

OTIMIZAÇÕES DA CAMPANHA





ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS

**...LEMBRANDO QUE ATÉ AGORA
USAMOS APENAS OS LANCES
MANUAIS.**



LANCES AUTOMÁTICOS?



Servem para otimizar o seu tempo e o desempenho da sua campanha.

Usando lances automáticos, você não precisa definir o lance manualmente para cada palavra-chave de seus grupos de anúncio.

ESTRATÉGIAS DE LANCES AUTOMÁTICOS COM FOCO EM CONVERSÃO



- Maximizar conversões
- ROAS desejado
- CPA desejado
- CPC otimizado

ESTRATÉGIA **MAXIMIZAR CONVERSÕES**

Define os lances automaticamente visando obter o maior número de conversões para a sua campanha dentro do orçamento disponível.

Pré-requisito para usar:

- É preciso ter uma conversão cadastrada.

**MAIS
CONVERSÕES**

ESTRATÉGIA **ROAS DESEJADO**

Define automaticamente os lances visando obter as conversões de maior valor possível para otimizar o **ROAS (Return On Ads Spend)**.

Pré-requisito para usar:

- É preciso que as conversões possuam valor de conversão cadastrado.
- É necessário configurar qual é o percentual de ROAS desejado.



+ ROAS

EXEMPLO

Você tem uma **conversão A** que vale R\$100 e você configurou que deseja ter um **ROAS de 200%**.

Em outras palavras, você quer receber R\$2,00 a cada R\$1,00 investido no Adwords.

Sendo assim, se você gastar R\$50 para atingir a conversão A (que vale R\$100), você terá atingido um ROAS de 200%.

É dessa forma que o Adwords vai tentar trabalhar.



+ ROAS

ESTRATÉGIA CPA DESEJADO

Define automaticamente os lances visando obter o maior número de conversões dentro do custo por aquisição (**CPA – Cost per Acquisition**) desejado.

Pré-requisito para usar:

- É preciso ter uma conversão cadastrada.
- É preciso definir um CPA desejado.

**+ MARGEM
DE LUCRO**

EXEMPLO



O seu produto/serviço não possui uma ampla margem de lucro. Em outras palavras, você não pode gastar muito para obter conversões pelo Adwords.

Supondo que o ideal fosse gastar **apenas R\$40** por conversões.

Então, o CPA desejado é R\$40 e, usando essa estratégia, o Adwords vai fazer de tudo para não ultrapassar o seu CPA desejado.

Importante! Mensure os resultados para ver se o Adwords está atingindo esse objetivo.



+ MARGEM
DE LUCRO

ESTRATÉGIA **CPC OTIMIZADO**

Faz ajustes nos lances manuais visando otimizar para conversões e mantém o controle sobre os lances das palavras-chave.

Pré-requisito para usar:

- É preciso ter uma conversão cadastrada.

A large yellow circular graphic, partially visible on the right side of the slide, framing the text.

**CONTROLE +
CONVERSÕES**

The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif typeface. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up