

IDEA PINS: PRÁTICAS RECOMENDÁVEIS

1. Mostre todo o potencial da sua ideia

Os Idea Pins ajudam as pessoas a transformar a inspiração em ação, seja com uma receita, uma roupa, um guia de viagens ou uma dica valiosa.

As pessoas que usam o Pinterest adoram encontrar todas as informações sobre uma ideia dentro de um mesmo Pin, sem ter que sair do aplicativo. E querem saber detalhes, como ingredientes ou instruções, e visualizar diferentes páginas pra saber mais sobre um assunto. Não cometa o erro de esconder as informações mais interessantes em links que podem não funcionar e decepcionar sua audiência.

2. O vídeo é seu amigo

É isso. Essa é a dica. E o motivo é simples: usar um vídeo é uma maneira excelente de contar uma história, mostrar como fazer algo ou falar com as pessoas que visualizam seu conteúdo. Comece com um vídeo logo na primeira página — ele vai se destacar. Mas não esqueça de adicionar um texto a todos os vídeos do seu Idea Pin, porque as pessoas podem visualizá-los sem áudio. Seus Idea Pins podem ter até 60 segundos de vídeo por página. Então dê ao seu conteúdo tudo o que ele merece: imagens, sons e movimento!

3. Fale com seu público

Como acontece com qualquer grande ideia, quanto mais pessoas interagirem, melhor ela será. Dê às pessoas uma chance de conhecer o criador de conteúdo por trás da ideia ao narrar sua história ou mostrar seu rosto. Use o conteúdo do seu Idea Pin para promover interações com seu público, aumentando seu número de seguidores, Pins salvos, e se envolvendo com comentários e respostas. Quanto mais seu público se engajar com seu conteúdo, mais ele será visto por outras pessoas que estão em busca de ideias como a sua. Para aproveitar uma distribuição orgânica ideal, seu conteúdo precisa ser autêntico e não pode parecer muito promocional.

4. O criador de conteúdo é você

Nossas novas ferramentas facilitam a publicação direto do aplicativo, e você pode gravar vídeos, editar, colar adesivos e aplicar efeitos especiais e filtros. Crie um Idea Pin original dentro do Pinterest — sem precisar carregar conteúdo de outros lugares. Conteúdos com marcas d'água ou reaproveitados de outras plataformas não têm uma boa aceitação no Pinterest, porque as pessoas entram aqui para procurar ideias originais. E, claro, só use conteúdo que você tem permissão para usar. Nunca se esqueça disso.

5. Verificação de qualidade rápida

Os Idea Pins têm uma cara mais espontânea, lembram um conteúdo postado pelo celular. Por isso, leve estas dicas em conta antes de publicar:

- Verifique as bordas. As margens da tela estão cobertas? Se não estiverem, redimensione a imagem.
- A iluminação é a melhor possível? A luz natural faz milagres
- Os vídeos e as imagens do seu Idea Pin têm o mesmo estilo? Filtros ajudam muito nessa hora.
- O que não pode faltar: alta resolução, ortografia correta, nada de vídeos desfocados etc.

