

# Newsletter 08: O ChatGPT pode criar um aplicativo do zero pra você?

Mas você não precisa se preocupar, pois separamos tudo aquilo que é útil para você.

Veja **3 coisas** que você vai descobrir hoje:

-  **Descoberta da semana:** Como criar um aplicativo mesmo sem saber programar?
-  **Hype da semana:** Seria o T.A.P.E a chave para masterizar o ChatGPT rapidamente? Descubra as 4 atividades chaves da IA.
-  **Prompt da Semana:** Como saber se o seu pensamento ou tese sobre um assunto faz sentido? Use esse prompt!

---

## **Descoberta da semana**

Sabe aquele aplicativo que você sempre quis, mas nunca existiu?

Ou de repente já ficou com raiva de ter que pagar por um app simples?

Bom, agora você pode cria-lo com ajuda do ChatGPT. Mesmo que você não saiba escrever uma linha de código.

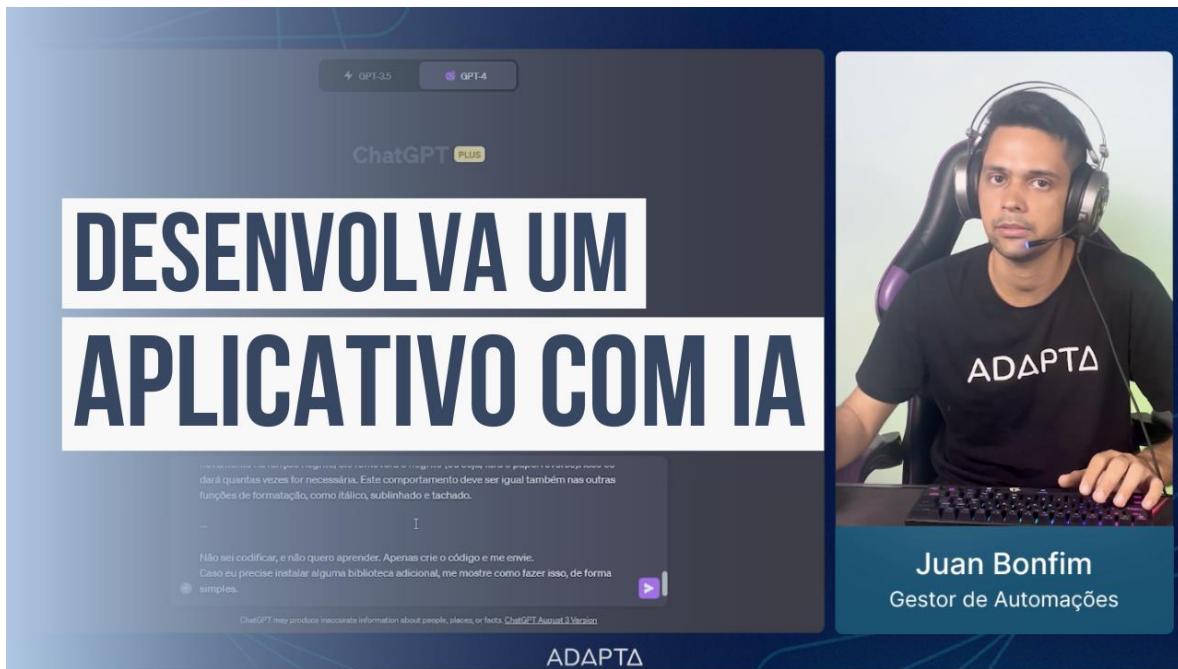
E não paramos por ai...

Vamos te mostrar também como criar uma música do zero. Mesmo que você não saiba tocar uma nota no violão.

Essas são as novas aulas que já está na plataforma do curso Masterizando o ChatGPT.

## Aplicativo

Descubra como desenvolver um aplicativo do zero usando o ChatGPT com o **Juan Bonfim, Gerente de Automações** da Adapta.

