




Newsletter 08: O ChatGPT pode criar um aplicativo do zero pra você?

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Como criar um aplicativo mesmo sem saber programar?
-  **Hype da semana:** Seria o T.A.P.E a chave para masterizar o ChatGPT rapidamente? Descubra as 4 atividades chaves da IA.
-  **Prompt da Semana:** Como saber se o seu pensamento ou tese sobre um assunto faz sentido? Use esse prompt!

Descoberta da semana

Sabe aquele aplicativo que você sempre quis, mas nunca existiu?

Ou de repente já ficou com raiva de ter que pagar por um app simples?

Bom, agora você pode cria-lo com ajuda do ChatGPT. Mesmo que você não saiba escrever uma linha de código.

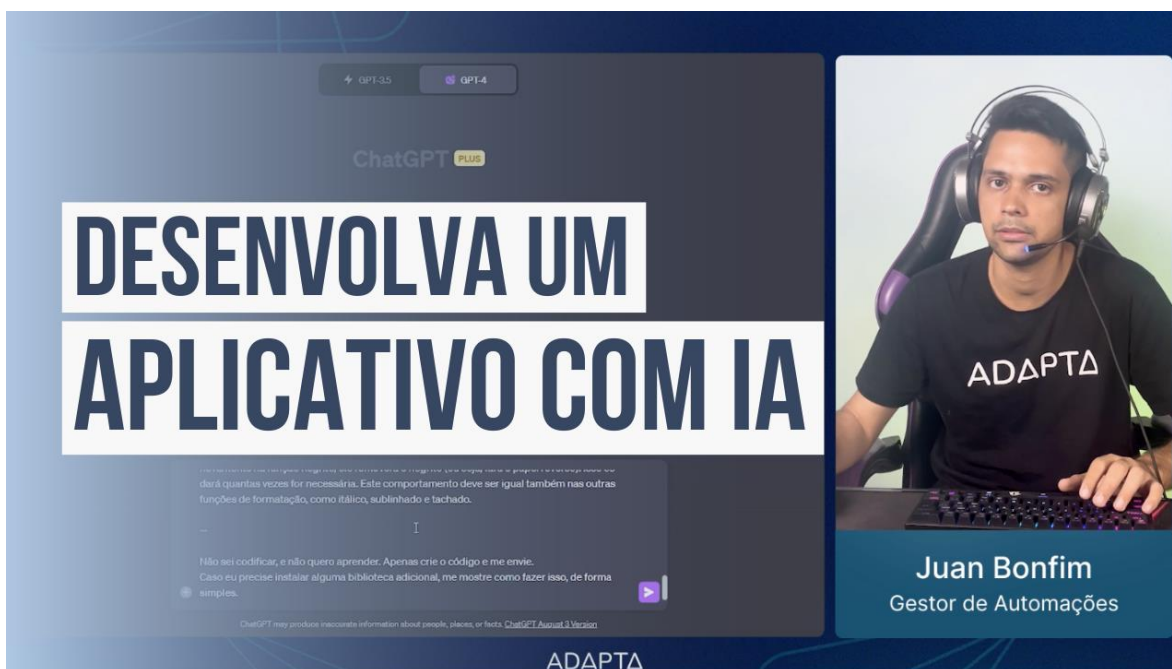
E não paramos por aí...

Vamos te mostrar também como criar uma música do zero. Mesmo que você não saiba tocar uma nota no violão.

Essas são as novas aulas que já está na plataforma do curso Masterizando o ChatGPT.

Aplicativo

Descubra como desenvolver um aplicativo do zero usando o ChatGPT com o **Juan Bonfim, Gerente de Automações** da Adapta.



ChatGPT PLUS

DESENVOLVA UM APLICATIVO COM IA

ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. ChatGPT Assistant 3 Version

Juan Bonfim
Gestor de Automações

ADAPTA

[Clique aqui para assistir a aula completa](#)

Música

Seja para divertimento próprio, para criar uma música pro seu grupo preferido de whatsapp, ou para surpreender sua pessoa amada com uma música autoral...

Chegou a hora de aprender a criar uma música incrível (independentemente do seu talento musical). Veja como, seguindo os passos de **Eduardo Coelho**.



[Clique aqui para assistir a aula completa](#)

Hype da Semana

Gostamos de dizer que para dominar o ChatGPT, você precisa dominar o **T.A.P.E** – que são as 4 atividades chaves dessa IA.

TAPE é um acrônimo para...

T – Ter Ideias

A – Aprender

P – Pensar

E – Escrever

Ao dominá-lo, você não apenas estará à frente na utilização do ChatGPT, mas também irá elevar sua capacidade de inovação, aprendizado, tomada de decisão e comunicação.

Para isso, vamos aprofundar cada item.

T – Ter Ideias

Por exemplo, você pode usar o ChatGPT para ter ideias de canais de marketing (não óbvios) para promover seus produtos e escalar sua vendas, usando um prompt como:

“Pensando na minha empresa [[MEGA PROMPT](#)], quero que você me dê 10 ideias de canais de marketing que poderíamos usar para promover nossos produtos. Não mencione os mais óbvios, eu quero ideias ousadas.”

Com isso, terá resultados que antes estavam fora do radar. Veja o exemplo abaixo:

