



## 1 Coleta e imersão

**Briefing**  
**Análise e pesquisa**  
**Moodboard**

Analisar concorrentes  
Analisar segmento  
Buscar oportunidades e diferenciais  
Buscar, com a participação do cliente, um direcionamento visual para o projeto

## 2 Desenvolvimento

Rascunhos e testes  
Escolha da tipografia  
Definição de cores  
Grafismos, fotografia, ilustração

**Aplicações**  
**Prototipação**  
**Organizar os arquivos**  
**Finalização beta**

## 3 Apresentação

**Criação da narrativa verbal  
e visual da apresentação**

## 4 Entrega

**Assinaturas**  
**Grafismos**  
**Ilustrações**  
**Ícones**  
**Manual**