

LUCAS VINÍCIUS (TIO SAN)



SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

2024

UM GUIA PRÁTICO PARA
VOCÊ VOCÊ TER UM
CANAL DE SUCESSO NO
YOUTUBE

"O melhor livro do ano sobre crescimento no youtube."
todos os direitos reservados



SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

PRIMEIRO CURSO ESPECIALIZADO EM UM MÉTODO QUE VAI FAZER VOCÊ TER UM CANAL DE SUCESSO E ALAVANCAR SUAS VISUALIZAÇÕES NO YOUTUBE. TIO SAN DÁ AS BOAS-VINDAS AO CURSO "SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM". ESTE GUIA FOI DESENVOLVIDO PARA QUE VOCÊ POSSA INICIAR SUA JORNADA DA MELHOR FORMA POSSÍVEL E TER UM CANAL DE SUCESSO NO YOUTUBE. PARABÉNS POR ESTAR DANDO ESTE PASSO RUMO A SE TORNAR UM DOS MAIORES INFLUENCIADORES DO BRASIL.



CASO VOCÊ QUEIRA UM CONTEÚDO MAIS COMPLETO, COM AULAS QUE SÃO MOSTRADAS PASSO A PASSO, ENSINANDO TÉCNICAS PARA CRIAR VÍDEOS VIRAIS QUE ENGAJEM MUITAS VISUALizações EM SUAS REDES SOCIAIS, COMO YOUTUBE, TIKTOK E INSTAGRAM, ALÉM DE TE ENSINAR A CRIAR CANAIS "DARK" SEM PRECISAR APARECER E SEM PRECISAR USAR SUA PRÓPRIA VOZ, ACESSSE O LINK ABAIXO.

[HTTPS://INFLUENCERMILIONARIO.COM](https://influencermilionario.com)



QUEM É O TIO SAN ?



LUCAS VINÍCIUS (TIO SAN)

LLUCAS VINÍCIUS (TIO SAN) COMEÇOU A POSTAR VÍDEOS EM 2019. EM APENAS DOIS ANOS, ELE CONSEGUIU ATINGIR A MARCA DE 2 MILHÕES DE INSCRITOS EM SEU CANAL. HOJE, O CANAL JÁ CONTA COM MAIS DE 2.5 MILHÕES DE INSCRITOS. ALÉM DISSO, ELE É PROPRIETÁRIO DE VÁRIOS OUTROS CANAIS, COMO TIO SAN PLAYS, KATON PODCAST (EM SOCIEDADE COM O PETER JORDAN, MAIS CONHECIDO COMO "EI NERD"), CORTES DO KATON PODCAST, ENTRE OUTROS CANAIS GRINGOS QUE ATUALMENTE SÃO ANÔNIMOS PARA A PROTEÇÃO DA INTEGRIDADE DO CRIADOR.



O QUE VOCÊ IRÁ ENCONTRAR NESSE MATERIAL?

1 - COMO CRIAR UM CANAL

criando um canal e configurando da maneira
correta

2 - QUAIS EQUIPAMENTOS USAR

MELHORES EQUIPAMENTOS CUSTO BENEFÍCIO PARA
COMEÇAR SUAS GRAVAÇÕES

3 - COMO CRIAR IMAGEM E BANNER

criando uma logo e banner único para seu
canal

4 - QUAIS OS MELHORES

PROGRAMAS PARA USAR

DESCUBRA OS MELHORES PROGRAMAS PRA QUEM TA
INICIANDO, E PRA QUEM JA É AVANÇADO



O QUE VOCÊ IRÁ ENCONTRAR NESSE MATERIAL?

5 - COMO CRIAR UM ROTEIRO PERFEITO

APRENDA A CRIAR UM ROTEIRO MATADOR QUE
PRENDE O ESPCTADOR

6 - COMO CRIAR TUMBNAILS PERFEITAS

APRENDA A CRIAR TUMBNAILS QUE ATRAI OS
PUBLICOS E ENGAJAM SUAS VISUALIZAÇÕES

7 - TÍTULOS MATADORES E CONFIGURANDO SEO DO CANAL

APRENDA A CONFIGURAR SEO DO SEU CANAL PARA
OTIMIZAR OS MECANISMOS DE BUSCA E ALAVANCAR
SUAS VISUALIZAÇÕES



O QUE VOCÊ IRÁ ENCONTRAR NESSE MATERIAL ?

8 - QUANTOS VÍDEOS DEVO POSTAR ?

APRENDA A QUANTIDADE CORRETA DE VÍDEOS QUE
VOCÊ DEVE POSTAR PARA MANTER UM CANAL DE
SUCESSO

9 - COMO TER IDÉIAS INFINITAS PARA VÍDEOS

APRENDA A TER IDÉIA PARA SEUS PRÓXIMOS 5 ANOS
DE CONTEÚDO

10 - TRUQUES E TÉCNICAS DE EDIÇÃO

APRENDA A EDITAR OS SEUS VÍDEOS DA FORMA CORRETA
PARA PRENDER O PÚBLICO E A MELHORAR OS SEUS
AUDIOS.



O QUE VOCÊ IRÁ ENCONTRAR NESSE MATERIAL?

11 - DESCOBRINDO OS MELHORES E MAIS LUCRATIVOS NICHOS DO YOUTUBE

DESCUBRA QUAL NICHO COMEÇAR, E QUAL É O NICHO
MAIS LUCRATIVO DO YOUTUBE

12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

AQUI VOCÊ VAI APRENDER A USAR DIVERSOS
PROGRAMAS, E VAI DESCOBRIR VÁRIOS MACETES QUE
FAZ COM QUE SEU VÍDEO TENHA 10X MAIS
ENGAJAMENTO

13 - CUIDADOS QUE VOCÊ DEVE TOMAR COM O CANAL

CUIDADOS QUE VOCÊ DEVE TOMAR COM SEU CANAL
PARA EVITAR QUALQUER TIPO DE ATAQUE HACKER OU
FRAUDE

"O melhor livro do ano sobre crescimento no youtube."

todos os direitos reservados



OBJETIVOS

INDEPENDENTE DE VOCÊ ESTAR INICIANDO AGORA OU JÁ TER ALGUMA EXPERIÊNCIA, TEMOS CERTEZA DE QUE ESTE CONTEÚDO LHE SERÁ MUITO ÚTIL. REFORÇAMOS QUE, SE VOCÊ REALMENTE QUER ATINGIR SEUS OBJETIVOS, SERÁ NECESSÁRIO MAIS DO QUE APENAS ESTUDAR O QUE LHE SERÁ APRESENTADO NESTE CURSO. É NECESSÁRIO COLOCAR TUDO EM PRÁTICA! AGORA, VAMOS AO TRABALHO!