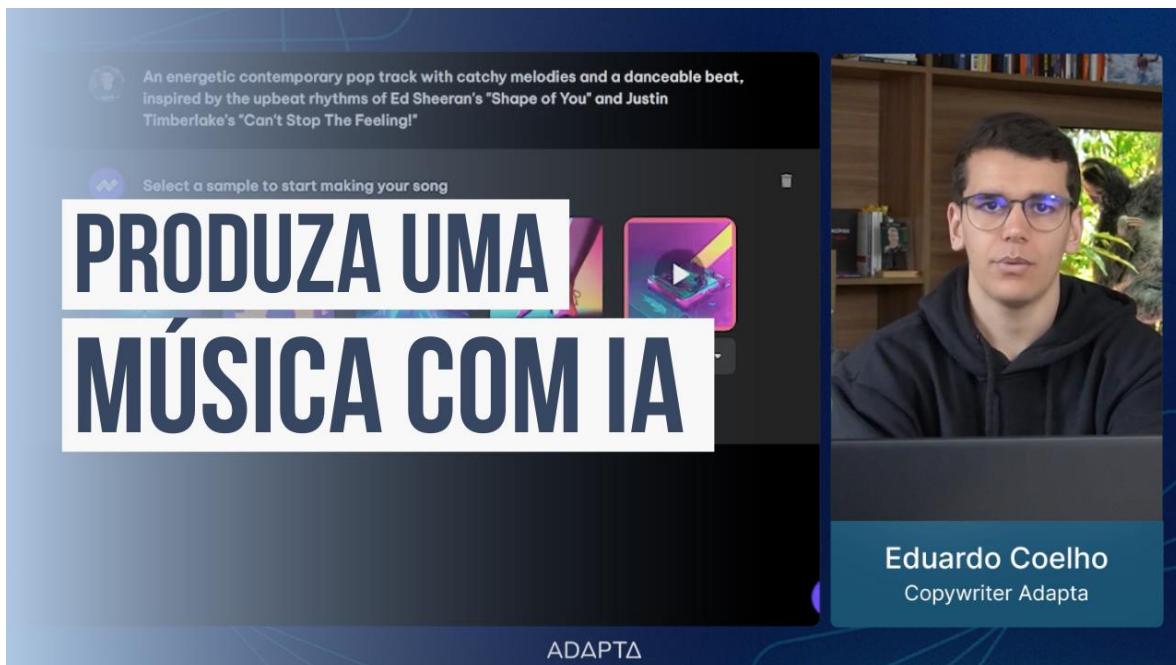


[Clique aqui para assistir a aula completa](#)

## Música

Seja para divertimento próprio, para criar uma música pro seu grupo preferido de whatsapp, ou para surpreender sua pessoa amada com uma música autoral...

Chegou a hora de aprender a criar uma música incrível (independentemente do seu talento musical). Veja como, seguindo os passos de **Eduardo Coelho**.



[Clique aqui para assistir a aula completa](#)

---

## 💧 Hype da Semana

Gostamos de dizer que para dominar o ChatGPT, você precisa dominar o **T.A.P.E** – que são as 4 atividades chaves dessa IA.

TAPE é um acrônimo para...

**T** – Ter Ideias

**A** – Aprender

**P** – Pensar

**E** – Escrever

Ao dominá-lo, você não apenas estará à frente na utilização do ChatGPT, mas também irá elevar sua capacidade de inovação, aprendizado, tomada de decisão e comunicação.

Para isso, vamos aprofundar cada item.

### **T – Ter Ideias**

Por exemplo, você pode usar o ChatGPT para ter ideias de canais de marketing (não óbvios) para promover seus produtos e escalar suas vendas, usando um prompt como:

*“Pensando na minha empresa [MEGA PROMPT], quero que você me dê 10 ideias de canais de marketing que poderíamos usar para promover nossos produtos. Não mencione os mais óbvios, eu quero ideias ousadas.”*

Com isso, terá resultados que antes estavam fora do radar. Veja o exemplo abaixo:

GPT-4

"Pensando na minha empresa: a Adapta, a primeira escola de adaptabilidade do mundo, onde ensinamos profissionais de todas as áreas a se adaptarem ao mundo das inteligências artificiais, descobrindo como usar as IAs no dia a dia... Vendemos uma assinatura de R\$997,00/ano ou 12x de 97/mes e temos como meta ter 25 mil alunos até o final desse ano. Quero que você me dê 10 ideias de canais de marketing que poderíamos usar para promover nossos produtos. Não mencione os mais óbvios, eu quero ideias ousadas."



