

# OTIMIZAÇÕES DA CAMPANHA

---



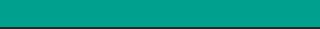
# ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS

---

**...LEMBRANDO QUE ATÉ AGORA  
USAMOS APENAS OS LANCES  
MANUAIS.**



# LANCES AUTOMÁTICOS?



Servem para otimizar o seu tempo e o desempenho da sua campanha.

Usando lances automáticos, você não precisa definir o lance manualmente para cada palavra-chave de seus grupos de anúncio.

# ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS COM FOCO EM CONVERSÃO

---

- Maximizar conversões
- ROAS desejado
- CPA desejado
- CPC otimizado

# ESTRATÉGIA **MAXIMIZAR CONVERSÕES**



Define os lances automaticamente visando obter o maior número de conversões para a sua campanha dentro do orçamento disponível.

## **Pré-requisito para usar:**

- É preciso ter uma conversão cadastrada.



**MAIS  
CONVERSÕES**

# ESTRATÉGIA ROAS DESEJADO

---

Define automaticamente os lances visando obter as conversões de maior valor possível para otimizar o **ROAS (Return On Ads Spend)**.

## Pré-requisito para usar:

- É preciso que as conversões possuam valor de conversão cadastrado.
- É necessário configurar qual é o percentual de ROAS desejado.



+ ROAS

# EXEMPLO

---

Você tem uma **conversão A** que vale R\$100 e você configurou que deseja ter um **ROAS de 200%**.

Em outras palavras, você quer receber R\$2,00 a cada R\$1,00 investido no Adwords.

Sendo assim, se você gastar R\$50 para atingir a conversão A (que vale R\$100), você terá atingido um ROAS de 200%.

É dessa forma que o Adwords vai tentar trabalhar.



+ ROAS

# ESTRATÉGIA CPA DESEJADO

---

Define automaticamente os lances visando obter o maior número de conversões dentro do custo por aquisição (**CPA – Cost per Acquisition**) desejado.

## Pré-requisito para usar:

- É preciso ter uma conversão cadastrada.
- É preciso definir um CPA desejado.



+ MARGEM  
DE LUCRO

# EXEMPLO

---

+ MARGEM  
DE LUCRO

O seu produto/serviço não possui uma ampla margem de lucro. Em outras palavras, você não pode gastar muito para obter conversões pelo Adwords.

Supondo que o ideal fosse gastar **apenas R\$40** por conversões.

Então, o CPA desejado é R\$40 e, usando essa estratégia, o Adwords vai fazer de tudo para não ultrapassar o seu CPA desejado.

**Importante!** Mensure os resultados para ver se o Adwords está atingindo esse objetivo.

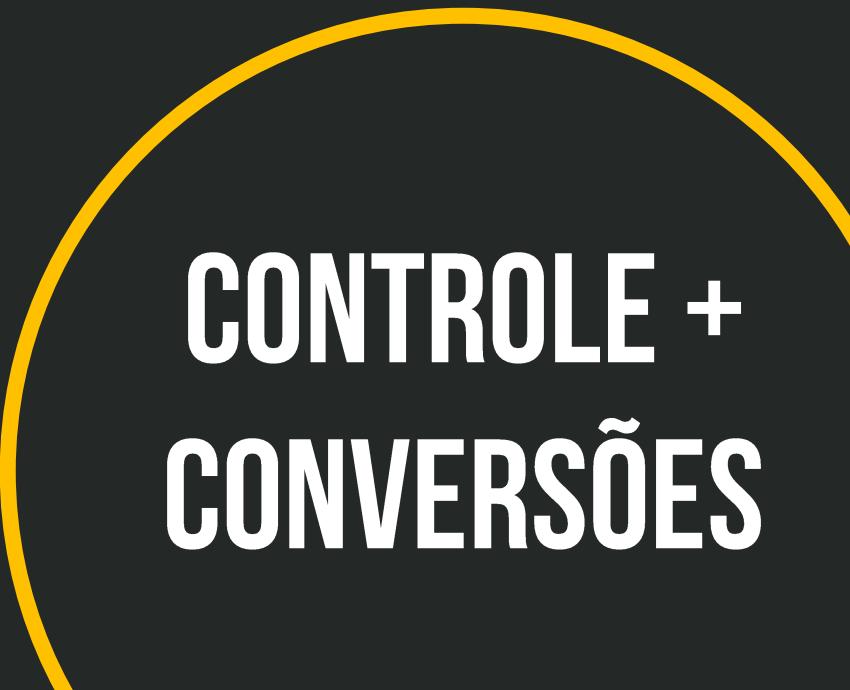
# ESTRATÉGIA CPC OTIMIZADO



Faz ajustes nos lances manuais visando otimizar para conversões e mantém o controle sobre os lances das palavras-chave.

## Pré-requisito para usar:

- É preciso ter uma conversão cadastrada.



CONTROLE +  
CONVERSÕES

The logo consists of a teal-colored graphic element on the left and the word "m2up" in white on the right. The teal graphic is composed of three horizontal bars of varying lengths, creating a stylized letter 'm' shape.

m2up