

## Briefing

### Transcrição

Começaremos nosso trabalho pela análise do briefing da cliente. A logomarca criada para o petshop "Gatito" foi do gosto da cliente, mas as cores deixaram a desejar. Não iremos atualizar a identidade visual, nem realizar alterações na logo, apenas modificaremos o esquema de cores.



É importante destacarmos que geralmente o cliente não possui uma formação em design ou áreas correlatas, que propiciam um entendimento sobre teoria cromática. O profissional de design deve saber de maneira objetiva quais são as melhores opções para representarem um determinado produto.

Temos a logomarca do pet e dois esquemas de cores> um com branco, verde e azul, outro com azul, vinho e laranja. Em um primeiro momento, não há qualquer coerência visível nessa escolha, mas precisaremos fazer pesquisas para validar esse ponto.

Primeiramente, utilizaremos mecanismos de busca variados como Google, Pinterest, Behance e outros para verificar quais são os esquemas de cores geralmente utilizados para o segmento de petshops.