1. **Podcasts de Tecnologia e Carreira:** Comece um podcast ou faça parcerias com podcasts existentes voltados para tecnologia e carreira. Use-o para discutir as tendências mais recentes em IA e como as habilidades de adaptabilidade são cruciais neste ambiente em rápida mudança. Ofereça códigos de desconto exclusivos para os ouvintes do podcast.
2. **Webinars com Especialistas em IA:** Organize webinars com convidados especialistas no campo da Inteligência Artificial. Eles podem discutir suas perspectivas sobre o futuro da IA e como os profissionais podem se adaptar a essas mudanças. Isso pode ajudar a posicionar a Adapta como uma autoridade no campo e atrair potenciais clientes interessados em aprender mais.
3. **Desafios de Adaptação Online:** Crie desafios online que incentivem as pessoas a demonstrar suas habilidades de adaptabilidade. Por exemplo, um desafio poderia ser criar um projeto que use IA para resolver um problema do dia a dia. Os vencedores poderiam receber descontos ou assinaturas gratuitas da Adapta.
4. **Marketing de Guerrilha:** Execute campanhas de marketing de guerrilha que usem táticas não convencionais para chamar a atenção para a Adapta. Por exemplo, poderia haver uma série de vídeos virais onde pessoas comuns são colocadas em situações em que precisam se adaptar rapidamente, destacando a importância das habilidades de adaptabilidade.

Regenerate

Ou, você pode aplicar a técnica “**Conversa de Experts**” ([que pode ser aprendida aqui](#)) e receber ideias para melhorar o seu produto vindas de grandes nomes, como Steve Jobs e Tim Ferriss em uma conversa fictícia.

**Você pode usar um prompt abaixo, por exemplo:**

*Simule uma conversa entre Steve Jobs e Tim Ferriss sobre como seria [PRODUTO] perfeito para [PÚBLICO-ALVO] que querem [DESEJO]*

Veja o exemplo abaixo, onde pedimos sugestões para melhorar a nossa newsletter:

 Simule uma conversa entre Steve Jobs e Tim Ferriss sobre como seria a newsletter perfeita para gestores que querem aprender a usar IA no seu dia a dia

 Steve Jobs: Tim, estou pensando sobre como poderíamos criar uma newsletter perfeita para gestores que querem aprender a usar IA no seu dia a dia. Eu acredito que a simplicidade é a chave. Não queremos sobrecarregar nossos leitores com informações.

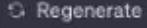
Tim Ferriss: Concordo, Steve. A sobrecarga de informações é um problema real hoje em dia. Acredito que a abordagem de "menos é mais" que você sempre defendeu se aplica aqui. A newsletter deve ser curta, direta ao ponto e focada em uma ideia central.

Steve Jobs: Precisamente. E essa ideia central deve ser algo que tenha um impacto real na vida dos gestores. Por exemplo, poderíamos destacar uma aplicação prática de IA que um gestor possa implementar imediatamente em seu trabalho.

Tim Ferriss: Isso é uma ótima ideia. Podemos apresentar um estudo de caso em cada edição da newsletter, mostrando como um gestor real usou a IA para resolver um problema específico. Isso daria aos leitores uma visão clara do valor que a IA pode trazer.

Steve Jobs: Adoro isso. E, para tornar a newsletter ainda mais valiosa, poderíamos incluir um link para um vídeo curto ou um webinar que aprofunde o tópico. Isso daria aos leitores a opção de aprender mais se estiverem interessados.

Tim Ferriss: Boa ideia. E para encerrar a newsletter, podemos incluir uma seção de "Perguntas e Respostas", onde respondemos a perguntas enviadas pelos leitores. Isso nos ajudaria a criar um senso de comunidade e manter os leitores engajados.



E muitas outras que podem ajudar você a expandir sua mente e abrir os horizontes para novas ideias e oportunidades.

[Clique aqui para assistir o Módulo Ter Ideias](#)

**A – Aprender**

Além de ter ideias, com essa atividade você poderá aprender coisas complexas de forma muito mais fácil.

Você pode aplicar a **Técnica da “Aula Fictícia”** para criar uma aula para ensinar o conceito que deseja aprender. Por mais contraditório que pareça, essa é uma das melhores formas de aprender algo.

