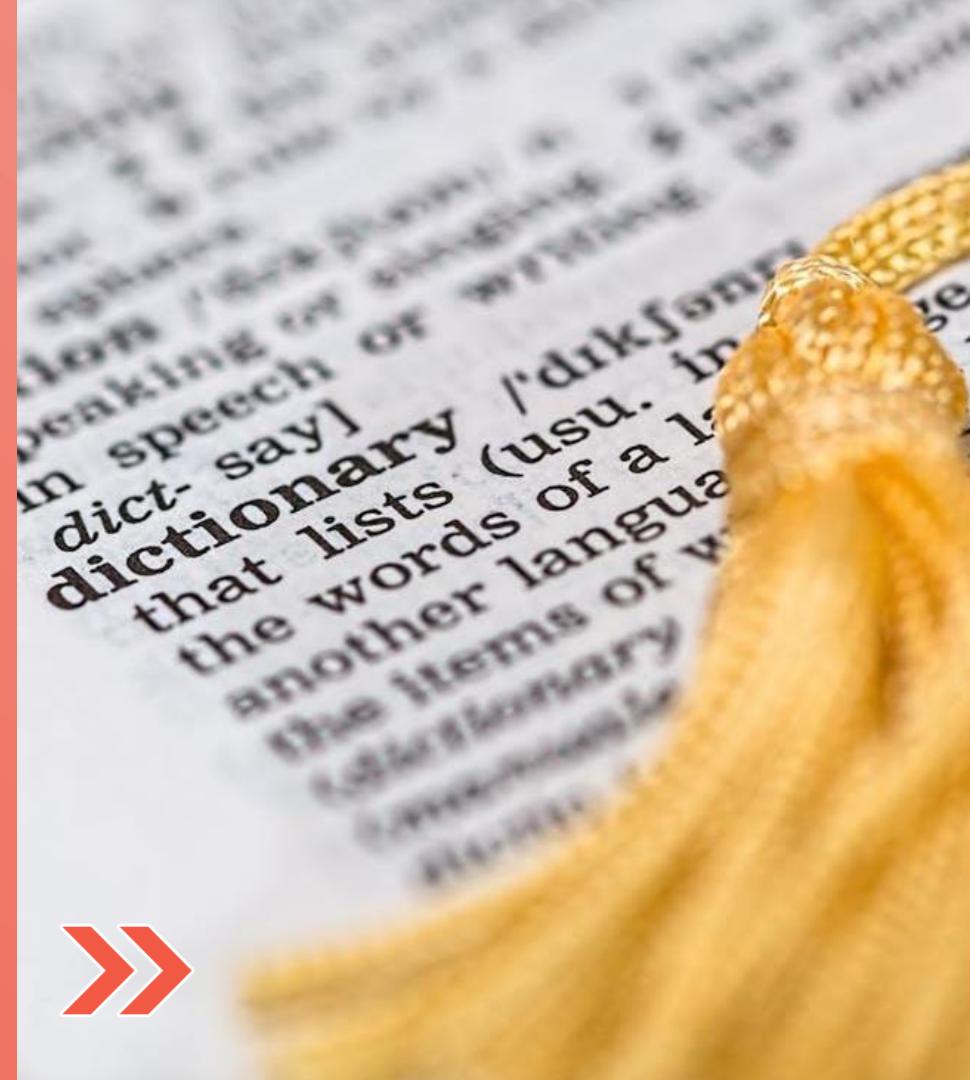


# Marketing Digital



# GLOSSÁRIO



# Mídias digitais

- **Conheça a mídia digital**
- **Entenda os objetivos de mídia**
- **Acompanhe as principais mídias digitais**
- **Use diferentes formatos**
- **Conheça outros formatos**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



# Conheça a mídia digital



# Conheça a mídia digital

## Glossário

### • Ativação de mídia

Processo de iniciar ou executar uma campanha de marketing em diferentes canais de mídia para alcançar um público-alvo específico.

### • Canais de mídia

Diferentes meios ou plataformas utilizados para transmitir mensagens de marketing, como televisão, rádio, jornais, revistas, mídia digital, entre outros.

