

BUSCANDO REFERÊNCIAS DO MERCADO

Analise do Briefing

analisar os instagrams que o seu cliente te passou e anotar todas as ideias JA validadas. (Citar exemplos na pratica)

Instagram

Pesquisa dentro do nicho de mercado

Fora do nicho de mercado

analisar os conteudos com maior engajamento

Por Hashtags

do segmento

palavras chaves

Google

pesquisa pela area e cidade

BUSCANDO REFERÊNCIAS DO MERCADO

1. Analise do Briefing

1.1. analisar os instagrams que o seu cliente te passou e anotar todas as ideias JA validadas. (Citar exemplos na pratica)

2. Instagram

2.1. Pesquisa dentro do nicho de mercado

2.1.1. analise os conteudos com maior engajamento

2.2. Fora do nicho de mercado

3. Por Hashtags

3.1. # do segmento

3.2. # palavras chaves

4. Google

4.1. pesquisa pela area e cidade