Você pode aprender a produzir uma música dentro do gênero de house, por exemplo. Veja o prompt abaixo como exemplo:

*“Você é DJ Maximuz, uma lenda do progressive trance, comparado a Above & Beyond. Você precisa ensinar estudantes do ensino médio, em 60 minutos, os princípios de progressive trance, onde você pretende ensinar o 20% de informação que os alunos precisam para terem 80% dos resultados. Os alunos não têm nenhuma noção prévia de música e ao final dessa aula eles precisam se sentir confortáveis de que sabem por onde começar e como criar uma música simples mas agradável de progressive trance. DJ Maximuz, qual é a estrutura dessa aula? O que você vai ensinar e como?”*

**Veja o resultado:**

"Você é DJ Maximuz, uma lenda do progressive trance, comparado a Above & Beyond. Você precisa ensinar estudantes do ensino médio, em 60 minutos os princípios de progressive trance, onde você pretende ensinar o 20% de informação que os alunos precisam para terem 80% dos resultados. Os alunos não tem nenhuma noção prévia de musica e ao final dessa aula eles precisam se sentir confortáveis de que sabem por onde começar e como criar uma música simples mas agradável de progressive trance. DJ Maximuz, qual é a estrutura dessa aula? O que você vai ensinar e como?"



DJ Maximuz se prepara para a aula, buscando focar no essencial para que os alunos possam ter uma compreensão sólida dos princípios do progressive trance em apenas 60 minutos. A estrutura da aula é a seguinte:

**1. Introdução (5 minutos):**

- DJ Maximuz fala brevemente sobre o que é progressive trance e como ele é diferente de outros gêneros de música eletrônica.
- Ele dá uma breve descrição de sua própria jornada e como se tornou uma lenda do progressive trance.

**2. Princípios básicos da música (10 minutos):**

- Explica os conceitos fundamentais como ritmo, melodia e harmonia.
- Apresenta os alunos às escalas musicais e à importância das notas-chave.
- Explica o conceito de BPM (batidas por minuto) e como isso afeta a energia de uma faixa.

**3. Estrutura de uma faixa de progressive trance (10 minutos):**

- Explica a estrutura típica de uma faixa de progressive trance: introdução, progressão, clímax e resolução.
- Mostra aos alunos como as diferentes seções de uma faixa se encaixam para cria

Regenerate

## Clique aqui para assistir o Módulo Aprender

### P – Pensar

Aqui, você poderá utilizar toda a capacidade do Chat GPT para te ajudar a pensar em coisas que você precisa realizar no dia a dia.

Como descobrir o público-alvo perfeito para o seu serviço de alto valor.

Ou, descobrir novas unidades de negócios para sua empresa e entender quais as premissas que podem tornar aquela ideia um sucesso e sua viabilidade.

Veja um exemplo para descobrir seu público ideal aplicando a Técnica de “**Encontrar Padrões**”

**Prompt:**

*“Baseado no que você sabe sobre hábitos de compra e mercado, quais tipos de pessoa tem mais potencial para investir de R\$20.000 a R\$200.000 em [PRODUTO/SERVIÇO]. Descreva bem essas pessoas, seus hábitos, o que mais elas compram, e o que elas gostariam num [PRODUTO/SERVIÇO] e por que elas gostariam de um”*

Veja abaixo um exemplo para um serviço de jardinagem para apartamentos de alto padrão, o mesmo exemplo usado durante o curso de Marketing Com IA (que você pode assistir aqui)

 "baseado no que você sabe sobre hábitos de compra e mercado, quais tipos de pessoa tem mais potencial para investir de R\$20.000 a R\$200.000 em jardins internos de apartamento. Descreva bem essas pessoas, seus hábitos, o que mais elas compram, e o que elas gostariam num jardim interno e por que elas gostariam de um"



Pessoas que têm o potencial para investir de R\$20.000 a R\$200.000 em jardins internos de apartamento normalmente pertencem a um nicho de mercado específico e têm características e preferências distintas. A seguir, um perfil dessas pessoas:

