

## BUSCANDO REFERÊNCIAS DO MERCADO

### Analise do Briefing

analisar os instagrams que o seu cliente te passou e anotar todas as ideias JA validadas. (Citar exemplos na pratica)

### Instagram

Pesquisa dentro do nicho de mercado

analise os conteudos com maior engajamento

Fora do nicho de mercado

### Por Hashtags

# do segmento

# palavras chaves

### Google

pesquisa pela area e cidade

# **BUSCANDO REFERÊNCIAS DO MERCADO**

## **1. Analise do Briefing**

1.1. analisar os instagrams que o seu cliente te passou e anotar todas as ideias JA validadas. (Citar exemplos na pratica)

## **2. Instagram**

2.1. Pesquisa dentro do nicho de mercado

2.1.1. analise os conteudos com maior engajamento

2.2. Fora do nicho de mercado

## **3. Por Hashtags**

3.1. # do segmento

3.2. # palavras chaves

## **4. Google**

4.1. pesquisa pela area e cidade

