

 09

Teste Impresso e Digital

Para nos certificarmos da redução máxima possível, testamos os logos em tela e em impresso para analisar as reduções em pixels e em centímetros. Podemos dizer que:

Selecione uma alternativa

A

As reduções, tanto no papel quanto em tela, terão as mesmas dimensões, porém precisamos das medidas tanto em pixels quanto em centímetros e portanto precisamos realizar os dois testes.

B

Podemos escolher uma unidade de medida diferente de pixels e centímetros, como "pontos", por exemplo, para estabelecermos uma medida neutra para todas as versões, unificando as medidas mínimas do logo.

C

É importante estudarmos o tamanho mínimo do logo tanto em tela - pixels e papel - centímetros, pois eles podem ser diferentes, visto que a percepção digital varia em relação à impressa.