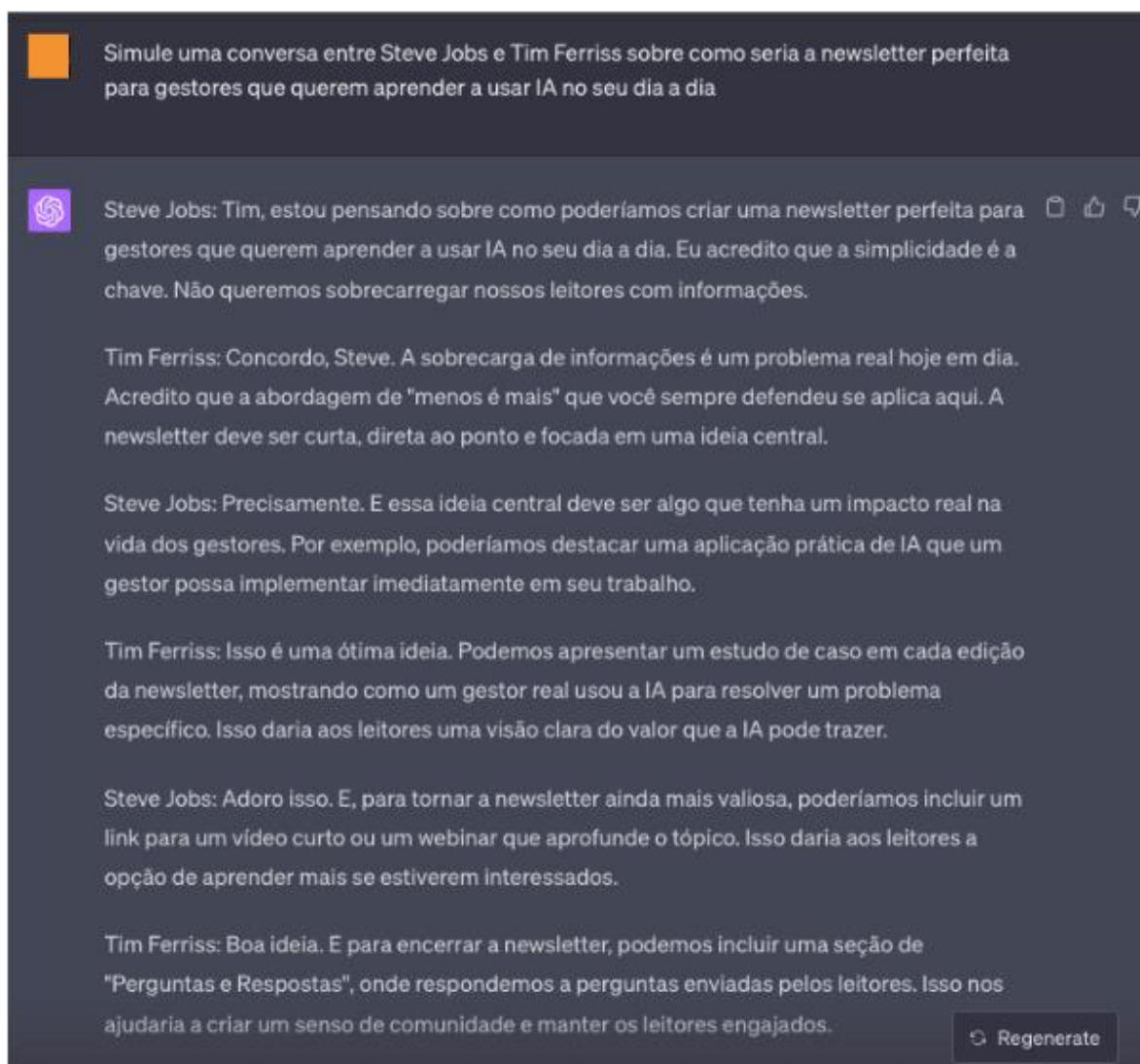


Ou, você pode aplicar a técnica “**Conversa de Experts**” ([que pode ser aprendida aqui](#)) e receber ideias para melhorar o seu produto vindas de grandes nomes, como Steve Jobs e Tim Ferriss em uma conversa fictícia.

Você pode usar um prompt abaixo, por exemplo:

Simule uma conversa entre Steve Jobs e Tim Ferriss sobre como seria [PRODUTO] perfeito para [PÚBLICO-ALVO] que querem [DESEJO]

Veja o exemplo abaixo, onde pedimos sugestões para melhorar a nossa newsletter:



The screenshot shows a chat window with a dark background. At the top, there is a prompt: "Simule uma conversa entre Steve Jobs e Tim Ferriss sobre como seria a newsletter perfeita para gestores que querem aprender a usar IA no seu dia a dia". Below this, the conversation begins with Steve Jobs (indicated by a purple icon) stating that simplicity is key and they don't want to overload readers. Tim Ferriss (indicated by a light blue icon) agrees, noting the problem of information overload and advocating for a "less is more" approach. Steve Jobs then suggests a central idea with real impact, such as a practical AI application. Tim Ferriss responds by suggesting case studies. Steve Jobs adds the idea of including video links or webinars. Finally, Tim Ferriss suggests a "Questions and Answers" section to foster a sense of community. A "Regenerate" button is visible at the bottom right of the chat area.

Simule uma conversa entre Steve Jobs e Tim Ferriss sobre como seria a newsletter perfeita para gestores que querem aprender a usar IA no seu dia a dia

Steve Jobs: Tim, estou pensando sobre como poderíamos criar uma newsletter perfeita para gestores que querem aprender a usar IA no seu dia a dia. Eu acredito que a simplicidade é a chave. Não queremos sobrecarregar nossos leitores com informações.

Tim Ferriss: Concordo, Steve. A sobrecarga de informações é um problema real hoje em dia. Acredito que a abordagem de "menos é mais" que você sempre defendeu se aplica aqui. A newsletter deve ser curta, direta ao ponto e focada em uma ideia central.

Steve Jobs: Precisamente. E essa ideia central deve ser algo que tenha um impacto real na vida dos gestores. Por exemplo, poderíamos destacar uma aplicação prática de IA que um gestor possa implementar imediatamente em seu trabalho.

Tim Ferriss: Isso é uma ótima ideia. Podemos apresentar um estudo de caso em cada edição da newsletter, mostrando como um gestor real usou a IA para resolver um problema específico. Isso daria aos leitores uma visão clara do valor que a IA pode trazer.

Steve Jobs: Adoro isso. E, para tornar a newsletter ainda mais valiosa, poderíamos incluir um link para um vídeo curto ou um webinar que aprofunde o tópico. Isso daria aos leitores a opção de aprender mais se estiverem interessados.

Tim Ferriss: Boa ideia. E para encerrar a newsletter, podemos incluir uma seção de "Perguntas e Respostas", onde respondemos a perguntas enviadas pelos leitores. Isso nos ajudaria a criar um senso de comunidade e manter os leitores engajados.