1 - COMO CRIAR UM CANAL

PARA CRIAR SUA CONTA É SÓ TOCAR NO
LINK ABAIXO:

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/](https://www.youtube.com/)

PARA ISSO, VOCÊ TEM UMA OPÇÃO: USAR UM
ENDERECO DE E-MAIL QUE ESTEJA ASSOCIADO AO
GMAIL. PRECISO REFORÇAR QUE, SE VOCÊ FOR
USAR UM E-MAIL, CRIE UM ESPECIFICAMENTE
PARA ISSO. ACREDITO QUE SEJA MELHOR FAZER
ASSIM PARA MANTER TUDO EM ORDEM. SE VOCÊ JÁ
TEM UM GMAIL CRIADO E VAI USÁ-LO PARA O
YOUTUBE, PODE USAR TRANQUILAMENTE.

DICA ÚTIL: DEFINA UM NOME SIMPLES E FÁCIL DE
SER LEMBRADO, MAS QUE TENHA SENTIDO COM O
NICHO QUE VOCÊ ESCOLHEU PARA PRODUZIR.



1 - COMO CRIAR UM CANAL

CASO QUEIRA UMA OPÇÃO RÁPIDA NA ESCOLHA DO SEU NOME, UTILIZE O CHAT GPT PARA TE AUXILIAR NA CRIAÇÃO.

TOQUE NO LINK ABAIXO:

[HTTPS://CHAT.OPENAI.COM/](https://chat.openai.com/)

COM O CHAT GPT ABERTO, BASTA FAZER UMA SIMPLES PERGUNTA, POR EXEMPLO:
"ME DÊ OPÇÕES DE NOMES SIMPLES PARA UM CANAL DE GAMES."

DICA ÚTIL: SEMPRE PERGUNTE AO CHAT GPT NOMES DE ACORDO COM SEU NICHO. EX: GAMES, ANIMES, MARKETING DIGITAL, FITNESS E ETC.



1 - COMO CRIAR UM CANAL

COMO RESULTADO VOCÊ TERÁ:



ChatGPT

Claro, aqui estão algumas sugestões de nomes simples para um canal de games:

1. GamePlayExpress
2. JogandoFácil
3. MundoGamerOnline
4. DiversãoControle
5. PixelAventura
6. JogaJunto
7. GamerVibes
8. JogoCerto
9. MundoControle
10. PlayDiverso

Espero que alguma delas seja do seu agrado!





2 - QUAIS EQUIPAMENTOS USAR

OS EQUIPAMENTOS QUE VOCÊ VAI PRECISAR PARA COMEÇAR O SEU CANAL PODEM ATÉ SER UM CELULAR QUE VOCÊ TENHA EM MÃOS, MAS CASO QUEIRA INVESTIR UM POUCO, AQUI VÃO ALGUMAS RECOMENDAÇÕES:

MICROFONE: BM800 (MICROFONE COM NIVEL PROFISSIONAL E É UM DOS MAIS BARATOS DO MERCADO),
FIFINE K669 (ALTA QUALIDADE, PORÉM UM POUCO MAIS CARO)

CAMERA: WEBCAM LOGITECH C920 (JA FOI CONSIDERADA UMA DAS MELHORES WEBCAMS JA FEITAS, E ERA A MAIS UTILIZADA PELOS YOUTUBERS, INCLUSIVE OS GRANDES)

CASO VOCÊ QUEIRA GASTAR UM POUCO MAIS

MICROFONE: HYPERX QUADCAST (TODAS AS LINHAS),
BLUE YETI (TODAS AS LINHAS),
ZOOM (TODAS AS LINHAS)

CAMERA: LOGITECH C922 PRO



3 - COMO CRIAR IMAGEM E BANNER

A MELHOR FORMA DE CRIAR SUA LOGO (FOTO DO PERFIL) E O BANNER (CAPA DO PERFIL) É PELO SITE DO BING. VOCÊ PODERÁ CRIAR QUALQUER IMAGEM QUE QUISER COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL.

PARA ACESSAR O BING, BASTA CLICAR NO LINK ABAIXO:

[HTTPS://WWW.BING.COM/IMAGES/CREATE](https://www.bing.com/images/create)

ENTRANDO NO SITE, BASTA FAZER LOGIN COM A SUA CONTA DA MICROSOFT E, EM SEGUIDA, DIGITAR NA CAIXA QUAL IMAGEM VOCÊ QUER GERAR, POR EXEMPLO, "DESENHO ANIMADO JOGANDO VÍDEO GAME".



3 - COMO CRIAR IMAGEM E BANNER

LOGO EM SEGUIDA, A IMAGEM SERÁ GERADA, E VOCÊ PODE CRIAR VÁRIAS IMAGENS DE FORMA GRATUITA.



DICA ÚTIL: QUANTO MAIS DETALHISTA VOCÊ FOR, MELHOR VAI FICAR A SUA IMAGEM



3 - COMO CRIAR IMAGEM E BANNER

ASSIM QUE AS SUAS ARTES ESTIVEREM PRONTAS, É SÓ CLICAR EM SALVAR, E ARMAZENAR A IMAGEM NO SEU COMPUTADOR OU CELULAR.

AGORA ENTRE NO SEU CANAL DO YOUTUBE, CLIQUE NA FOTINHA NO CANTO SUPERIOR DIREITO, E CLIQUE EM "SEU CANAL", EM SEGUIDA TOQUE EM PERSONALIZAR CANAL, SE VOCÊ ESTIVER PELO CELULAR É SÓ TOCAR NO SÍMBOLO DE " CANETA ", VOCÊ SERÁ REDIRECIONADO PARA UMA ABA DE PERSONALIZAÇÃO, ONDE VOCÊ PODE FAZER O UPLOAD DA SUA LOGO E TAMBÉM DO SEU BANNER.



