

O que aprendemos?

- Como configurar os parâmetros UTM;
- De qual forma os parâmetros UTM podem trazer informações mais precisas sobre suas fontes de tráfego;
- Quais são os dados obrigatórios e opcionais para criar essas URLs;
- Estrutura dessas URLs;
- O que é o tráfego fantasma, o spam que pode aparecer nos relatórios do seu Google Analytics;
- Como identificar o tráfego fantasma;
- Excluir as referências ao tráfego fantasma;
- Filtrar para que não continue a aparecer em seus relatórios.