

CURSO ONLINE

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing



Introdução ao Marketing de Conteúdo

A conversa já está acontecendo, quer você queira que ela aconteça ou não.

Que tal ter voz ativa em todas as etapas?



Introdução ao Marketing de Conteúdo



Introdução ao Marketing de Conteúdo

68% dos consumidores ficam com uma **impressão mais positiva** sobre uma marca após consumirem algum conteúdo dela.
marketingprofs

Benefícios cumulativos.
Quanto mais você escreve, **mais potencial** de **converter em acessos** pesquisas realizadas por diferentes usuários.

Uma estratégia de conteúdo gera **três vezes mais leads** que o marketing tradicional (por dólar gasto)
Demand Metric

70% das pessoas preferem aprender sobre uma companhia por meio de **ARTIGOS** do que por PUBLICIDADE.
Demand Metric

Empresas que blogam verificam **126%** de **aumento em leads** do que empresas que não blogam
HubSpot

Quase **metade dos compradores (47%)** chegam a visualizar de três a cinco conteúdos de uma empresa antes de tomar uma decisão de compra.
Villetarget