Regenerate

E muitas outras que podem ajudar você a expandir sua mente e abrir os horizontes para novas ideias e oportunidades.

[Clique aqui para assistir o Módulo Ter Ideias](#)

A – Aprender


Além de ter ideias, com essa atividade você poderá aprender coisas complexas de forma muito mais fácil.

Você pode aplicar a **Técnica da “Aula Fictícia”** para criar uma aula para ensinar o conceito que deseja aprender. Por mais contraditório que pareça, essa é uma das melhores formas de aprender algo.


Você pode aprender a produzir uma música dentro do gênero de house, por exemplo. Veja o prompt abaixo como exemplo:

“Você é DJ Maximuz, uma lenda do progressive trance, comparado a Above & Beyond. Você precisa ensinar estudantes do ensino médio, em 60 minutos, os princípios de progressive trance, onde você pretende ensinar o 20% de informação que os alunos precisam para terem 80% dos resultados. Os alunos não têm nenhuma noção prévia de música e ao final dessa aula eles precisam se sentir confortáveis de que sabem por onde começar e como criar uma música simples mas agradável de progressive trance. DJ Maximuz, qual é a estrutura dessa aula? O que você vai ensinar e como?”

Veja o resultado:



"Você é DJ Maximuz, uma lenda do progressive trance, comparado a Above & Beyond. Você precisa ensinar estudantes do ensino médio, em 60 minutos os princípios de progressive trance, onde você pretende ensinar o 20% de informação que os alunos precisam para terem 80% dos resultados. Os alunos não tem nenhuma noção prévia de musica e ao final dessa aula eles precisam se sentir confortáveis de que sabem por onde começar e como criar uma música simples mas agradável de progressive trance. DJ Maximuz, qual é a estrutura dessa aula? O que você vai ensinar e como?"



DJ Maximuz se prepara para a aula, buscando focar no essencial para que os alunos possam ter uma compreensão sólida dos princípios do progressive trance em apenas 60 minutos. A estrutura da aula é a seguinte:

- 1. **Introdução (5 minutos):**
 - DJ Maximuz fala brevemente sobre o que é progressive trance e como ele é diferente de outros gêneros de música eletrônica.
 - Ele dá uma breve descrição de sua própria jornada e como se tornou uma lenda do progressive trance.
- 2. **Princípios básicos da música (10 minutos):**
 - Explica os conceitos fundamentais como ritmo, melodia e harmonia.
 - Apresenta os alunos às escalas musicais e à importância das notas-chave.
 - Explica o conceito de BPM (batidas por minuto) e como isso afeta a energia de uma faixa.
- 3. **Estrutura de uma faixa de progressive trance (10 minutos):**
 - Explica a estrutura típica de uma faixa de progressive trance: introdução, progressão, clímax e resolução.
 - Mostra aos alunos como as diferentes seções de uma faixa se encaixam para criar

🔄 Regenerate

[Clique aqui para assistir o Módulo Aprender](#)

P – Pensar

Aqui, você poderá utilizar toda a capacidade do Chat GPT para te ajudar a pensar em coisas que você precisa realizar no dia a dia.

Como descobrir o público-alvo perfeito para o seu serviço de alto valor.

Ou, descobrir novas unidades de negócios para sua empresa e entender quais as premissas que podem tornar aquela ideia um sucesso e sua viabilidade.

Veja um exemplo para descobrir seu público ideal aplicando a Técnica de “**Encontrar Padrões**”

Prompt:

“Baseado no que você sabe sobre hábitos de compra e mercado, quais tipos de pessoa tem mais potencial para investir de R\$20.000 a R\$200.000 em [PRODUTO/SERVIÇO]. Descreva bem essas pessoas. seus hábitos, o que mais elas compram, e o que elas gostariam num [PRODUTO/SERVIÇO] e por que elas gostariam de um”

Veja abaixo um exemplo para um serviço de jardinagem para apartamentos de alto padrão, o mesmo exemplo usado durante o curso de Marketing Com IA (que você pode assistir aqui)



"baseado no que você sabe sobre hábitos de compra e mercado, quais tipos de pessoa tem mais potencial para investir de R\$20.000 a R\$200.000 em jardins internos de apartamento. Descreva bem essas pessoas, seus hábitos, o que mais elas compram, e o que elas gostariam num jardim interno e por que elas gostariam de um"



Pessoas que têm o potencial para investir de R\$20.000 a R\$200.000 em jardins internos de apartamento normalmente pertencem a um nicho de mercado específico e têm características e preferências distintas. A seguir, um perfil dessas pessoas:

1. **Classe Alta ou Alta Renda:** Pessoas com alta renda que valorizam uma vida de luxo e conforto. Elas muitas vezes vivem em bairros de alto padrão ou em condomínios de luxo. Essas pessoas tendem a ter um estilo de vida mais sofisticado e têm mais probabilidade de investir em elementos decorativos e de design de alto padrão para seus apartamentos.
2. **Profissionais de Sucesso:** São pessoas com carreiras bem-sucedidas, muitas vezes executivos, empreendedores ou profissionais liberais, como médicos e advogados, que desejam ter um ambiente tranquilo e relaxante em casa para aliviar o estresse do trabalho.
3. **Amantes da Natureza:** Pessoas que valorizam a natureza e o bem-estar que ela proporciona. Mesmo vivendo em apartamentos, essas pessoas buscam maneiras de trazer um pedaço da natureza para dentro de casa.
4. **Tendências de Design:** Pessoas que acompanham as últimas tendências de design de interiores e estão sempre em busca de inovações estéticas para seus lares. Essas pessoas veem um jardim interno como uma forma de realçar a decoração de seus apartamentos.

[Clique aqui para assistir o Módulo Pensar](#)

E – Escrever

Nessa atividade chave você utilizará o ChatGPT para escrever as mais diversas coisas que você precisar, como anúncios, livros completos, roteiros, história, músicas e etc... até mesmo códigos de um aplicativo.

