



## 1 Coleta e imersão

<b>Briefing</b>	Analisar concorrentes
<b>Análise e pesquisa</b>	Analisar segmento
<b>Moodboard</b>	Buscar oportunidades e diferenciais Buscar, com a participação do cliente, um direcionamento visual para o projeto

## 2 Desenvolvimento

<b>Rascunhos e testes</b>	<b>Aplicações</b>
<b>Escolha da tipografia</b>	<b>Prototipação</b>
<b>Definição de cores</b>	<b>Organizar os arquivos</b>
<b>Grafismos, fotografia, ilustração</b>	<b>Finalização beta</b>

## 3 Apresentação

**Criação da narrativa verbal  
e visual da apresentação**

## 4 Entrega

<b>Assinaturas</b>
<b>Grafismos</b>
<b>Ilustrações</b>
<b>Ícones</b>
<b>Manual</b>