### • Pixels

Unidades de medida utilizadas em marketing digital para rastrear e medir o desempenho de anúncios e páginas da web. Eles permitem a coleta de dados sobre as ações dos usuários, como cliques, visualizações ou conversões.

### • Tag

Trecho de código inserido em páginas da web ou em anúncios para coletar informações e rastrear o comportamento dos usuários.



# Conheça a mídia digital

## Glossário

### • **Test and learn (Teste e aprenda)**

Abordagem de marketing que envolve a realização de testes e experimentos para aprender e otimizar o desempenho de campanhas de mídia. Essa metodologia busca identificar as estratégias mais eficazes com base em resultados mensuráveis e *insights* obtidos por meio da análise de dados.



# Entenda os objetivos de mídia



# Entenda os objetivos de mídia

## Glossário



### **Lookalike (Público semelhante)**

Estratégia que visa alcançar e direcionar campanhas de marketing para o público semelhante com base em suas semelhanças com o público-alvo existente, aumentando as chances de alcançar resultados positivos.



# Veja as principais mídias digitais



# Vejas as principais mídias digitais

## Glossário

### • **Account Manager (Gerente de contas)**

Profissional responsável por gerenciar e coordenar as contas de clientes em plataformas de mídia social, como Instagram e Facebook.

### • **Afiliação**

Modelo de parceria entre uma empresa (anunciante) e um afiliado que promove os produtos ou serviços em troca de comissões por cada venda ou ação realizada por meio de seu esforço de marketing.

### • **Cash back (Dinheiro de volta)**

Forma de incentivo no qual os consumidores recebem uma porcentagem do valor gasto em compras de volta em dinheiro.

### • **Retargeting (Redirecionamento)**

Estratégia de marketing que visa alcançar novamente os usuários que já interagiram com uma marca ou site, exibindo anúncios personalizados para eles.



# Vejas as principais mídias digitais

## Glossário

### ● **Search Ads (Anúncios de busca)**

Anúncios pagos exibidos nos resultados de pesquisa de mecanismos de busca, como o Google.

### ● **Social media (Mídia social)**

Plataformas *online* onde os usuários podem compartilhar conteúdo, interagir, se conectar e se envolver com outras pessoas ou marcas.



# Use diferentes formatos



# Use diferentes formatos

## Glossário

### • **Anúncio IAB (Interactive Advertising Bureau)**

Formato de anúncio amplamente utilizados na publicidade *online* e geralmente segue diretrizes específicas em termos de tamanho, *design* e funcionalidade.

### • **Anúncio responsivo**

Anúncio que se adapta automaticamente a diferentes dispositivos e tamanhos de tela, proporcionando uma experiência de visualização otimizada para os usuários.

### • **Formatos de mídia**

Refere-se aos diferentes tipos de formatos utilizados para exibir conteúdo de marketing ou publicidade, como *banners*, vídeos, áudios, *pop-ups*, entre outros.

### • **Hashtag**

Palavra ou frase precedida pelo símbolo "#". É usada nas redes sociais para categorizar e agrupar conteúdos relacionados.



# Conheça outros formatos



# Conheça outros formatos

## Glossário

### ● **CAC (Custo por Aquisição de Cliente)**

Custo médio investido para adquirir um novo cliente. É calculado dividindo o valor gasto em marketing e vendas pelo número de clientes adquiridos durante um determinado período de tempo.

### ● **Engajamento**

Mede a interação e o envolvimento dos usuários com um determinado conteúdo, campanha ou plataforma. Pode incluir ações como curtidas, comentários, compartilhamentos, entre outros.

### ● **Métricas primárias**

Métricas principais que estão diretamente relacionadas aos objetivos e resultados desejados de uma estratégia ou campanha de marketing.

### ● **Métricas secundárias**

Métricas complementares que fornecem *insights* adicionais sobre o desempenho, mas não estão diretamente ligadas aos resultados finais.



# Conheça outros formatos

## Glossário

### ● **ROI (Return on Investmento)**

Retorno sobre o investimento é uma métrica que calcula o retorno financeiro obtido em relação ao investimento realizado em uma determinada ação de marketing ou campanha.

### ● **Virais**

Conteúdos como vídeos ou memes que se tornam populares e se espalham rapidamente por meio do compartilhamento nas redes sociais e outras plataformas.



# Bons estudos!