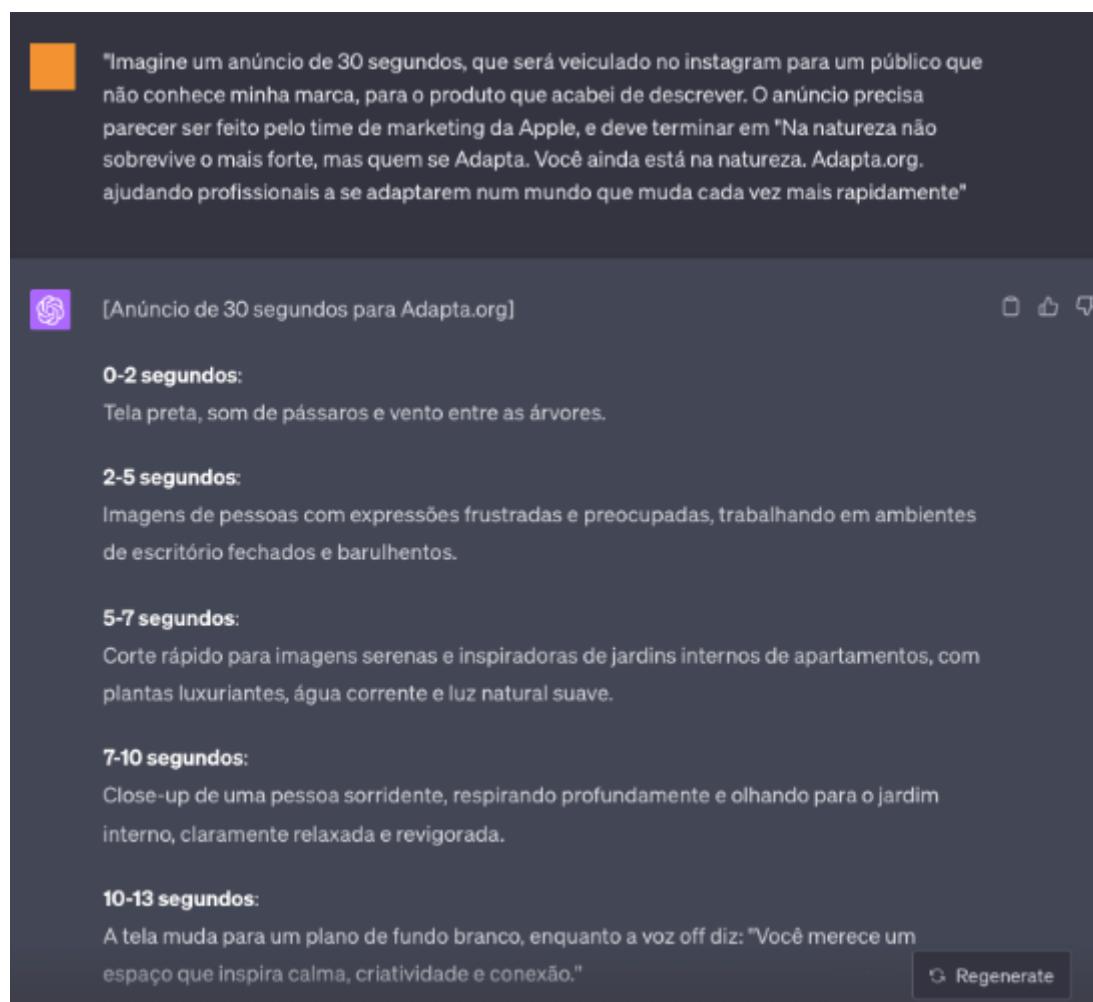
Como no curso *Marketing com IA* onde escrevemos o roteiro de um trailer estilo Apple para o nosso serviço de jardinagem para apartamentos de luxo.

E você pode fazer o mesmo para sua empresa, usando o prompt abaixo de exemplo:

Prompt:

“Imagine um anúncio de 30 segundos, que será veiculado no instagram para um público que não conhece minha marca, para o produto que acabei de descrever. O anúncio precisa parecer ser feito pelo time de marketing da Apple, e deve terminar em “Na natureza não sobrevive o mais forte, mas quem se Adapta. Você ainda está na natureza. Adapta.org. ajudando profissionais a se adaptarem num mundo que muda cada vez mais rapidamente”

Veja como o ChatGPT gera o roteiro bem estruturado, separando o que deve acontecer a cada segundo.



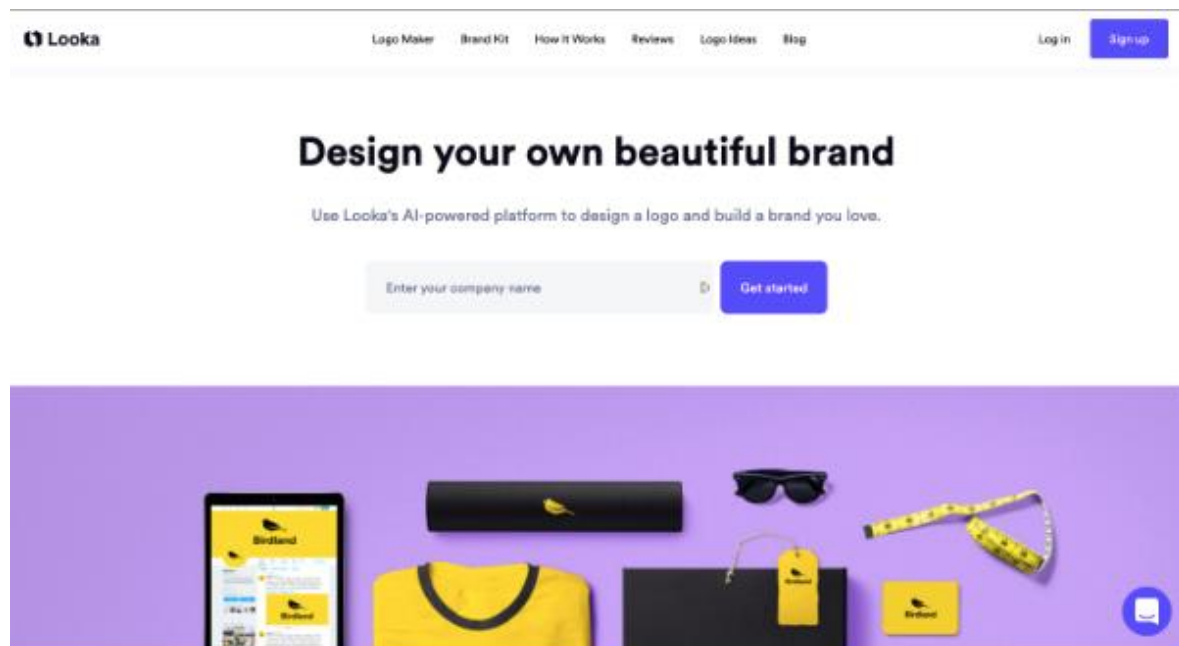
[Clique aqui para assistir o Módulo Escrever](#)

🔧 Ferramenta Útil da Semana

Looka

Quer criar uma logo e o branding da sua empresa com IA?