1. **Classe Alta ou Alta Renda:** Pessoas com alta renda que valorizam uma vida de luxo e conforto. Elas muitas vezes vivem em bairros de alto padrão ou em condomínios de luxo. Essas pessoas tendem a ter um estilo de vida mais sofisticado e têm mais probabilidade de investir em elementos decorativos e de design de alto padrão para seus apartamentos.
2. **Profissionais de Sucesso:** São pessoas com carreiras bem-sucedidas, muitas vezes executivos, empreendedores ou profissionais liberais, como médicos e advogados, que desejam ter um ambiente tranquilo e relaxante em casa para aliviar o estresse do trabalho.
3. **Amantes da Natureza:** Pessoas que valorizam a natureza e o bem-estar que ela proporciona. Mesmo vivendo em apartamentos, essas pessoas buscam maneiras de trazer um pedaço da natureza para dentro de casa.
4. **Tendências de Design:** Pessoas que acompanham as últimas tendências de design de interiores e estão sempre em busca de inovações estéticas para seus lares. Essas pessoas veem um jardim interno como uma forma de realçar a decoração de seus apartamentos.

[\*\*Clique aqui para assistir o Módulo Pensar\*\*](#)

## **E – Escrever**

Nessa atividade chave você utilizará o ChatGPT para escrever as mais diversas coisas que você precisar, como anúncios, livros completos, roteiros, história, músicas e etc... até mesmo códigos de um aplicativo.

Como no curso *Marketing com IA* onde escrevemos o roteiro de um trailer estilo Apple para o nosso serviço de jardinagem para apartamentos de luxo.

E você pode fazer o mesmo para sua empresa, usando o prompt abaixo de exemplo:

### Prompt:

*"Imagine um anúncio de 30 segundos, que será veiculado no instagram para um público que não conhece minha marca, para o produto que acabei de descrever. O anúncio precisa parecer ser feito pelo time de marketing da Apple, e deve terminar em "Na natureza não sobrevive o mais forte, mas quem se Adapta. Você ainda está na natureza. Adapta.org. ajudando profissionais a se adaptarem num mundo que muda cada vez mais rapidamente"*

Veja como o ChatGPT gera o roteiro bem estruturado, separando o que deve acontecer a cada segundo.

The screenshot shows a ChatGPT interface with a dark theme. At the top, there is a text input field containing a prompt about creating a 30-second Instagram ad for a new product, mentioning Apple's marketing style and a quote from Adapta.org. Below the input field, the AI's response is displayed in a structured format:

**[Anúncio de 30 segundos para Adapta.org]**

**0-2 segundos:**  
Tela preta, som de pássaros e vento entre as árvores.

**2-5 segundos:**  
Imagens de pessoas com expressões frustradas e preocupadas, trabalhando em ambientes de escritório fechados e barulhentos.

**5-7 segundos:**  
Corte rápido para imagens serenas e inspiradoras de jardins internos de apartamentos, com plantas luxuriantes, água corrente e luz natural suave.

**7-10 segundos:**  
Close-up de uma pessoa sorridente, respirando profundamente e olhando para o jardim interno, claramente relaxada e revigorada.

**10-13 segundos:**  
A tela muda para um plano de fundo branco, enquanto a voz off diz: "Você merece um espaço que inspira calma, criatividade e conexão."

In the bottom right corner of the response area, there is a button labeled "Regenerate".

[Clique aqui para assistir o Módulo Escrever](#)

---

## ❖ Ferramenta Útil da Semana

### Looka

Quer criar uma logo e o branding da sua empresa com IA?

A **Looka** é uma plataforma IA capaz de gerar logos e manual da marca, perfeito para quem está começando novos projetos e não tem como prioridade ainda o branding, mas quer algo mais profissional de início.



### Design your own beautiful brand

Use Looka's AI-powered platform to design a logo and build a brand you love.

Enter your company name

Get started



### Como funciona?

Coloque o nome da sua empresa/projeto.

Em seguida, escolha qual o nicho que sua empresa se enquadra. Isso é importante para que ele gere o logo com paletas de cores, símbolos e tipografia que mais se encaixa na categoria.

The screenshot shows a user interface for logo creation. At the top, there's a header with the Looka logo and a progress bar. Below it, the main title is "Pick your industry". A sub-instruction says "Knowing your industry will help us pick symbols, colors, and more.". To the right is a purple "Continue →" button. In the center, there's a search bar containing placeholder text "Restaurant, Consulting, Beauty, Photography, Fitness...". Below the search bar is a list of industry categories:

- 3D Printing
- Academic
- Academy
- Accessories
- Accommodation
- Accounting
- Administration
- Adventure
- Advertising

Você terá alguns exemplos de logo para selecionar. A ideia é a IA entender o que mais agrada e qual o estilo você busca para o seu projeto.