4 - QUAIS OS MELHORES PROGRAMAS PARA USAR

SERÃO NECESSÁRIOS ALGUNS PROGRAMAS, PARA QUE VOCÊ POSSA EDITAR OS SEUS VIDEOS, E TAMBÉM EDITAR OS SEUS AUDIOS. AQUI VAI ALGUMAS RECOMENDAÇÕES:

PARA COMPUTADOR :

PROGRAMA DE EDIÇÃO GRATUITO: CAPCUT, UM PROGRAMA GRATUITO COM MUITAS OPÇÕES PROFISSIONAIS PARA SER USADO.

PROGRAMA DE EDIÇÃO PAGO: SONY VEGAS, AFTER EFFECTS, ADOBE PREMIERE.

PROGRAMA PARA EDIÇÃO DE AUDIO: AUDACITY

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA GERAR VOZ: CLIPCHAMP OU ELEVENLABS



4 - QUAIS OS MELHORES PROGRAMAS PARA USAR

PARA CELULAR :

PROGRAMA DE EDIÇÃO GRATUITO: CAPCUT, CANVA, INSHOT, KINEMASTER, VIVA VÍDEO, VIDEOSHOW.

PROGRAMA DE EDIÇÃO PAGO: KINEMASTER VERSÃO PRO, CAPCUT VERSÃO PRO E INSHOT VERSÃO PRO.

PROGRAMA PARA EDIÇÃO DE AUDIO: DOLBY ON, EDITOR DE ÁUDIO E SUPER SOUND.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA GERAR VOZ:
CLIPCHAMP OU ELEVENLABS (ACESSE PELO
NAVEGADOR)



5 - COMO CRIAR UM ROTEIRO PERFEITO

HOJE, O QUE FAZ UM CANAL CRESCER DE FATO NO YOUTUBE É A "RETELEÇÃO". RETELEÇÃO É O TEMPO EM QUE AS PESSOAS PASSAM ASSISTINDO AOS SEUS VÍDEOS. PORTANTO, É IMPORTANTE TER UM BOM ROTEIRO PARA PRENDER AS PESSOAS ATÉ O FINAL. ISSO FARÁ COM QUE SEU VÍDEO SEJA RECOMENDADO PARA MUITAS OUTRAS PESSOAS. ALÉM DISSO, O YOUTUBE COSTUMA RECOMENDAR MELHOR VÍDEOS QUE PASSAM DE 8 MINUTOS DE DURAÇÃO. ESSES VÍDEOS NÃO APENAS GERAM MAIS RECEITA (LUCRO COM ANÚNCIOS), MAS TAMBÉM SÃO CHAVE PARA CONSEGUIR MUITAS VISUALIZAÇÕES E AUMENTAR SEUS GANHOS. RESUMINDO, UM BOM ROTEIRO COM MAIS DE 8 MINUTOS É A CHAVE PARA CONQUISTAR MUITAS VISUALIZAÇÕES NO SEU VÍDEO E TAMBÉM GANHAR MAIS DINHEIRO.



5 - COMO CRIAR UM ROTEIRO PERFEITO

PARA ESTRUTURAR UM ROTEIRO PERFEITO, SERÁ NECESSÁRIO SEGUIR APENAS TRÊS PASSOS CHAMADOS DE PROMESSA, ENTREGA E CHAMADA, OU MELHOR DIZENDO, COMEÇO, MEIO E FIM.

COMEÇO DO ROTEIRO: SE APRESENTE E DIGA O NOME DO CANAL. POR EXEMPLO, "OPA, MEU AMIGO, BELEZA? AQUI QUEM FALA É O TIO SAN." LOGO EM SEGUIDA, FAÇA UM BREVE RESUMO DO QUE SERÁ APRESENTADO NO VÍDEO. POR EXEMPLO, "HOJE EU VOU FALAR DOS 10 MELHORES FILMES DO MOMENTO." CONVERSE DIRETAMENTE COM A AUDIÊNCIA, PERGUNTE PARA ELES QUAIS SÃO OS SEUS FILMES FAVORITOS E PEÇA PARA COMENTAREM. APROVEITE PARA FAZER UMA CHAMADA PARA AÇÃO PEDINDO LIKES E INSCRIÇÕES NO CANAL. FEITO ISSO, BORA PARA O VÍDEO.



5 - COMO CRIAR UM ROTEIRO PERFEITO

MEIO DO ROTEIRO: APRESENTE O VÍDEO DE FORMA CRESCENTE, DEIXANDO SEMPRE O MELHOR PARA O FINAL. REFORCE CONSTANTEMENTE PARA O PÚBLICO QUE VOCÊ ESTÁ GUARDANDO ALGO ESPECIAL PARA O DESFECHO, CRIANDO ALTAS EXPECTATIVAS PARA O VÍDEO. DESENVOLVA SUA HISTÓRIA DE MANEIRA CRIATIVA, E AQUI VAI UMA DICA VALIOSA: CONVERSE COM SUA AUDIÊNCIA COMO SE ESTIVESSE FALANDO COM UM AMIGO. EVITE TERMOS COMO "GALERA" OU "PESSOAL". SEMPRE SE DIRIJA AO PÚBLICO COMO SE ESTIVESSE CONVERSANDO COM UMA PESSOA ESPECÍFICA DO OUTRO LADO DA TELA. ISSO CRIA UMA CONEXÃO MAIS PESSOAL ENTRE VOCÊ E O ESPECTADOR.



5 - COMO CRIAR UM ROTEIRO PERFEITO

FIM DO ROTEIRO: DÊ SUA OPINIÃO SOBRE O QUE ACABOU DE APRESENTAR. PERGUNTE À AUDIÊNCIA SE CONCORDA OU DISCORDA. FAÇA MAIS PERGUNTAS PARA INCENTIVAR MAIS COMENTÁRIOS AO FINAL DO VÍDEO. NOVAMENTE, REFORCE A IMPORTÂNCIA DO LIKE E DA INSCRIÇÃO NO CANAL. CRIE EXPECTATIVAS PARA O PRÓXIMO VÍDEO.