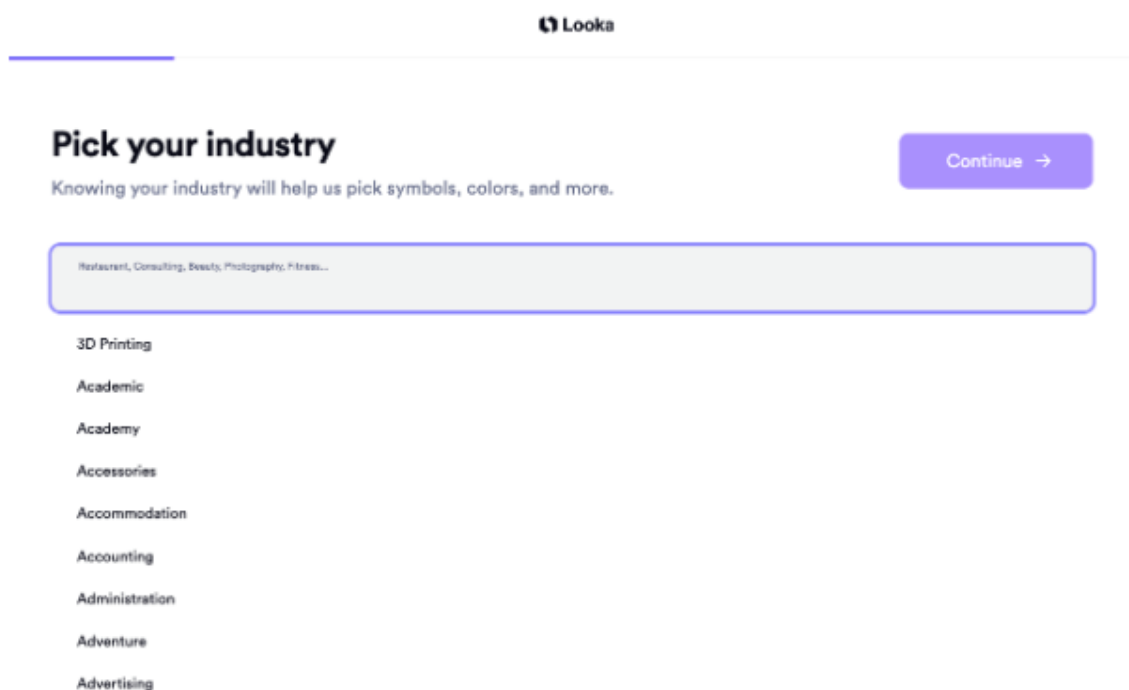
A **Looka** é uma plataforma IA capaz de gerar logos e manual da marca, perfeito para quem está começando novos projetos e não tem como prioridade ainda o branding, mas quer algo mais profissional de início.



Como funciona?

Coloque o nome da sua empresa/projeto.

Em seguida, escolha qual o nicho que sua empresa se enquadra. Isso é importante para que ele gere o logo com paletas de cores, símbolos e tipografia que mais se encaixa na categoria.



The screenshot shows the Looka logo at the top center. Below it is a horizontal line. The main heading is "Pick your industry" in bold. To the right of the heading is a purple button labeled "Continue →". Below the heading is a subtitle: "Knowing your industry will help us pick symbols, colors, and more." Underneath is a large, light gray rectangular input field with a thin purple border. Inside the field, the text "Restaurant, Consulting, Beauty, Photography, Fitness..." is visible. Below the input field is a list of industry categories: 3D Printing, Academic, Academy, Accessories, Accommodation, Accounting, Administration, Adventure, and Advertising.

Looka

Pick your industry

Knowing your industry will help us pick symbols, colors, and more.

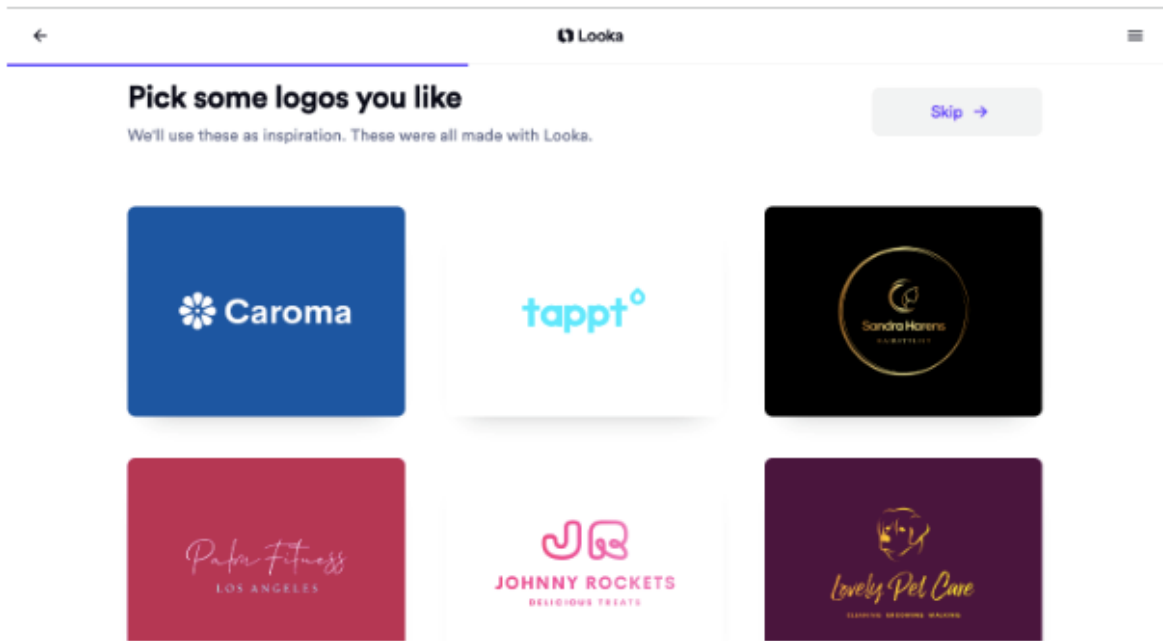
Continue →

Restaurant, Consulting, Beauty, Photography, Fitness...