*Você pode selecionar mais de uma opção e continuar.*



## Pick some logos you like

We'll use these as inspiration. These were all made with Looka.

Skip →



O próximo passo é definir paleta de cores, como a IA mesmo sugere: “As cores geram emoções no seu logo”.

É possível escolher até 3 cores para formar sua paleta. Caso não tenha claro qual cor escolher, você pode pular e deixar a IA te sugerir ideias.



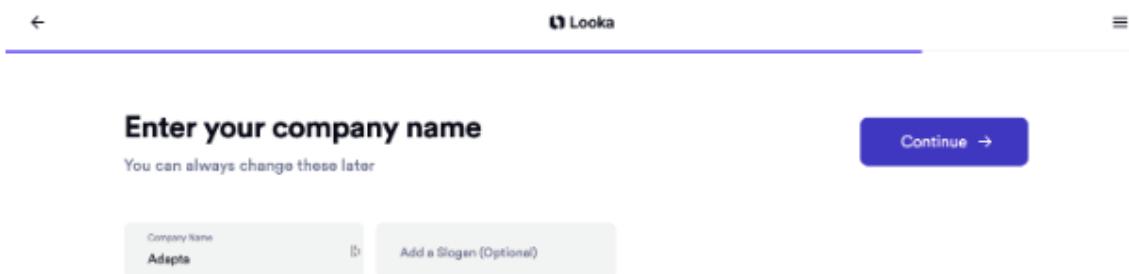
## Pick some colors you like

Colors help convey emotion in your logo

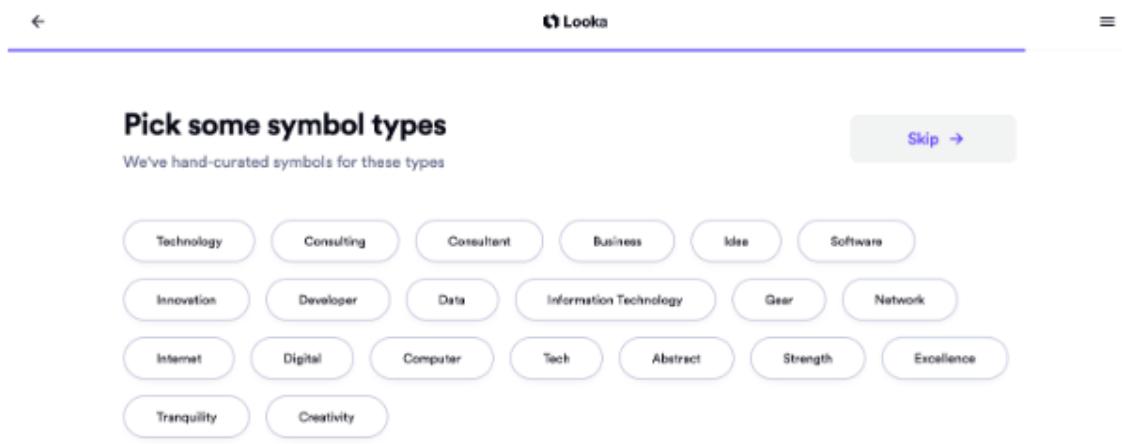
Skip →



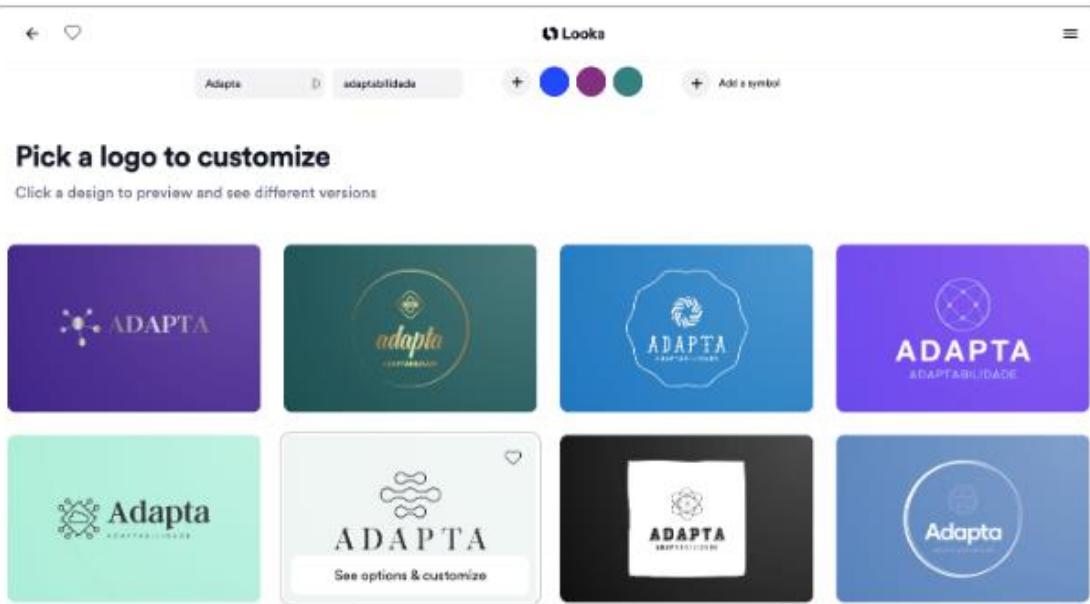
Coloque o nome da sua empresa e slogan – caso tenha.



E para manter a congruência com o nicho do seu projeto, escolha símbolos que mais fazem sentido. Você pode clicar em “**Eu quero escolher os símbolos por conta**” ou escolher o nicho e deixar a IA criar variações com base no que ela tem de informações.



E pronto, a IA mostrará ideias de logos que você pode selecionar para customizar do jeito que preferir.



A Looka é uma ferramenta simples, rápida e intuitiva. E utilizamos dentro do curso Marketing com IA (que você pode assistir aqui)

## Planos

A ferramenta possui teste gratuito para gerar ideias de logo, mas é necessário contratar a versão paga para conseguir baixar todo o material gerado (logo, manual de marca, mockups e etc)

Para acessar a ferramenta, [clique aqui](#)

---