DICA ÚTIL: ESTABELECER UMA META DE LIKES PARA O PRÓXIMO VÍDEO COM O MESMO TEMA É UMA EXCELENTE FORMA DE ENGAJAR A AUDIÊNCIA E AMPLIAR O ALCANCE DO VÍDEO.



5 - COMO CRIAR UM ROTEIRO PERFEITO

BÔNUS: SE FICAR MUITO DIFÍCIL ESCREVER O SEU PRIMEIRO ROTEIRO, BASTA ACESSAR NOVAMENTE O CHAT GPT E PEDIR PARA QUE ELE ESCREVA O ROTEIRO PARA VOCÊ. MUITAS VEZES, ELE ELABORA UM ROTEIRO PERFEITO. NO ENTANTO, SE NÃO ESTIVER 100% DO SEU AGRADO, VOCÊ PODERÁ FAZER PEQUENOS AJUSTES PARA DEIXAR O ROTEIRO DA MELHOR FORMA POSSÍVEL.



6 - COMO CRIAR TUMBNAILS PERFEITAS

A THUMBNAIL DE UM VÍDEO É A ALMA DO CONTEÚDO; CORRESPONDE A 50% DE TODO O ENGAJAMENTO QUE O SEU VÍDEO PODE TER. ELA É TÃO CRUCIAL QUANTO O PRÓPRIO VÍDEO, ENTÃO PENSE CUIDADOSAMENTE NA ESCOLHA DA THUMBNAIL ANTES DE POSTAR O SEU CONTEÚDO. PARA CRIAR SUAS THUMBNAILS, USE O CANVA, COMO VIMOS ANTERIORMENTE. PROCURE UM TEMPLATE QUE SE ENCAIXE NO TEMA DO SEU CONTEÚDO, POIS ISSO É MUITO IMPORTANTE.

DICA ÚTIL: UTILIZE O MÉTODO DE DOIS TÍTULOS. ESCREVA ALGO NA SUA THUMBNAIL DIFERENTE DO QUE ESTARÁ NO TÍTULO DO VÍDEO. TUDO QUE ESTÁ NA THUMBNAIL TAMBÉM SERVE COMO MECANISMO DE BUSCA. EM RESUMO, EU CONSIGO ENCONTRAR SEU VÍDEO APENAS PESQUISANDO O QUE ESTÁ ESCRITO NA THUMBNAIL. EVITE COLOCAR MUITOS ELEMENTOS PARA NÃO HAVER POLUIÇÃO VISUAL. LEMBRE-SE DE QUE MENOS É MAIS.



6 - COMO CRIAR TUMBNAILS PERFEITAS

VOCÊ TAMBÉM PODERÁ USAR INTELIGÊNCIAS ARTIFICIAIS COMO O BING CREATOR OU LEONARDO.AI, QUE SÃO TOTALMENTE GRATUITAS E GERAM IMAGENS A PARTIR DE TEXTO.

[HTTPS://WWW.BING.COM/CREATE](https://www.bing.com/create)

[HTTPS://LEONARDO.AI/](https://leonardo.ai/)



7 - TÍTULOS MATADORES E CONFIGURANDO SEO DO CANAL

UM BOM "SEO" É ESSENCIAL PARA TE COLOCAR À FRENTE DE TODOS NOS MECANISMOS DE BUSCA DAS PESQUISAS E RECOMENDAÇÕES DO YOUTUBE. "SEO" É A OTIMIZAÇÃO DOS MECANISMOS DE BUSCA. POR EXEMPLO: BOAS TAGS NO VÍDEO, UM BOM TÍTULO, UMA BOA THUMBNAIL, UMA BOA DESCRIÇÃO. TUDO ISSO SE TORNA "SEO" DENTRO DO YOUTUBE. A MELHOR FORMA DE COMEÇAR A CONFIGURAR SEU "SEO" É ENTRANDO NAS CONFIGURAÇÕES DO SEU CANAL E COLOCANDO TAGS RELEVANTES QUE TENHAM LIGAÇÃO COM O SEU CONTEÚDO. SE O SEU CONTEÚDO É SOBRE "ESTÉTICA", POR EXEMPLO, VOCÊ PODE USAR TAGS COMO ESTÉTICA, CABELOS, FITNESS, BELEZA, BEM-ESTAR, SAÚDE. TUDO ISSO VAI AJUDAR VOCÊ A ALAVANCAR O SEU CANAL.

DICA ÚTIL: NO FIM DESTE LIVRO, VOU ENSINAR UMA DICA EXTREMAMENTE VALIOSA SOBRE "SEO" E "TAGS".



7 - TÍTULOS MATADORES E CONFIGURANDO SEO DO CANAL

UM TÍTULO CHAMATIVO E IMPACTANTE PRECISA DE TRÊS ELEMENTOS IMPORTANTES, QUE SÃO: PROVOCAÇÃO, URGÊNCIA E VERDADE.

PROVOCAÇÃO: OS TÍTULOS PROVOCATIVOS SÃO AQUELES QUE APRESENTAM UM PROBLEMA GERADOR DE DESCONFORTO PARA O USUÁRIO, TORNANDO IMPOSSÍVEL NÃO CLICAR EM BUSCA DA SOLUÇÃO. EXEMPLO: "MÉTODO INFALÍVEL PARA PERDER 7KG EM UMA SEMANA."

URGÊNCIA: OS TÍTULOS URGENTES SÃO AQUELES QUE, POR MEIO DE CHAMADAS À AÇÃO, CRIAM UMA REAÇÃO NOS USUÁRIOS, DESTACANDO A NECESSIDADE IMEDIATA DE QUE ALGO NOVO FOI DESCOBERTO. EXEMPLO: "BOMBA! REVELADO UM MÉTODO INFALÍVEL PARA PERDER 7KG EM UMA SEMANA."