- 3D Printing
- Academic
- Academy
- Accessories
- Accommodation
- Accounting
- Administration
- Adventure
- Advertising

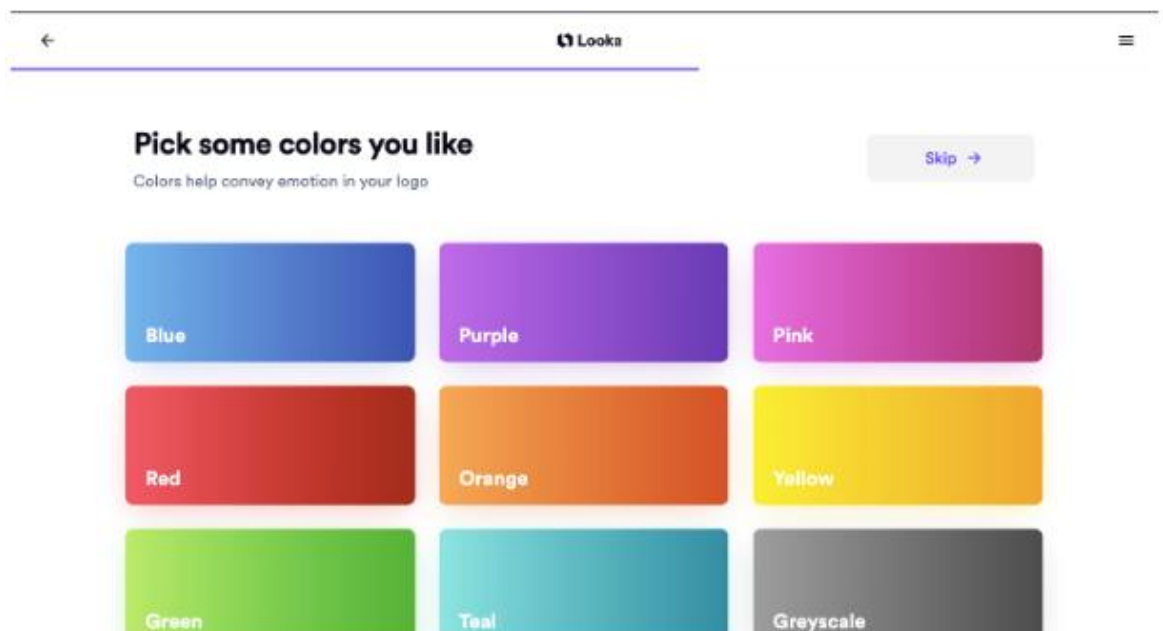
Você terá alguns exemplos de logo para selecionar. A ideia é a IA entender o que mais agrada e qual o estilo você busca para o seu projeto.

Você pode selecionar mais de uma opção e continuar.



O próximo passo é definir paleta de cores, como a IA mesmo sugere: “As cores geram emoções no seu logo”.

É possível escolher até 3 cores para formar sua paleta. Caso não tenha claro qual cor escolher, você pode pular e deixar a IA te sugerir ideias.

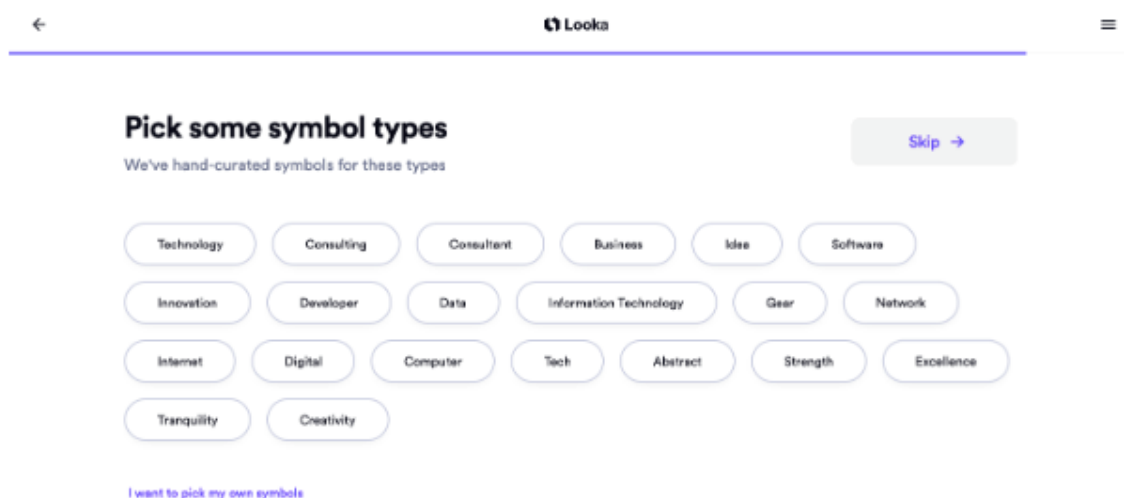


Coloque o nome da sua empresa e slogan – caso tenha.



