



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Mídia de performance



GUIA DA AULA 1



Conheça a mídia de performance

- Introdução
- Mídia de Performance



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Introdução



O QUE VAMOS APRENDER NESTE MÓDULO:

Neste módulo vamos apresentar a Mídia Digital com foco em performance e quais ferramentas, tipos de campanhas e indicadores de sucesso são imprescindíveis para esse tipo de operação. Você passará para o próximo módulo pronto para se aprofundar em detalhes de ferramentas e plataformas que viabilizam a veiculação da mídia de performance.

...




Mídia de Performance



MÍDIA DE PERFORMANCE É UM TIPO DE VEICULAÇÃO MAIS ASSERTIVA E PERSONALIZADA, COM FOCO EM RESULTADOS TANGÍVEIS COMO VENDAS, GERAÇÃO DE LEADS, AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS. ESSE TIPO DE VEICULAÇÃO ESTÁ MUITO PRESENTE EM MODELOS DE NEGÓCIOS COMO E-COMMERCE, INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS E PRESTADORES DE DIVERSOS SERVIÇOS ONLINE.





“Marketing sem dados é como
dirigir com os olhos fechados”

DAN ZARRELLA

“Nós queremos saber o que os
consumidores estão procurando,
quais são seus valores, e como
podemos atender suas
necessidades. Não é só sobre
dados. É sobre traduzi-los na
verdade.”

Gayle Fuguitt



PARA VEICULAÇÃO DE MÍDIA DE PERFORMANCE É NECESSÁRIA A IMPLEMENTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE MENSURAÇÃO, CRIANDO AMBIENTES DE ESTRUTURAÇÃO DE DADOS UNIFICADOS PARA O ARMAZENAMENTO DOS RESULTADOS DE FERRAMENTAS E CAMPANHAS DE MÍDIA E, ENTÃO, POSSIBILITANDO ANÁLISES DE RESULTADOS E GERAÇÃO DE INSIGHTS.



Bons estudos!