7 - TÍTULOS MATADORES E CONFIGURANDO SEO DO CANAL

VERDADE: CRIAR TÍTULOS CHAMATIVOS É IMPORTANTE, MAS GARANTA QUE SEU CONTEÚDO SUSTENTE O QUE O TÍTULO PROMETEU. CASO CONTRÁRIO, VOCÊ PERDERÁ A CONFIANÇA DA SUA AUDIÊNCIA. AFINAL, NÃO ADIANTA CONSEGUIR O CLIQUE E NÃO CONSEGUIR EXPRESSAR O VALOR E AUTORIDADE QUE VOCÊ TEM NO ASSUNTO. LEMBRE-SE DE QUE O MAIS IMPORTANTE, ACIMA DE TUDO, É A RETENÇÃO. SE O SEU VÍDEO FOR POUCO ASSISTIDO, SERÁ UM VÍDEO SEM VIDA.

DICA ÚTIL: NO FIM DESTE LIVRO, VOU ENSINAR UMA DICA EXTREMAMENTE VALIOSA SOBRE COMO CRIAR UM TÍTULO MAGNÉTICO.



8 - QUANTOS VÍDEOS DEVO POSTAR ?

ALGO IMPORTANTE COM O QUAL VOCÊ DEVE SE ATENTAR É A FREQUÊNCIA DE POSTAGEM NECESSÁRIA PARA TER UM CANAL DE SUCESSO. ALÉM DA RETENÇÃO, QUE É DE EXTREMA IMPORTÂNCIA, É NECESSÁRIO QUE VOCÊ POSTE ENTRE 2 A 3 VÍDEOS POR SEMANA PARA MANTER O ENGAJAMENTO E NÃO CAIR NO ESQUECIMENTO DO SEU PÚBLICO. A QUALIDADE TAMBÉM É IMPORTANTE, ENTÃO PROCURE CRIAR CONTEÚDO QUE NÃO DEMANDE MUITO TEMPO PARA FICAR PRONTO, MAS QUE VOCÊ TAMBÉM CONSIGA PRODUZIR COM UMA CERTA QUALIDADE DE EDIÇÃO. O YOUTUBE TAMBÉM VALORIZA CANAIS QUE INTERAGEM EM SUAS COMUNIDADES, ENTÃO USE E ABUSE DE POSTAGENS NA COMUNIDADE, ENQUETES E ATÉ YOUTUBE SHORTS.

DICA ÚTIL: O YOUTUBE SÓ NOTIFICA 3 POSTAGENS POR DIA, ISSO INCLUI VÍDEOS, ENQUETES E COMUNIDADE, ENTÃO NÃO FAÇA MAIS DO QUE 3 NO TOTAL.



9 - COMO TER IDÉIAS INFINITAS PARA VÍDEOS

PARA QUE VOCÊ CONSIGA MANTER FREQUÊNCIA DE POSTAGEM, TAMBÉM VAI PRECISAR DE IDEIAS INFINITAS. HOJE, VOU APRESENTAR UMA FERRAMENTA MUITO POTENTE QUE GARANTIRÁ CONTEÚDO PELOS PRÓXIMOS 5 ANOS COM APENAS UMA PESQUISA. ACESSE O SITE ABAIXO:

[HTTPS://ANSWERTHEPUBLIC.COM/](https://answerthepublic.com/)

NA BARRA DE PESQUISA, ALTERE A LINGUAGEM PARA PORTUGUÊS E O PAÍS PARA BRASIL, POIS ISSO É MUITO IMPORTANTE; VOCÊ SÓ PODE FAZER DUAS PESQUISAS GRATUITAS POR DIA. PROCURE ALGO RELACIONADO AO NICHO QUE VOCÊ VAI ABORDAR EM SEU CANAL, E O PRÓPRIO SITE VAI TE DAR MILHARES DE IDEIAS E TÍTULOS MAIS BUSCADOS NO MOMENTO, DE ACORDO COM O QUE VOCÊ PESQUISOU. ANOTE TODAS ESSAS IDEIAS E COLOQUE-AS EM PRÁTICA EM SEUS PRÓXIMOS ROTEIROS.



9 - COMO TER IDÉIAS INFINITAS PARA VÍDEOS

OUTRA DICA VALIOSA É SEGUIR CANAIS QUE ABORDAM O MESMO NICHO QUE VOCÊ E EXTRAIR IDEIAS DE VÍDEOS SEMELHANTES AO QUE SUA CONCORRÊNCIA ESTÁ CRIANDO. PROCURE CANAIS COM O MAIOR NÚMERO DE INSCRITOS E VISUALIZAÇÕES POSSÍVEIS.

DICA ÚTIL: NO FIM DESTE LIVRO, VOU TE ENSINAR A APARECER NO RECOMENDADO DE CANAIS COM NÚMEROS GIGANTES.



10 - TRUQUES E TÉCNICAS DE EDIÇÃO

NÃO ADIANTA TER UM ÓTIMO "SEO", UM TÍTULO MATADOR, UMA THUMBNAIL MAGNÉTICA E TER UMA EDIÇÃO RUIM. INDEPENDENTEMENTE DO PROGRAMA QUE VOCÊ ESCOLHER, TODOS TERÃO A MESMA FUNÇÃO. AGORA, VOU TE PASSAR DICAS PARA MELHORAR AINDA MAIS A EDIÇÃO DOS SEUS VÍDEOS.

NO PROGRAMA DE EDIÇÃO DE ÁUDIO, CORTE TODOS OS ESPAÇOS QUE NÃO TÊM NENHUMA "FALA". ELIMINE TODOS OS ESPAÇOS EM BRANCO E DEIXE APENAS OS MOMENTOS EM QUE VOCÊ ESTÁ FALANDO NO VÍDEO. OUTRA DICA VALIOSA É USAR SUPRESSÃO OU REDUÇÃO DE RUÍDO DISPONÍVEL NO PRÓPRIO PROGRAMA. ISSO DIMINUI BASTANTE OS BARULHOS DE FUNDO. UTILIZANDO A FERRAMENTA COMPRESSOR E EQUALIZAÇÃO, SUA VOZ FICARÁ MUITO MAIS AUDÍVEL E AGRADÁVEL PARA O PÚBLICO.