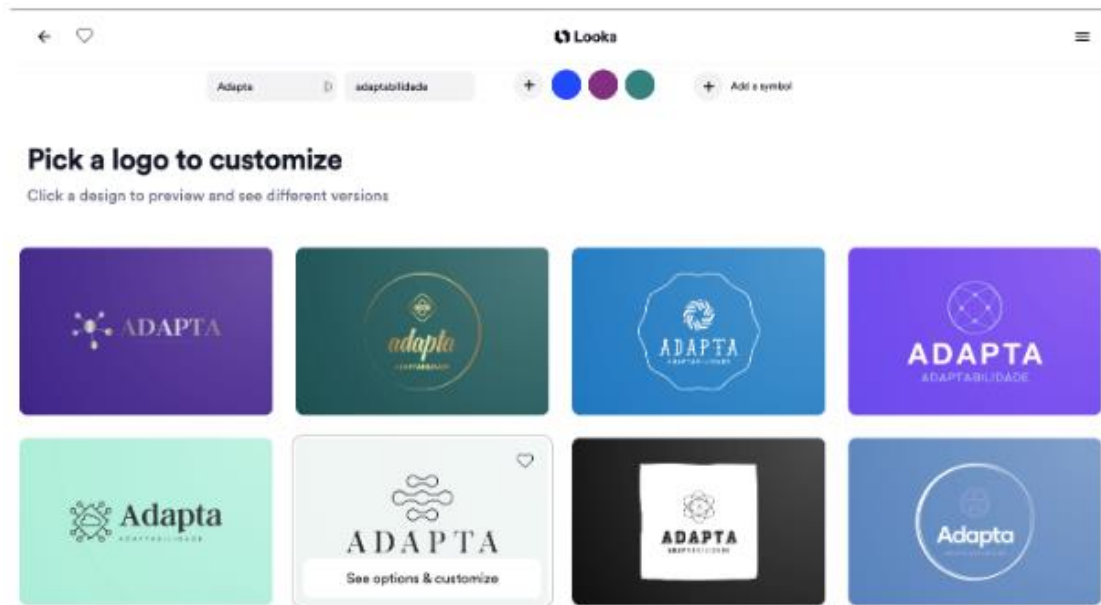
The screenshot shows the 'Enter your company name' step in the Looka logo generator. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the Looka logo, and a menu icon. Below the navigation bar, the title 'Enter your company name' is displayed in bold, followed by the subtitle 'You can always change these later'. To the right of the title is a blue 'Continue →' button. Below the title, there are two input fields. The first field is labeled 'Company Name' and contains the text 'Adapta'. The second field is labeled 'Add a Slogan (Optional)' and is currently empty.

E para manter a congruência com o nicho do seu projeto, escolha símbolos que mais fazem sentido. Você pode clicar em “**Eu quero escolher os símbolos por conta**” ou escolher o nicho e deixar a IA criar variações com base no que ela tem de informações.



The screenshot shows the 'Pick some symbol types' step in the Looka logo generator. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the Looka logo, and a menu icon. Below the navigation bar, the title 'Pick some symbol types' is displayed in bold, followed by the subtitle 'We've hand-curated symbols for these types'. To the right of the title is a grey 'Skip →' button. Below the title, there is a grid of 20 rounded rectangular buttons, each containing a symbol type. The buttons are arranged in four rows: Row 1: Technology, Consulting, Consultant, Business, Idea, Software; Row 2: Innovation, Developer, Data, Information Technology, Gear, Network; Row 3: Internet, Digital, Computer, Tech, Abstract, Strength, Excellence; Row 4: Tranquility, Creativity. Below the grid, there is a link that says 'I want to pick my own symbols'.

E pronto, a IA mostrará ideias de logos que você pode selecionar para customizar do jeito que preferir.



A Looka é uma ferramenta simples, rápida e intuitiva. E utilizamos dentro do curso Marketing com IA (que você pode assistir aqui)

Planos

A ferramenta possui teste gratuito para gerar ideias de logo, mas é necessário contratar a versão paga para conseguir baixar todo o material gerado (logo, manual de marca, mockups e etc)

Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#)

Prompt da Semana

Como saber se o seu pensamento ou tese sobre determinado assunto realmente faz sentido e vai te ajudar a alcançar seus objetivos?

Utilizar o ChatGPT como seu co-piloto de pensamento pode ser uma virada de chave para sua vida, estudos e negócios.

Com esse prompt de “**Estrutura de Pensamentos**”, você pode encontrar “lacunas” no seus pensamentos e obter mais clareza sobre eles.

Sobre uma ideia para um negócio, por exemplo, o ChatGPT pode ajudar a refinar seu pensamento encontrando pontos decisivos que podem tornar a ideia um sucesso ou um fracasso.

Com base nisso, fica muito mais simples tomar uma decisão assertiva e entender a viabilidade em avançar com a ideia.

Para fazer isso, use o prompt abaixo:

