



CRIANDO UM NOME VALIOSO E *Inesquecível*

NÔMADE
MILIONÁRIO

THIAGO FINCH



COMO UM NOME AUMENTA O VALOR DO SEU *Produto*



Conscientemente nomear
seus conceitos e
conteúdos **aumentam o
valor** perceptível
drasticamente

Sem um nome, qualquer
um de seus conceitos ou
pedaços de conteúdo
podem soar como
“**Só mais um produto**”.

Um bom nome pode
automaticamente
aumentar o valor em
10x-100x mais...

MELHORANDO O *Significado*

O **significado** é a conexão de ideias a coisas no mundo real

O **significado** começa com uma categoria ou contexto

Criar o seu próprio significado a uma categoria,
aumenta drasticamente o **VALOR PERCEPTÍVEL**

NOMES QUE SÃO IMPOSSÍVEIS DE *Ignorar* OU *Esquecer*

Quando nomeamos nossos conceitos ou produtos, é importante **evitar** nomes muito fofos, engraçados ou nomes que servem apenas como "Click Baits".

Lembre-se: As pessoas estão **DECIDIDAS** e **SÉRIAS** quanto ao que elas querem

Ao invés disso, crie nomes que chamam **atenção**, prometa um **benefício**, ative o **gatilho** de sentimentos fortes que fiquem na mente.

PALAVRAS *Poderosas* E PALAVRAS SEM PODER



SEM PODER

Moeda

Acasalamento

Perda de Peso

Falecimento

Prontamente



COM PODER

Dinheiro

Grana

Sexo

Queimar Gordura

Morte

Instantaneamente

LEMBRE-SE:
FOQUE-SE
NO *Resultado*

Como nós já aprendemos em outras partes desse treinamento, continue focando no **resultado final** que o seu produto entrega e não no processo ou na teoria.

A única coisa em que o seu cliente está pensando é

"Como eu vou ter o resultado que eu quero?"

Então prometa o resultado com o seu significado
ou no mínimo com o seu sub-título.

PENSE EM *Categoria E Memória*

Comece com palavras emocionais **PODEROSAS**
que estão ligadas ao resultado final que seus clientes querem

Crie uma categoria em que você pode ser
o **PRIMEIRO** dentro para ser mais fácil lembrá-lo

Adicione aliteração ou
rima para **MEMORIZAÇÃO**



CRIANDO UM NOME VALIOSO E *Inesquecível*

NÔMADE
MILIONÁRIO

THIAGO FINCH