10 - TRUQUES E TÉCNICAS DE EDIÇÃO

NO PROGRAMA DE EDIÇÃO DE VÍDEO, SEMPRE REPRESENTE COM IMAGENS TUDO AQUILO QUE VOCÊ ESTÁ FALANDO. SE ESTIVER DISCUTINDO SOBRE FILMES, COLOQUE CLIPES DO FILME NA TELA PARA QUE OS ESPECTADORES ACOMPANHEM SUA LINHA DE RACIOCÍNIO. SEMPRE QUE USAR UMA IMAGEM NA EDIÇÃO, EVITE DEIXÁ-LA PARADA; FAÇA EDIÇÕES USANDO TRANSIÇÕES, ZOOM OU MOVIMENTO PARA QUE AS IMAGENS TENHAM FLUIDEZ. VÍDEOS COM IMAGENS PARADAS DÃO A SENSAÇÃO DE UM CONTEÚDO MORTO E MAL EDITADO.

DICAS ÚTEIS: JAMAIS GRAVE UM VÍDEO E POSTE IMEDIATAMENTE. UM VÍDEO É COMO UMA PEDRA QUE PRECISA SER POLIDA. UM VÍDEO DE 50 MINUTOS, POR EXEMPLO, TEM EM MÉDIA 30 MINUTOS DE APROVEITAMENTO. CORTE TODAS AS PARTES CHATAS DO VÍDEO, DEIXE APENAS OS MELHORES MOMENTOS E LEMBRE-SE SEMPRE DE ILUSTRAR TUDO O QUE VOCÊ ESTÁ NARRANDO NO VÍDEO.



11 - DESCOBRINDO OS MELHORES E MAIS LUCRATIVOS NICHOS DO YOUTUBE

O YOUTUBE É UMA FERRAMENTA MUITO LUCRATIVA, E É POSSÍVEL FICAR MILIONÁRIO APENAS GRAVANDO VÍDEOS. NO ENTANTO, O QUE MUITAS PESSOAS ERRAM É PENSAR QUE TODOS OS YOUTUBERS GANHAM A MESMA QUANTIA POR CERTAS QUANTIDADES DE VISUALIZAÇÕES, QUANDO NA VERDADE NÃO É ASSIM. CADA NICHO POSSUI UM VALOR DIFERENTE.

POR EXEMPLO, IMAGINE QUE UM BANCO QUEIRA ANUNCIAR NO YOUTUBE. QUANDO O ANUNCIANTE FECHA UMA PARCERIA COM O YOUTUBE, ELE ESCOLHE PASSAR OS ANÚNCIOS APENAS EM CANAIS RELACIONADOS A "FINANÇAS". DESSA FORMA, VOCÊ NUNCA VERÁ UM ANÚNCIO DE BANCO EM UM CANAL DE CULINÁRIA, POR EXEMPLO.



11 - DESCOBRINDO OS MELHORES E MAIS LUCRATIVOS NICHOS DO YOUTUBE

PORTANTO, VOU SEGMENTAR OS 10 NICHOS MAIS LUCRATIVOS NA PLATAFORMA DO YOUTUBE:

10 - HOBBIE E LAZER (CONTEÚDO EM GERAL, COMO VLOGS, ETC.)

9 - ALIMENTÍCIO (RECEITAS, ALIMENTOS SAUDÁVEIS, DIETAS, ETC.)

8 - VIAGEM E TURISMO (DICAS DE VIAGENS, HOTÉIS, ETC.)

7 - MARKETING DIGITAL (GANHAR DINHEIRO NA INTERNET, VENDA DE PRODUTOS E INFOPRODUTOS)

6 - PETS (ADESTRAMENTO DE ANIMAIS, CUIDADOS COM ANIMAIS, VÍDEOS DE ANIMAIS EM GERAL)

5 - DESENVOLVIMENTO PESSOAL (AULAS, APRENDER OUTRAS LÍNGUAS, TUTORIAIS, DESENVOLVIMENTO ESPIRITUAL, ESTUDOS EM GERAL)



11 - DESCOBRINDO OS MELHORES E MAIS LUCRATIVOS NICHOS DO YOUTUBE

4 - SAÚDE E BEM-ESTAR/FITNESS (EMAGRECIMENTO, DICAS DE DIETAS, DICAS PARA MELHORAR A SAÚDE, ETC.)

3 - RELACIONAMENTOS (COMPORTAMENTO, TÉCNICAS DE FALA, RELACIONAMENTO EM GERAL)

2 - ESTÉTICA (CUIDADOS COM A PELE, CABELO, UNHAS, ESTÉTICA EM GERAL)

1 - FINANÇAS (INVESTIMENTO, GANHAR DINHEIRO, ETC.)



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

REALMENTE, EXISTEM VÁRIOS MÉTODOS, PROGRAMAS E TRUQUES QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM. HOJE, VOCÊ VAI DESCOBRIR TODOS ESSES TRUQUES PARA FICAR À FREnte DE MUITOS CANAIS NO YOUTUBE. CERTAMENTE, APLICANDO TODAS AS TÉCNICAS SOMADAS A ESSES SEGREDOS, VOCÊ GANHARÁ MUITO DESTAQUE NO SEU CANAL.

SEGREDO 1 - ANTES DE POSTAR O VÍDEO, RENOMEIE O ARQUIVO DE VÍDEO COM O TÍTULO DO VÍDEO. MUITA GENTE DEIXA PARA COLOCAR O TÍTULO SÓ QUANDO O VÍDEO ESTÁ INDO PARA O YOUTUBE. NO ENTANTO, O YOUTUBE DEMORA ALGUNS MINUTOS PARA ATUALIZAR AS PREFERÊNCIAS, E O RESULTADO É QUE SE VOCÊ ENVIAR O ARQUIVO COM O NOME ERRADO, AUTOMATICAMENTE O SEU TÍTULO FICARÁ ERRADO POR ALGUNS MINUTOS, PREJUDICANDO MUITO O ALCANCE DO SEU VÍDEO.