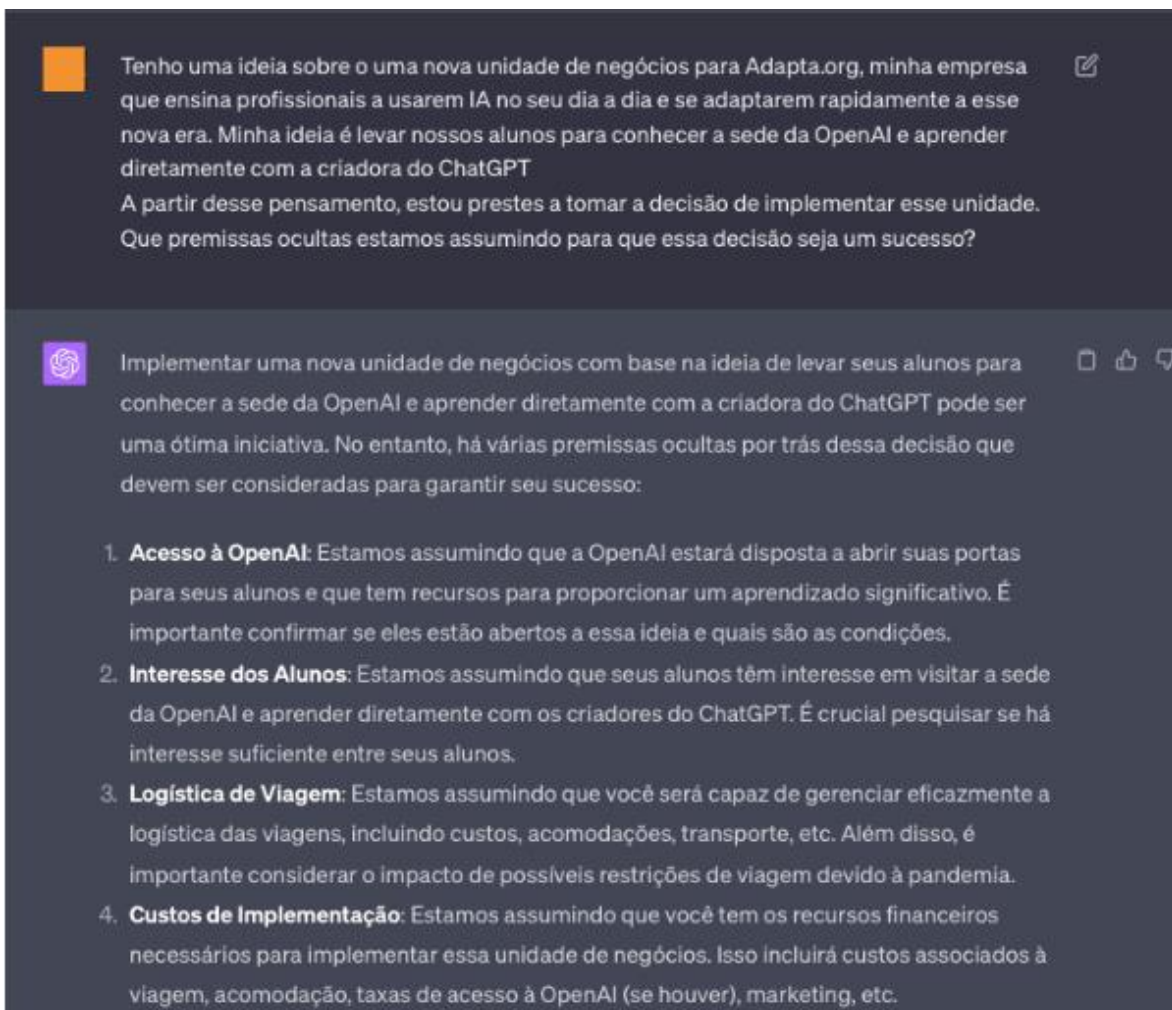
Tenho uma ideia sobre o [ASSUNTO TAL]. [INSIRA SEU PENSAMENTO AQUI]. A partir desse pensamento, estou prestes a tomar a decisão de [SUA DECISÃO].

Que premissas ocultas estamos assumindo para que essa decisão seja um sucesso?

..

[INSIRA AQUI MAIS DADOS COMPLEMENTARES e CONTEXTO, caso se aplique]

Exemplo:



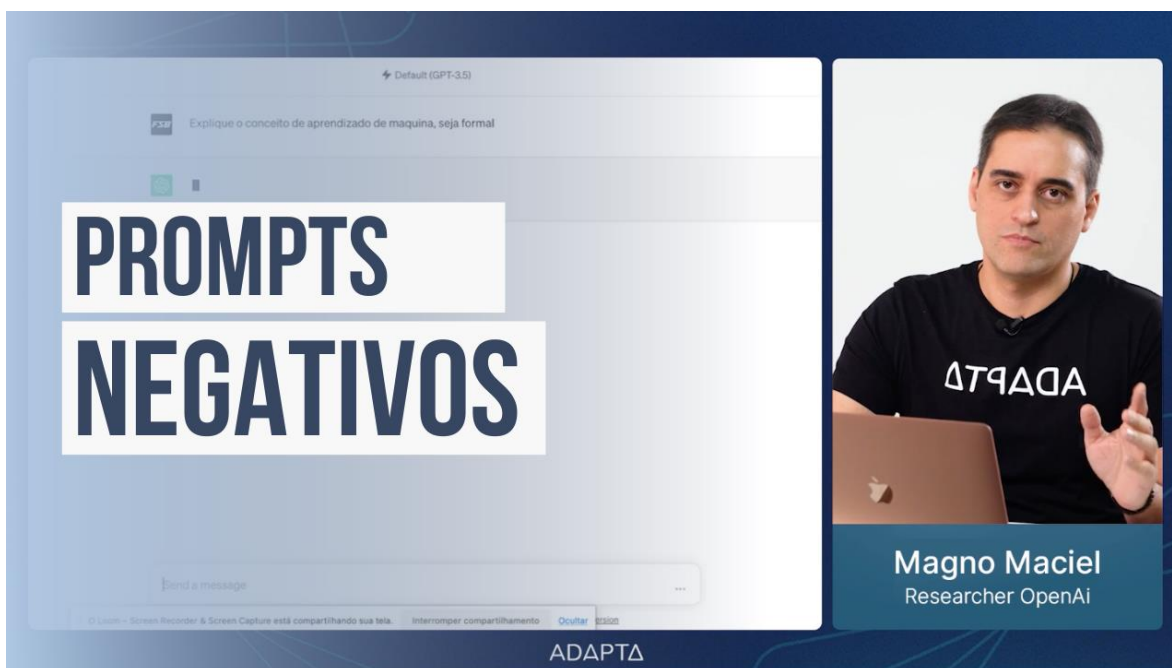
Perceba como o ChatGPT traz pontos importantes para análise de viabilidade da ideia para o momento atual da empresa que podemos considerar antes de tomar uma decisão final.

Entenda em detalhes como usar a Técnica de “**Estrutura de Pensamento**”, dentro do curso Masterizando o ChatGPT, [clique aqui para assistir a aula completa](#)

 **Aula da semana pra você**

Seja mais assertivo nos feedbacks com o ChatGPT e tenha respostas melhores usando os “**Prompt Negativos**”, ensinado pelo Magno Maciel no nosso mais novo curso: Masterizando o ChatGPT.

Na aula abaixo você aprende como aplicar de forma simples:



🤖 **Agora você está atualizado!**

Esperamos que vocês tenham aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficarem atualizados sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Abraços,
Time Adapta