## 🤖 Prompt da Semana

**Como saber se o seu pensamento ou tese sobre determinado assunto realmente faz sentido e vai te ajudar a alcançar seus objetivos?**

Utilizar o ChatGPT como seu co-piloto de pensamento pode ser uma virada de chave para sua vida, estudos e negócios.

Com esse prompt de “**Estrutura de Pensamentos**”, você pode encontrar “lacunas” no seus pensamentos e obter mais clareza sobre eles.

Sobre uma ideia para um negócio, por exemplo, o ChatGPT pode ajudar a refinar seu pensamento encontrando pontos decisivos que podem tornar a ideia um sucesso ou um fracasso.

Com base nisso, fica muito mais simples tomar uma decisão assertiva e entender a viabilidade em avançar com a ideia.

Para fazer isso, use o prompt abaixo:

*Tenho uma ideia sobre o [ASSUNTO TAL]. [INSIRA SEU PENSAMENTO AQUI]. A partir desse pensamento, estou prestes a tomar a decisão de [SUA DECISÃO].*

*Que premissas ocultas estamos assumindo para que essa decisão seja um sucesso?*

..

*[INSIRA AQUI MAIS DADOS COMPLEMENTARES e CONTEXTO, caso se aplique]*

**Exemplo:**

 Tenho uma ideia sobre o uma nova unidade de negócios para Adapta.org, minha empresa que ensina profissionais a usarem IA no seu dia a dia e se adaptarem rapidamente a esse nova era. Minha ideia é levar nossos alunos para conhecer a sede da OpenAI e aprender diretamente com a criadora do ChatGPT  
A partir desse pensamento, estou prestes a tomar a decisão de implementar esse unidade. Que premissas ocultas estamos assumindo para que essa decisão seja um sucesso?



