

Finalizando o anúncio

Transcrição

[00:00] Agora, vou até a página que sou administradora. Por enquanto, vamos trabalhar só com o Facebook. Podemos escolher o formato. Carrossel se tenho um conjunto de imagens, imagem única, vídeo, apresentação multimídia. Esse é o momento de selecionarmos. No meu caso, vou utilizar a imagem única. [00:33] Agora preciso subir a imagem que quero utilizar para divulgar minha publicação. Lembrando que a imagem tem um papel fundamental, porque ela ajuda a destacar nossa publicação. O Facebook recomenda um tamanho específico, então preciso cortar um pouco, porque quando o designer for fazer a publicação, ele precisa fazer nisso. [01:06] Depois, coloco o link. Quero direcionar para o site da Bytebank. A prévia do anúncio já vai mostrando como vai ficar. Coloco o título da publicação. Depois, digito o texto. [02:45] Lembrando que também temos acesso aos botões. No impulsionamento, tínhamos poucas opções. Aqui já temos muito mais. Vou colocar o “solicitar agora”, porque conforme a pessoa clicar no link, ela vai ser direcionada para um site de informações, onde ela terá uma prévia do que é a Bytebank, como a pessoa pode pedir, e já pode fazer a solicitação também. [03:13] Depois, escrevo uma breve descrição, justamente para pensar em como fazer com que as pessoas tenham mais vontade de acessar o link. [04:11] Posso clicar em conferir o pedido. Isso é importante para ver se não tem nenhum erro. Depois, clico em fazer o pedido. Ele encontrou um erro. A duração da campanha é muito curta, então precisamos ajustar. [05:00] Iremos aguardar, porque o anúncio entrou em análise. No próximo vídeo, vamos continuar o processo.