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 2 - ESCREVA UM TÍTULO EM SUA THUMBNAIL DIFERENTE DO TÍTULO DO VÍDEO. DESSA FORMA, O SEU VÍDEO TERÁ DOIS TÍTULOS, O QUE AUMENTARÁ AINDA MAIS A VISIBILIDADE NOS MECANISMOS DE BUSCA. PARA VERIFICAR SE SUA THUMBNAIL ESTÁ BOA PARA SER USADA, ACESSE O SITE ABAIXO:

<https://cloud.google.com/vision/>

ROLE PARA BAIXO, CLIQUE EM "TESTAR A API" E FAÇA UPLOAD DA SUA THUMBNAIL. ESTE SITE UTILIZA A MESMA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL USADA NO YOUTUBE PARA VERIFICAR THUMBNAILS. NA ABA "SAFE SEARCH", VOCÊ PODERÁ VERIFICAR SE A SUA THUMBNAIL É APROPRIADA PARA O YOUTUBE. QUANTO MENOS VERDE TIVER AS BARRAS, MAIS APROPRIADA SUA THUMBNAIL ESTARÁ; QUANTO MAIS VERDE, MENOS APROPRIADA. ESSA É UMA BOA FORMA DE AJUSTAR SUA THUMBNAIL ANTES DE POSTAR O VÍDEO.



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 3 - ESTE É O MEU PREFERIDO E CHAMA-SE "ROUBO DE TAG". USANDO A EXTENSÃO VIDIQ, VOCÊ CONSEGUIRÁ VISUALIZAR TODAS AS TAGS USADAS PELA CONCORRÊNCIA E TAMBÉM VERIFICARÁ QUAL É O NÍVEL DO SEU SEO. QUANTO MAIS PRÓXIMO DE 100, MELHOR! VOCÊ PODE SE CADASTRAR NO SITE ABAIXO:

<https://vidiq.com/pt/extension/>

SERÁ NECESSÁRIO ATIVAR A EXTENSÃO NO SEU NAVEGADOR. PROCURE PELOS CANAIS QUE ESTÃO EM DESTAQUE E SEJAM DO MESMO SEGMENTO E NICHO QUE O SEU. UTILIZE AS MESMAS TAGS OU TAGS SEMELHANTES EM SEUS VÍDEOS, E AS CHANCES DE SER RECOMENDADO PELO CANAL MAIOR AUMENTARÃO SIGNIFICATIVAMENTE. OUTRA DICA VALIOSA É INCORPORAR PALAVRAS-CHAVE DO TÍTULO DE UM VÍDEO COM MUITAS VISUALIZAÇÕES NO SEU PRÓPRIO VÍDEO.



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 4 - UTILIZE O SITE CLIPCHAMP PARA SIMULAR VOZES HUMANAS. VOCÊ NÃO PRECISA APARECER NEM FALAR PARA PRODUZIR CONTEÚDO. COM ESSA FERRAMENTA DE GRANDE POTÊNCIA, VOCÊ PODE TRANSFORMAR TEXTO EM ÁUDIOS COM VOZES QUE SIMULAM UMA VOZ HUMANA DE VERDADE. ACESSE O SITE CLICANDO NO LINK ABAIXO:

[HTTPS://CLIPCHAMP.COM/PT-BR/](https://clipchamp.com/pt-br/)

AO SE CADASTRAR NO SITE, CLIQUE EM "CRIAR VÍDEO" NO CANTO SUPERIOR DIREITO. VOCÊ VERÁ QUE ABRIRÁ UM EDITOR DE VÍDEO. PROCURE POR "GRAVAR E CRIAR" E SELECIONE "CONVERSOR DE TEXTO EM FALA". AGORA, ESTÁ PRONTO! USE E ABUSE DESSE PROGRAMA POTENTE QUE SIMULA CENTENAS DE VOZES DE VÁRIOS PAÍSES DIFERENTES.



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 5 - POSTE SEU VÍDEO PELO MENOS 30 MINUTOS ANTES E DEIXE O VÍDEO PROGRAMADO!
PODE PARECER BESTEIRA, MAS ISSO FAZ UMA DIFERENÇA ABSURDA! ASSIM QUE VOCÊ POSTA UM VÍDEO NO YOUTUBE, ELE DEMORA 20 MINUTOS PARA ANALISAR O COPYRIGHT DO CONTEÚDO E MAIS 20 MINUTOS PARA PROCESSAR AS VERSÕES SD E HD DO ARQUIVO. PORTANTO, É INTERESSANTE DEIXAR O SEU VÍDEO "DE MOLHO" POR UM TEMPO. DESSA FORMA, O YOUTUBE CONSEGUE "LER" E "ANALISAR" O SEU CONTEÚDO, E A PRÓPRIA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DO YOUTUBE JÁ SABERÁ PARA QUEM ENTREGAR O SEU CONTEÚDO.

DICA VALIOSA, NÃO É MESMO!



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 6 - POSTE SEUS VÍDEOS ENTRE 12:00 E 18:00. ESSE É O MOMENTO DE MAIOR TRÁFEGO NA PLATAFORMA. PENSE BEM, 12:00 É O HORÁRIO DE ALMOÇO DE QUEM TRABALHA, SEMPRE HÁ UMA PAUSINHA PARA DAR UMA OLHADA NAS REDES SOCIAIS. ALÉM DISSO, É O MOMENTO EM QUE AS CRIANÇAS QUE ESTUDAM DE MANHÃ CHEGAM EM CASA, E AS CRIANÇAS DA TARDE ESTÃO indo PARA A ESCOLA. NESSE INTERVALO DE TEMPO, É O MOMENTO IDEAL PARA RANQUEAR OS SEUS VÍDEOS.

ÀS 18:00, ACONTECE ALGO SIMILAR. AS PESSOAS ESTÃO CHEGANDO CANSADAS DO TRABALHO, E AS CRIANÇAS DA TARDE ESTÃO CHEGANDO DA ESCOLA. ESSE É O MOMENTO DE MAIOR TRÁFEGO NA PLATAFORMA. PORTANTO, APROVEITE ESSA DICA VALIOSA E COLOQUE-A EM PRÁTICA.



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 7 - A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DO YOUTUBE CONSEGUE DECODIFICAR TUDO O QUE VOCÊ FALA EM SEU VÍDEO. USAR PALAVRAS-CHAVE COMO "GANHAR DINHEIRO", "EMAGRECER", "VIAJAR", "FINANÇAS" FAZ COM QUE A MONETIZAÇÃO DO SEU VÍDEO SEJA MAIS VALORIZADA. INDEPENDENTE DO CONTEÚDO, SE VOCÊ CONSEGUIR INCLUIR PALAVRAS-CHAVE QUE SEGMENTAM OS NICHOS MAIS LUCRATIVOS DO YOUTUBE EM SEU VÍDEO, VOCÊ TERÁ UMA MONETIZAÇÃO MAIS FAVORECIDA.



