

Características do CS

A estratégia de Sucesso do Cliente tem algumas características importantes. São elas:

Selecione uma alternativa

A

Orientação ao encantamento nos contatos com o cliente; organização de campanhas, eventos e treinamentos; captação de novos clientes.

B

Orientação à maximização de lucros; organização de indicadores, fluxo de caixa e contratações; renegociação de contratos com clientes.

C

Orientação à proatividade ao falar com o cliente; organização de processos, pessoas e tecnologia; retenção dos clientes recorrentes.

D

Orientação à eficiência nos contatos com os cliente; organização de procedimentos, ferramentas e métricas de performance; cobrança de pagamento dos clientes.