresa (anunciante) e um afiliado que promove os produtos ou serviços em troca de comissões por cada venda ou ação realizada por meio de seu esforço de marketing.

Retargeting (Redirecionamento)

Estratégia de marketing que visa alcançar novamente os usuários que já interagiram com uma marca ou site, exibindo anúncios personalizados para eles.



Vejas as principais mídias digitais

Glossário

● **Search Ads (Anúncios de busca)**

Anúncios pagos exibidos nos resultados de pesquisa de mecanismos de busca, como o Google.

● **Social media (Mídia social)**

Plataformas *online* onde os usuários podem compartilhar conteúdo, interagir, se conectar e se envolver com outras pessoas ou marcas.



Use diferentes formatos



Use diferentes formatos

Glossário

• **Anúncio IAB (Interactive Advertising Bureau)**

Formato de anúncio amplamente utilizados na publicidade *online* e geralmente segue diretrizes específicas em termos de tamanho, *design* e funcionalidade.

• **Anúncio responsivo**

Anúncio que se adapta automaticamente a diferentes dispositivos e tamanhos de tela, proporcionando uma experiência de visualização otimizada para os usuários.

• **Formatos de mídia**

Refere-se aos diferentes tipos de formatos utilizados para exibir conteúdo de marketing ou publicidade, como *banners*, vídeos, áudios, *pop-ups*, entre outros.

• **Hashtag**

Palavra ou frase precedida pelo símbolo "#". É usada nas redes sociais para categorizar e agrupar conteúdos relacionados.



Conheça outros formatos



Conheça outros formatos

Glossário

● **CAC (Custo por Aquisição de Cliente)**

Custo médio investido para adquirir um novo cliente. É calculado dividindo o valor gasto em marketing e vendas pelo número de clientes adquiridos durante um determinado período de tempo.

● **Engajamento**

Mede a interação e o envolvimento dos usuários com um determinado conteúdo, campanha ou plataforma. Pode incluir ações como curtidas, comentários, compartilhamentos, entre outros.

● **Métricas primárias**

Métricas principais que estão diretamente relacionadas aos objetivos e resultados desejados de uma estratégia ou campanha de marketing.

● **Métricas secundárias**

Métricas complementares que fornecem *insights* adicionais sobre o desempenho, mas não estão diretamente ligadas aos resultados finais.



Conheça outros formatos

Glossário

ROI (Return on Investimento)

Retorno sobre o investimento é uma métrica que calcula o retorno financeiro obtido em relação ao investimento realizado em uma determinada ação de marketing ou campanha.

Virais

Conteúdos como vídeos ou memes que se tornam populares e se espalham rapidamente por meio do compartilhamento nas redes sociais e outras plataformas.



Bons estudos!