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 8 - FIQUE DE OLHO NO ANALYTICS DO YOUTUBE. PENSE BEM, O YOUTUBE NÃO CRIARIA UMA FERRAMENTA QUE FORNECE TODOS OS DADOS DO SEU CANAL À TOA. NO ANALYTICS, VOCÊ PODE VERIFICAR DE QUAL VÍDEO A SUA AUDIÊNCIA ESTÁ VINDO. PORTANTO, FIQUE ATENTO AO CANAL QUE ESTÁ RECOMENDANDO OS SEUS VÍDEOS E POSTE CONTEÚDOS QUE SEJAM SEGMENTADOS NO MESMO TEMA QUE O DELE. DESSA FORMA, VOCÊ VAI SURFAR NA MESMA ONDA, RECEBER MAIS RECOMENDAÇÕES DO CANAL DE UM CRIADOR MAIOR E ATRAIR NOVOS PÚBLICOS QUE VÃO CONHECER O SEU CANAL.



12 - HACKS E SEGREDOS QUE OS YOUTUBERS NÃO CONTAM

SEGREDO 9 - USE E ABUSE DO YOUTUBE SHORTS.
CANAIS RECÉM-CRIADOS ESTÃO ATINGINDO DE 10.000 A 100.000 VISUALIZAÇÕES COM O PRIMEIRO VÍDEO POSTADO. O YOUTUBE SHORTS FUNCIONA COM A MESMA TECNOLOGIA DO TIKTOK, KWAI E REELS DO INSTAGRAM. VÍDEOS CURTOS TENDEM A SER RECOMENDADOS PARA UM NÚMERO MAIOR DE PESSOAS.

PARA CRIAR UM VÍDEO SHORTS É BEM SIMPLES:
PASSO 1 - O VÍDEO NÃO PODE PASSAR DE 1 MINUTO.
PASSO 2 - O VÍDEO PRECISA ESTAR NAS DIMENSÕES 1080X1920 (NA VERTICAL). PASSO 3 - É NECESSÁRIO USAR A HASHTAG **#SHORTS** NO TÍTULO DO VÍDEO, NA DESCRIÇÃO E TAMBÉM NAS TAGS.

DICA ÚTIL: QUEM CHEGA CEDO BEBE ÁGUA LIMPA.
APROVEITE ENQUANTO O YOUTUBE ESTÁ RECOMENDANDO.



13 - CUIDADOS QUE VOCÊ DEVE TOMAR COM O CANAL

INFELIZMENTE, EM 2021 E 2022, OCORRERAM OS MAIORES ATAQUES DE HACKERS AO YOUTUBE. MUITAS EMPRESAS ENVIAM E-MAILS DE PARCERIA PARA OS CRIADORES, ENTÃO EVITE COLOCAR O E-MAIL DO SEU CANAL NA DESCRIÇÃO. USE SEMPRE UM E-MAIL ALTERNATIVO E VERIFIQUE ATENTAMENTE SE A EMPRESA É CONFIÁVEL.

ATIVE TAMBÉM A VERIFICAÇÃO DE DUAS ETAPAS NO SEU CELULAR. DESSA FORMA, SEMPRE QUE VOCÊ ENTRAR NO SEU CANAL, SERÁ NECESSÁRIO APROVAR POR MEIO DE UMA NOTIFICAÇÃO QUE CHEGARÁ AO SEU DISPOSITIVO. EVITE DEIXAR SUAS INFORMAÇÕES DE LOGIN E SENHA SALVAS NO NAVEGADOR. SEMPRE DESCONECTE DO SEU CANAL PRINCIPAL E ACESSSE APENAS QUANDO FOR POSTAR SEUS VÍDEOS.

UTILIZE UMA SENHA FORTE COM COMBINAÇÕES DE SÍMBOLOS, NÚMEROS E LETRAS MAIÚSCULAS.



13 - CUIDADOS QUE VOCÊ DEVE TOMAR COM O CANAL

EM CASO DE HACKEAMENTO, ENTRE EM CONTATO IMEDIATAMENTE COM O SUPORTE DO YOUTUBE E INFORME O OCORRIDO. ELES PODERÃO FORNECER ORIENTAÇÕES ESPECÍFICAS E TOMAR AS MEDIDAS NECESSÁRIAS PARA AJUDAR NA RECUPERAÇÃO DA SUA CONTA. CERTIFIQUE-SE DE SEGUIR AS INSTRUÇÕES FORNECIDAS PELO SUPORTE DO YOUTUBE PARA PROTEGER SUA CONTA E EVITAR DANOS ADICIONAIS.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O YOUTUBE É UMA PLATAFORMA MUITO LUCRATIVA, E NÃO HÁ AUTORIDADE MELHOR NO ASSUNTO DO QUE TIO SAN PARA ENSINAR VOCÊ A TER UM CANAL DE SUCESSO, COM MAIS DE 5 MILHÕES DE SEGUIDORES SOMANDO TODAS AS REDES SOCIAIS. DENTRO DESTE EBOOK, CONTÉM INFORMAÇÕES VALIOSAS COM O OBJETIVO DE AJUDAR VOCÊ A COMEÇAR DA MANEIRA CERTA E CONQUISTAR SEU PÚBLICO DE FORMA MAIS RÁPIDA. TUDO VAI DEPENDER DO SEU ESFORÇO; QUANTO MAIS VOCÊ SE DEDICAR, MAIS ESPAÇO VOCÊ CONQUISTARÁ COM O PÚBLICO.

ESPERO QUE ESTE LIVRO TENHA AJUDADO E EXPANDIDO SEUS CONHECIMENTOS SOBRE A PLATAFORMA DO YOUTUBE. DESEJO TODA A SORTE DO MUNDO NESSA JORNADA.

MEU VÍDEO

OBRIGADO !

"O melhor livro do ano sobre crescimento no youtube."
todos os direitos reservados