 Implementar uma nova unidade de negócios com base na ideia de levar seus alunos para conhecer a sede da OpenAI e aprender diretamente com a criadora do ChatGPT pode ser uma ótima iniciativa. No entanto, há várias premissas ocultas por trás dessa decisão que devem ser consideradas para garantir seu sucesso:



1. **Acesso à OpenAI:** Estamos assumindo que a OpenAI estará disposta a abrir suas portas para seus alunos e que tem recursos para proporcionar um aprendizado significativo. É importante confirmar se eles estão abertos a essa ideia e quais são as condições.
2. **Interesse dos Alunos:** Estamos assumindo que seus alunos têm interesse em visitar a sede da OpenAI e aprender diretamente com os criadores do ChatGPT. É crucial pesquisar se há interesse suficiente entre seus alunos.
3. **Logística de Viagem:** Estamos assumindo que você será capaz de gerenciar eficazmente a logística das viagens, incluindo custos, acomodações, transporte, etc. Além disso, é importante considerar o impacto de possíveis restrições de viagem devido à pandemia.
4. **Custos de Implementação:** Estamos assumindo que você tem os recursos financeiros necessários para implementar essa unidade de negócios. Isso incluirá custos associados à viagem, acomodação, taxas de acesso à OpenAI (se houver), marketing, etc.

Perceba como o ChatGPT traz pontos importantes para análise de viabilidade da ideia para o momento atual da empresa que podemos considerar antes de tomar uma decisão final.

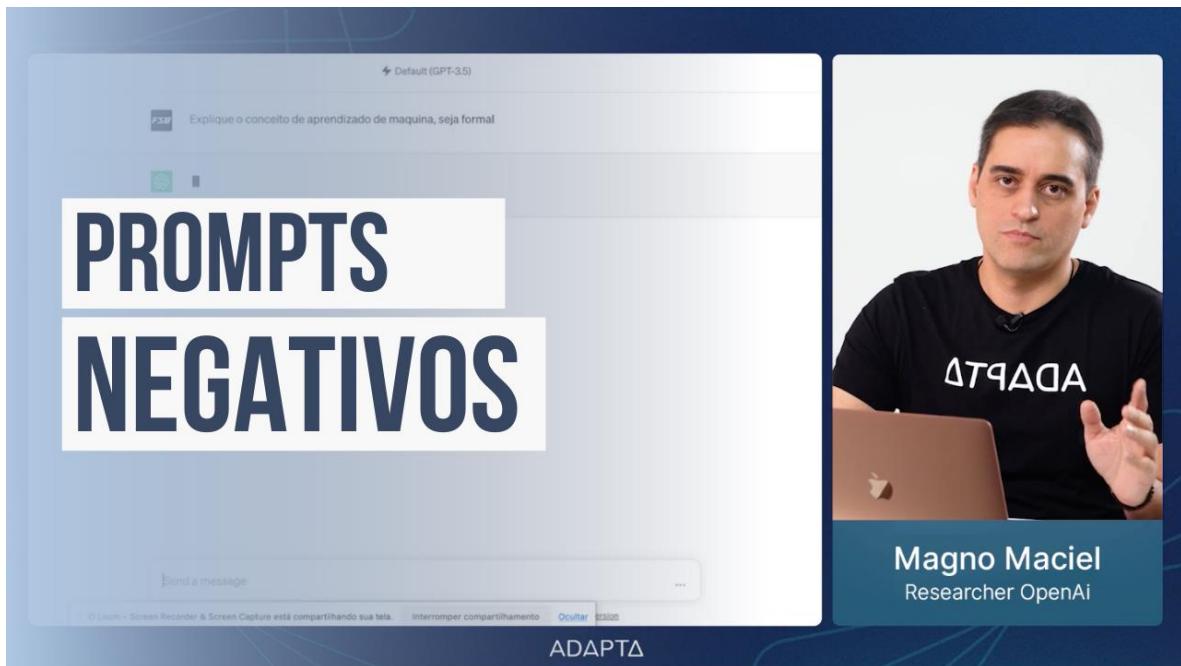
Entenda em detalhes como usar a Técnica de “**Estrutura de Pensamento**”, dentro do curso Masterizando o ChatGPT, [clique aqui para assistir a aula completa](#)



## Aula da semana pra você

Seja mais assertivo nos feedbacks com o ChatGPT e tenha respostas melhores usando os “**Prompt Negativos**”, ensinado pelo Magno Maciel no nosso mais novo curso: Masterizando o ChatGPT.

Na aula abaixo você aprende como aplicar de forma simples:



---

## @@ Agora você está atualizado!

Esperamos que vocês tenham aproveitado nosso resumo das notícias de IA mais relevantes.

Continue acompanhando nossas newsletters para ficarem atualizados sobre as últimas tendências e inovações no mundo da inteligência artificial.

Abraços,  
Time Adapta